

酷夏来临 安全度夏

防暑 防火 防旱
防溺水 保生产

重庆发布今年首个“高温红色预警信号”

■昨日还发布“高温中暑三级预警”“森林草原火险红色预警信号”

■中心城区及14个区县已连续5至7天日最高气温超过37℃,各地各部门要做好防高温中暑、城市和森林防火、能源供应保障、防溺水等工作

本报讯(记者 崔耀)7月11日,市气象局发布今年首个“高温红色预警信号”以及“高温中暑三级预警”。同时,市森林草原防火指挥部、市应急管理局、市林业局、市气象局联合发布“森林草原火险红色预警信号”。

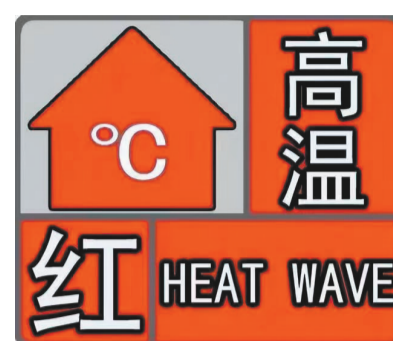
据了解,预计7月11日至13日,全市大部分地区海拔400米以下地区日最高气温将陆续升至40℃以上;南川区、城口县、石柱县、黔江区、酉阳县、秀山县海拔500米以下地区日最高气温将陆续升至37℃以上。

另一方面,7月5日至11日16时,我市中心城区以及潼南区、合川区、铜梁区、荣昌区、永川区、璧山区、江津区、长寿区、万州区、开州区、云阳县、奉节县、巫溪县、彭水县等14个区县出现了连续5至7天日最高气温超过37℃的高温天气。市卫生健康委员会、市气象局分析研判后,将“高温中暑四级预警”升级为“高温中暑三级预警”。

此外,我市多个区县已连续多日出现4至5级森林草原火险气象等级。预计7月11日到17日仍将维持此森林草原火险气象等级,引发森林草原火灾的可能性非常大。为此,市森林草原防火指挥部、市应急管理局、市林业局、市气象局联合发布“森林草原火险红色预警信号”。

根据要求,相关部门要严格执行24小时值班和领导带班制度,加强值班调度,指导行业领域要做好高温中暑、城市和森林防火、能源供应、安全生产、农业生产等高温灾害风险防范应对工作,以及防溺水工作。

其中,能源领域单位要加强电力统筹协调,确保电力安全稳定生产和可靠供应;交通领域单位要加强高温天气道路交通安全管理工作,防范高温对道路交通安全带来的风险;建设施工领域单位落实户外防暑降温措施,科学合理安排工期;负有安全生产监管职责的部门,做好高温天气安全生产监督检查。



保进度

轨道交通施工现场设“轻松驿站”

□本报记者 杨永芹

7月11日上午10时,在轨道交通24号线鹿角北站施工现场,电工李亚明走进“轻松驿站”,摘下安全帽,脱下反光背心,端起一碗绿豆汤,一饮而尽。

李亚明主要负责鹿角北站的所有用电管理工作。夏季,每天工作前,他要先喝一瓶藿香正气水,再背上重约4公斤的工具包,对站内60多个电箱运行情况进行巡检。巡检一次电箱,要花费一个多小时,一天下来李亚明要在烈日下步行近3万步。“实在太热了,我就到驿站来歇歇脚。”李亚明满足地说。

据了解,这个“轻松驿站”,是今年7月初,中铁二十局集团24号线项目部为应对高温,专门为施工人员设置的温馨纳凉室。“轻松驿站”面积约12平方米,可同时容纳约8人,安装有空调,中间放有一张桌子,全天候供应防暑降温用品,绿豆汤、藿香正气水、清凉油、风油精、人丹等。墙上悬挂着工地安全施工图。

除了设“轻松驿站”外,项目部还开展有关高温作业前安全交底,并调整了施工作业时间,每天6:30—10:30、16:30—22:30施工,让施工人员有效避开高温作业时段。

24号线一期是我市轨道交通网中南部东西向的骨干线路,也是广阳湾智创生态城重要公共交通脉络。鹿角北站作为全线的起点站,目前正在进行主体结构土方开挖及支护施工,即将进入主体结构施工阶段。

勤防火

铜梁2400多名护林员严防火灾

□本报记者 陈维灯 实习生 胡梦

7月11日,铜梁区虎峰镇西泉村毓青山繁茂的森林里,“严禁一切野外用火”的提示音在林间重复响起。背着小喇叭的护林员唐成利和同伴正在巡护树林。

“进入夏季,就要严防死守。现在林区树木、灌木长得特别好,一遇火就容易引起火灾。”走了一段路,唐成利坐在了路边歇口气。“我们也要做好防暑,背包里装着金银花茶,还有藿香正气水等药品。”

虎峰镇有7万多亩森林,护林员们每天都要不间断巡查。唐成利负责巡护3个村组的林区,除了提醒村民,游客严禁携带火种入山外,还要及时清理重点区域的枯枝落叶。铜梁共有91.3万亩森林资源,其中集中成片的有60余万亩。为严防森林火灾,铜梁建立健全了“区县+镇街+村(社)+护林员”四级森林防火责任体系,全区2400多名护林员坚守在巡山护林一线,织密森林保护网,防火于未然。

