

重庆三峡银行

践行“库区银行”使命 唱响“双城记”彰显国企担当

成渝地区双城经济圈建设是构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的一项重大举措,也是川渝两地当前发展的主旋律。

重庆三峡银行牢牢把握成渝地区双城经济圈建设发展机遇,积极践行“库区银行”战略定位,精准对接成渝经济社会发展多元化金融需求,在两地经济社会发展注入更加强劲金融动力的过程中,充分彰显了金融国企的使命与担当。



重庆三峡银行驻村第一书记走访龙驹镇中药材种植农户

强化支撑力量 无缝对接战略需求

潼南地处北纬30度,是世界主要柠檬产地。柠檬已成为当地果农创收致富的法宝。

2021年10月,潼南更是与川渝8个柠檬主产区共同签署发布《成渝地区双城经济圈国际柠檬产业联盟宣言》,努力将柠檬产业打造成乡村振兴的农产业典范,带动其他产业发展。重庆三峡银行闻声而动,继为潼南柠檬P2C产业电商提供授信后,与潼南区政府合作,全力支持潼南“智慧柠檬创新发展支撑平台”建设,大力推动柠檬全产业链发展。

事实上,这仅是重庆三峡银行通过积极助力市级重大项目建设,服务成渝地区双城经济圈建设、打造西部国际金融中心等国家重大战略,助力川渝地区经济社会高质量发展的一个缩影。在持续深化银政合作、创新金融模式和产品的的基础上,该行向重庆铁路投资集团授信低利率、长年限银团贷款,支持新建渝湘高速铁路重庆至黔江段项目建设;参与“川渝国企内江-荣昌行”,支持古佛山旅游综合项目;主动服务万达开高速公路建设项目,配套融资服务方案和结算支持;并对照人行重庆营管部发布的2021年67个川渝合作共建重大项目,建立专项金融支持台账,逐户联系、逐项对接,全力支持重大项目建设。

与此同时,该行不断加大对西部(重庆)科学城市建设支持力度,累计向重庆高新区提供各类融资近30亿元。前往川渝高竹新区开展深度调研、了解当地企业金融需求,2021年3月,与高竹新区签署战略合作协议,全力助力川渝高竹新区建设。同时,实地调研万达开川渝统筹发展示范区、遂潼一体化发展先行区,为相关地区经济社会发展提供助力。

值得一提的是,该行还主动加强与成都地区银行、券商等金融机构沟通联系,在同业授信、债券投资、产品销售、融资项目等领域寻找合作机会,形成资源共享、优势互补的良好局面,与四川农村信用社、达州银行签订战略合作协议。2021年,新增投资四川地区债券9笔,合计金额近10亿元;对四川地区金融机构开展同业授信准入10余家,授信额度近140亿元。

铸强特色优势 夯实区域发展根基

作为诞生于三峡库区的城市商业银行,重庆三峡银行积极践行“库区银行”战略定位,着力支持库区经济建设,信贷投放规模不断增加,不断带动库区经济增长和居民增收。截至2021年末,该行库区贷款总额超480亿元。

据悉,重庆三峡银行作为“三峡后续工作”建设项目资金主办行,先后与万州区政府等库区区县签订战略合作协议,为三峡后续建设项目融资建立了授信审批绿色通道,优先支持三峡后续项目建设。同时,持续强化库区经营网点服务能力,截至2021年末,已在库区区县开设经营机构44家,实现了库区区县机构网点全覆盖,库区金融服务能力显著提升。

乡村振兴是重庆三峡银行服务库区区县经济社会发展的重要领域。重庆三峡银行结合地方特色资源禀赋,大力支持农业龙头企业及相关产业发展,激活“三农”自我造血功能,为乡村振兴事业作出了积极贡献。近3年来,该行涉农贷款年均增速超过20%,服务重庆重大乡村振兴项目77个,余额达到183亿元,推出了“林权抵押贷款”“花椒贷”“榨菜贷”“柑橘贷”“辣椒贷”等一系列专业



