

学习贯彻党代会精神 喜迎二十大胜利召开

用“最小细胞”提升幸福指数

巴渝论坛

张燕

基层是社会治理的“神经末梢”。一座城市的治理体系和治理能力的现代化水平，很大程度上体现在基层。走基层，逛街巷，看治理，探效能，一座城市的面貌，就藏在这些细节之中。想认识一座城市，不妨去社区转转。作为社会治理的最小单元，社区是最活跃，也是最复杂的基层“细胞”。社区虽小，但连着千家万户，关系万家灯火。经济发展的成就、城市面貌的更新、生活品质的提升，都会在社区中留下痕迹。

看看重庆的各个社区：渝北区金玉路社区以“幸福金玉”品牌为抓手，着力提升城市环境品质、完善养老服务体系、健全纠纷调解机制；渝中区中山二路社区以“党建+物业”模式成立物业服务中心，实现全域老旧小区物管全覆盖；奉节每年拿出1700多万元，在村(社区)设立积分银行，“事事可积分、处处能积分、个个想积分”……如今的重庆，用“最小细胞”提升幸福指数，社会治理水平显著提升！

基础不牢，地动山摇。市第六次党代会明确提出，“深入推动社会治理现代化”，要求“坚持和发展新时代‘枫桥经验’，推进市域社会治理现代化”。推动社会治理重心下移、资源下投、力量下沉，在破解矛盾中找到新办法，在解决问题中积累新经验，大力加强和创

新基层治理，方能不断夯实社会安全稳定的基础。

大抓基层，首先要坚持党建引领。党的工作最坚实的力量支撑在基层，经济社会发展和民生最突出的矛盾和问题也在基层。这些年，重庆充分发挥政治引领、综治联动、法治保障、德治教化、自治强基作用，探索出了“党建+物业”“党建+网络”“党建+协会”等模式，打通了党组织领导基层治理“最后一公里”。接下来，要继续加强党对基层治理的全面领导，固化好的经验做法，把基层党组织的政治优势、组织优势转化为治理效能。

大抓基层，关键是共建共治共享。“人人有责、人人尽责、人人享有”意味着每个社会成员都有责任，与此同时，也享有治理成果。建设社会治理共同体，既是基层治理的目标，也是路

径。推进市域社会治理现代化，需要在充分发挥党员干部模范带头作用的基础上，广泛调动网格员、物业组织、志愿者、各类公共机构和市场主体、新闻媒体的积极性，引导群众支持、参与、配合，推动形成众志成城、和衷共济的强大合力。

说一千道一万，关键是人来干。基层少折腾，干部多干事。进一步完善适应基层、面向一线的激励保障机制，持续做好基层减负工作，充实基层人员力量，才能让广大基层干部有更多时间和精力抓好工作落实、服务人民群众。

树牢大抓基层的鲜明导向，以党建为引领提升基层治理效能，不断提升社会治理社会化、法治化、智能化、专业化水平，优化共建共治共享的社会治理格局，才能护航经济社会发展，不断提升市民获得感、幸福感、安全感。

讲好数字乡村新故事

肖明

荣昌区龙集镇抱房村吕家河坝小院，年过七十的李伍先婆婆笑意盈盈，正在直播镜头前推介自家种的多肉……在抱房村，这样的景象并不罕见。

数字乡村给农村带来诸多变化，其中最喜人的，莫过于唤醒了“沉睡”的老龄人力资源。抱房村吕家河坝院坝里的老人们，与数字技术应用“亲密接触”。曾经的“留守老人”，如今在“数字田野”“数字市场”中忙得不亦乐乎。数字乡村带来的乡村经济新业态，让农村老人成为数字时代中一道独特的“风景线”。

