北碚 多管齐下稳住农业基本盘

6月6日是二十四节气中的"芒种" 节气,也是柑橘树疏果管理的关键时 节。在北碚区三圣镇天宫村金色果园, 果农们抢抓农时,手拿工具熟练地剪枝 疏果,果园里一派忙碌景象。据介绍, 果园面积有700余亩,种植有青秋、大 雅、血橙、沃柑等10余个柑橘品种,预 计今年正式投产。

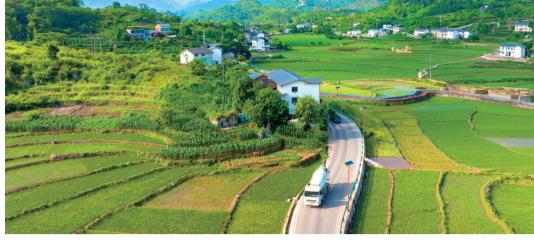
今年以来,北碚区通过抓好粮食稳 产保供、推动产业链建设提升发展质 量、守住不发生规模性返贫底线等多项 举措并施,进一步稳住农业基本盘,做 好"三农"工作,取得显著成绩。

据介绍,上半年,全区农林牧渔业 总产值预计同比增长1%,农村居民人 均可支配收入预计同比增长5%。

稳产保供 打表式推进重要农产品生产

4月底,柳荫镇东升村1500亩油 菜迎来丰收,当地组织收割机集中进行 收割,同时开展秸秆还田、机耕、机播高 粱。截至6月,已播种高粱2200亩,进 一步提高土地利用率。

粮食安全是"国之大者"。端稳端 牢"中国饭碗",必须把"藏粮于地、藏粮 于技"真正落实到位。为了做好粮食等 重要农产品稳产保供,北碚通过制定全 区粮食、蔬菜、生猪、渔业生产任务清



菜、豌豆等)收获同比增长2.1%,蔬菜种

植面积同比增长0.15%,生猪出栏同比

村地形地貌的真实写照,以前曾经因为

耕作条件恶化发生连片耕地撂荒的问

题。去年以来,村党委从整治撂荒地人

手,争取上级专项资金,完善农业基础设

施建设,采取"合作社+农户"的经营发展 模式,目前已集中种植蔬菜近80亩。

决守住耕地保护底线,严格管控耕地

'非粮化',护好'饭碗田'。"北碚区农业

农村委相关负责人介绍,目前全区撂荒

地核查已经全部完成,即可复耕复种撂

建设高标准农田2.8万亩,实施农田宜

机化改造2050亩,高效节水灌溉改造

3100亩。推进酸化土壤改良示范区建

设,在澄江、三圣、柳荫、静观、金刀峡、

龙凤桥 6 个镇(街道)改良酸化土壤

绍,"十四五"期间,北碚将新建及改造

稳产保供是一项长期工作。据介

5028 亩。

同时,推进农田水利建设,上半年

荒地中已经完成复耕复种占43.6%。

"耕地是粮食生产的命根子,要坚

"七分石头三分土"是天府镇中心

增长5.2%,水产品产量同比增长9.8%。

提升高标准农田6.5万亩、农田宜机化 改造2万亩,积极推广高效节水灌溉技 术。预计到2025年全区粮食年播种面 积不低于13.5万亩,粮食年产量不低 于4.3万吨。

产业提质

阳春三月,樱花陆续绽放,不少游 客前往澄江镇五一村樱花橘乡农业公 园内赏花。"每到春暖花开的时候,都会 有大批游客来打卡。粗略估计,开园期 间每天接待游客超过4000人次。"五一 村相关负责人说,"赏花经济"给村民收 入和集体收入带来了明显增长。

共有伏淡季水果13414亩,预计上市产

量9000吨。"区里将专门制作夏季水果 采摘地图并开展宣传推介,助力果农销 售和农文旅融合发展。"北碚区农业农 村委相关负责人说。上半年全区乡村 旅游接待游客人数同比增长10%,收 入同比增长10%。

