

文物(旧址)背后的统战故事

统一战线政策提出100周年特别报道⑥



文物资料

国家一级文物、1939年铅印本《共产党人》创刊号,现收藏于重庆红岩革命历史博物馆。

1939年10月4日,毛泽东为《共产党人》创刊号写发刊词,系统总结了建党以来党的建设的历史经验,阐述了党的建设的指导思想。在论述新民主主义理论时,毛泽东指出:“十八年的经验,已使我们懂得:统一战线,武装斗争,党的建设,是中国共产党在中国革命中战胜敌人的三个法宝,三个主要法宝。”首次明确指出了统一战线的法宝地位作用,并科学分析了这“三大法宝”之间的历史逻辑。

讲述人

重庆红岩联线文化发展管理中心党委书记、红岩干部学院院长 朱军

□本报记者 颜若雯 通讯员 周祥敏

在重庆红岩革命历史博物馆文物库房里,珍藏着一本封面编号为“000493”的1939年铅印本《共产党人》创刊号期刊。

中国共产党成立后,根据工作需要,先后创办了多种刊物。让我们跟随朱军的讲解,穿越时光,了解作为中共中央党内刊物的《共产党人》,发挥了怎样的理论宣传作用。

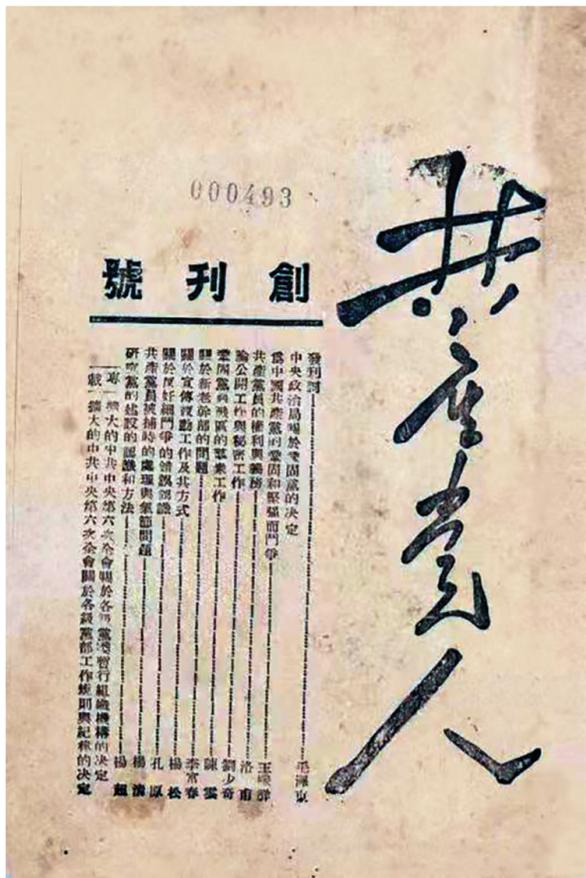
《共产党人》是原中共中央南方局重要的学习材料

“该创刊号期刊32开,82页,为原中共中央南方局组织部荣高棠藏书,后由其妻曹平捐赠给重庆红岩革命历史博物馆,现为国家一级文物。”朱军介绍,《共产党人》创刊号的《发刊词》是由毛泽东亲笔撰写。

创刊号中,除收录《中央政治局关于巩固党的决定》《扩大的中共中央第六次全会关于各级党委暂行组织机构的决定》《扩大的中共中央第六次全会关于各级党部工作规则与纪律的决定》等党的政策文件外,还收录了《为

毛泽东为《共产党人》创刊号撰写发刊词

首次明确指出统一战线法宝地位作用



重庆红岩革命历史博物馆馆藏一级文物——1939年铅印本《共产党人》创刊号。

(红岩联线供图)

