

北京：向着国际一流的和谐宜居之都迈进



编者按 党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央引领亿万人民矢志民族复兴，走过非凡十年，书写了中华民族发展史上恢宏壮丽的画卷。即日起，新华社在“奋进新征程 建功新时代”总栏目下，开设“非凡十年”子栏目，通过分地区分领域分行业的采访报道，全方位多层次反映党的十八大以来党和国家事业发展的非凡成就和宝贵经验，展示人民群众不断增强的获得感幸福感安全感，凝聚奋进新征程的磅礴力量。

□新华社记者

下决心主动做“减法”，成为全国第一个减量发展的超大城市；坚定信心努力做“增量”，高质量发展迈出坚实步伐。

党的十八大以来，沿着习近平总书记擘画的“坚持和强化首都全国政治中心、文化中心、国际交往中心、科技创新中心”的核心功能，深入实施人文北京、科技北京、绿色北京战略，努力把北京建设成为国际一流的和谐宜居之都”宏伟蓝图，北京在“增减”之中，推动深刻转型，实现创新引领，努力为人民造福的事情办好办实，不断增强群众的获得感幸福感安全感。

以壮士断腕的决心实现减量发展

北京西直门外大街136号，曾是北方最大的服装批发集散地动物园批发市场，在北京城市中心存在超过30年，北京人称之为“动批”。

如今，“动批”所在地已变身为国家级金融科技示范区和探索金融科技创新试点机制的园区，截至目前累计引进重点金融科技企业、专业服务机构等152家。按照规划，2025年，这里将成为全球金融科技领军企业集聚地。

2005年开始在“动批”经营服装生意的张文凯，如今还经常会回“老地方”看看。“当年‘动批’确实热闹，不过人多、车堵、环境杂乱，安全隐患和风险让人想起来都后怕。现在这里大变样儿了。”张文凯说。

交通拥堵、空气污染……“大城市病”曾深深困扰着这座特大城市。“动批”蝶变，成为首都十年间转变发展模式的一个生动写照。

近年来，北京通过国际科技创新中心

将“大小三电”领域的关键技术都牢牢掌握在了自己手中。

既然如此，为何长安前期仅投放了少量“油改电”车型？

“可以说，过去我们是‘不见兔子不撒鹰’。”杨大勇说，包括长安在内，大部分传统整车厂家过去对新能源汽车行业有两大基本判断——一是技术尚不成熟；二是市场尚不成熟。

技术上，过去，汽车动力电池能量密度不够、价格较贵，安全性成本也较高；市场上，如果是一辆国产燃油车，一套发动机带变速器，只要1.5万元，但是换成续航500公里的电池包就要7万元，也就是说，同样一台汽车，从燃油车变成电动车的话，成本大约增加5.5万元，“大多数消费者并不买单。”

因此，前些年的新能源汽车市场结构，是“两头大中间小”。一头，是以五菱宏光MINIEV为代表的低端电动车，价格不过4万—5万元/台；另一头，是以特斯拉为代表的高端电动车，价格动辄30万元以上。他们瞄准的，都是家庭的第二辆车——原因很简单：基于里程焦虑、安全焦虑，大部分购买第一辆车的家庭，仍然会选择燃油车。

“一个成熟的市场，应该是‘两头小中间大’，呈纺锤形结构。”杨大勇认为，中端市场才是真正的市场主力。

重庆新能源汽车的另一个主力军——小康也有与长安相似的感受。

2016年，小康旗下赛力斯汽车有限公司设立研发中心，开始研发高端新能源汽车。2019年，该公司第一款新能源汽车在两江新区下线。“前几年，由于市场未培育

7月骄阳似火，广阳岛东岛头雁鸭湖畔，却依旧有几对新人正顶着烈日拍摄婚纱照。

“主城8个区都有旅游大巴直通广阳岛，游客可以选择经陆路或水路上岛。”周定勇告诉重庆日报记者，今年春天，岛上还举办了花黄春早、风筝节等主题活动。风和日丽的季节里，很多游客都选择乘坐生态观光船踏浪而来，广阳岛上游人如织。

