

加快商贸业提档升级 激发消费供给侧活力

江北 打造国际消费中心城市首选区



第四届西洽会·江北馆 摄/林豪

今年“6·18”购物节期间，江北区实现网络零售额48.88亿元，同比涨幅32.3%，在全市排第一名。其中，实物行业实现网络零售额47.25亿元，占江北区全网比重为96.7%……

这份亮眼的成绩单背后是江北区线上线下共同发力，政企联动，结合多领域、多业态的消费活动，激发消费活力，点燃了消费动力。从线上线下消费的繁荣到夜经济的火爆，从中环万象城、长安三工厂片区城市更新项目、洋炮局1862文创园等8个商业项目同步启动建设，到一批“全龄、全时、全新”消费“江北场景”的推出……去年以来，江北区以建设国际消费中心城市首选区为目标，加速构建观音桥国际知名商圈、江北嘴国际高端购物目的地、北滨路国际“慢生活”经济带等商贸多点支撑格局，在高端上发力，在业态上引领，在模式上创新，建设国际一流消费环境，不断提升消费供给水平、引领消费趋势、吸引消费回流、促进消费升级。

值得一提的是，今年上半年江北区经济指标中，商贸行业拉动GDP1.8个百分点，实现全口径税收41.5亿元、同比增长22.8%。其中，社零增幅全市第一；商品销售额总量全市第一。

商贸业的提档升级，为江北发展集聚人气，带来活力。

高端发力,全力增加优质供给

为进一步加快推进国际消费中心城市首选区建设,供给端从高端发力势在必行。

“中环万象城、长安三工厂片区城市更新等重大项目建成后,将引入不少国际级商业业态,增强江北区消费核心功能,为消费者带来新的场景和消费体验。”江北区商务委相关负责人表示。

中环万象城项目占地约100亩,总建筑面积约24.5万平方米。作为重庆国际消费中心城市建设最顶级的消费载体、重庆第一个百亿级高端商业综合体,无疑是加速观音桥向世界知名商圈蝶变的“大动作”。建成后,将成为全市国际高端综合体、国际化引领城市审美的建筑地标,成为观音桥商圈满足国际化高品质生活,推进世界级商圈高质量发展的强力引擎,也将成为重庆乃至全国的消费新地标。

按下提档升级“加速键”的观音桥商圈,正在从“顶流”商圈迈向世界顶级商圈。

除“老牌顶流”观音桥商圈的国际化对标,江北区还将重点打造江北嘴国际高端购物目的地、寸滩国际新城、果园港多式联运国际物流枢纽、北滨路国际“慢生活”经济带、五宝国际生态运动城等,形成六大消费集聚区,全力增加优质消费供给。

同时,江北区还将聚焦消费供给品质化升级,大力引进国内外知名品牌首店、旗舰

店、体验店、定制中心,构建品牌汇集、品质高端、品位独特的商贸体系。

今年以来,众多高层级、高品质首店接连落地,江北“圈粉引流”屡上热搜。今年上半年,江北区新引进Boucheron宝诗龙(珠宝)、LANVIN浪凡(服饰)等重庆首店品牌47个,累计引进首店品牌400余个,不断焕新的城市消费场景,成为引流获客、拉动消费、彰显江北消费国际范的重要载体。

目前,江北聚集国际高端品牌达150余

个、国内外知名品牌1000余个;依托观音桥商圈、江北嘴CBD等举办品牌首站首发活动,今年开展MONCLER+GENTLE MONSTER(盟可睐+GM)联名首发等重庆首展首秀活动20场次。

江北区商务委相关负责人表示,“我们将大力发展多元消费,不断提升国际消费服务,增强江北区国际品牌集聚度,营造吸引全球消费者的消费环境。”



观音桥商圈

业态引领,充分释放消费潜力

1月,重庆连续3年荣登“中国城市夜经济影响力十强城市”榜首。在首次发布夜经济影响力区县评价中,江北区凭借夜经济基础好,增长快、发展质量高的优势,位列2021年夜经济影响力20强区县全国第三名。目前,江北区实现夜间经济夜市街区总面积超过317万平方米,去年全年拉动消费超400亿元。

今年以来,江北区致力于打造观音桥、北滨路、江北嘴等几大知名夜经济发展区域,持续完善“夜养、夜赏、夜市”发展,继续巩固“夜玩、夜购、夜味”对夜经济发展的积极作用。

夜经济是江北区不断调整优化业态,综合施策释放消费潜力推动国际消费中心城市建设动力的缩影。

今年,江北区举办首届中国(重庆)国际消费节等大型活动,并通过大平台推行“以补代奖”“促销发券”,帮助零售、餐饮住宿企业宣传、引流。1-6月,批发业实现销售额同比增长18.2%;零售业实现销售额同比增长

