



深入学习贯彻市第六次党代会精神

努力在抓好三项重大任务中展现担当作为

□张果

市第六次党代会指出,书写重庆全面建设社会主义现代化新篇章,必须突出抓好“奋力书写推动高质量发展、创造高品质生活新篇章,奋力书写建设内陆开放高地、山清水秀美丽之地新篇章,奋力书写成渝地区双城经济圈建设新篇章”三项重大任务。奉节县深入学习贯彻市第六次党代会精神,深度抓好巩固拓展脱贫成果、特色产业、文旅融合、城乡建设,全面加强政治、组织、作风、安全保障,推动党中央和市委决策部署落地落实,努力在书写重庆全面建设社会主义现代化新篇章中展现更大作为。

在书写推动高质量发展、创造高品质生活新篇章中奋发有为。要以建成高质量发展高品质生活新范例为统领,奋力开创“兴业兴城、强县富民”崭新局面。一是加快构建现代产业体系。推动现代农业提质增效,以创建国家现代农业产业园为契机,做精做优脐橙、中药材、木本油料、生态养殖等产业,着力延伸产业链、提升附加值;推动生态工业提速发展,坚持生态优先、绿色发展,全力抓招商、抓项目、抓要素、抓服务,加快传统产业转型升级和战略性新兴产业发展壮大;推动现代服务业提档升级,加快发展商贸服务业、现代物流业、现代金融业,推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸、生活性服务业向高品质和多样化升级;推动大数据产业蓬勃兴起,

依托国家创新型县创建和“100+N”开放协同体系,深化与百度、罗普特等头部企业合作,打造区域性基础数据中心、算力中心、标注中心,让智能化成为经济赋能、为生活添彩。二是持续抓好社会民生。丰富优质教育资源,严格落实“双减”,探索集团化办学,加强与西南大学、重庆理工大学、重庆电子工程职业学院、重庆八中、重庆市人民小学等院校合作,推动教育扩容、提质、“上云”;提高医疗服务能力,树牢大卫生、大健康理念,深入推进健康中国奉节行动,优化医疗资源配置,提升公共卫生服务水平;完善养老服务体系,聚焦城乡全覆盖,加快镇村两级养老服务机构建设,让老人三餐饭可口、休闲可娱乐,日常有看护。三是扎实推动共同富裕。坚持就业优先,狠抓市场主体培育,发展壮大就业帮扶车间,统筹做好高校毕业生、退役军人等重点群体就业,以牵牛手工群众为主题,深入开展“四门”活动,打造“夔州”“双碳”工作,用好活政策,积极推进排污权、用能权、用水权、碳排放权市场化交易,促进产业生态化和生态产业化同步促进。

在书写建设内陆开放高地、山清水秀美丽之地新篇章中担当善为。要坚持从全局谋划一域、以一域服务全局,切实为打造内陆开放高地和建设山清水秀美丽之地贡献力量。一是提升对外开放水平。拓展开放通道,抢抓“一带一路”、长江经济带发展等机

遇,积极融入成渝地区双城经济圈建设和全市“一区两群”协调发展,加快推进陕煤入渝储煤基地、巫奉利高速等重大项目建设,打通奉节对外经济走廊;搭建开放平台,依托长江黄金水道,加快建设夔门港、长江水上绿色综合服务区,更加高效承接沿海地区产业转移,打造开放层次更高、辐射作用更强的开放新高地。二是夯实生态优先基础。加强生态保护,一体推进“三水共治”,推动“一江五河”水质稳定达标;加强生态修复,统筹山水林田湖草系统治理,严格落实河长制、林长制,深入实施“两岸青山·千里林带”“绿满夔州·花漾奉节”工程,抓好长江“十年禁渔”,筑牢长江上游重要生态屏障。三是拓展绿色发展路径。推动生态价值转化,创建生态文明建设示范县和“两山”实践创新基地,因地制宜发展气候、山上、水中、林下经济,加快“风光水储”清洁能源集聚开发,推动自然资本增值,让“绿色银行”变现;扎实抓好“双碳”工作,用好活政策,积极推进排污权、用能权、用水权、碳排放权市场化交易,促进产业生态化和生态产业化同步促进。