数字乡村是一道宏大的时代命题，关系到网络基础设施、产业数字化改造、农村电商、乡村网络文化等多个方面。但落脚到具体的乡镇与村社，数字乡村就从宏大命题，变为看得见、摸得着的具象场景。土鸡蛋、土鸭蛋、再生稻米……散布于农家的这些农产品，到了电商小程序上面，成为城里人喜爱的“香饽饽”，这让村民感觉到，电商并非遥不可及，而是可亲可近可操作的“新农具”。各种数字应用场景小切口，连接了乡村的家家户户，催生乡村发展的内生动力。

数字乡村一定要根植乡村，让村民成为乡村数字故事的主角。根据资源禀赋、人文特产等具体条件，量身打造数字经济场景，让村民们在数字经济业态中“本色出演”，才能使数字乡村真正扎下根来。与之相反，如果不考虑受众的年龄、文化程度、生活习惯等情况，只是将数字应用、设施生拉硬扯到乡村，村民们就会因操作运用困难、利益黏度缺乏等原因，从“主角”滑向“看客”，难以产生认同感。

引导农民讲好数字乡村新故事，要有因人而异、因材施教的精细导入。比如，让种养能手习惯使用数字水肥一体化，让种植大户学会上网“吆喝”优质农产品……只有想方设法使农民用上、用好“数字应用新农具”，充分发挥村民“数字新农人”的主体作用，千方百计让村民搭上“互联网+”的快车，才能实现数字乡村新图景，在讲好数字乡村新故事的同时，让更多村民过上好日子。

投稿邮箱：cqrplb@163.com

让重庆特色预制菜走向更多餐桌

李育蒙

7月15日，重庆预制菜产业大会将在位于渝北区的中国西南(重庆)食品科技城举行。届时，重庆市内外院校预制菜研究专家、餐饮行业相关商协会代表、重庆餐饮名家以及餐饮名企老板、大厨等，将齐聚一堂进行交流、探讨，为重庆预制菜产业发展建言献策，助力重庆培育建设国际消费中心城市。

随着“懒人经济”的火热，既能满足多元味蕾需求，又能迎合便捷现实需求的预制菜，也火了起来。这种将食材配置好辅料并加工成成品或者半成品的食用菜品，只需要简单加热即可食用。对于普通人而言，预制菜使美食制作变得更加简单方便。也正是这样的特性，让预制菜大受欢迎，成为很多人餐桌上的新宠，也成为不会做饭者的“救急菜”。

需求带旺了预制菜，带火了市场，更带得产业腾飞。从全国范围看，预制菜的广阔前景，让不少资本和地方政府都“盯”上了预制菜产业。对于地方来说，把握住预制菜蓬勃发展的机遇，对于促进生产、刺激消费、推动经济社会发展都大有裨益。此次，重庆召开预制菜产业大会，邀请专家、名家

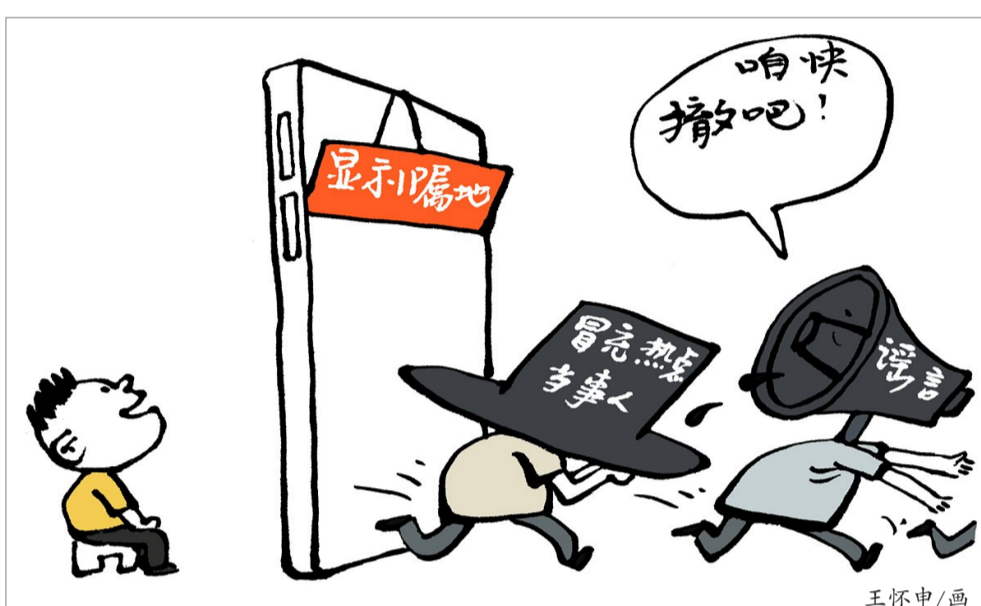
前来把脉问诊、建言献策，必将使重庆对预制菜未来发展方向的研判更科学、更清晰，从而更好地规划出预制菜的发展路径。