14.7%;社会消费品实现零售额同比增长5.8%,增速全市第一。

此外,江北区升级“一站式”购物体验:支持茂业脱离传统商业的框架,打造“Imup国风广场”;方圆LIVE项目(原金源不夜城)通过升级改造,引入动漫、游戏等元素,打造走在国际前沿的Z时代消费体验兴趣共生空间;支持星光68广场积极对接米其林星级餐厅,打造美食广场;大融城优化内部商业业态,打造沉浸式商业。

在产业优化、消费创新方面,观音桥商圈发挥着当仁不让的引领作用。

锚定“国际时尚前沿的体验消费核心区”目标,观音桥商圈大力推动场景式体验式产业业态落地。如推动茂业天地引进韩礼臣潮玩运动街区、猫头鹰射箭馆、爱就推门玩具城等优质体验项目,商场体验业态占比提升至54.9%。培育亚洲最大室内单体海洋馆、天街庙会、金秋嗨购节等一系列沉浸式、体验式、互动式新型消费体验,引爆消费热潮。

模式创新,打造消费全新范本

5月,江北区发放120万元促销补贴,带动市场主体促销让利约1.5亿元,并通过引导12家商贸企业专项让利1000万余元,开展“大红花企业折上折”活动。

6月,通过承办首届中国(重庆)国际消费节、电商节等活动,进一步拉动消费,特别是促进住宿餐饮业稳定。

……

通过消费模式创新,今年1-6月江北区网上零售额同比增长8.3%,打造出了消费新范本。

以“6·18”消费节为例,江北区商务委高度重视,提前预热,全部署了贯穿整个6月的消费活动,消费节空间上覆盖了全区,渠道上融合了线上线下,业态上涵盖了商、旅、文、体。其中利用抖音平台发券,线上建设“数字消费链路”,以直播和短视频内容为载体迅速转化的消费模式是西南地区的首次尝试,并且取得了一定成效。

按照相关计划,江北区还将围绕“全龄、全时、全新”3个关键词,推出一批更贴合家庭社区消费、都市生活消费、文化体验消费、国际潮流消费的“江北场景”。

线上,联合1000余商家携手放送优惠,百场直播限定“必囤爆品”;并将面向江北区273个住宿、餐饮等领域的重点限上企业,发放不同额度的餐饮消费券、酒店消费券。

线下,联动全区各大商圈、商业综合体、特色商业街等消费载体,开展促消费活动。

同时,将打造“2+3+7+N”新潮场景,营造商圈消费氛围。其中,“2”是指2条江北热门打卡的心动街区;“3”是指3个美好生活旗舰店;“7”是指甄选抖音后台7个江北高热地点设立心动打卡点;“N”是指多个卖场合作。

与此同时,江北区推动数字经济、开辟云端经济双管齐下,推进智慧商圈、智慧商场等的建设。

开放提速,消费环境对标国际

江北区目前与世界150多个国家和地区开展经贸往来,今年上半年,完成进出口额443.7亿元,同比增长40.2%。

这背后离不开江北区为建设国际一流消费环境,开放提速的多项举措——加大政策支持力度。江北区积极组织申报出口信用保险、企业提升国际化经营能力项目资金。

做好稳外资稳外贸,通过落实好跨周期调节,增强外资信心,释放明确稳外贸政策信号,进一步提高服务企业水平。

持续扩大高水平对外开放,进一步强化自贸试验区建设、服务业扩大开放、中新项目等开放试点的融合推进,促进江北嘴、果园港、寸滩国际新城等开放平台的工作协同。

鼓励企业参加进博会、广交会、服贸会等国内重要展会,助力企业开拓国际市场。

完善开放型产业体系。围绕商贸、金融、工业三大支柱产业,构建开放型产业体系。打造电商集聚区,推动重庆首个网易数字产业中心、亚马逊跨境电商出口孵化中心、京东国际跨境电商线下体验店落地江北。

依托江北嘴等平台打造西部金融中心核心承载区。富邦华一银行、南洋商业银行等外资银行助力传统金融提质升级;重庆高铁发商业保理、小米消费金融、长安汽车金融等为新金融增添活力;高标准打造重庆国家金融科技认证中心、金融博物馆等。

依托港城工业园区、鱼复园区打造以生物医药、“智能+新能源”汽车为代表的特色产业群,促进现代服务业与制造业融合发展。

王彩艳 杨敏

图片由江北区委宣传部提供



观音桥星光68广场,市民观赏全景柱状海洋馆



第四届西洽会·数聚江北展台