在书写成渝地区双城经济圈建设新篇章中积极作为。要充分发挥比较优势,努力为唱好“双城记”、共建经济圈贡献力量。一是打造世界级旅游目的地。着力提升品质,用好生态、人文“两个宝贝”,主动融入巴蜀文化旅游走廊建设,聚焦“三峡门户”“三峡之巅”“三峡原乡”,创建白帝城·瞿塘峡

国家5A级旅游景区、兴隆国家级旅游度假区,推动旅游业由“多数量”向“高质量”转变、“过境游”向“目的地游”转变、“一日游”向“纵深游”转变;着力延链条,实施“引客入奉”行动,以诗歌节、橙博会等节会搭台赋能,做精旅游产品,丰富旅游业态,催生旅游消费;着力优服务,抢抓郑渝高铁通车机遇,推进吃住行游购娱“六个接待住”,加快旅游标准化建设,让广大游客“畅游奉节”。二是打造宜居宜业美丽江城。优化空间布局,坚持产城融合理念,加快“东拓西移、南北联动、中部疏解”进程,促进生产空间集约高效、生活空间宜居适度、生态空间山清水秀;加快城市更新提升,聚焦生态、经济、服务、创新等功能,实施城市更新三年行动,实施科技馆、体育场、儿童公园等重大项目,推进老旧小区改造,提升城市繁荣度和宜居度;加强精细化管理,下足“绣花”功夫,全力创建全国县级文明城市,建设来者留恋、闻者向往、居者自爱的美丽奉节。三是打造区域性消费中心。打造品质商圈,提升滨江新城等传统商圈,加快建设万达广场等商业综合体,彰显“奉节味”“三峡情”;提高供给水平,从供给侧深度发力,实施名品、名店、名街工程,做靓狮子鸡、夔州等特色产品,打造“奉上好品”品牌;创新消费模式,打造夔门印象等夜经济示范街,拓展沉浸式、体验式消费新场景,擦亮“奉节消费”时尚名片。

(作者系中共奉节县委书记)

□郭笑雨

市第六次党代会报告指出,青春孕育无限希望,青年创造美好明天。青年一代有理想、有本领、有担当,国家就有前途,民族就有希望。青年崇高的思想境界是对马克思主义青年观的继承发展,是青年自身发展和社会全面发展的迫切需要。新时代青年追求崇高思想境界之路,必然是实践之路、奋斗之路、创新之路。新时代青年要始终听党话、跟党走,牢记“请党放心、强国有我”的青春誓言,不负韶华、不负时代、不负人民,在青春的赛道上奋力奔跑,在全面建设社会主义现代化新征程中放飞青春梦想。

新时代青年要以永远跟党走为坚定信念践行初心使命。青年理想远大、信念坚定,是一个国家、一个民族无坚不摧的前进动力。一百年来,中国青年不断前行的历程揭示出一个真理:中国青年必须在党的指引下前进,中国青年永远跟党走,以热血牺牲为黑暗的旧中国点燃希望的明灯,以艰苦奋斗为新中国建设贡献青春的力量,以创新实践为改革开放释放时代的强音。进入新时代,中华民族伟大复兴呈现出前所未有的光明前景,中国青年要立足新起点,始终坚定不移永远跟党走,投身伟大事业,实现伟大梦想,义不容辞地承担起时代赋予的使命。要学习马克思主义理论学习、树立共产主义远大理想、培育社会主义核心价值观,为实现中华民族伟大复兴的中国梦跑出新时代青年的最好成绩。要在担当实践中磨砺自己的品格和意志,以坚持党的领导为“魂”、坚定理想信念为“根”、坚守人民立场为“本”,不断增强做中国人的志气、骨气、底气,树立为祖国为人民永久奋斗、赤诚奉献的坚定理想,努力成为不负使命、能担重任的栋梁之才。

