

移动电风扇、风油精、藿香正气液、菊花茶、绿豆汤等防暑用品配备到生产一线

让高温下的工作安全又高效

□本报记者 周松 杨妮紫
通讯员 陈亚 李各

据市气象台消息,7月6日0—15时,我市各地持续晴热。荣昌、潼南、璧山和奉节等多个区县最高气温≥35℃,彭水达到39℃。在高温天气下,我市公安局、轨道集团、重庆车辆段等单位的工作人员依然持续为市民服好务。而各种防暑小妙招也是他们在高温天气中坚守岗位的保障。

重庆轨道集团： 每个工班配备防暑用品、移动电风扇

车辆检修、故障处理、配合整改作业……7月6日早上9点,在重庆交通开投轨道集团单轨3号线童家院子基地,电动列车检修工陈军开始了一天的工作。

“每年最恼火的就是夏天,检修作业都在车库内,如果室外温度38℃,车库里面温度差不多就在40℃以上了。”陈军抹了抹头上的汗,对记者说道,尤其是遇到列车登顶作业,戴着安全帽、系着安全带,站上车顶几分钟,汗水就把工作服浸湿了。

趁着休息间隙,陈军拿起一瓶藿香正气液喝下去。他说,公司准备了藿香正气液、十滴水、金银花茶等防暑降温药品,能有效防止中暑。公司还为工班配备了移动电风扇,在检修作业时,也可享受到一丝清凉。

酷暑季节,为保障在生产一线员工安全度夏,重庆轨道集团根据实际情况开展高温防暑降温安全培训,普及中暑急救知识,每个工班都配备有风油精、人丹、十滴水、藿香正气液等防暑用品,同时生产车间会准备好金银花茶、菊花茶等饮品,食堂也会根据天气情况熬煮好绿豆汤,扎实做好后勤保障工作,让生产一线员工舒心工作。

重庆车辆段： 将关注员工情绪纳入安全管理

“天气炎热,在工作中一定要注意力集中,千万不能急躁!”7月6日,在重庆车辆段重庆西动车运用车间二级修班组班前会上,工长周攀攀正在叮嘱安全注意事项。

重庆车辆段工会副主席周峰介绍,该段全方位实施防暑降温方案,让职工们“畅享清凉”、确保安全。

“我们利用微信群、宣传栏等平台,开展以夏季防高温、防中暑等为主要内容的安全教育和温馨提示,让职工懂得如何预防中暑和中暑后的治疗措施。”周峰称,针对天气炎热,职工容易出现急躁情绪和浮躁现象等情况,该段将关注员工情绪纳入安全管理,推行预警机制,实时谈心谈话,为职工闷热烦躁的情绪“消暑”。

针对长期处于高温环境下的职工容易中暑等情况,该段及时开展“送清凉”活动,将菊花、金银花等防暑降温用品送到职工手中。

周峰表示,重庆车辆段注重科学防暑,坚持让新鲜蔬菜、低脂肉类和豆制品在餐桌“唱主角”,并推出海带排骨、南瓜绿豆、冬瓜肉片等汤类食品,为职工降暑除湿。此外,还将设备“中暑”列入防控重点,设备维修人员严格执行精密巡检、精心维护、精细管理的三贴“凉方”,让设备在高温下不“中暑”、不“疲劳”、不“罢工”。

渝警骁骑： 切忌盲目饮水 多补充电解质

6日早上7点过,市公安局九龙坡区分局交巡警支队巡逻大队民警彭懿莹正在大公馆立交转盘指挥交通。长期的日晒,将彭懿莹的皮肤晒成了古铜色。“我爱人总跟我开玩笑,多涂点防晒霜嘛!但完全没有用啊,在阳光下一晒,汗一出来,涂什么都没用。”

早上的太阳虽然没有正午的“毒辣”,但是此时户外气温已高过30℃,哪怕站在阴凉处,仍是热得汗流浹背。

“点亮党建品牌 引领追赶新路”主题活动启动

重庆中烟：树党建品牌 聚追赶合力

6月30日,重庆中烟启动“点亮党建品牌 引领追赶新路”主题活动,以集中亮相、统一展示党建品牌的方式,庆祝党的生日,抓实党的建设,凝聚追赶力量。

2020年以来,重庆中烟深入开展党建品牌创建,形成了“一支部一品牌”“一党委一特色”的构建体系。这些党建品牌写实写意,内涵丰富,吸耐力强,黏连度高,充分发挥出支部战斗堡垒作用、党员先锋模范作用,推动公司在高质量发展之路上不断提速。