培育壮大农产品加工业、加大产业 链招商引资成为北碚区农业产业提质 发展的关键环节。

积极梳理市场要素资源和开展项 目摸排。目前,全区共收集梳理涉农镇 街、园区闲置土地约1.1万亩,学校、厂 房、农房等闲置资产约145.6万平方 米;建立全区农旅产业入库项目27个, 其中在谈项目7个,投资金额5000万 元以上项目3个。

加强农业品牌和农产品冷链物流 建设。北碚区农业农村委指导企业积 极申报重庆市区域公用品牌"巴味渝 珍"、重庆十大优秀绿色食品企业等,申 报农产品地理标志保护工程项目,新增 市级以上农产品品牌7个。完成2022 年农产品产地冷藏保鲜设施建设项目 储备,拟建设冷库容积6500立方米,预 算总投资427.66万元。

防止返贫 做好动态监测组建工作专班

不发生规模性返贫是稳住农业基

今年以来,北碚为进一步做好防止 返贫监测帮扶,印发《北碚区防止返贫 动态监测干部走访排查工作方案(试 行)》,建立问题数据月交办季调度机 制,确保每季度对辖区内农村低保户、 农村特困人员、农村低保边缘户、农村 临时救助人员、监测对象、已脱贫户开 展一次全面走访排查,重点关注"两不愁 三保障"及饮水安全问题、就心情况及改 厕情况。扎实开展"大走访大排查大整 改"行动,组建工作专班,成立专项督导 组6个,对全区81422户农户209397 人进行全覆盖走访排查,发现问题及时 整改,未发生返贫和新致贫情况。

产业兴,则乡村兴。产业帮扶是巩固 拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接 的关键。今年以来,北碚统筹巩固拓展脱 贫攻坚同乡村振兴有效衔接资金,安排项 目42个,促进乡村振兴重点帮扶村产业 发展。开展2022年"春风行动",有序引 导脱贫人口返岗就业,全区脱贫人口、监 测户实现就业1449人,公益性岗位结存 安置脱贫人口、监测户315人。

此外,北碚积极推进产学研创新示 范基地、乡村振兴研究院建设。目前,已 完成2400亩现代粮油产业示范区及宜 机化示范区建设,建成东升村水果种植 基地,明通村名优鱼基地、粮油加工基 地,完成东升小学研学培训中心改造。

> 刘钦 孔德虎 王越 图片由北碚区农业农村委提供



品生产。

游客在静观镇中华村既白民宿果园体验采摘乐趣

单,《重庆市北碚区稳定粮食生产保障

有效供给的具体措施》10条等,建立定

期调度通报机制,打表式推进重要农产

米等)播栽同比增长1.2%,小春作物(油

截至6月底,全区大春作物(水稻、玉

加强招商引资促进融合发展

"赏花经济"只是北碚积极推动农 文旅融合发展的一个缩影。一季度,北 碚召开2022年春季踏青赏花线路推介 会,推出乡村休闲精品线路5条。随着 夏季到来,北碚召开2022年夏季乡村 休闲旅游精品线路发布会,推荐发布消 夏采摘主题精品线路4条。目前,全区



每年春季,前往澄江镇观赏樱花的游客络绎不绝

"喜迎党的二十大"重庆市2022年公益广告大赛公告

2022年,中国共产党将召开第二 十次代表大会。党的二十大是我们党 进入全面建设社会主义现代化国家、 向第二个百年奋斗目标进军新征程的 重要时刻召开的一次十分重要的代表 大会,是党和国家政治生活中的一件 大事。为深入贯彻落实市第六次党代 会精神,充分发挥公益广告在传播价 值、提振信心、凝聚人心等方面的积极 作用,为迎接、宣传、贯彻党的二十大 营造浓厚社会氛围,拟以"喜迎党的二 十大"为主题,举办重庆市2022年公 益广告大赛。现公告如下:

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主 义思想为指导,深入学习贯彻党的十 九届六中全会和市第六次党代会精 神,认真贯彻落实习近平总书记对重 庆提出的"两点"定位、"两地""两高" 目标、发挥"三个作用"和营造良好政 治生态的重要指示要求,围绕迎接、宣 传、贯彻党的二十大主线,以提升公益 广告创作水平、培育公益广告设计人 才为目的,面向全社会广泛征集和展 播反映党的十九大以来,我市在经济 社会发展、人民生活改善、精神文明建 设等方面取得巨大成就的公益广告作 品,为奋力书写重庆全面建设社会主 义现代化新篇章凝聚正能量、营造好 氛围。