如何抓住机遇，实现预制菜“出圈”？笔者认为，预制菜健康发展，需瞄准两个发力方向：一是做足特色，二是强化安全。

做足特色，就是在预制菜产业发展过程中，紧扣地方饮食文化，立足地方特色美食。对于重庆来说，火锅、江湖菜等诸多“重庆味道”，就具有浓郁的地方特色。利用这类具有地方特色的产品进行预制菜研发，无疑能更好发挥出重庆预制菜的特色优势，从而叫响重庆预制菜品牌，助力重庆预制菜抢占国内外市场。

预制菜作为一种食品，必须强化“舌尖上的安全”。任何食品如不能筑牢安全底线，侵害消费者权益，即便短期受到追捧，也将难逃被唾弃的命运，并给整个产业链条造成不可逆的伤害。因而，在发展预制菜产业过程中，必须注重食品安全，防止个别唯利是图的企业“一粒老鼠屎坏了一锅粥”。

预制菜作为拓宽产业空间、引领时尚消费的新产业，在重庆发展潜力巨大。相关部门要在各个环节把好关，守好位，引导相关企业坚持特色、健康、安全的高标准，引领重庆预制菜走向更多餐桌。



IP属地亮出来

为帮助公众识别虚假信息，让网络空间更清朗，国家互联网信息办公室前不久发布《互联网用户账号信息管理规定》，该规定将于2022年8月1日起施行。规定明确，账号信息注册和使用规范，应当在账号信息页面展示合理范围内的互联网用户账号的互联网协议(IP)地址归属地信息，便于公众为公共利益实施监督。(据经济日报)

重庆市精神卫生中心

“三个转变”探索党建业务融合发展之路

由“独角戏”向“大合唱”转变 激活党建业务融合内动力

“基层党建活力不足，党建业务融合就成了一句空话。”重庆市精神卫生中心党委书记李小兵介绍，之前，部分科室落实“三会一课”制度存在停留在纸面、空洞不力的现象；还有部分科室以业务太忙为由，党建不搞创新，内容贫乏、形式僵化，以至于党员消极被动应付。

今年年初，重庆市精神卫生中心对党建创新方案进行了专题研究讨论，形成党委书记重点抓、党务部门具体落实、党支部贯彻执行、全体党员干部积极参与的格局。经多方面征求意见，深入研讨论证，党委设立专项基金，动员35个在职党支部申报党建创新项目。

最终，经过评审立项的17个党建创新项目，都能紧密结合部门业务开展党建活动。中心党委划拨17万专项经费，对创新案例开展给与经费保障，各个案例实行项目制管理、清单化任务、阶段化推进、成效化验收，有序推进，激发了基层党组织的内生动力，形成了党建业务融合的新局面。

中心老年三科党支部推出的医患



党建工作暨干部综合能力提升培训

换位体验项目，通过让医护人员切身体验患者卧床、喂食的速度、食物异常温度等，有效提升医护人员服务质量，提高患者住院护理质量；院办党支部开展的与黔江区金溪镇对口帮扶项目，让党员干部参与基层治理，帮助当地解决精

