

# 重庆美景如何吸引海外游客“种草”

## 加快建成世界知名旅游目的地



□本报记者 韩毅

“这里是重庆大足，精美的石刻会说话……”近日，“渝见澳洲”少年推介官选拔赛在我市举行，全市44所中小学的学生围绕重庆大足、澳大利亚的文旅资源，展开了英语演讲比赛。比赛的相关视频、花絮在澳大利亚旅游局官网等多个中外媒体平台发布，令不少海外网友直呼“我又对重庆成功‘种草’（网络流行语，指给别人推荐好物、好货以诱人购买的行为）！”

自新冠肺炎疫情在全球暴发后，国际旅游行业“停摆”。不过，作为旅游业的支柱产业——国际旅游仍是世界各地推动旅游产业高质量发展发展的重点。

作为被国际权威旅行杂志誉为“世界十大旅游目的地”“全球十大最具发展潜力的旅行地”之一的重庆，将如何提前鸣锣打响各客源争夺战，加快建成世界知名旅游目的地？连日来，重庆日报记者进行了调查。

### 创新营销

#### 精准“种草”海外游客

“新冠肺炎疫情对全球旅游业形成的冲击，已成为不少热门旅游目的地国家的‘难以承受之痛’。”重庆国际文旅之窗相关负责人刘曦称。

据了解，疫情暴发后，虽然重庆出入境游跟国内其他地方一样，按下了“暂停键”，但旅游主管部门和市场主体并未“躺平”，而是“苦练内功”，通过开展各种创新营销活动，摆脱文旅粗放营销，重塑国际旅游健康发展模式。

“渝见澳洲”少年推介官选拔赛就是一个例证。该活动由市文化旅游委主办，大足区文化旅游委、重庆国际文旅之窗承办，澳大利亚旅游局支持。活动进一步创新了重庆国际文旅推广交流模式，采取“少年推介官”国际文旅推广新模式，以少年为中心、语言为桥梁、文旅为特色，通过英语比赛，将所拍摄的相关视频、花絮在澳大利亚旅游局官网等多个中外媒体平台进行专展展示，将重庆优质的文旅资源精准“种草”在海外游客心中。此次“渝见澳洲”少年推介官选拔赛，是



大足宝顶山石刻景区，吸引众多游客参观。(本报资料图片)

特约摄影 瞿波/视觉重庆

我市继与马来西亚、新加坡等境外旅游局合作“渝见系列”后的又一次国际文旅推介创新，不仅有力促进了重庆与澳大利亚文化旅游交流合作，还有助于青少年拓展国际视野，助推重庆加快建设世界知名旅游目的地。

### 建大平台

#### 连接中外，沟通世界

前不久，2022重庆国际文旅经贸沙龙在重庆国际文旅之窗正式启动。该活动由重庆市工商联、重庆市文化旅游委、重庆国际文化交流中心联合主办。加拿大、荷兰、日本、英国、菲律宾驻重庆总领事或副总领事，意大利驻重庆总领事馆代表、匈牙利驻重庆总领事馆代表，新加坡、韩国等国家或地区驻渝机构代表，中外企业代表等近100人参加。启动仪式后，菲律宾、英国、日本、匈牙利、意大利驻重庆总领事馆及韩国驻渝机构代表向重庆国际文旅之窗表达了明确合作意向。

该活动为中外政企搭建了“旅游+经贸”双向交流合作平台，在构建“文旅搭台、经贸唱戏”对外交流合作新格局方面取得了明显效果。而这只是重庆国际文旅之窗打造市级国

际文旅交流合作服务平台的案例之一。为加快建设内陆开放高地，打造文化强市和世界知名旅游目的地，重庆市文化和旅游发展委员会、重庆市人民政府外事办、重庆两江寸滩保税港区管理委员会联合共建了重庆国际文旅之窗，重点进行全市国际性文化旅游交流活动的组织、策划和承办，搭建中外政企文化交流桥梁，为国外友城和驻渝领事机构提供在渝推广平台。同时，聚焦智慧旅游和可持续发展，高标准打造“线上+线下”一体化全方位服务平台等。