中国共产党的巩固和坚强而斗争》《论公开工作与秘密工作》《巩固党与战区的群众工作》《关于新老干部的问题》《关于宣传鼓动工作及其方式》《关于

反奸细斗争的错误认识》《共产党员被捕时的处理与气节问题》《研究党的建设的认识和方法》等由王稼祥、洛甫(张闻天)、刘少奇、陈云、李富春、孔原

等老一辈无产阶级革命家撰写的文章,涉及当时党内对一些重要问题的看法。

此外,期刊还专门设置了介绍各地工作情况的栏目,如“支部通讯”“通讯”“通讯调查”等。

该期刊也是原中共中央南方局重要的学习材料。

《共产党人》以培养干部为目标,共发行了十九期

《共产党人》是毛泽东倡议创办的中共中央党内刊物。1939年10月20日创刊于延安,由共产党人编辑委员会编辑出版,张闻天为主编,负责刊物的大政方针;李维汉为编辑主任,负责实际编辑。1941年3月,中共中央又将编委扩大为九人。

《共产党人》主要面向中共党员,以培养干部为目标,以阐释中国共产党的原则和政策方针为主,刊登文章涉及中共工作方方面面,包括党建、群众运动、军事、统一战线等。期刊一共发行了十九期,于1941年8月停刊。

“毛泽东对该刊非常重视,亲自题写刊名,并撰写发刊词。”朱军介绍。在发刊词中,毛泽东谈到创刊必要性:“一方面是抗日民族统一战线中的投降危险,分裂危险和倒退危险日益发展着;另一方面是我们党已经走出了狭隘的圈子,变成了全国性的大党。而党的任务是动员群众克服投降危险、分裂危险和倒退危险,并准备对付可能的突然事变,使党和革命不在可能的突然事变中,遭受出乎意料的损失。在这种时机,这样一个党内刊物的出版,实在是十分必要的了。”

创刊理由是:“我们现在有大批的新党员所形成的很多的新组织,这些新组织还不能说是广大群众性的,还

不是思想上、政治上、组织上都巩固的,还不是布尔什维克化的。同时,对于老党员,也发生了提高水平的问题,对于老组织,也发生了在思想上、政治上、组织上进一步巩固和进一步布尔什维克化的问题。党所处的环境,党所负的任务,现在和过去国内革命战争时期有很大的不同,现在的环境是复杂得多,现在的任务是艰巨得多了。现在是民族统一战线的时期,我们同资产阶级建立了统一战线;现在是抗日战争的时期,我们党的武装在前线上配合友军同敌人进行残酷的战争;现在是我们党发展成为全国性的大党的时期,党已经不是从前的样子了。”

从而得出创刊目的和任务是:“帮助建设一个全国范围的、广大群众性的、思想上政治上组织上完全巩固的布尔什维克化的中国共产党。”

发刊词科学分析了“三大法宝”之间的历史逻辑

朱军介绍,在发刊词中,毛泽东系统总结了建党以来党的建设的历史经验,阐述了党的建设的指导思想。

在论述新民主主义理论时,毛泽东指出,“十八年的经验,已使我们懂得:统一战线,武装斗争,党的建设,是中国共产党在中国革命中战胜敌人的三个法宝,三个主要法宝。”首次明确指出统一战线的法宝地位作用,并科学分析了这“三大法宝”之间的历史逻辑。

毛泽东在发刊词中说:“(一)无产阶级同资产阶级建立或被迫分裂革命的民族统一战线,(二)主要的革命形式是武装斗争,——就成了中国资产阶级民主革命过程中的两个基本特点……由于这两个基本特点,恰

是由于这些基本特点,我们党的建设过程,我们党的布尔什维克化的过程,就在特殊的情况中。党的失败和胜利,党的后退和前进,党的缩小和扩大,党的发展和巩固,都不能不联系于党同资产阶级的关系和党同武装斗争的关系。当我们党的政治路线是正确地处理同资产阶级建立统一战线或被逼着分裂统一战线的问题时,我们党的发展、巩固和布尔什维克化就前进了一步;如果我们不正确地处理同资产阶级的关系时,我们党的发展、巩固和布尔什维克化就会后退一步。”