神患者社区康复和村民心理健康问题，助力乡村振兴；党办党支部和人事科党支部、女病区党支部联合开展的艺术疗愈创新项目，通过走进社区开展“阳光课堂”“圆梦心愿”等志愿者服务，促进精神障碍患者社区康复服务与医疗救治、社会救助、长期照料、就业服务的衔接配合，为探索构建满足精神障碍患者康复需要的服务网络提出了新思路。

由“等安排”向“群献策”转变 挖掘党建业务融合原动力

与国内领先的精神专科医院比较，重庆市精神卫生中心的整体发展水平相对滞后。为解决发展短板，该中心党委在年初组织了一次为期两个月的调研，全面听取基层一线干部职工对医院发展的意见建议。

如何让基层干部职工打开话匣子，说出真心话？党委专职副书记何从祥要求调研组工作人员在调研中要因人而异，因事制宜，采取灵活谈话方式，给谈话对象营造宽松和谐的谈话环境，并

虚心听取不同的意见和不同的声音。

一系列的措施，让谈话双方在相互信任和思想共鸣中产生良性互动，干部职工敞开了心扉，纷纷畅所欲言，提出了许多实际存在的问题和有益于发展的建议。怎样提升职能科室的服务意识和能力？怎样整合资源、优化配置、形成合力实现学科高质量发展？哪些是自身传统的优势，但对照系统和全国优秀兄弟单位还存在哪些差距？哪些对应新趋势在未来一段时间能够实现高水平发展？哪些科室属于重复设置同质化严重需要优化整合？

通过近距离倾听临床一线干部职工和患者及其家属的心声，汇总调研报告，党委通过专题研究和专家支招，找到破解难题、推动工作、助力发展的金点子。确定了中心以“三甲”医院创建评审和创建国家区域医疗中心为契机，显著提升核心专科、着力夯实支撑专科、全面打造优势专科，按“大学科、亚专业”进行整合，将各临床科室按特色进行调整，完成“十大中心”定位，全面融入成渝地区双城经济圈建设的战略布局。

由“少亮点”向“树品牌”转变 提升党建业务融合创造力

医院要发展，关键看学科；学科要发展，党建来引领。中心党委副书记、主任代鸿认为，强学科离不开党建的引领。中心党委组织研判党支部与科室在运行过程中存在的问题，组织各支部和科室以“党建+”的形式开展各项工作，在机制、资金、平台等条件上支持，实现党建和业务同频共振、互促共进。

近年来，儿童青少年心理健康需求越来越大，要满足社会的就医需求，就必须补齐短板，打造具有强大服务能力的特色专科。该中心党委通过“双培养”机制，将博士王敏发展发展成为党员，并委以重任担任该科室主任；在学科建设上，党委专门安排具有扎实专业水平和丰富管理经验的中心党委委员、副主任蒋国庆担任该科室首席专家，形成了由2名硕士生导师、1名博士、4名硕士组成的专家团队。专业覆盖精神病学、儿科学、神经病学、心理学和康复医学等领域的多学科联合诊疗机制。在硬件环境、设施设备、诊疗功能上，均按照国内外领先的儿童青少年精神心理专科的标准建设，科室服务能力一跃成为我国西部青少年精神心理专科领域领先水平。

同时，重庆市精神卫生中心党委在基层党组织建设工作中进行了许多有效探索，实行职能科室党支部和临床科室党支部“一对一结对共建”，实现了组织建设共建、政治理论共学、主题党日共办、优势资源共享、党员队伍共育、业务工作共促的新局面。

上级有要求，党委有指导，支部有落实，党员有行动。通过中心两级党组织的不懈努力，近年来，该中心党委领导更加有力，党支部建设更加规范，党员先锋模范作用更加明显，党建工作实现从“促落实”向“提品质”、从“少亮点”向“树品牌”的转变。

郭婷婷 李道国

图片由重庆市精神卫生中心提供



市精卫中心的患者正在接受虚拟现实(VR)治疗