据介绍，自2021年8月正式投入运营以来，重庆国际文旅之窗主动对接境外机构寻求合作，积极搭建双向交流平台，已与意大利、加拿大、澳大利亚、马来西亚等驻渝(蓉)领事机构、旅游办事处联合开展30余场活动，成功打造了重庆国际文旅经贸沙龙等活动品牌。

### 提前鸣锣

#### 打响客源争夺战

当前，虽然疫情阴霾未散，但对未来的中国入境旅游发展，重庆旅游业界仍持乐观态度。

在做好创新试点示范方面，《通知》强调到2025年，分批共创10个市级创新试点区县、20个市级创新试点组织，力争在粮油作物种植区域打造2—3个万亩粮油全程社会化服务示范基地，依托特色经济

一份由中国旅游研究院与谷歌联合开展的调查结果显示：对潜在来华游客的旅游意向与态度的调查显示，如果未来两年疫情能得到有效遏制，全球普遍放开边境限制，有8%的海外民众考虑来华旅游；在全球游客计划到访的海外旅游目的地排名中，中国排在第6位。

事实上，我市一直在努力克服疫情对文旅行业带来的影响，着力加快打造国际文旅交流平台，创新开展“一带一路”文旅宣传推广，努力做到宣传不停、交流不断，有效推进文旅交流合作。

去年，我市承办了文化和旅游部“澜湄旅游城市合作联盟大会暨澜湄市长文化旅游论坛”。湄公河国家驻华使节、旅游主管部门负责人以及联盟成员城市、相关国际组织代表等线上线下参会，围绕“共享陆海通道新机遇·共促澜湄文旅大发展”主题，共商澜湄各国文化和旅游业复苏提振办法，共促澜湄合作文化旅游高质量发展。

我还举办了“中国—上海合作组织数字经济产业论坛智慧旅游分论坛”。近10个国家的150余名嘉宾线上线下同时出席，围绕“数智赋能：中国—上合组织国家文旅融合新时代”主题，集中展示智慧旅游产业新成果，积极交流智慧旅游应用新模式，共同展望智慧旅游发展新前景，并挂牌成立“中国（重庆）—上海合作组织智慧旅游中心”。

此外，我市加大了与各国领事机构的交流力度，与驻渝领事机构共计开展相关合作49次，同比增长96%。开展“发现中国之旅·重庆行”“老外@Chongqing·百年探迹”等活动，提升重庆城市国际形象美誉度。

市文化旅游委相关负责人表示，接下来，我市将依托“中国（重庆）—上海合作组织智慧旅游中心”等平台，进一步推动相关交流合作，扩大国际影响力，全力助推重庆文化旅游走出去；提升与澜湄旅游城市合作联盟、世界旅游城市联合会、世界旅游联盟等国际旅游组织的“黏合度”，用好国际文旅交流平台，提升国际朋友圈的“关注度”。

同时，加强线上交流推广，构建精品旅游线路推广、舞台艺术展演、文物线上展览及非遗项目培训、海外重庆电视周等线上推介板块，用好“1+N+X”文化旅游外宣平台，并向海外中国文化中心、旅游办事处延伸，扩大巴渝文化旅游海外知名度。

“总之，我们将以更精准化、科学化的营销策略，不断‘种草’海外游客，满足可能到来的‘报复性旅游’需求，助力重庆加快建设世界知名旅游目的地。”该负责人称。

（上接1版）充分尊重农户独立经营主体地位，积极支持村“两委”、集体经济组织、农民合作社发挥组织作用和服务作用，引导组织农户统一接受耕、种、防、收等生产托管服务。在创新多种服务模式方面，《通知》强调

要结合实际推广运用“集体经济组织+小农户”“服务组织+小农户”“集体经济组织+服务组织”“服务组织+新型农业经营主体”等有效模式。鼓励农村集体经济组织组建服务队，为生产主体提供劳务输出服务。

在做好创新试点示范方面，《通知》强调到2025年，分批共创10个市级创新试点区县、20个市级创新试点组织，力争在粮油作物种植区域打造2—3个万亩粮油全程社会化服务示范基地，依托特色经济