毛泽东在发刊词中还说:“统一战线问题,武装斗争问题,党的建设问题,是我们党在中国革命中的三个基本问题。正确地理解了这三个问题及其相互关系,就等于正确地领导了全部中国革命。而在十八年党的历史中,凭借我们丰富的经验,失败和成功、后退和前进、缩小和发展的深刻的和丰富的经验,我们已经能够对这三个问题做出正确的结论来了……也就是说,十八年的经验,已使我们懂得:统一战线,武装斗争,党的建设,是中国共产党在中国革命中战胜敌人的三个法宝,三个主要的法宝。这是中国

共产党的伟大成绩,也是中国革命的伟大成绩……十八年的经验告诉我们,统一战线和武装斗争,是战胜敌人的两个基本武器。统一战线,是实行武装斗争的统一战线。而党的组织,则是掌握统一战线和武装斗争这两个武器以实行对敌冲锋陷阵的英勇战士。这就是三者的相互关系……根据马克思列宁主义的理论和

中国革命的经验,集中十八年的经验和当前的新鲜经验传达到全党,使党铁一样地巩固起来,而避免历史上曾经犯过的错误——这就是我们的任务。”

说,今年任务是3000万元。不仅如此,电商中心积极吸纳周边群众就业,在电商中心直接就业的就有30多人。至今,何春梅已累计促成500余名村民就近就业,带动4000余农户增收1000余万元。在石蟆镇,越来越多在外地学习或工作的大学生回乡当上新农人。目前,何春梅的聚乡村农村电商中心也增加电商运营、直播带货的培训、孵化功能,让更多青年回到农村助力乡村振兴。

何春梅就是当代新农人的一个缩影。根据拼多多发布的《2021新新农人成长报告》,平台上“新新农人”的数量快速增长,2019年是2.97万人,2021年达到12.6万人,增长近10万人。作为“腿上有泥”的新电商平台,拼多多在农产品“零佣金”基础上,通过“拼购+产地直发”帮助小农户融入大市场,助力这些新农人发展家乡事业,带动乡亲致富。何春梅的这份“甜蜜”事业再一次证明,农村广阔天地大有可为。杨佳

古法技艺邂逅新电商 90后新农人带村民奔赴“甜蜜”事业

当传承百年的古老技艺与互联网新思维相遇,会产生怎样的化学反应?江津区90后新农人何春梅有自己的答案:引入电商平台拼多多,帮助家乡的古法手工红糖直连数亿多消费者。

“新电商救活了老作坊。”何春梅介绍,古法红糖产品的热销,带动了当地整个红糖产业链条:农民种的甘蔗收购价攀升,运输司机业务不断,老作坊满负荷运转,古法制糖技师回流……百年技艺得以传承发扬,家乡人的生活也越来越甜了。

古法手工红糖技艺面临断档

何春梅的家乡在江津区石蟆镇,这里与四川合江接壤,是传统的农业镇。

7月1日,在何春梅的办公室里,她拿出茶杯,放进一颗红糖,倒入开水,很快红糖氤氲散开,浅尝一口,果然满口的甘蔗香味。

如今,越来越多的人钟爱古法技艺

的产品,比如红糖。何春梅说,古法红糖保留了甘蔗果糖、还原糖、葡萄糖,以及维生素、矿物质、微量元素等,完整保留古代红糖制造工艺,是一种有益健康的多元糖,承载着厚重的民族记忆和文化。

石蟆红糖制造产业已有100多年的历史,早在清朝末年就有了红糖熬制作坊。最辉煌时,石蟆镇上共有50多家红糖作坊,并带动周边白沙、永兴等镇发展起数万亩甘蔗种植基地。

但在2000年以后,石蟆红糖逐渐没落,大量制糖师傅外流云南、贵州等地,全镇只剩下4家红糖作坊。

“现在古法制作的纯甘蔗手工熬制的红糖越来越少了。”何春梅说,要打通症结,必须借助现代传播方式打开知名度,借助电商平台打开销量,帮助古法红糖直连全国甚至全世界的消费者。