“到那个时候，我要把家里的亲戚朋友都接回岛上走走看看”

在趸船上迎来送往无数游客，周定勇渐渐发现这些游客也有了变化：许多游客带上了帐篷等露营设备，而离开的游客时常常带着岛上的生态蔬菜。“广阳岛开放了生态露营，自带帐篷的游客可以在东岛头燕子坪和机场跑道自由露营；游客也可以在

建设、“两区”建设、全球数字经济标杆城市建设、以供给侧结构性改革创造新需求、推动京津冀协同发展，形成叠加效应，高质量的“增量”持续提升高质量发展水平。

北京“十三五”时期规划建设的29个科学设施平台已全部落地，国家级高新技术企业数量从2012年的0.33万家增至2021年的2.76万家，世界主要科学中心和创新高地建设正加快建设。

2015年，北京成为全国首个服务业扩大开放综合试点城市；2020年，肩负起建设国家服务业扩大开放综合示范区、自由贸易试验区的重任；2015年至2020年，实际利用外资总规模约960亿美元，占北京改革开放以来总量的50%，改革开放向纵深推进。

“从投资驱动走向创新驱动，北京经济发展驱动力加速变化。”清华大学教授陈劲说。数字是最好的佐证，北京日增科技企业数量从2015年的110家增至2021年的270家，国家级高新技术企业从2012年的0.33万家增至2021年的2.76万家。

从支持国际品牌全球旗舰店或全新概念店落地，到持续推动王府井、方庄等重点商圈改造升级，再到推动环球影城主题公园等标志性大项目开张，“北京消费”全球吸引力不断提升。

北京城市副中心建设框架有序拉开：每年保持千亿元以上投资强度；中国人民大学东校区、人大附中、北京小学等优质教育资源持续导入；北京友谊医院、东直门医院等医疗机构通州院区陆续开诊；东郊森林公园、城市绿心森林公园开园迎客。未来五年，通州区将高标准建成行政办公区二期，运河商务区起步区，副中心剧院、图书馆、博物馆三大公共建筑，副中心站综合交通枢纽等重大工程，推动城市副中心框架基本成型。

从深入开展疏解整治促提升专项行动，到高水平建设北京城市副中心，再到积极构建现代化首都都市圈，北京努力推动京津冀地区深度融合，加强与津冀协同联动，携手建设世界级城市群。8年来，三地累计打通、拓宽对接路，“瓶颈路”2000多公里；中关村企业在津冀两地设立分支机构累计9000余家；2021年，京津冀地区空气质量平均优良天数比例达到79.2%，比上年提高9.5个百分点。

努力以“绣花一样精细”的城市管理提升人民幸福感

“增减”之中推动高质量发展，最终目标

起来，我们做得很艰难。”赛力斯汽车有限公司轮值总裁许林坦言。

该出手时就出手

近年来，随着技术的逐渐成熟，消费者的接受度越来越高，新能源汽车销量逐渐攀升。2017年，我国新能源汽车销量不过77.7万辆；2020年便增长为136.7万辆；2021年，更猛增至352.1万辆。

2020年，比亚迪为代表的车企开始进军中端市场。“这标志着中国新能源汽车的窗口期真正到来了。”杨大勇说。

时候到了，该出手时就出手！也就是从这一年起，长安开始大量上马新能源汽车。“一个新车型从研发到下线，一般需要两年时间。”杨大勇告诉记者，所以，今年起，长安将进入新能源汽车的密集上市期。仅今年，长安就计划推出8款新车，产品线覆盖低、中、高端。其中，“糯玉米”定位为十万元以下的“国民精品代步车”；C385定位为面向主流市场的20万—25万元级轿车；阿维塔E11则定位为面向高端市场的30万元级中型SUV。

