□新华社记者 单玮怡 朱晟

在德国杜伊斯堡市DIT场站,一个个标有"中欧 班列"的集装箱被机械臂夹起,整齐码放,等待下一步 运输。这些集装箱来自中国首条中欧班列线路— 中欧班列(重庆)的第10000列重箱折列(即41个40 尺重箱折算为1个折算列),满载着货物,更承载着中

2011年3月,从中国重庆直达德国杜伊斯堡的首 趟中欧班列(渝新欧)正式开通运营,到如今迎来第 10000列重箱折列,中欧班列已成为中国与德国、中 国与欧洲合作发展的重要桥梁。

释放物流枢纽潜力

位于"德国工业心脏"鲁尔区的杜伊斯堡市是欧 洲最大的内陆港城市,欧洲中部的铁路、水路和公路 交通枢纽,集"煤矿、钢铁、港口"三大特点于一身。杜 伊斯堡经历产业转型后,自钢铁之都转变为运输港口 城市。近年来,面对竞争压力和能源转型挑战,杜伊 斯堡遭遇发展瓶颈,期待释放潜力。

中欧班列的到来为杜伊斯堡增添活力。杜伊斯 堡与重庆、武汉、西安、深圳等中国多地连通,中欧班 列带来的多元化商品和中间产品,有效拉动当地交通 运输、仓储、批发零售、租赁商业和服务业需求。

根据德国杜伊斯堡港口集团数据,2021年,其销 售收入同比增长18.9%,净利润增长超30%。其中, 与中国相关业务持续发展,当年往返于杜伊斯堡和中 国城市之间的中欧班列达到单周最高70列,创下杜 伊斯堡港中欧班列运输量新纪录。

杜伊斯堡港口集团首席执行官马库斯•班恩在接 受新华社记者采访时表示,中欧班列发展迅速,势头 良好。德中之间的成功合作令双方均受益,期待今后 双方不断拓展合作。

连通中欧作用凸显

随着中国与欧洲国家共同落实"一带一路"倡议, 杜伊斯堡正逐步打造成为中欧合作的重要通道。

中欧班列促进了杜伊斯堡的商业投资、人文旅 游,并提升了其国际知名度。杜伊斯堡将自身定位为 中国通往德国的门户和德国了解中国的窗口。

杜伊斯堡市政府中国事务专员马库斯·托伊贝尔 对记者说,2014年至今,在杜伊斯堡落户的中国企业 数量大幅增加,如今有超过百家中国企业在此发展。

越来越多的中国企业、中国留学生和蓬勃发展的 中式餐馆,为这座德国城市带来更多中国元素,也奠 定了相互了解的基石。

在中国企业工作的安德烈娅在鲁尔都市孔子学院报了中文课,她说:"中文 很难学,但很有意思。我能听明白中国同事的话,感觉很棒。'

辐射效应带动发展

中欧班列在杜伊斯堡多年深耕厚植,不仅推动杜伊斯堡由工业向服务业城 市转型,更推动周边地区发展。

山东大学国际问题研究院副院长李远说,中欧班列显著带动辐射周边地区

经济发展。中欧班列既能带来经济发展相关的直接就业,又帮助当地企业与海 外市场有效对接,创造了内陆城市难以获取的商机。

数据显示,中欧班列不仅创造了劳动力向节点城市杜伊斯堡的汇聚,更具有 正向的辐射效应,杜伊斯堡相邻区域的就业率也相应增高。

李远介绍,由于贸易和运输成本高,作为内陆城市的杜伊斯堡原本不具有汽

车整车出口的优势。中欧班列(重庆)开通平行进口汽车专列的线路,可以直接 从欧洲腹地到达中国,相比海运和陆运大大节省转运时间和成本。中欧班列在 给中国消费者带来实惠的同时,吸引了许多中德企业合作开发商机。

风驰电掣,通行万里。中欧班列不仅仅是贸易线路,更是互联互通、共同发 展之路。杜伊斯堡及沿线欧洲节点"搭乘"中欧班列后,中欧合作驶入快车道,奔 向更繁荣的未来。

(新华社德国杜伊斯堡7月12日电)

重庆跨境公路班车(南亚班车) 尼泊尔线首发



新华社记者 唐奕 摄 泊尔线首发班车等待发车。

本报讯 (记者 陈维灯 实习 胡梦)7月12日,满载着微耕机等 货物的重庆跨境公路班车从重庆南彭 公路物流中心(B型)驶出,将全程通 过公路运输抵达尼泊尔加德满都。这 标志着重庆跨境公路班车(南亚班车) 尼泊尔线正式发车。