重庆三峡银行总行大楼

贷款产品,全力服务乡村振兴。

今年3月,为全面落实中央农村工作会议精神,市农业农村委员会、市乡村振兴局与重庆三峡银行签署战略合作协议,共同推动金融服务乡村振兴,促进重庆市农业农村高质量发展。根据协议,在市农业农村委员会、市乡村振兴局指导下,重庆三峡银行将充分发挥地方法人银行优势,在城乡融合发展、美丽宜居乡村、特色农业、农业现代化、数字农业等方面,积极探索多样化金融服务模式,力争在5年内对乡村振兴项目新增资产投放100亿元,助力重庆农业农村发展,培养更多的高素质农民队伍,持续提升金融服务乡村振兴质效,助推重庆经济社会高质量发展。

擦亮绿色底色 赋能“双碳”经济转型

截至2021年末,绿色信贷余额超95亿元,较年初增长158%,为节能环保产业、清洁生产产业、清洁能

源产业、生态环境产业、基础设施绿色升级、绿色服务等领域提供了有力信贷支持;创新绿色金融产品,落地全国首笔“废弃电子产品处理基金”补贴专项贷款,助力废弃电子产品回收处理;完成“长江绿融通”系统部署,创新落地全市首笔绿票通再贴现业务……在积极探索绿色金融的新征程上,重庆三峡银行已成为成渝地区双城经济圈建设绘就了“低碳底色”。

诞生于绿水青山中的重庆三峡银行,多年来始终贯彻绿色发展理念,深化“库区银行”内涵,将推进绿色金融发展作为长期坚持的重要战略,从战略规划、组织架构、产品配套、考核激励等多个维度加强资源倾斜,深入推进绿色金融改革创新,加大力度支持绿色产业。去年6月,该行正式签署联合国《负责任银行原则》,加入联合国环境规划署金融倡议组织(UNEP FI),成为全国第10家、重庆市首家签署《负责任银行原则》的银行,开启了深入践行绿色发展理念、加快推进高质量发展的新篇章,也是该行推动实现“碳

达峰、碳中和”国家战略目标的最新成果。

该行充分发挥总行、支行联动的多层次、高效率绿色金融经营服务体系,优化业务营销、授信审批机制,推动绿色金融长效发展。2021年投放绿色信贷289笔,较上年增加119笔,积极助力绿色产业发展。

深入践行新发展理念,积极融入新发展格局。重庆三峡银行切实履行市属国有重点企业、地方法人银行责任担当,提高政治站位,主动服务“一带一路”、长江经济带、成渝地区双城经济圈建设等,聚焦“一区两群”发展特色,科学配置信贷资源,为重庆经济社会高质量发展提供了特色化、差异化金融服务。

重庆三峡银行相关负责人表示,该行将继续发挥本土法人银行服务高效的的优势,持续创新金融产品、优化服务模式,为成渝地区双城经济圈建设作出更大贡献。

徐一琪

图片由重庆三峡银行提供

交付品质兑现 销售业绩亮眼

融创重庆持续书写美好生活答卷

房产 责编 胡东强 王萃

今年2月住建部对“保交楼”专门作出要求和部署,在社会对交付的高度关注下,交付力已成为房企责任力的重要体现。

6月年中交付季,正是印证开发商交付力的“大考”。6月,融创重庆交出了一份美好答卷:重庆融创瀚林学府、融创御华兰亭、融创云湖十里3大项目约2916套实现顺利交付。

据了解,今年1月-6月,融创重庆累计如约交付7886套。在疫情影响、行业承压的背景下,融创始终潜心静气专注产品打造和服务提升,以高品质兑现能力和责任担当,为近1万户家庭兑现了美好生活。

在大规模的高质量交付的同时,从相关机构的半年统计数据,融创排名重庆销售金额第二,欧麓花园城、长乐雅颂等项目也取得多项第一。这份成绩的背后,展示了融创不凡的企业实力,也反映了市场对融创的认可和信任。融创,依旧是最受客户信赖的企业之一。

书香生活扑面而来 瀚林学府品质交付

进入6月,重庆诸多房企迎来集中交房。融创重庆在这场年中“交卷”大潮中表现如何?