赛力斯汽车也有大动作。今年，其与华为共同推出的高端智慧电动汽车——“问界M5”上市后，销量节节攀升，迅速跻身20万元以上高端新能源SUV销量前三强。

许林透露，赛力斯还将在今年上市售价30万元/台以上的“问界M7”。目前，他们和华为正一起研发“问界M9”，每台售价预计为40万—50万元。

市经信委相关负责人表示，通过前几年的尝试和探索，重庆车企产销开始上量，产品竞争力也得到进一步提升，说明大家都

白鹭湖区域选择精致露营地，和住酒店一样，提着包包就住进去了。”

同时，依托“智慧广阳岛”建设，广阳岛还在手机端上线了“广阳岛”微信小程序，市民、游客能通过小程序享受广阳岛提供的预约、游览、美食、科普等综合便民服务，实现“一部手机游广阳”，还能下单订购广阳岛的生态产品并在岛内自提。

“尝个广阳岛雪糕嘛，有岛的形状、也有岛上芒种驿站的形状。”东岛头老鹰茶渡一侧的小摊上，工作人员陈海琼推荐着广阳岛的文创雪糕，“多的时候，一天要卖出300多支呢！”

炎炎夏日里，入口即化的文创雪糕为游客带来了丝丝凉意。

不仅有文创雪糕，还有蜂蜜、橙汁、高粱酒等生态产品售卖服务，广阳岛还将建设足球场、篮球场等体育设施，开展露营节、音乐节、水上运动等文旅活动，采取承

是不满足人民群众对美好生活的向往。

2019年，北京市以群众诉求为“哨”，推动政府职能部门向基层报到、向一线报到、向群众报到，形成以12345热线为主渠道，各区、街道乡镇、社区村和各部门各单位闻诉而动、接诉即办的为民服务体系。近3年来，北京接诉即办共受理5199万件民意诉求。

在此基础上，北京从市民反映的问题中选取高频共性难点，如老楼加装电梯、电动自行车集中充电等群众“急难愁盼”，形成主动治理、未诉先办的常态化工作机制。

“我们楼里60岁以上老人占到80%以上，出门看病、接送孩子很不方便，早就盼着装电梯，如今‘电梯梦’终于实现了。”家住丰台区建欣东区社区的巩建勋说。

仅2022年上半年，北京新开工老楼加装电梯799部，解决5.7万套住房“房产证办理难”问题，新建电动自行车集中充电设施接口16.5万个……一件件实事，温暖人心。

与此同时，北京不断推进老城在保护中发展、在发展中保护，让城市留住记忆，让人们记住乡愁。

2013年，北京市启动专项行动治理违法用地和违法建设；2017年，启动核心区背街小巷环境整治提升三年行动；2021年，新修订的《北京历史文化名城保护条例》实施，同年《北京市“十四五”时期历史文化名城保护发展规划》获批，明确了加强历史水系保护与恢复工作等重点任务。从核心区到城六区，从城市副中心到平原新城、生态涵养区，在疏解整治、城市更新中，北京古都的面貌、市民的生活环境日新月异。

曾经杂院林立的草厂三里河，如今小桥、流水、廊亭、人家，颇有水乡意境。64岁的居民丁淑凤说：“老辈儿人说的‘三里水巷烧前门’的美景回来了，老北京味儿也回来了。”

草厂地区的变化是北京以“绣花功夫”盘活存量空间资源的缩影。崇雍大街、白塔寺宫门口东西岔胡同、八角街道等一批设计精巧、特点纷呈、群众满意的城市更新项目建成开放，3000余条背街小巷旧貌换新颜。

沿着习近平总书记指引的方向，北京坚持首善标准，立足首都核心功能，在全面建设社会主义现代化国家新征程上奋力谱写新篇章。

（记者李斌、孔祥鑫、郭宇靖、张晓）
（新华社北京7月10日电）

找到了适合自身的新能源汽车发展节奏和路径。如今，大家正抓住窗口期，乘势而为，抢占市场。

“内扶外引”开新局

瞄准新能源机遇，政府层面的动静也不小。

来自市经信委的消息，重庆计划到2025年，全市智能新能源汽车产量达到100万辆，在整车产量的占比达到30%。为实现这个目标，重庆加大了“内扶外引”的步伐。

内部，目前我市已有16家新能源整车企业，新能源汽车年产能已经达到百万辆，占全市汽车总产能的25.8%。但因种种原因，其中很大一部分产能并未得到充分发挥。为此，重庆将加快培育本地原有的龙头企业，例如支持长安汽车集团资源推动长安阿维塔品牌发展，加快赛力斯AITO、福特野马投产。