重庆跨境公路班车(南亚班车)尼 泊尔线从重庆出发,一路向西经雅安、 康定、昌都、拉萨、日喀则等地,从西藏 樟木口岸出境,最终抵达尼泊尔加德 满都。线路全程约3500公里,耗时约 5-8天,较以往的海运方式可节约一

尼泊尔是南亚内陆国家,传统的国 际物流主要是经印度出海,不仅耗时 长,进出限制也较大。在市政府口岸物 流办、两江海关、巴南区商务委等相关 部门的大力支持下,重庆跨境公路班车 (南亚班车)尼泊尔线成功首发。

重庆跨境公路班车(南亚班车) 尼泊尔线不仅打破了尼泊尔传统的 贸易运输模式,还将助力尼泊尔打通 一条连接中国西部内陆地区的国际 贸易新通道,加速重庆牵手"南亚经 济圈"。

(上接1版) 班恩在接受采访时表示,德中经

济合作广泛,过去50年德中之间的成 功合作令双方均受益,期待今后双方 不断拓展合作。

本列中欧班列(重庆)于6月23 日满载着电子产品、机械零件、日用百 货等货物,从重庆出发驶向杜伊斯 堡。据介绍,重箱折列,即41个40尺

重箱折算为1个折算列,是国铁集团 公布的、衡量中欧班列高质量发展水

2011年3月19日,中国首条中欧 班列线路"渝新欧"在重庆诞生。 2016年6月8日,中国铁路正式启用 中欧班列统一品牌,"渝新欧"更名为 中欧班列(重庆)。

(参与记者:黄燕、单玮怡、任鹏飞)

重庆"三电"项目接连上马加速补齐短板

2025年新能源汽车本地化配套率力争超50%



展大会在两江新区举行,现场签约3 个项目,总投资341亿元。其中的两 个项目——昆山沪光汽车高低压线束 项目、渝江压铸新能源汽车零部件项 目,均与新能源汽车本地化配套有关。

这令不少业内人士感到兴奋。 作为我国重要的汽车生产基地,重 庆传统燃油车的本地化配套率达到 70%。然而,重庆新能源汽车的本地化 配套率一度仅30%左右,是一块短板。

最近种种迹象显示,重庆这块短板 正在加速补齐。特别是汽车产量占重 庆六成的两江新区发力新能源汽车配 套,就像一块晴雨表,提示人们新一轮 重要的产业提升期已经到来。

观察全市相关动向,去年末,台达 电子(重庆)公司在重庆经开区成立,主 要生产新能源汽车相关电子零件;近 期,新能源及智能网联汽车软件解决方 案头部企业光庭信息,在重庆设立全国 第二总部,恩智浦也在渝建立中国汽车 电子应用开发中心。

市经信委相关人士介绍,近年来,重 庆在完善配套上大动作频繁,一大批"大 小三电"(大三电指电机、电控、电池,小 三电指DC/DC转换器、车载充电机、高 压配电盒)项目接连上马。无论是动力、 变速、制动系统,还是转向、车桥、内饰、 空调系统等,都已形成相对完整的供应 链。到2025年,重庆新能源汽车产业 "三电"本地化配套率要超过50%。

牵住配套提升"牛鼻子" 重庆整车企业瞄准核心技术发力

"传统汽车好不好,要看'三大 件'。新能源汽车好不好,要看'大三 电'。"这句行业人士熟悉的顺口溜,很 好地阐释了新能源汽车与传统燃油汽 车在发展核心配套能力上的区别。

市经信委相关负责人介绍,整车厂 掌握"大三电"核心技术的高低,直接决 定了其相关配套的水平和能力。重庆 整车厂商正在"大三电"赛道上发力猛 奔,不断摘取新成果。

6月25日,2022重庆国际车展现 场,阿维塔科技联合长安汽车、华为、宁 德时代发布的全新一代智能电动汽车 技术平台CHN,在业界引发强烈关注。

CHN平台具备高集成、高延展、高 性能、高续航、高安全、强计算、高智能、 可进化等优势,最大支持3.1米长轴距 车型的开发,并能实现700公里以上续 航里程。基于该平台的首款车型阿维 塔11 拥有充电10分钟续航增加200公 里的高效补能表现。