或许可以从瀚林学府的交付现场窥探一二。

6月28日,经过精雕细琢,位于龙兴的融创瀚林学府迎来正式交付,1320户家庭将开启美好生活新篇章。

鲜花、礼物、音乐、茶歇甜点……瀚林学府的交付现场喜庆热闹。业主们信步在园区,在一对一专属陪验团队的陪同下,进行细致的验房、收房工作。而孩子们则在智慧树屋攀爬冒险、玩沙嬉戏。

进入园区,便感受到浓郁的东方意蕴。融创顺应教育名城——龙兴的城市底蕴,在瀚林学府构建了东方书院风格建筑,建筑屋身、墙身、基座简洁明朗,横向线条运用以及LOW-E中空玻璃窗穿插,演绎“虚实结合”的中国美学思想。

此外,园区内部的景观设计也处



重庆融创壹号院一期交付实景图

处彰显匠心。

虽然是新交付的小区,但整个园林景观葱郁,绿意盎然。据项目景观负责人介绍,为追求极致景观效果,融创瀚林学府施工团队提前半年栽植完园区所有乔木,以时间换空间,最终呈现出绿意盎然的公园式生态住区。

整个园区选用银杏、蓝花楹、乌桕、香樟、朴树、日本晚樱等几十种丰富树种,种植上千株精品乔木,不仅兼顾了交付时园区丰茂的植物效果,更能营造出“四季有花,四季皆景”的景观场景。

此外,瀚林学府还针对不同年龄与场景的需求,专门打造功能性社区场景,既有满足老年人心理和生理休闲社交需求的康养花园;既有满足邻里交流、艺术展览、社区活动艺术画廊,又有集会客、品茶、聚会闲聊的品茗茶室……让所有业主都能在这里找到自己的专属圈子。

对于瀚林学府业主来说,这次交付,不仅是拿到了新房钥匙,未来美好生活更是展现于眼前。

如何保障品质交付? 融创给出参考答案

融创瀚林学府的交付仅仅是融创保质保量交房的一个缩影。

据悉,在上半年的交付大考中,融创已累计在全国59个城市交付了107个项目,为9万户新业主提供了品质住居。在重庆,也先后实现11个项目7886套的交付体量,并以重庆融创壹号院一期及重庆融创文旅城等多个标杆项目,缔造了行业交付样本。

每个壹号院,都是独一无二的。作为融创“TOP”级产品,壹号院除了严选区域、地段外,对产品力要求极为严苛。重庆融创壹号院一期从“全面屏”“曲面屏”山水立面,到临世花园景观,再到全龄全时架空层,秉持“只定制、不复制”的精神,高品质、高标准诠释了城市人居,成为上半年重庆品质交付的标杆。

继去年单盘交付1.2万套的数量刷新了重庆楼市纪录之后,今年3月,重庆融创文旅城曲水回萦、御辉、曲水

后,以贴心服务持续开展社区运营。由此,融创做到从交付产品到交付美好生活。

而这份责任和用心收获到业主的认可,数据便是最好的证明:重庆融创壹号院一期到访接房率超80%,重庆融创文旅城曲水回萦、曲水风和到访接房率近90%,东站铭门到访接房率超过95%,开州文旅国际新城、融创玖御南滨到访接房率超过98%。报事率方面,开州文旅国际新城二期户均报事率仅1.42,慕江东站铭门二期户均报事率仅2.45。

如何逆市突围? 凭借产品力脱颖而出

融创深耕重庆19年,是重庆城市巨变的见证者、亲历者。这些年来,融创以极致的产品主义、严苛的细节打造,投资建设了60余个项目,匠筑了诸多高端精品楼盘。从前些年的凡尔赛、玖玺台到近年来的国宾壹号院、九阙府,再到如今的重庆融创文旅城、重庆融创壹号院、瀚林学府等,融创的产品力、兑现力一直被业内高度认可。

在“房住不炒”政策和疫情的影响下,绝大多数刚需购房者的消费偏好正悄然发生着变化。购房者们开始将注意力从价格地段转移到产品品质。



瀚林学府交付实景图

不仅如此,融创还致力于形成完美的交付闭环:交付前,创新打造高端精品、严控质量标准;交付中,力求创新服务模式、营造暖心体验;交付