

让每个人都能找到心目中最美的重庆

巴渝论坛

饶思锐

5月底召开的市第六次党代会,对“深入推动城市更新提升”工作作出重要部署;6月下旬,市政府印发《重庆市城市更新提升“十四五”行动计划》,对城市更新提升进行了系统部署;7月15日召开的主城都市区工作座谈会,把“推动城市更新提升、优化主城都市区功能品质”作为主城都市区今年工作的重中之重……种种信号表明,重庆城市更新提升工作,进入重要发展阶段。

从“城市更新”到“城市更新提升”,是量

质的变化,更是理念的变化,这也意味着更高的要求、目标。如果说城市更新是“形体之变”“颜值之变”,那么城市更新提升就是“骨架之变”“血脉之变”,不仅要改善城市市容市貌、提升城市形象,还要完善城市生产、生活、生态功能,全面提升城市经济、人文、生态、生活品质,实现人民对美好城市生活的向往。

所谓城市,城是城郭,市是市场。在今天,城墙已无形,市场却日益繁荣。城市更新提升,必须要抓住现代城市的灵魂,不断提升城市产业引领功能,坚持以产兴城、以城促产、产城一体。对当下的重庆而言,就是要坚持高端化、智能化、绿色化方向,推动先进制造业和现代服务业、数字经济和实体经济深度融合,加快构建市场竞争力强、可持续的现代产业体系。当然,城市经济高质量发展,也离不开创新驱动和开放赋能。因而城市更新提升,还要持续增强科

技创新和门户枢纽功能。

城市是人的城市,人们生活其间,对美好生活、诗意栖居充满期盼。城市更新提升必须要加快建设高品质生活宜居地,让每个人都能真切地感受到城市让生活更美好。“两江四岸”治理提升、坡坎崖绿化美化、“口袋公园”建设等,让“大美重庆”美在家门口;打造美食之都、世界知名商圈,构建便民生活圈,优化出行体验,点亮“夜经济”、引领“潮生活”等,让重庆更具烟火气、人情味;保护历史文化遗存,挖掘特色文旅资源,推出各种文创产品等,让更多人愿意到重庆行千里、致广大。城市更新提升,就是要通过增强城市生态宜居功能,让每个人都能找到心目中最美的重庆。

城市的核心是人,必须坚持以人为本、贯彻以人民为中心的发展思想。因而,推动城市更新提升,必须要持续增强公共服务和安全保障

功能,从而更好地回应群众关切,解决群众“急难愁盼”问题,为人民群众创造更加幸福的美好生活。如发挥好城市吸纳就业主阵地作用,优化公共教育资源配置,推动优质医疗资源扩容下沉和区域均衡布局,提高养老服务水平……城市更新提升只有坚持问需于民、问计于民、问效于民,把以人民为中心的发展思想融入城市规划、建设、管理的各个环节,才能真正实现人与城共生、城与人共荣。

城市更新提升是一个系统工程,也是一项长期任务,不可能一蹴而就。因而,在城市更新提升的过程中,不能脱离实际、盲目蛮干,也不能急于求成、乱铺摊子,更不能搞劳民伤财的形象工程、政绩工程,而是要保持历史耐心,认识、尊重、顺应城市发展规律,科学有序推动城市规划建设管理工作。唯此,才能不断彰显山水之城、美丽之地独特魅力,让重庆成为“近悦远来”的美好城市。

传递城市温情 需要更多“一臂之力”

刘根生

近日,新华社视频号发布了这样一段视频:高温下的山城重庆,一位“棒棒”正拉着满载的水艰难前行。和家人一道来重庆旅游的佛山游客郭志强见状,急忙伸出手臂帮助板车前进,而孩子也都跟了上来,动起了手,帮起了忙……

一位是山城重庆的“棒棒”师傅,一位是前来游玩的佛山市民,两人素不相识,却在重庆的街头偶遇,留下了一段感人佳话。

在重庆,“棒棒”是一个非常辛苦的职业,他们用厚实的肩膀扛起了一家人的生活,促进了一座城的繁荣。郭志强的“一臂之力”虽然无法改变这位“棒棒”师傅的命运,让其过上巴适安逸的日子,但却足以让这趟辛苦的送水旅途变得轻松愉快。更重要的是,那份该出手时就出手的果敢与善意,却能够温暖一座城。