在长安汽车展台上,不少消费者也 被一款叫"深蓝03"的新车型吸引。

这款新能源车型搭载了长安汽车 "超集"电驱等一系列行业领先的"大三 电"核心技术。此前行业第一梯队的华



目前"大小三电"本地规模以上配套企业已超过100家, 其中拥有核心技术企业30余家



5家、电机企业5家、电控企业5家,动力电池年生产能 力达80亿瓦时,电机、电控年生产能力达100万套

到2025年,重庆将集聚国内外知名新能源动力电池企业



到2025年,重庆新能源汽车产业电机、电控、电池的"三 电"本地化配套率要超过50%

数据来源:市经信委

为和比亚迪,电驱综合效率达到89%, 峰值效率93%。而长安"深蓝"的新一 代"超集"电驱系统,将系统最高效率提 升到195%以上。

长安汽车副总裁、长安新能源董事 长杨大勇介绍,长安汽车从2001年开 始研发新能源汽车技术,目前除了电芯 没有自研自制外,已掌握电池大数据、 热管理、电池包集成等核心技术,申请 专利1119件,其中很多技术全球领先。

重庆小康集团在"大三电"技术领 域也不甘人后。

今年3月,小康旗下赛力斯汽车与华 为共同打造的"问界M5",在全国36座城 市完成首批交付,目前销售量一路攀升。 这款车搭载的纯电驱智能增程技术平台, 由小康旗下金康动力自主研发生产。

"我们还在持续对电驱进行技术迭 代。"金康动力技术委员会委员陈明昌 透露,目前公司已完成高压永磁电机 (含电控)及高压感应电机(含电控)的 样机试验,产品成熟后,金康的高压电 驱产品能让新能源汽车快充时间再缩 短一半左右。

从2016年开始,小康进入到高端 新能源汽车的研发工作中,其核心研发 成员来自世界顶级汽车公司,不但取得 超过1000项新能源相关专利技术,还 在增程领域实现行业领导者地位。

"支持长安、赛力斯这样的大厂提 升'大三电'技术,是我们在新能源汽车 配套上取得突破的最好方式。"两江新 区产业促进局副局长赖涵表示,"大三 电"门槛高,需要进行长期研究和大量 投入,整车厂这一块能力强大,等于是 牵住了配套提升的"牛鼻子"。

找准产业突破关键点

动力电池等重点项目密集落户

新能源汽车涉及传统汽车以及电

强化龙头企业的核心技术能力,在培育 和招商引资方面还必须找准角度、用准 力度,用有限的资源在关键方向实现集 中突破,高效推进产业布局。 哪个方向能够成为重庆发展新能源

力、交通、信息通信、软件等行业,体系

十分庞杂, 重庆要完善产业配套, 除了

汽车配套的"主心骨"和"牛鼻子"? 从重 庆近期的一系列大动作上可见端倪。

5月18日,赣锋新型锂电池科技产 业园项目再次牵手两江新区。继该项 目去年签约后,赣锋今次又追加投资46 亿元,新增储能及动力电池产能10亿 瓦时,并计划在重庆建设先进电池研究 院,发力固态电池技术更新和产品迭 代,开展电池开发测试。

5月19日,吉利科技、孚能科技联 合在涪陵投资的12亿瓦时动力电池项 目正式开工。项目建成后,将成为重庆 新能源汽车产业链中的关键一环,在推 动产业配套本地化方面发挥重要作用。

动力电池企业为何密集布局重庆? 以涪陵上述项目为例, 孚能科技董 事长王瑀表示,当下西南地区新能源汽 车产业发展迅猛,资源禀赋优势突出、 市场潜力巨大,在重庆布局动力电池产 能,对干孚能科技意义重大。

涪陵区相关人士表示,源于雄厚的 汽车制造业基础和绿色发电等优势,两 南特别是成渝地区正在成为汽车动力 电池厂商偏好的重要产业布局地,我们 "动力电池是新能源汽车配套中的

绝对主角。"杨大勇表示,随着新能源汽 车续航里程不断提升,目前动力电池在 整车配套成本中的比重已达50%左右, "可以说,解决了电池配套,新能源汽车 配套问题就解决了一半。"

正是察觉到自身优势和行业风向,

重庆通过政府层面的"无形之手", 瞄准 动力电池等关键领域,聚集新能源产业

市经信委相关人士介绍,2019年 以前,重庆在新能源电池这块还是空 白,为补齐这一关键产业,市级有关 部门和璧山区提前布局,花大力气在 国内寻找优质厂商,最终与比亚迪达 成合作协议,将其动力电池厂落户璧 山区,业界有名的"刀片电池"便出自