作物产业集群打造3—5个特色经济作物社会化服务示范基地，力争每个区县重点打造1—2个服务示范基地、培育2—3个骨干服务组织，因地制宜提供全环节或单环节服务。

# 签约项目35个，引资492亿元 江北区本届西洽会成果丰硕

7月22日，第四届中国西部国际投资贸易洽谈会（下称“西洽会”）盛大启幕，江北区作为我市唯一魅力区县与其他省市并列展出，在西洽会上频频结硕果，喜报连连。

作为西部地区重要的经贸洽谈平台，投资合作是每年西洽会的“重头戏”。7月22日，江北区4个项目在西洽会重点项目签约仪式上签约，包括诚通国合项目、中小企业发展基金蓝驰（重庆）私募股权投资合伙企业（有限合伙）项目、江北区与京东集团战略合作项目、新加坡皇家绿宝石有限公司中国区总部项目，投资金额73.5亿元。例如新加坡皇家绿宝石有限公司将投入13.5亿元，为重庆引入突出山城文化的艺术时尚型酒店，打造综合性文旅演艺园区，引入百年咖啡品牌WARUNG TINGGI及著名印尼菜品

牌MANDEH（曼灯）全国首店。

同日，江北区自主举办的“魅力区县·时尚江北”重大招商项目签约仪式在江北嘴国际时尚发布中心举行。本场签约仪式招商成果丰硕，签约企业中不乏中铁、中石化、京东集团等世界500强企业，涉及领域包括信息服务业、现代金融服务业、制造业、建筑业、教育业、高端商务服务业、文旅健康等10大领域共31个项目，加上西洽会重点签约仪式上签约的4个项目，本届西洽会上，江北区总投资金额达492亿元。

值得关注的是，此次签约企业呈现出金融服务业项目规模大、数字经济项目多、总部经济更聚集等特点。例如现代金融服务业7个项目，投资规模超82亿元，将有力提升西部金融中心核心承载区的影响力、号召力；签约落地数字经济信息服务项目11个，投资总额



“魅力区县·时尚江北”重大招商项目签约企业活动现场

超64亿元，折射的是江北软件信息服务业领跑前行的发展轨迹；总部经济持续发力，签约总部经济项目5个，投资金额超160亿元……

另外，此次签约项目中的文化旅游项目兼具十足的“国际范儿”。新加坡绿岩文旅项目、英国莱克顿国际学校、中欧国际文化交流中心等项目充

分彰显了江北建设西部国际交往中心的招商实力和城市魅力，助力重庆内陆开放高地建设。“特别值得一提的是，新加坡绿岩项目实际目前已到位外资超过4亿元人民币，预计该项目未来实际到位外资将达2亿美元。”江北区招商投资局相关负责人表示。

从签约项目的产业来看，除金融、大数据企业等主要行业外，在环保产业上也有重要突破。“江北区以实现碳达峰、碳中和目标为引领，深入开展绿色产业招商，比如国家高新技术、国家级‘专精特新’环保企业——力合科技设立西部总部就在本次签约仪式上成功落户江北。”该负责人介绍，此外，江北区还与市属国企重资产集团达成合作协议，在江北设立碳管家科技公司。

近年来，江北区持续优化营商环境，对标国际一流，聚焦企业需求，深入

推进“放管服”改革，出台打造营商环境最优区10条措施等一揽子政策，各种便利化举措相继落地。今年上半年，江北区经济发展再创佳绩，实现地区生产总值753.3亿元、增长5.5%，金融机构存贷款余额、商品销售总额、一般公共预算收入和区级税收总量居全市第一。

江北区相关负责人表示，众多优质企业选择江北，是对江北作为西部金融中心核心承载区和国际消费中心城市首选区的认可，江北将秉持“做的比说的好，干的比说的好”理念，坚持打造营商环境“最优区”、企业发展“首选地”，进一步落实招商活区行动，助力产业发展，以高质量招商推动经济高质量发展，以一流营商环境保护和激发市场活力。

王彩艳 杨敏  
图片由江北区委宣传部提供

# 登台西洽会 广安收获丰

7月22日上午，重庆国际博览中心N7展馆，占地面积364平方米的广安展馆人潮涌动，周围的重庆合川、永川、江津等展馆同样热闹非凡。广安馆紧挨着重庆区县馆，这正好印证了广安馆“全域全链全力融入重庆都市圈、加快建成川渝合作示范区”这一鲜明主题。