身为外地游客的郭志强,愿意对素不相识的山城“棒棒”施以援手,虽是举手之劳,却是一位乐善好施的好人习惯成自然,让我们看到了郭志强打心底尊重普通劳动者、热衷帮助他人的良好精神风貌。有其父,亦有其女,郭志强以身作则,以实际行动为女儿作出了良好示范,也带动了女儿的善意参与,这也让我们看到了最好的家教。

郭志强与山城“棒棒”的善意互动,镜像出他对这座城市的喜爱,也反映出重庆这座城市给他留下了良好印象。试问,如果游客郭志强在重庆旅游期间,遭遇了种种不顺心的事,那么他心底的那份善意还能被激发吗?或许正是重庆这座城市的热情与好客,善意与包容,让远道而来的游客感受到了温暖与人情味,才让温情的故事得以呈现,美好的善意得以传递。自然而然地施以援手,这不正是他对这座城市喜欢的体现与表达吗?

城市的美好,源于善良的你我。在别人爬坡过坎时伸出援助之手,在他人遇到困难时帮忙拉一把,在他们寻求帮助时帮扶一把……或许今天我们传递的每一份善意,最终都会回馈给我们自己。愿见更多“一臂之力”,温暖这座城。



欢迎重庆本地
评论作者进群交流

让“重庆味道”飘香网络

刘一珊

近日,“重庆味道·佰红仟品”数字乡村直播节,在抖音、快手、淘宝等各大平台上火热进行。该活动以数字技术为乡村发展赋能,通过网络直播展示多类型主题活动,推动打造全时段、多主体、多形式、多场次的网络消费新场景。

随着直播带货的兴起,不少“新农人”在政府部门的扶持下,借助数字发展的红利,大力发展农村电商,带动乡村直播成了新常态,手机成了新农具,农户成了新主播。乡村直播的蓬勃发展,不仅带动了农产品上行,帮助农户增收,还带动了相关产业的发展,实实在在助力了乡村振兴。

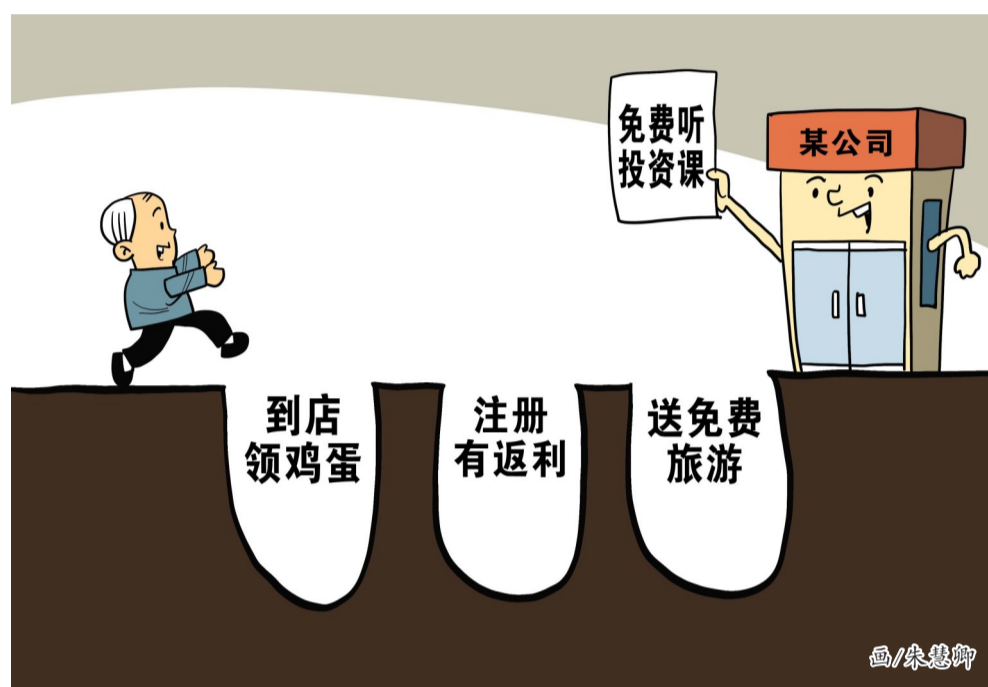
但是与此同时,也有不少农户因为不懂技术、不会原创、不擅营销,只能艳羡他人、坐失良机;还有一些商家利用当地直播营销的空白,以假充真、以次充好,影响当地特色农产品口碑;还有的农户售后服务跟不上,影响当地农业电商整体形象……要让数字乡村真正为发展赋能,让农业电商直播更火、“村播”网红更多,就必须解决好这些制约乡村直播进阶的问题,让“重庆味道”飘香网络。