政府牵头搭建平台 科研机构和企业联合开展攻关

上千家汽车零部件配套企业,是重 庆汽车产业发展的底气所在。如今本 地产业要转向新能源汽车的新赛道,不 仅考验这些配套企业的前瞻力,更考验 他们的决心。

6月18日,位于璧山区的蓝黛科技 为国际头部新能源车企打造的全自动 一体化电机轴产品正式下线,在业内和 资本市场引发关注。

蓝黛科技最开始生产摩托车零部 件,后转型到汽车变速器、平衡箱总成 等。近年来,看准新能源汽车发展态 势,该公司再次主动转型,"卡位"新能 源车传动零部件市场。

该公司相关负责人介绍,在新能源 动力传动产品方面,该公司运用跟随大 厂同步研发的策略,重点布局新能源减 速器总成及新能源减速器齿轴核心零 部件板块,并积极开发高转速、高精度 的新能源电机轴等关键部件,"技术与 生产工艺的成熟需要一个周期,最开始 不会有多大回报,但企业要有定力,更

经过数年沉淀,蓝黛科技的付出赢 得回报:日电产、吉利威睿、比亚迪、法 雷奥、格雷博、金康汽车、汇川技术、卧 龙电机等国际知名企业均成为其客 户。2021年,该公司动力传动业务得 益于新能源汽车板块,全年实现营业收 入9.34亿元,同比增长59.47%。未来 两年,新能源产品预计将占到该公司动 力传动业务总营收的70%以上。

在重庆,这样的配套企业还有很

在赛力斯汽车有限公司轮值总裁 许林看来,有部分企业本身规模就不 大,利润不高,现在转型需要投入上千 万甚至上亿资金,压力会很大。政府部 门可以通过政策导向,选择一批重点企 业来扶持,同时对一些"卡脖子"的零部 件,可由政府牵头搭建平台,联合科研 机构、企业共同参与攻关,"比如车规级 芯片,重庆可以在这个领域先行先试。

市经信委相关人士表示,重庆未 来将进一步密切零整关系,支持长安 汽车、金康赛力斯等与宁德时代、比 亚迪等企业建立合资公司,获取核心 配套部件优先保供权。同时将围绕 驱动电机、电池材料、热管理系统等 领域,推进核心基础零部件和元器 件、基础软件、先进基础工艺等领域 补短板,培育一批创新能力强、质量 效益优的专精特新"小巨人"企业和 单项冠军企业。

在新能源汽车赛道"超车"不能只靠企业单打独斗

□本报记者 杨骏 供应配套是一个产业发展的重要

访 谈 >>>

支撑,也是一个区域产业能否集聚的重 要因素。重庆要大力发展新能源汽车 产业,加速完善配套是必然之举。当 前,重庆新能源汽车产业配套有哪些问 题?下一步该如何突破?本报记者就 此专访了重庆青山工业有限公司副总 经理、中国兵器装备集团传动技术研究 院院长周朝东。

重庆日报:目前重庆新能源汽车产 业配套面临的最大问题是什么?

周朝东:新能源成为汽车行业的新 趋势,这一点重庆早有预判。我们本来 以为还有两三年才会迎来风口,但从现 在的趋势看,这个风口提前到来,导致 重庆在相应配套上有所不足。

比如在"大三电"领域,像比亚迪这 样的企业,早在很多年前就决定集中力 量发展这一块,所以近年来它们的相关 业务才会迎来爆发式增长,各方面技术 也处于行业前端。

色,但在技术、规模方面与沿海地区有明 显差距,产业链受到一定制约,特别是比 较缺乏原材料、关键零部件配套企业。

重庆新能源汽车产业近年来有起

重庆日报:面对这些困境,重庆现 在有什么对策?

周朝东:重庆有很好的汽车产业底 蕴,目前整个产业也在积极"调头",向 新能源领域加速转型。最显著的表现, 就是一些车企已提前开展一些新能源 相关产品和技术的研发应用。

重庆有很多新能源汽车配套厂商也 是如此。据我了解,这些厂商或多或少都 开始研发,甚至已推出一些适用于新能源 汽车领域的产品。青山工业也已制定相 应的转型计划,今年将在电机控制器上发 力。目前,我们已在上海成立电机控制器 研究的分院,希望通过那边成熟的新能源 生态和环境,加速企业转型。

重庆日报:重庆车企既然在加速转 型,有什么方法可以实现"超车"?