新时代青年要在实现中华民族伟大复兴征程中增强创新活力。青年是社会中最有生气、最有闯劲、最少保守思想的群体,蕴含着改造客观世界、推动社会进步的无穷力量。新时代青年既是实现第一个百年奋斗目标、建设社会主义现代化强国的生力军。崇高思想境

新时代青年要勇于追求崇高思想境界

界只有内化于心、外化于行,才能梦想花开、枝繁叶茂。一代青年人有一代青年人的使命,新时代青年必须从党的百年奋斗中感悟实现中华民族伟大复兴的历史重任,从全面建成小康社会的伟大成就和基本经验中汲取实现中华民族伟大复兴的强大动力,从第二个百年宏伟目标和艰巨任务中培养实现中华民族伟大复兴的使命担当,立志挑大梁、勇于担重任,展现奋发进取的精神风貌。唯创新者强,唯创新者胜。新时代青年要始终保持这种青春特质,以实现中华民族伟大复兴为己任,坚定创新自信,增强创新意识,提高创新能力,塑造创新品格,激发创新活力,争做刻苦学习锐意创新的模范。要保持永不懈怠的精神状态、永不停滞的前进姿态,聚焦国家发展战略和人民美好生活需要,紧盯科学、技术、产业、管理的前沿,努力在基础研究、重大项目、重点工程中刻苦攻关、施展才华。

新时代青年要为推动构建人类命运共同体贡献青春力量。青年的发展关系着世界的未来,积极推动构建人类命运共同体,推进人类和平与发展的崇高事业,青年人责无旁贷。《新时代的中国青年》白皮书提出,新时代中国青年既有家国情怀,也有人类关怀。中国作为全球治理的主要引领者和推动者,要引导青年关注国情、世情,尤其是关注国际政治、经济、安全等领域的重大事件,深度参与全球治理,发出时代强音。中国青年要同世界各国青年一道,为构建人类命运共同体、建设更加美好的世界贡献智慧和力量。新时代青年要培养国际视野,为全球治理提供智力支撑和人才保障,在全球治理的实践中展现青年才干。要提高对外传播能力,时刻保持开放故事的心态,在文明互鉴中讲好中国故事,提升中国的国际传播力和影响力。要提高跨文化沟通能力,努力成为“一精多会一专多能”,熟悉国际组织运行规律,关心全球发展趋势以及全球性议题的各个专业领域的高素质国际化人才。

(作者单位:重庆医科大学马克思主义学院,本文为重庆市教委人文社科研究项目:21SKGH029成果)

让艺术为创造高品质生活增色添彩

□余晖

市第六次党代会报告提出,奋力书写推动高质量发展、创造高品质生活新篇章,并将其列为我市未来五年的“三项重大任务”之首。推动高质量发展、创造高品质生活,是解决“人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”这一当前社会主要矛盾的必然要求。进入新时代,艺术在推动高质量发展、创造高品质生活方面扮演十分重要的角色。艺术工作者应抓住机遇、因势利导、乘势而为,让艺术服务于国家和地方重大战略,推动高质量发展、创造高品质生活,不断满足人民日益增长的美好生活需要。

用社会美育浸润民众艺术素养。人民对美好生活的向往,首先要培养人民的审美能力。在全社会开展美育教育是一项前提性的工作。美育作为培养人认识美、爱好美、追求美和创造美的教育,通过审美活动陶冶人的性情,提升人的精神境界,是促进人的全面发展不可或缺的重要组成部分。只有人民群众的美术水平有了显著提高,才能激发他们内心的自觉的需求动力。艺术工作者要扎根人民,深入生活,到群众中间去开展社会美育教育,

不断提升人民群众的审美能力和艺术素养。要善于从中华优秀传统文化中探寻美育资源,善于从世界优秀文化中汲取美育养分,古为今用、洋为中用,发挥美育潜移默化的教育功能,不断提高人民群众审美素养。艺术院校作为艺术教育的重要阵地,要不断转换职能,主动将学校美育与社会美育相结合,承担起社会美育的责任,走好新时代艺术为人民服务的新征程。

