



渝北是重庆的交通枢纽 摄/任天驹

渝北 营造良好消费环境 擦亮临空开放名片

临空渝北,开放抢眼,消费亮眼。

作为重庆国际消费中心城市建设的核心区,近两年来,渝北的消费环境得到突破性提升,促进消费的措施不断创新,消费群体迅速集聚,消费新方式不断呈现。2021年,全区社零总额达1070.4亿元,同比增长13%。

作为重庆建设内陆开放高地的窗口,渝北临空开放这张名片愈发闪亮。2021年,重庆成功获批空港型国家物流枢纽,成为西南地区唯一入选城市。同时渝北还获批国家外贸转型升级基地(消费类电子产品)。2021年,渝北全区进出口总额达1967.8亿元,增长17.3%;实际利用外资20.3亿美元,其中外商直接投资(FDI)6亿美元,总量和FDI均位居全市区县第一。

今年以来,渝北区的对外开放继续保持快速增长势头。上半年,全区外贸进出口额1037.5亿元,同比增长15%,高于全市2.5个百分点。

提升消费环境

“三圈一廊”+“一街道一品牌”

今年5月27日,渝北又一家大型商业综合体——桃源天地购物中心开业。该商业体的开业,填补了渝北空港片区集中商业的空白。开业3天,人流量就超过40万人次,营业额接近1500万元。

在半年左右的时间里,渝北有好几家大型商业综合体建成开业。去年12月,中央公园商圈内的吾悦广场、龙湖公园天街、重庆大悦城3个

大型购物中心开业,并迅速成为社交媒体上热门话题之一,吸引了大量市民消费打卡。开业以来,已累计实现销售额近5亿元,累计客流量超过1060万人次。

“大型商圈集聚消费人气,市民家门口的特色商业满足大众消费。”渝北区商务委负责人说,渝北正在形成“三圈一廊”+“一街道一品牌”的良好消费环境。

经过科学规划,渝北在大型商业综合体的建设上,布局建设了中央公园商圈、嘉州商圈、两路空港商圈和现代消费走廊的“三圈一廊”四大商业集聚区,构建起全区商业体系的主核。

定位“立足重庆、影响全国、辐射全球的世界知名新商圈”的中央公园商圈,是渝北新建的重要商业集聚区,规划总建筑面积约600万平方米,以中央公园西侧420万平方米集中商业商务设施为核心区域,自2018年启动建设以来,已先后招引中粮大悦城、龙湖公园天街、新城吾悦广场、合景泰富悠方、万科航空金融总部五大商业综合体,以及金茂生态城、鲁能城和泰山七号、香港置地、OPPO西南总部、JW万豪酒店等项目入驻。目前,已有3个大型商业综合体建成开业,成为渝北集聚消费人气的新载体。

位于渝北区龙溪街道的新光天地购物中心,是全市中高端商业新地标,建筑面积35万平方米。该大型商业综合体于2017年8月开业后,汇集了“米其林”星级食肆正斗、日时夜影、阪神烧肉屋等国际多元化特色美食,高端生活品牌坐落其中,

Beauty House、旋转木马、梦幻天空之城等构成了西南地区最高端的互动体验区域。自开业以来,年营业额呈稳步增长态势,2021年营业额近10亿元。

据介绍,近几年来,渝北已先后建成新光天地、爱融荟城、蘭亭新都汇、桃源天地等5万平方米以上的大型商业综合体20个,全区大型商业综合体总建筑面积已超过350万平方米。

位于渝北区龙塔街道的紫薇路商业街,是一条极具商业吸引力和消费活跃度的特色街区。商业街区长约700米,商铺面积约5.8万平方米。紫薇路商业街以重庆本土文化艺术、时尚餐饮、大健康健身为主题,通过对老旧街区进行改造提升,引入Glass&plate、Truman、觅所中古店、谷村家、CAS-CAS泰餐等具有影响力的知名店铺,已成为重庆年轻人新的时尚打卡地标,被誉为重庆“小曼谷”,日均进店消费人流量已突破4000人。这也是渝北为满足大众消费、被称为“商业十五星”中的一颗“星”。