外部，我市先后引进吉利极星、理想汽车等中高端整车项目。其中，吉利极星项目预计2023年1季度建成投产，年产高端新能源汽车5万辆；理想汽车年产3万辆新能源整车项目也计划于最近开建。

据预测，随着“内扶外引”战略不断取得新成效，全市智能新能源汽车产量2025年达到100万辆的目标有望实现。

此外，“重庆造”新能源汽车产品档次也在不断提升。计划今年上市的车长安阿维塔、赛力斯与华为合作的问界M7、合资品牌福特野马纯电版，这些车型都是30万元级的高端车型。

可以预见，一个属于重庆新能源汽车的春天，就要到来。

包、租赁等合作方式专业化运营农田区域。

现在的广阳岛，已身为重庆城市名片，成为重庆共抓大保护、不搞大开发的典型案例，成为生态优先、绿色发展的样板标杆，成为筑牢长江上游重要生态屏障的窗口缩影、发挥绿色发展示范作用的引领之地。

下一步，广阳岛将加快从生态保护修复向绿色低碳发展转变，从生态岛向“风景眼”转变，从建设为主向建设与运营并重转变，从存量本底绿色低碳向绿色低碳产业化转变，大力推进产业生态化、生态产业化和产业数字化、数字产业化、岛内业协同打造“生态产业群”，让绿水青山高质量转化为金山银山。

广阳岛日新月异的变化，让周定勇对广阳岛的未来了有了更多的期许，“到那个时候，我要把家里的亲戚朋友都接回岛上走走看看。”



让数字化为乡村治理赋能增效

□李慧勇

荣昌区远觉镇推进“互联网+政务”向农村延伸，解锁乡村“智治”新技能；巴南区通过IPTV平台，让农村居民享受视频通话、远程看病、灾害预警、农业管理等增值信息服务；铜梁区“数字乡村”平台年内将实现镇街全覆盖……重庆各地紧抓数字化浪潮机遇，让数字化赋能乡村治理，为乡村治理现代化开启新路径。

乡村治理是乡村振兴的重要基石。数字化作为乡村治理的重要手段，旨在通过构建虚拟治理空间，充分调动多元主体参与乡村治理的积极性，在数字空间中建言献策，畅通乡村治理沟通渠道，提升治理质效，构建共建共治共享的乡村治理格局。可以说，数字化治理既是对乡村治理流程的再造，也是对现代乡村治理体系的重塑，为新形势下破解农村基层治理难题提供了有益探索。

今年国家出台的《数字乡村发展行动计划（2022—2025年）》，将“数字治理能力提升行动”确定为8项行动之一，并明确构建乡村数字化治理体系的时间表和路线图。这就需要各地将数字乡村建设作为实现乡村治理现代化的重要抓手，依

托“互联网+政务服务”的治理网络体系，大力推进信息共享、业务协同、部门联动、上下贯通，加快互联网同乡村治理与服务体系的深度融合，不断升级数字技术应用场景，丰富和拓展乡村治理内涵，创新乡村治理形式，构建更高效、更便捷、更精准的基层治理体系，全力赋能和支撑乡村治理精细化、智慧化，提升治理效率。

在数字乡村建设中，作为乡村治理重要主体的村民，其数字素养近年来不断得到提升，这有利于推动乡村治理转型和缩小城乡数字鸿沟。更为重要的是，数字空间的交往互动方式不受现实治理空间的限制，赋予治理主体跨越时空的治理能力，也让公共决策主体更加多元，为更好形成乡村社会治理合力，夯实乡村治理根基，推动乡村治理落实落细，集思广益为群众办实事、办好事创造了有利条件，提供了更多可能。