搭建好产品供应链,才能让农村电商直播走得更远。各地农业电商赖以生存的基础,就是当地独有的特色农产品资源。选好源头好货,保障

产品质量,确保产品供应,用产品丰富性打破季节性局限,才能让农业电商直播拥有持久生命力。在本次直播节上首次亮相的重庆数字乡村电商供应链选品中心,以“重庆味道”集聚地域特产,多元搭配产品品类,既为全国机构和主播提供一站式、标准化、专业化的电商产品服务,也从源头上保障了消费者购买产品的质量。

农产品能否卖出去、卖得远,关键还是看销售。特色农产品生产周期长,保质期短,贮藏成本高,一旦销路没打开,就极易导致农产品滞销或贱卖,让农户血本无归。本次直播节邀请运营机构、带货达人、乡土网红等参与,头部达人分享经验,帮助村民提升直播技能;同时,布置直播基地会场,协作知名线上平台,缩短供应链,减少中间环节,都有助于实现产销双赢。只有不断发力,构建一条渠道畅通、网络完善的平台销售链,才能让“重庆味道”飘出乡村、飘香市场。

同样的农产品,不同的地域品牌,价值相差巨大。谈及重庆,许多人只知火锅、烤鱼、小面等。实际上,重庆不缺巴味渝珍,缺的是助力它们走出去的“翅膀”。乡村直播无疑是特色农产品的美誉扩音器、价值倍增器,能够助力更多农产品放大品牌效应,从而“叫好又叫座”。只有不断扩大市场营销链,让更多农产品形成品牌IP,才能在更多更广的平台上传递“重庆味道”。



“银发”骗局需提防

随着“银发经济”的快速发展,养老服务领域也频频出现非法集资、诈骗类案件。许多不法分子将目光投向了老年人的养老金,用花样百出的骗局将不少老年人拉入陷阱。相关部门对此高度重视,近期在全国范围内开展打击整治养老诈骗专项行动,剑指伸向养老钱的“黑手”,维护老年人合法权益。(据新华社)

强专利 重人才 赢先机 亲禾集团成为绿色低碳建筑科技领跑者



热致调光玻璃渝北区市民服务中心应用实景图

眼下赤日炎炎,谁不想有一个既阳光明媚又清凉节能的工作、生活环境?如今,有一款世界首创的新材料——热致调光玻璃,用作建筑外围护结构玻璃,就能让你如愿以偿。更有意义的是,这种新材料可能为全国建筑物带来15%左右的节能效果,将催生一个千亿级的新产业。

然而,这还只是亲禾投资集团有限公司(以下简称“亲禾集团”)建筑科技创新成果之一。

2011年,亲禾集团成立,由此拉开了企业从传统建筑业向绿色建筑转型升级的大幕。集团董事长邓华认为,身处国家基础设施建设蓬勃发展的时代,只有把企业的发展与国家战略有机结合起来,才能实现更快更好发展。

通过践行企业“为人民群众高品质生活提供更好的建筑产品与服务,成为绿色建筑科技进步的领跑者”初心,亲禾集团不断推出低碳建筑科技成果。

一款类液体功能材料,在一定温度条件下可实现从透明到雾化状态的转变,且可逆和可循环往复变化。在建设领域长年打拼的邓华,敏锐地意识到这种材料在建筑物上利用的可能,便诚挚邀请温维佳带着其专利技术入股。2015年,亲禾集团成立亲禾科技

公司,并开始投入大量人力物力,还在临近香港科技大学的深圳设立实验室,以启动热致调光玻璃攻关。

科技创新从来不是一蹴而就。由于材料应用构想属全球首创,没有成熟的生产线和可供参考的历史文献资料,在2015年到2016年间,亲禾集团投入的实验资金上千万元,仅仅开发出有时还会呈现“哈哈镜”效果的第一代产品。

又经过艰难的日夜奋战,2017年,第二代产品成功问世,加速老化实验显示其有长达30年的稳定性,但两种材料折射率还是略有偏差,产品应用仍存限制。

亲禾科技并未就此止步,继续投入上亿元资金,在材料折射率创新上下功夫,直到2019年,才实现两种材料折射率的近乎一致,第三代热致调光玻璃诞生。

据亲禾科技研发总监钱德伟博士介绍,该款产品具有温度记忆功能,可在-20℃至70℃之间自由设定温度,在不同的季节、天气、时段以及朝向,能自动感知环境温度变化而调整状态:环境温度升高,玻璃开始雾化,能有效阻隔95%的红外线、紫外线和70%的辐射热量,降低室内温度3℃-