目前,渝北已建成居易天街、1.5支路夜市街、紫薇路等特色街区,形成了各具特色的便民消费体系。



位于新光天地的新光里夜市 摄/任天驹

促进消费创新

特色吸引+节会集聚+政策激励

“到这里来,能够买到最全、最优质的海产品。”几乎每周都要到渝北三亚湾水产市场来进货的四川德阳一位商家说。

位于渝北区宝圣湖街道的三亚湾水产市场,是渝北利用特色吸引消费群体的市场,以海鲜批发、水产品加工为主,有三亚湾生鲜集市、冻品集市、海鲜进出口贸易示范园等功能区,市场面积有8万多平方米,有300余户以水产品为主的经营户。目前,每月的营业额有3亿余元。

海领(临空)国际农产品交易中心也很有特色,该中心是服务渝北、辐射主城及川东地区的重要农产品批发市场,有8万平方米,设有摊位800多个,拥有进口农产品、水果、蔬菜、冻品、干副、粮油等品类。目前入驻商户已达700多家,年交易额已达40亿元,预计“十四五”期间能够达到100亿元。

用特色吸引,是渝北促进消费的一大创新。如在促进汽车消费中,渝北就通过集聚汽车销售和服务的4S

店,形成全市最大的汽车销售服务链。目前,全区已开张营业122家汽车4S店,年销售额达119亿多元。

在特色吸引中,渝北的夜间经济也颇具特色。据介绍,目前,已构建了以商圈、特色街区为主要支撑的“夜购”商业体系,集聚发展“夜宿”

“夜食”主力业态,并成功创建中央公园市级夜经济示范区,打造了新光里、紫薇路、1.5支路、夜猫集装箱码头等多条夜市街区。

“利用节会来聚集消费人气,是我们促进消费的有利条件。”渝北区商务委负责人说,这也是渝北在促进



重庆国际博览中心 摄/尹栩



圆通速递传输间 摄/李显彦

擦亮临空开放名片

加工贸易+航空物流+国际贸易

“江北国际机场,是渝北临空开放的一张名片。”渝北区商务委负责人说,区里在扩大开放,建设重庆内陆开放高地的窗口中,围绕航空优势,不断地擦亮这张名片。

临空国际贸易示范园是渝北利用航空优势建立的对外开放重要载体。目前,这一全市首个集贸易、金融、结算、仓储、办公于一体的外贸集聚园区,已成为渝北重要的外贸产业集聚地。建立3年多来,已招商入驻企业400余家,累计进出口额达150亿元。

加工贸易是临空开放的强项。目前,加工贸易已占渝北进出口总额的50%。如通过重点笔电企业的发展,使笔电成为加工贸易的重头产业。2021年,保税港区生产平板电脑1206.8万台,占全市的99.5%,笔电产品超五成通过航班运至欧美国家,进出口额达到了964.17亿元。

在高质量发展加工贸易中,目前渝北正通过优化以笔记本电脑加工贸易为主,汽车、摩托车及零部件等传统一般贸易为辅的外贸结构,加快了总部贸易、飞机维修等外贸新业态发展。

商贸航空物流是渝北临空开放最具潜力、目前发展速度最快的开放产业。

2021年成功获批空港型国家物流枢纽后,重庆成为西南地区唯一入选航空物流的城市,也是全国目前仅有的6个空港型国家物流枢纽之一。据介绍,该枢纽以江北国际机场为依托,规划面积9.8平方公里,目前已建成面积达6.9平方公里,包括南部核心区功能和北部互补功能区两大片区。

据介绍,空港型国家物流枢纽主要布局航空货运服务、临空保税服务、物流分拣集散区、临空综合服务区、空铁多式联运五大功能设施,并带动周边航空物流关联产业的快速发展。

目前,江北国际机场已基本形成了通达国内、覆盖亚欧澳美的全球航线网络,开设了重庆至成都、长沙、北京、贵阳等10余核心城市国际卡车航班,形成了以“航空货运+卡车航班”为核心的陆空联运业务功能,国际(地区)货邮吞吐量持续多年居西部第一。机场及周边区域物流资源充足,枢纽周边已建成物流资源超过110万平方米,可建仓储规模达180万平方米。

除国航重庆分公司在空港型国家物流枢纽内设立航空货运基地外,今年以来,川航物流重庆分公司、海南航空重庆分公司纷纷落户空港枢纽。同时,引进了厦航国旅项目、西部航空维修及模拟机训练中心项目、华夏航空维修中心项目、邮政航空快件中心项目等重点项目。渝航翼、运满仓等国际航空智能冷链物流产业园项目、普洛斯西南航空智慧物流大枢纽项目、顺丰西南运营总部等一批国内外知名重点物流项目纷纷落户发展。

擦亮临空开放名片,渝北的重庆内陆开放窗口越发明亮。

王彩艳 杨敏