创作更多更好的艺术产品服务人民。多出作品、出好作品,是艺术对时代发展最好的注脚。人民群众不断增长的艺术需要,对艺术家来说是机遇也是挑战。作为艺术创作的主体,艺术家应做好两方面的工作。一是坚持文艺为人民服务。坚持创作为了人民、创作围绕人民、创作成果由人民评价,是我们党的文艺思想的核心和原则,也是党的根本宗旨在文艺事业上的重要体现。艺术家要用手中的笔墨等工具,记录和描绘新时代党领导人民踔厉奋发实现中华民族伟大复兴中国梦的奋斗姿态,更好地用艺术创作展现信仰的力量和伟大的民族精神,凝聚奋进力量。二要涵养高超的艺术水平、精湛的创作能力。艺术家要耐得住“十年磨一剑”的寂寞,用心用力提升艺术造诣,不断推动艺术发

展创新,创作出思想精深、艺术精湛、制作精良的精品力作,满足人民群众高品质生活的需要。

用艺术引领城市更新提升。高品质生活,必然要求高品质的人居环境。城市更新提升中,需要保留历史和文脉延续的精神家园。艺术引领城市更新提升成为广受欢迎的全新选择,具有非常独特的优势。一是微改造、低成本。艺术可以通过非常规的改造方式,利用旧城中的废弃材料变废为宝,以微小的切口介入旧城更新,实现小成本、大收益。二是人民性、普惠性。艺术可以唤醒旧城居民对美好生活的向往与热爱,激发居民参与改造身边居住环境的热情,实现居民成长和环境改善的双丰收。三是泛美育、新价值。艺术介入旧城更新后,旧街区变成一个“无边界”的大众美术馆,变成对人民群众进行美育教育的学校,有利于提升市民审美品位。艺术“活化”城市老街区,将老街区打造成网红打卡地,既美化了居民居住环境,又解决了居民的营生问题。如重庆九龙坡区黄桷坪涂鸦艺术街的建成,彻底改变了黄桷坪破旧的城市场面,整个街区面貌发生了显著变化,为文化创意产业发展创造了良好的环境。

用艺术助力乡村振兴。艺术在

实现农村高品质生活方面发挥着独特优势。现实生活中的艺术一直在脱贫攻坚和乡村振兴的伟大实践中发挥着重要作用,如四川美术学院在北碚柳荫镇、璧山莲花穴、酉阳花田乡等地进行艺术实践,取得了显著成效。艺术通过活化、美化、产业化为实现乡村振兴目标服务。一是为乡村铸魂。通过艺术活化各地乡村自身的传统文化资源,重塑乡村的精神世界,艺术性地将乡情、乡愁等情结融入乡村建设,激发村民的内生动力,让村民精神面貌有了极大改善,整个乡村焕发出勃勃生机。二是为乡村塑形。艺术家结合乡村的自然风貌,发挥各自专业优势,用艺术改造和美化村民院落、公共空间及庄稼地,让乡村风貌焕然一新,把乡村变成许多城市居民流连忘返的旅游打卡地。三是为乡村赋能。艺术家不断探索与不同产业融合,通过餐饮住宿、特色旅游、文创产品等项目,形成“文+艺+旅+商”的产业化发展模式,把乡村打造成新的旅游目的地,培育新的经济增长点,为实现乡村振兴注入强大动力。

(作者单位:四川美术学院,本文为市中特中心重点委托项目:2021ZTZD22成果)

□彭亚萍 毛王芳

市第六次党代会报告强调,我们要增强文化自信,坚定文化自信,弘扬“行千里·致广大”的人文精神,以文铸魂,以文育人,为重庆改革发展提供强大的价值引导力、文化凝聚力、精神推动力。中华优秀传统文化是我们国家和民族的精神血脉。我们要深入学习贯彻市第六次党代会精神,以时代精神激活中华优秀传统文化的生命力,在继承中转化、在守正中创新,推动中华优秀传统文化更好地同当代中国文化相融通,在新时代焕发新的生命力。