作为四川距离重庆中心城区最近的地级市，广安一直以来都十分重视在重庆举办的西洽会，每年精心组织企业参展，积极借力招商引资，可谓年年“大丰收”。今年的第四届西洽会，广安又有哪些收获？

**招商引资：签约项目16个 协议资金129.8亿元**

7月21日下午，抢抓第四届西部国际投资贸易洽谈会客商云集机遇，广安在渝举行投资推介会暨项目签约仪式，吸引80余名客商到场寻商机。借力西洽会，广安成功签约项目16个，协议资金129.8亿元。

签约项目中，工业项目达14个，涵盖装备制造、轻工服装等多个领域。例如，

北京绮形子姗技术开发有限公司投资7亿元，在川渝高竹新区打造高端无水洗衣设备制造基地；四川弘朗食品有限公司在武胜县投资5亿元，建设预包装食品和各类调味品生产线；重庆段氏服饰实业有限公司总投资5亿元，在前锋区布局高端西服生产线、研学基地、高端酒店等。

签约仪式现场，企业家代表主动为广安代言。中国二十二冶集团有限公司负责人刘钊表示，广安的投资环境、政策导向、人文情怀是吸引该公司投资的关键。“企业落户广安后，相关部门积极主动上门服务，协调解决项目融资和建设中的各种难题。”重庆毛哥食品有限公司总经理张翔说，投资广安安心、放心、顺心。

成渝地区双城经济圈的政策优势，毗邻重庆的地缘优势，配套重庆的产业优势，让广安联动重庆招商信心十足。《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》明确提出“推动广安全面融入重庆都市圈，打造川渝合作示范区”；《重庆都市圈发



第四届西洽会广安展馆

展规划》将广安全域纳入；广安携手重庆渝北合作共建的全国唯一跨省域新区——川渝高竹新区，初步探索出一条经济区与行政区适度分离的发展之路。

把招商引资作为推动高质量发展的关键一招。广安创新方式成立了8个产业招商组，常驻长三角、粤港澳大湾区、京津冀等重点区域驻点招商。今年上半年，全市引进项目204个，协议资金591.94亿元。

**搭台唱戏：广安造、广安产 大放异彩成焦点**

7月22日上午8时30分，展馆刚刚开馆，来自川渝高竹新区的四川龙擎汽车部件制造有限公司行政主管谭晓

琴便忙碌起来，摆放展品、调整位置，力求将最精美的一面呈现在观众面前。“我们带来了近30种产品，相信通过努力一定会有好的收获。”谭晓琴介绍，企业长期与重庆保持密切联系，这次到重庆参展主要是拓展市场。

汽车配件作为广安装备制造行业中的支柱产业，全市长期为重庆配套的企业共有130家。本次参展的润美迪、赛特制冷、耀业科技、龙擎汽车、银钢一通凸轮等企业都与重庆形成了链式发展、共生共赢的良好关系，也是此次广安参加西洽会中的一大亮点。

“此次西洽会，我们的产品吸引了一些产业链上下游企业观展嘉宾注意，我们也进行了深度的交流。”四川方鑫科技有限公司销售部部长周红表示，公司参展的门槛、前罩装饰件等十余种汽车配件吸引了不少关注。

罗德生便是关注四川方鑫科技有限公司的嘉宾之一。他的企业是重庆

汽车行业的二级配套商，此次参展的目的就是寻找合作机遇。

“在广安展馆，汽车配件让我感到非常惊喜，不管是价格还是质量都有优势。”罗德生表示，接下来会和参展企业沟通，希望能达成合作协议。

四川缪氏现代农业发展有限公司展位，销售经理周小蓉当起了推销员，过往的观展嘉宾递上公司生产的农产品，主动与对方留下联系方式。仅7月22日上午，她的微信通讯录便增加了200多个好友，留下联系方式，就意味着未来有合作机会。

“从生活到生产，从衣食住行，我们希望前来观展的观众能够近距离充分感受广安的独特气质和魅力。”广安市商务局局长蒋志虎介绍，此次组团参加西洽会，广安市共组织了近100家企业参展，展品涵盖机械加工、医药、食品、服装等多个门类，极具广安特色。

文/图 王林

加快建成川渝合作示范区 全面推进社会主义现代化广安