党建品牌各具特色

今年是重庆中烟“党建品牌亮相年”,此次主题活动是重庆中烟党建工作重点举措之一,分“点亮品牌灯”“擦亮红色魂”“照亮前行路”三个篇章举行。

在热烈的掌声中,重庆中烟全体党组成员共同启动仪式,点亮党建品牌灯。51个党支部党建品牌LOGO星光熠熠,汇聚成“追赶者”三个大字。

活动现场,公司总部党委、市场营销中心党委和重庆、涪陵、黔江3家卷烟厂党委,分别展示一部主题视频、开展一次品牌宣讲、分享一次情景党课,生动展现了党建品牌的勃勃生机;《初心》《血红的花》一堂堂情景党课,深情诠释了干部职工对党的无比忠诚。

“‘特快办’党建品牌:‘特’即特别讲政治,特别顾大局,特别守纪律;

‘快’即领悟意图快,协调运转快,落地执行快;‘办’即精心办文,细心办会,用心办事。”在开展“特快办”党建品牌宣讲时,重庆中烟总部党委办公室党支部书记符昌文介绍,企业结合办公室、法政部、董事会办公室工作实际,创建“特快办”党建品牌,品牌构建突出彰显政治属性、追赶属性、职能属性3个属性,旨在高水平做好分内事、高境界处理分外事。

重庆卷烟厂卷包车间党总支创建“先锋”党建品牌,依托“天子”青年突击队、“集电”攻坚小组、“精益”质量小组、“先锋”众创营、“先锋”讲堂、“初心”文宣小组等,全力把党总支建成团结职工、教育党员、攻坚克难的战斗堡垒。

涪陵卷烟厂制丝车间党支部创建“丝行合一”党建品牌,通过党员揭牌攻关、“思丝献礼”、双签机制、“零距离”党群关系模式探索、党员成长计划

等实践“双核联动”,推动“四项融合”,全力贡献“丝丝力量”。

黔江卷烟厂卷包车间党支部创建“匠造精品”党建品牌,以“红色先锋大展台、红色工匠学堂,红色竞赛擂台、红色攻坚队”四大载体,全力实现“培育一流人品,创造优质产品”建设目标。

公司市场营销中心四川分中心党支部创建“两零两化增活力”党建品牌,以服务零距离、安全零事故为目标,狠抓支部标准化规范化建设,促进队伍建设增活力,以感恩服务、平安你我、星耀支部、团队赋能“四大行动”为抓手,不断提高队伍的战斗力、凝聚力、向心力。

党建引领再建新功

活动中,预备党员面对党旗庄严

宣誓,全体党员重温入党誓词。

“敢于担当是共产党人的使命所系、价值所在,企业能有今天的发展成就,与有一大批担当尽责、务实拼搏的党员干部密不可分。”领誓的全国五一劳动奖章获得者、巴渝工匠、重庆卷烟厂制丝车间电气技术员胡纪明表示,作为有着30多年党龄的老党员,自己要发挥榜样力量,提振精神状态,脚踏实地奋斗,为企业高质量发展添砖加瓦。

预备党员、市场营销员工傅小芮被一次次情景党课深深打动。她说:“这次主题活动使我的思想和灵魂受到深刻洗礼。在追赶路上,我不会放过每一次练就本领的机会,不会放弃每一个攻坚克难的挑战,不会放松每一项勇挑重担的责任。”

此次活动以“现场+线上”的方式举行。活动现场,大家用一次又一次

唐勤



7月6日,西部(重庆)科学城中科院重庆科学中心一期工程,建设单位为工人发放西瓜。
首席记者 龙帆 实习生 尹诗语 摄/视觉重庆



7月6日,渝警骁骑彭懿莹正在喝水。
(九龙坡区公安分局供图)

早高峰刚过,他就趁着车流减少的间隙,拿出矿泉水补充水分。“必须补水,最好还要补充一些电解质,不然很容易中暑。”提到防暑,彭懿莹有不少心得。他说,夏季汗液流失大,身体会消耗很多电解质,包括钠、氯、钙、镁和钾等人体必需的矿物质,容易使人出现脱水症状。

高温天科学补水很重要,但盲目大量饮水可能适得其反,彭懿莹说自己就喜欢补充一些牛奶、果汁等。这些饮品含有钾和钙,是天然的电解质饮料。此外,运动功能饮料也能及时补充电解质。

彭懿莹告诉记者,为了应对高温天气,单位后勤部门为每一名骑队员准备了饮用水、藿香正气水、十滴水等防暑降温物品。



7月6日,重庆经开区江迎路,环卫工人正在用喷水车对路面进行降温。
特约摄影 郭旭 摄/视觉重庆



7月6日,重庆车辆段正在为员工分发绿豆汤。
(重庆车辆段供图)