周朝东:首先是政府层面要对新能 源汽车产业有一个明确规划,把它当作 新的产业来重新布局、重点培养、大力 支持。这里说的规划,不仅仅是一个框 架性文件,而是要细化明确到具体哪个 门类,用什么方式去发展。

为什么这么说? 因为重庆新能源 汽车生态还没有打造起来,想简单依托 市场、依靠企业去转型非常困难。比如 青山工业想转型做电机控制器,那需要

医药等5大类350余种柠檬产品,柠檬

鲜果附加值提升6至20倍。下一步还

将扩大柠檬标准化种植规模、加大柠檬

产业科技研发投入,推动科技成果加速

转化,联动周边打造成为名副其实的

"中国柠檬之都"。

找到相应的渠道,但我们并没有这个渠 道,想寻求合作也不容易。

所以,未来重庆想要在新能源汽 车领域"超车",不能只靠企业单打独 斗,而是需要政府牵头引导,让多个企 业抱团发展,这样才能进一步加速重 庆新能源汽车产业、尤其是配套产业 的发展。

重庆日报:您对重庆未来新能源汽 车产业发展有什么建议?

周朝东:一定要注重人才! 新能源 汽车产业的竞争,是人才的竞争。

好在重庆汽车产业底蕴雄厚,具有 丰富的汽车产业应用场景。后续要利用 好这一点,引入更多人才,为重庆新能源 汽车发展提供基础。在引入人才时还需 要特别注意,要重视实干型人才,不要唯 学历论,更应看重个人的能力与技术。

此外,重庆在招商引资时,也要注 重新能源汽车上游企业,比如原材料、 芯片等。这些企业只要集聚了,自然会 让更多中下游企业汇聚过来形成生态。

据悉,近年来,北碚深入推进城乡 义务教育优质均衡发展,多形式开展乡

公共服务更普惠 教育、医疗等服务更均衡

连日来,烈日当头,但北碚天生向 阳小学的老师们仍在校园里忙碌,为新 学期提前做好准备。今年8月,天生向 阳小学(二期)将全部建成投入使用。 届时,该区周家岩地区1600多名孩子 可以就近入学。

村学校帮扶共建,全区义务教育质量稳 步提升,城乡教育差距进一步缩小。 不仅是北碚,加快促进公共服务共

建共享,主城都市区一直在行动。按照

推行随迁子女入学"零门槛"政策,全市 保障外来务工人员子女义务教育权益, 将随迁子女教育纳入财政保障范围。 此外,重庆还推动农业转移人口同 等享受医疗政策待遇,对农业转移人口

中的已脱贫人口,在巩固拓展脱贫攻坚 成果同乡村振兴有效衔接5年过渡期 内,继续享受大病专项救治、家庭医生 签约服务、"先诊疗后付费"等政策。

(上接1版)

"过去总觉得种花椒就是农村的事, 现在看来,城乡融合会给花椒产业带来 更大机遇。"该区一名花椒种植户表示, 现在"城头人"对花椒更感兴趣了。

记者了解到,江津以花椒、柑橘等 富硒特色效益农业发展为主导,培育发 展精品农业、休闲农业、乡村旅游等一 大批都市农业,推动形成集种植养殖良 性循环、农产品精深加工、消费体验于 一体的全产业链融合发展,打造城乡产 业协同发展平台。 截至目前,江津已引进和培育骨干

花椒加工企业31家,共开发江津花椒4 个系列7个大类46个品种,催生的江津 椒农人均增收5000余元。 在主城都市区推进产业协同发展

花椒品牌价值达62.69亿元,带动62万

的过程中,科技赋能也正发挥出更大的 作用。 潼南是世界三大顶级柠檬产地之

一,看似平平无奇的柠檬,"科技含量" 却在不断提高。潼南通过建立柠檬工 程技术中心、柠檬产业研究院、博士后 科研工作站、重庆市高新技术创新中心 等平台,已自主研发柠檬精深加工技术 300余项,拥有国家发明专利20项,制 定技术标准3项。

饮料、食品、美容护肤品、保健品及生物

通过科技赋能,潼南累计研发生产

文旅副刊部:63907236 理论评论部:63907228(传真) 视觉影像部:63907227 要闻编辑部、本地新闻编辑部:63907179(传真)/63907186 融媒体编辑部:63907117 全媒体营销中心:63907707 63907714