开启直播引流,电商直连消费者,农户收益翻倍

何春梅了解到,红糖传统熬制工艺主要有榨汁、过滤杂质、赶水、熬煮出糖、



何春梅(右一)去地里收购甘蔗。拼多多这样的新电商平台让古法红糖销量大增,也带动了当地农民种的甘蔗收购价攀升。 摄/何聚

打冷铲“翻砂”、人模成型、烘干等工序。但多数人对这些工序并不了解。于是,2020年,何春梅带领其创办的聚乡村扶贫直播电商团队进驻糖厂,直播古法手工红糖的熬制、切切工艺,一边播一边带货。

何春梅没想到,这场直播后,糖厂的30吨红糖一销而空,单季共售出100吨,直接将糖厂库存卖空。

2021年,有了此前的经验,糖厂备货充足,几场直播下来,一举销售200吨。石蟆红糖卖到了全国各地,甚至由

其他商家远销海外。

拼多多是何春梅销售红糖的主阵地。如今,她的红糖在拼多多销售了近7万单,名列全平台“冲饮红糖排行榜”第二名。顾客评价达到1.6万条,复购率极高。

在红糖带动下,当地青皮甘蔗的收购价已由两年前的280元每吨提高到现在约700元每吨。2021年,石蟆镇的青皮甘蔗种植面积超过5000亩,首次实现恢复性增长。

带动更多新农人回流,助力乡村振兴

2020年,何春梅成立了聚乡村农村电商中心,把家乡的农产品通过电商平台,远销到了全国各地。

在拼多多平台上,她的店铺取名“聚乡村土特产店”,已累计拼出10万+单,家乡田间地头的橄榄、红糖、花椒、桂圆均是主打产品。

“2015年销售额297万元,2021年销售额已达到了1360万元。”何春梅

中建科工 抗疫事迹主题宣讲重庆站活动圆满举行

7月27日下午,中建科工抗疫事迹主题宣讲(重庆站)在重庆悦来国际会议中心圆满举行。

据介绍,此次抗疫事迹主题宣讲,共安排8个场次,为期15天,辗转石家庄、天津、武汉、重庆、深圳、惠州、南京、靖江8个城市。

宣讲活动以“战·无惧、爱·无声、行·无疆”为主题,展现中建科工举全国之力投入全国各地“3+31”个应急工程建设。其中,“战·无惧”讲述了中建科工积极融入全国抗疫大局,用20天建成深圳市第三人民医院应急院区、115天建成深圳国际酒店、51天建成中央援港应急医院和落马洲方舱设施的艰苦事迹;“爱·无声”讲述了中建科工在中央援港应急医院和落马洲方舱设施建设中,先遣队和防疫团队默默无闻打好头阵、守好底线的事迹;“行·无疆”讲述了中建科工工人前赴后继,无数逆行奋战的身

影,在平凡的工作中创造不平凡的事迹。

重庆市委党校副校长张洪晋在活动现场说,抗疫大战艰苦卓绝,中建科工闻令而动、使命必达,不惜一切代价、克服一切困难,在全国各地交付34个应急工程建设任务,用责任与担当在人民群众与病毒之间建立起一座坚不可摧的钢铁屏障,为全国抗疫大局作出了重要贡献。

中建科工专务、总法律顾问周发榜在讲话中向重庆市政府长期以来给予中建科工和中建钢构的支持和帮助表示感谢,向精心承办此次宣讲会的中建科工西部大区 and 重庆公司表示感谢。他表示,新冠疫情暴发以来,广大科工建设者闻令而动、使命必达,在全国各地交付了34个应急工程建设任务,包括西部大区在西安承建的雁塔区集中隔离点。中建科工人始终“牢记人民利益高