另外还有上千名村社干部、志愿者和平安员投入到护林一线,通过设卡检查、巡护山林等,严防森林火灾的发生。

定供电。七月十日,巴南区显林村,工作人员正在更换变压器,确保村民度夏安稳。



七月十日,南岸区,小朋友在喷泉旁戏水,尽享夏日清凉。特约摄影 郭旭/视觉重庆



七月九日,南川区金佛山景区,游客在游赏云端步道。通讯员 胡波 摄/视觉重庆



七月十日,沙坪坝区融创雪世界,小朋友正在上滑雪课。暑假来临,不少家长带着孩子前来滑雪消暑。记者 齐岚森 摄/视觉重庆

投资重庆

系列报道之⑦

按下快进键 让招商引资成为重庆新符号

近日,投资重庆·2022年重庆市全球(线上)推介会举行。重庆市招商投资促进局等5家推介单位和4家连线汽车企业,共同面向全球推介重庆汽车产业发展特点,展现城市友好的营商环境,鼓励外资外商来渝合作共赢。推介会上,通过虚拟直播方式、现场连线 and 回答全球征集问题,展现出十足的国际化范。

重庆正在加快建设内陆开放高地,同时随着汽车制造、新能源产业、笔电等优势主导产业逐步深度融入全球产业链,从服务国家发展大局到满足本地企业发展需求,这些都对全市招商引资工作提出了更高的要求。如何顺应全国统一大市场建设,如何让重庆与世界精彩互动,成为了一道发展必答题。

“以统一的整体品牌加快打造国内国际影响力,这是重庆招商引资破题的关键棋子。”重庆市招商投资促进局相关负责人说,去年底以来,通过创设和推进“投资重庆”品牌发展,既能统筹协调市内的区县招商引资宣传,又形成全新

的重庆符号,以全市共用的招商IP参与国内国际招商竞争。

破除区县招商宣传各自为战

3月2日,投资重庆·惠科显示模组生产线项目正式在巴南开工。该项目计划投资50亿元,主要建设全自动化液晶面板后端加工生产线,预计开工后12个月内建成投产,投产12个月内达产,达产后年产值50亿元-70亿元,年税收不低于1.41亿元,建成后将进一步做大做强“惠科系”产业集群,同时将集聚一个研发人才在100人以上的创新团队,解决就业1000人。

这是“投资重庆”品牌的一次典型运用。“创设‘投资重庆’品牌就是为了破除区县在招商宣传上各自为战,打造一个共同的符号,鼓励协调发展,避免恶性竞争。”重庆市招商投资促进局相关负责人说。

据介绍,目前全市各部门、各区县、各开发平台招商宣传均纳入“投资重庆”品牌营销。重庆市招商投资局



市招商投资促进局推介“重庆制造”新能源汽车

通过统筹推进“投资重庆”成为全市招商引资、产业发展、经济促进的重要符号。提升重庆城市对外招商整体气质和专业形象,形成全市的招商引资宣传合力。

同时,开展市内“一区两群”协同招商,指导督促对口区县协同招商和推动

招商引资;继续用好渝鲁协作等平台,结合重庆需要积极引进相关企业。

打造国际范加快“出海”布局

今年以来,“投资重庆”中英双语短视频频频刷屏网络。大气国际化、山清水秀、魅力城市……众多网友纷纷留言点赞。

近年来,随着西部陆海新通道、中欧班列、中新互联互通项目等多个开放通道和平台持续发展,外商投资早已成为重庆经济发展的重要环节。

据介绍,2020年以来,外资招商项目签约正式合同184个,金额1920亿元,资金到位额354亿元。其中,100亿元以上项目3个,合同额430亿元;50亿元以上项目3个,合同额164亿元;20亿元以上项目18个,合同额518亿元;10亿元以上项目27个,合同额362亿元。

为了让世界更多地了解重庆,“投资重庆”以时尚重庆、人文重庆、生态重庆、智慧重庆、烟火重庆、老外在重庆等多角度展示重庆风土人情、城市建设、产业发展、营商环境等,展现重庆国际化。同时,

建立与重庆国际传播中心战略合作关系,向外推出“投资重庆”招商品牌。用好各大外宣平台海外网络传播矩阵、海外网络社交平台账号、外文频道栏目、“智汇八方”国际新闻中心、西南政法大学和四川外国语大学国际传播平台等,扩大对外推广渠道,让世界看到更好的重庆。

此外,“投资重庆”主动开展城市营商环境宣传策划,推介重庆对标国际先进优化营商环境的进展和成效。宣传重庆投资环境,推动中新互联互通项目、重庆自贸区、两江新区、西部(重庆)科学城等开放平台和各园区平台、功能平台加大对外推广营销力度,共同推介重庆蕴含全球共享的发展新机遇。突出通道环境,聚焦中欧班列、陆海新通道、长江黄金水道和建设国家交通枢,推介重庆全球互联互通重要通道的战略地位。联合“山水之城·美丽之地”的旅游品牌及“行千里·致广大”美好形象,共推文旅特色招商引资再上新台阶。

张亚飞 孔德虎
图片由重庆市招商投资促进局提供