5℃,直射光变散射光,令室内光线柔和均匀;环境温度降低,玻璃恢复透明,实现动态遮阳、隔热、保暖、遮阳不遮光、降噪、隔离紫外线、防炫光等功能,丰富了建筑动态表皮技术,为促进绿色建筑节能发展提供了一项全新的建筑遮阳系统技术。

如用于重庆地区某18层立面为玻璃幕墙办公楼,比普通中空玻璃每年可节省55%空调能耗,减碳170吨,即每平方米热致调光玻璃每年可减碳60公斤。

目前,已经有150多个项目开展了实践应用,产品总面积超10万平方米。比如,亚洲最大的TOD项目——龙湖光年TOD、建党100周年献礼工程——中共一大会址纪念馆建筑节能改造工程、重庆首个以“近零能耗、近零碳排放”为主要目标的绿色建筑示范项目——重庆悦来海绵生态城市展示中心等,提升了建筑物中声、光、热性能,创造了更为健康舒适的室内空间。

用于中国科技大学重庆学院图书馆巨幅外立面,不仅实现了节能遮阳,还能够让建筑的美观具有动态生命力。在阳光的照射下,随着气温升高,玻璃呈现雾状色彩,或浓或淡,与蓝天白云相得益彰。

热致调光玻璃国科大重庆学院图书馆应用实景图

彰显,演绎出电脑程序控制才有的效果。到了傍晚,随着气温的下降,玻璃颜色会由雾状颜色变成透明,与普通玻璃并无二致,月夜星空一览无余。

产品得到全国建筑节能协会“技术先进”鉴定结论,受到媒体高度关注。据悉,热致调光玻璃已荣获国家发明专利7项,实用新型专利9项。另外,亲禾科技还参与主编了《温致变色夹层调光玻璃》国家标准和重庆市《热致调光中空玻璃工程应用技术标准》。

低碳技术成果不断
零碳技术闪亮登场

2015年以来,亲禾集团通过引进、转化专利技术和广纳贤才,逐步形成了以新科建设等绿色建工产业为核心,以亲禾科技等绿色建材产业和以撼地数科、智象科技等智慧城市产业为两翼的“一核两翼”产业布局,在建筑节能、建筑新材料、海绵城市建设领域,建筑产业化、智慧城市等领域不断探索低碳途径。

在建筑产业化、海绵城市建设方面,公司引进了德国“海斯”全自动化生产线,融入“信息化和工业化”两化

融合体系对生产制造管理,建立低碳生产基地,形成年产150万平方米透水系列产品、装配式建筑PC部品和市政构件的产能。

在城市管理领域,自主研发了“道路CT车”,在不断交的情况下,就能智能化地对路面下6米以内的空洞、管线、层厚等情况进行无损探测,提供道路科学养护建议,能有效降低碳排放。

去年,亲禾集团还投资建立了零碳应用技术研究院,零碳智慧建筑技术将从这里陆续登场。

培植人才沃土 让创新创业人才圆梦亲禾

邓华多次在集团强调,“越是传统的企业越需要创新,一个企业如果没有创新力,就不会有长久的生命力,改变和创新是亲禾集团的基因,人才队伍建设至关重要。”

集团设立了科学技术协会、院士工作站,引进了博士、硕士、专家团队等高级研发人员百余人,是重庆市绿色建筑和建筑产业化示范基地、市级中小企业研发中心。中国工程院院士汪懋华、美国国家工程院院士王兆凯应邀加入亲禾集团院士工作站;首席科学家温维佳教授以及业内高级专家3名、高级工程师5名、工程师13名领军企业产品、工艺研发,使公司的创新力和产品研发能力处于行业领先。去年,集团重奖200万元表彰优秀人才。

据悉,集团科技创新与人才引进培养累计投入超过2.8亿元。截至目前,已获得1项科技进步奖、168项授权专利,拥有1个院士工作站、2个企业技术研发中心、3项高新技术产品、4家高新技术企业,科技人才在全集团占比超过25%。

未来,企业将充分利用政府对科技创新企业的政策支持,最大限度地调动和焕发科技人才创新激情,力争研发出更多的好产品服务社会,为国家双碳目标做出更大贡献。

潘子奇 潘峰

图片由亲禾投资集团有限公司提供

热致调光玻璃渝北区市民服务中心应用实景图

热致调光玻璃渝北区市民服务中心应用实景图