于一切”,把初心落在行动上,把使命担在肩膀上,以“中建蓝”筑起抗疫最美风景。

沈洪宇在致欢迎辞时表示,中建科工西部大区,秉承“铁骨仁心”文化,响应号召,尽锐出战,支援抗疫工程,尽显科工西部人有召必应、使命必达的铁军担当。同时表示,中建科工西部大区将继续发扬守正创新、拼搏奋斗的西部精神,为重庆发展持续贡献力量。

活动结束后,沈洪宇接受采访,介绍了活动的举办意义,他表示,本次宣讲活动全面展示中建科工在抗疫工程建设中展现出的央企担当和综合实力,旨在引导广大党员干部职工听党话、跟党走,用央企的责任担当和改革发展的突出成绩践行对党忠诚的崇高信仰,进一步增强打造“具有全球竞争力的建筑工业化科创集团”的信心和决心。

陈云

重庆日报报业集团产业有限责任公司 左岸陈桥地下车库停车位租赁公告

- 一、项目名称:左岸陈桥地下车库停车位租赁。
二、招标方式:自主公开招标。
三、招租内容:车库位于左岸陈桥小区内,坐落地址:沙坪坝区陈新村沿河路38号附7号,小区地下停车位1层,停车位总数207个,其中已售停车位98个,剩余109个停车位整体招租。
四、租期:6年。
五、实地查勘:由意向投标人自行到现场与现有物业

- 公司对接,并进行勘察,招标人给予积极配合。
六、投标人资格要求:1.具有良好的商业信誉。2.参加本项目投标前三年内无经营活动中没有重大违法记录。3.营业执照经营范围必须包含停车场服务(或停车场经营管理)或物业管理及物业咨询服务。
七、公告发布媒体:重庆日报、华龙网、上游新闻。
八、报名时间及地点:投标人于2022年8月1日16时00分前,持营业执照复印件、法定代表人授权委

托书及授权代理人身份证原件,自行前往渝北区同茂大道416号重庆新闻传媒中心3102室报名并领取招标文件,逾期将取消报名资格。

九、投标截止时间:2022年8月4日16时00分止。
十、招标人:重庆日报报业集团产业有限责任公司
联系电话:023-63907251、13500307612
023-63907722、19923256571
联系人:余先生、陈女士
电子邮件:cbjtgzc@126.com
欢迎来电垂询。

保险业务机构地址变更公告

机构名称:中国平安人寿保险股份有限公司重庆市大足支公司万古营销服务部
机构负责人:段可伟
机构编码:000018500225002
原机构住所:重庆市大足区万古镇万兴路36号附3、附4、附5号
现机构住所:重庆市大足区万古镇万安大道321号1-33
批准日期:2011年6月16日
邮政编码:402365 联系电话:023-49820711
业务范围:许可该机构经营中国银行保险监督管理委员会依照有关法律、行政法规和其他规定批准并经上级管理单位授权的业务,经营范围以上级管理单位授权文件所列为准。
发证日期:2022年7月18日
发证机关:中国银行保险监督管理委员会永川监管分局

保险业务机构地址变更公告

机构名称:中国平安人寿保险股份有限公司重庆市荣昌支公司双河营销服务部
机构负责人:邓波
机构编码:000018500226002
原机构住所:重庆市荣昌区双河街道荣泸南路1号附12号2-2
现机构住所:重庆市荣昌区双河街道荣泸南路3号附26号
批准日期:2011年07月21日
邮政编码:402365 联系电话:023-49820711
业务范围:许可该机构经营中国银行保险监督管理委员会依照有关法律、行政法规和其他规定批准并经上级管理单位授权的业务,经营范围以上级管理单位授权文件所列为准。
发证日期:2022年7月18日
发证机关:中国银行保险监督管理委员会永川监管分局