补短板、优服务，在提升治理效能上下功夫，在数字化乡村建设上寻突破，着力打通乡村数字化建设“最后一公里”，让人民群众在数字化乡村治理中不断提升获得感、幸福感、安全感，定能让数字兴业、数字治村、数字惠民的发展画卷更加美丽。

卢红在调研中国民主党派历史陈列馆升级改造项目时强调 以高度的责任感使命感 建设好中国民主党派历史陈列馆

本报讯（首席记者 周尤）7月7日，市委常委、统战部部长卢红实地调研了中国民主党派历史陈列馆整体升级改造项目。她强调，要深入贯彻落实市委市政府统筹推进陈列馆整体升级改造的要求，有力有序推进各项工作，以高度的责任感使命感，建设好中国民主党派历史陈列馆，迎接党的二十大胜利召开。

调研中，卢红来到建设现场、特园旧居等实地查看，并与项目设计、施工、监理单位同志交谈，详细了解项目进展情况及建设中遇到的困难。她要求，要树立精品意识，精心组织、科学调度，确保把项目建设作为精品工程高质量、高效率推进。

抢在汛期前！10座水库加固排险 合川区委巡察组坚持问题导向推动“立行立改”



□本报首席记者 周尤

“梁家沟、双龙、响水等水库除险加固工程已接近尾声，工人们正加紧对大坝的边坡进行混凝土浇筑……。”当下正值汛期，合川区委第一巡察组组长黎军近日再次实地走访之前发现的10座除险加固工程进度未达标的病险水库，看到险情得到及时排除，终于放下心来。

时间回到3个月前。当时，合川区委第一巡察组（以下简称巡察组）对该区水利局开展巡察，进驻不久，就了解到水利工程建设中个别项目存在中途变更设计的情况，存在较大廉政风险。

“设计变更往往会提高工程造价，这个变更背后会不会有猫腻？”组务会上，一巡察组成员的活引起大家的警觉。

“水利工程项目我们一点不敢马虎，这个变更是变少了，不是变多了，主要是考虑到汛期会冲毁一些树木，为了减少重复建设造成的损失，所以酌情少种了一些树。”巡察组调查时，合川区水利局相关负责人这样回应。

“大多数洪水是可预见的，重复建设也是可以减少的，但廉政风险却客观存在不容忽视。”巡察组意识到，水利局对工程项目的监管可能存在一定缺失，若长期失管，极易造成仅由牵头部门或个人说了算的情况，导致重复建

设甚至国有资产资金损失。

带着疑问，巡察组对水利局所有水利工程项目展开调研。随着调查深入，巡察组了解到2022年水利局正在实施14座病险水库加固工程，然而截至巡察组进驻，仍有10座建设进度不达标。

“眼看汛期就要来临，如果不能赶在之前完成主体工程，已建部分就可能被冲毁，事关群众生命财产安全，我们必须高度重视。”随后，巡察组立即到病险水库加固工程现场走访，并找相关负责人了解情况。

原来，去年市水利局分两批向合川区下发专项资金用于水库除险加固，第一批4座水库已完成主体工程建设，但第二批10座原本要求今年4月底完成主体工程建设的病险水库在除险加固过程中，因区水利局没有充分考虑到防水矛盾、征地纠纷、汛期时间等，延缓了项目的进度。

巡察组将此事上报区委巡察工作领导小组并经领导小组同意后，向区水利局出具了《巡察期间立行立改问题移交表》，要求及时研究措施，在确保安全和质量的前提下，抢工期、抓进度，赶在汛期来临之前完成主体工程建设。

在巡察组的督促下，区水利局按日倒排工期，增加设备和人员、加强施工技术指导、轮班作业抢抓工期，于今年4月底完成了这10座病险水库的除险加固主体工程建设。同时，还健全完善水利工程建管制度机制，使水利工程建管更加规范化、透明化、标准化。