用“身边案”给81名国企干部“敲警钟”

党风廉政看巴渝

本报讯 (首席记者 龙丹梅)“我真后悔,我本应该在县属国有企业负责人位置上好好工作的,但我却没有止住自己的贪婪,辜负了组织的期望……”近日,在巫溪县国企系统“以案四说”警示教育暨以案促改、以案促治工作会上,该县纪委监委以近期当地查处的两名国企领导干部违纪违法事实为典型案例,给参会的81名县属国企干部敲响了“警钟”。

据了解,为切实推动做好查办案件“后半篇文章”,巫溪县纪委监委抓好该县国企系统以案为鉴、以案促改、以案促治工作,搭建一系列警示教育载体,将近期发生在当地的具有普遍警示教育意义的典型案例拍摄成警示教育电视

(上接1版)

很快,新厂房建设提上日程。但设计单位出具设计方案后,预算让张泽钧吃了一惊。“我们对该地块前期投入预估不足,以为花一两百万就能完成平场。”张泽钧告诉记者,地块所处位置高差较大,根据方案须投入1600万元进行平场、修建堡坎等前期工作,远超企业预算,建新厂区的事就这样被搁置下来。

其间,重庆市蔡家智慧新城管理委员会(以下简称“蔡家管委会”)多次为聚宝公司协调项目开工建设,“企业提出置换其他地块,我们也积极推荐,但始终没有找到符合企业需求的合适用地。”蔡家管委会相关负责人告诉记者。

企业的发展等不起,今年,聚宝公司在其他区域看中了工厂用地,铁了心要把新厂区搬走。

7次专题会为企业解除后顾之忧座谈会上,张泽钧的回答引起了走访团队的注意,判断“企业一定有苦衷”。

走访团队耐心地给张泽钧和企业管理人员做思想工作,让大家打消顾虑。“诚恳的态度感动了我们。我们决定再把问题摆出来,试试看。”张泽钧说。

第二天,北碚区就组织蔡家管委会、区规划和自然资源局、区生态环境局等单位,以及设计单位到聚宝公司所拍地块现场办公。

区规划和自然资源局主动对设计方案进行优化。相关负责人告诉记者,前期平场整治费用过高,是聚宝公司想搬迁新厂区的主要原因,如果能发挥职能部门熟悉政策的优势,从设计方案开始,帮助他们降低建设成本、增加厂区功能,就能解决企业最头疼的问题。

“我们多次与设计单位一起现场踏勘,反复琢磨设计思路,最大程度地减少开挖,尽力利用好每一块‘边角地’。”这位负责人介绍,一方面合理利用地块高差进行场地设计,通过降低土石方开挖量等减少场地整治费用;另一方面根据企业生产流程优化建筑设

计,形成错落有致的空间形态。设计方案前后修改了十多次,优化后的方案为企业节约建设成本近一半。

同时,蔡家管委会按照“一事一议”原则,尽最大限度帮助企业争取政府补助奖励、税收等政策优惠;北碚区生态环境局也派专人指导企业改进生产流程,以顺利通过环评。

“为解决聚宝公司的困难,区里仅专题会就开了7次。”蔡家管委会相关负责人告诉记者,通过一系列“组合拳”,为企业新建厂房节约资金近千万元,还顺道解决了企业新厂区停车位、展区设置等问题。

“我们还鼓励企业充分利用蔡家丰富的工业互联网资源,建设智慧生态工厂。”蔡家管委会相关负责人表示,目前正积极推动企业转型升级、提质增效。

原地建厂企业发展信心更足了短短两个多月,制约聚宝公司发展的难题解决了。

“我们仍将在原地建设新厂区,还将追加投资改换新工艺。”张泽钧告诉记者,新厂区预计9月开工,明年9月建成投产,届时将新增年产值3.5亿元。同时,聚宝公司已做好了上市的前期准备,北碚区金融办正“一对一”为企业提供服务。

张泽钧说,从铁了心搬离到原地“扎根”,他感受到的是政府想企业所想、急企业所急、解企业所困的真心和诚意,“现在,我们扎根北碚发展的信心更足了!”

据了解,今年以来,北碚区开展了“稳存量、扩增量、提质量”专项行动,完善既有的“民营经济直通车”机制,让企业与干部“结对子”,由区领导带队赴企业生产经营一线,发现问题,解决问题,最大程度帮助企业纾困解难。截至目前,全区累计走访民营企业11688户,收集具体问题1825个,并梳理分类形成用地难、引才用工难、融资难等共性问题清单,针对性进行研究解决,目前已有效办结问题1368个。