科学性认知是前提。要从战略高度、历史深度、辩证维度,正确认识和客观看待中华优秀传统文化,回答好“为何激活”“激活什么”的前提性问题。一要运用战略思维。中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉,也是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的坚实根基。必须运用战略眼光,将传承弘扬中华优秀传统文化放在“国之大者”的战略高度,加强对中华优秀传统文化的挖掘和阐发,以中华优秀传统文化更好回应时代关切、回答时代课题。二要运用历史思维。中华优秀传统文化是历史的,也是当代的,既需要薪火相传,也需要与时俱进。要坚持历史与逻辑相统一,尊重历史、立足当下,对中华优秀传统文化进行新诠释、新解读、新创造,使优秀传统文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调。三要运用辩证思维。对待传统文化,不能全盘否定,也不能全盘吸收,要坚持辩证唯物主义和历史唯物主义的立场、观点、方法进行批判继承,实现创新性发展。四是与社会主义核心价值观相结合。中华优秀传统文化是社会主义核心价值观的基础和根源。中华优秀传统文化中所蕴含的思想观念、人文精神、道德规范与社会主义核心价值观具有高度一致性。要把培育和弘扬社会主义核心价值观作为凝魂聚气、强基固本的基础工程,继承和发扬中华优秀传统文化和传统美德,为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大精神力量。

(作者单位分别为重庆人文科技学院、西南大学,本文为重庆市社会科学规划项目:2018YBKZ02成果)

以时代精神激活中华优秀传统文化的生命力

重庆拥有悠久的历史文化和优秀的人文精神积淀,要结合文化强市建设需求,对独具特色的巴渝文化、三峡文化、移民文化等表现形式,内容要素加以弘扬,实现优秀传统文化的创造性转化。二是在形式上因时而异。要推进“文化+大数据”“文化+旅游”“文化+科技”等融合发展,将传统文化元素融入动漫、游戏、短视频等载体,创新传播方式,实现文物热、非遗热、传统节日热等,让优秀传统文化“活起来”“火起来”。三是在内容上因势而新。要不断丰富和创新中华优秀传统文化的内容供给,把静态的文化资源转化为充满活力、能够解决现实问题、弘扬民族精神和时代精神的现代文化。通过创意加持、科技赋能、内涵重塑等,打造兼具沉浸性、互动性、趣味性的文化样态。

创新性发展是根本。要紧跟时代发展步伐,善于从中华优秀传统文化中汲取治国理政的理念和思维,处理好“源”与“流”、“守”与“创”的关系,增强中华优秀传统文化的影响力、凝聚力、感召力。一是与国情、国情、党情相结合。新时代传承弘扬中华优秀传统文化,要以中国为观照,以时代为观照,以建设文化强国为时代任务,以服务以文化人为内在追求,以彰显文化自信为精神底气。二是与马克思主义基本原理相结合。中华优秀传统文化要更好地为人民服务,为社会主义现代化建设服务,就必须同马克思主义基本原理相结合,运用马克思主义的立场、观点、方法进行批判继承,实现创新性发展。三是与社会主义核心价值观相结合。中华优秀传统文化是社会主义核心价值观的基础和根源。中华优秀传统文化中所蕴含的思想观念、人文精神、道德规范与社会主义核心价值观具有高度一致性。要把培育和弘扬社会主义核心价值观作为凝魂聚气、强基固本的基础工程,继承和发扬中华优秀传统文化和传统美德,为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大精神力量。

(作者单位分别为重庆人文科技学院、西南大学,本文为重庆市社会科学规划项目:2018YBKZ02成果)

持续推进媒体深度融合发展

□徐全

市第六次党代会报告指出,推进媒体深度融合,提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力。全媒体时代是个大趋势,媒体融合发展是篇大文章。推动媒体融合发展、建设全媒体是我们面临的一项紧迫课题。我们要深入学习贯彻市第六次党代会精神,因势而谋、应势而动、顺势而为,不断探索媒体融合路径,多措并举加快推动媒体融合向纵深发展,做大做强主流舆论,让正能量更强劲、主旋律更高昂。

加强体制机制创新是关键。互联网、大数据、人工智能技术正推动新闻传播业迈向数字化、智能化和移动化,持续加强管理体制机制创新,是推进媒体深度融合发展的关键。媒体融合发展是一场重大而深刻的变革,必须由表及里,深入拓展媒体生产的每个流程和环节,加强体制机制创新。要始终坚持和突出系统观念、全局观念,坚持媒体深度融合发展的全域布局,构建全媒体传播体系,推动体制

框架改革,将社会效益放在首位,合理统筹社会效益与经济效益,达到既叫好又叫座的效果。要积极探索融入社会主义市场经济,加快体制机制创新,必要时借助参股、并购等商业手段推动经营性业务、营收模式持续创新,挖掘全新经济支撑点和增长点,提高既有资源利用效率,激发人才队伍创造活力。

强化技术赋能是支撑。媒体融合向纵深发展必然向智慧化全媒体生态系统的目标迈进,技术成为推进媒体深度融合发展的支撑力量。要强化技术赋能,推进媒体融合与社会发展同构同频,推动媒体融合带动内容生产、传播分发渠道、平台经济建立全媒体信息服务生态圈。依托技术创新驱动,运用5G、大数据、人工智能等新媒体技术,抢占技术风口,打造全媒体传播新优势。建立算法技术主导的新业态,以技术统筹内容和生产,实施以技术为主导的项目模式,由后台技术部门、品牌运营部门统筹协调垂直领域的内容和生产的深度融合。通过互联网技术,打造移动直播、无人机、机器人、虚拟技术、人工智能等新型互联

网内容产品,实现融媒时代的文化多元。积极构建由大数据分析为基础的全产业链、全供应链和全价值链的媒体传播矩阵,通过多层次生产和全平台传播的良性循环,实现新闻技术和效果价值最大化,形成融合发展优势。

坚持用户导向是本体。推进媒体融合向纵深发展,要把用户导向摆在突出位置,坚守用户本体,注重凝聚用户情感与圈层链接。融媒用户使用媒介的目的和功能指向发生变化,由单一的信息需求转变为集社交、生活服务于一体的综合服务诉求。媒体融合要始终坚持以价值含量驱动信息流,以社会网络关系建构者的角色,强化与用户之间全面且深入的情感黏合。紧抓新时代的“流量密码”,转换内容呈现形态、接收方式、叙事话语方式,增强用户的参与意识和人机意识,注重传播中的情感交流和人机互动。注重通过信息传递建构身份与情感共同体,获取社交互动与情感体验,透过与社会生活的深度“互融”,使媒体融合成为各类组织机构的信息周转中心、声誉管理中心、社会动员中心、用户链接中心。

坚持“内容为王”是根本。无论传播方式怎样变化,内容生产始终是媒体生存发展的根本。要坚持“内容为王”,推出更多有价值含量的爆款产品,更多有温度、有深度、有情怀的新闻作品。树立正确的价值取向,坚持正面宣传为主,传播正能量,以宏阔的历史视野和敏锐的时代嗅觉,把握时代脉动、发出时代先声、讴歌时代精神。要借助主流媒体强大的采编力量和信思渠道优势,突出问题导向,关注民生、反映民声、服务民生,回应社会关切,关注社会热点、焦点和难点问题,将工作的重点、社会的热点、发展的难点,汇于笔端,融于一体,力求寻找“最大公约数”,以持续的内容创新巩固主流媒体的公信力。要发挥大数据优势,根据公众需求对内容进行定制转化,按照端口特点对内容进行创意加工,实现内容的动态升级和迭代,达到内容上的超前创新,以差异化、分众化的服务满足用户需求。

(作者系西南政法大学副教授、西南政法大学媒介素养科普基地研究员,本文为重庆市教委规划项目:21SKGH022成果)