二、组织机构

(一)指导单位

中国广告协会、重庆市户外公益 告领导小组(市委宣传部、市文明 办、市住房城乡建委、市交通局、市城 市管理局、市文化旅游委、市市场监管

(二)主办单位

重庆市户外公益广告办公室、重 庆市广告协会

(三)专家评审委员会和监审小组 专家评审委员会由中国广告协 会、市广告行业专家和市内高校相关 专业教授等组成。评委会办公室设在 重庆市广告协会。监审小组由市委宣 传部、市文明办、市住房和城乡建委、 市交通局、市城市管理局、市文化旅游 委、市市场监督管理局等单位有关负 责人组成,参与评审过程。

(四)组委会办公室

本次大赛组委会办公室设在重庆 市广告协会,负责大赛日常工作。

三、创作主题

本次大赛以"喜迎党的二十大"为 主题,具体呈现以下内容:

(一)城乡发展成效

围绕"山水之城·美丽之地"目标 定位和"行千里·致广大"价值定位,结 合成渝地区双城经济圈建设以及三大

攻坚战、八项行动计划等市委中心工 作和重大部署,生动展示党的十九大 以来,我市在城市建设、交通发展、环 境保护、乡村振兴、旅游发展等方面发 生的巨大变化和提升改善。

(二)幸福生活景象

围绕党的十九大以来,我市城乡 居民在衣、食、住、行,以及教育、医疗、 社会保障、精神文明等方面全面提升, 生动展示广大干部群众奋发向上的精 神状态以及全民奔小康的幸福生活景

(三)人文风采展示

弘扬"行千里·致广大"的人文精 神,着重展示党的十九大以来,重庆厚 重人文风韵、多彩民俗风情以及巴渝 文化、革命文化、三峡文化、移民文化、 抗战文化、统战文化等地方特色文化, 展示长征、长江国家文化公园(重庆 段)建设成效,展示乐观向上、坚忍不 拔的精神风貌,展示有精神代表性的 人物、意象、植物、民俗、非物质文化遗 产等。

四、大赛安排

(一)作品征集

2022年7月4日—8月31日,征 集截止时间为 2022 年 8 月 31 日 24

(二)作品评审

2022年9月,按程序进行初评、网

络投票、终评。

(三)公示时间 2022年10月。 (四)颁奖仪式

次年重庆"中国西部国际广告节"期间 举行。

五、参赛对象

重庆市范围内(个人以身份证为 准、单位以登记注册地为准),关注公 益广告事业,具有广告创作能力和素 质的个人或单位。高校在校学生,参 赛须在报送资料中注明学校、学院 (系)、专业名称及指导老师姓名、参赛 者姓名。

六、作品类别

参赛作品类型分为:平面类(报 纸、期刊、海报等);视频类(微电影广 告、短视频、动画等)、互动类(移动端 手机 H5 互动广告、场景互动广告 等)。(详见附件)

七、奖项设置(税前)

(一)平面类(11.5万元)

金 奖:2名,每名奖金2万元+荣 誉证书;

银 奖:3名,每名奖金1万元+荣 誉证书:

荣誉证书;

铜 奖:5名,每名奖金0.5万元+

优秀奖:10名,每名奖金0.2万 元+荣誉证书。

(二)视频类(6.5万元)

金 奖:1名,每名奖金2万元+荣

银 奖:2名,每名奖金1万元+荣

誉证书; 铜 奖:3名,每名奖金0.5万元+

荣誉证书;

优秀奖:5名,每名奖金0.2万元+ 荣誉证书。

(6.5万元)

(三)互动类(移动端、场景互动)

金 奖:1名,每名奖金2万元+荣 誉证书:

银 奖:2名,每名奖金1万元+荣 誉证书;

铜 奖:3名,每名奖金0.5万元+

荣誉证书: 优秀奖:5名,每名奖金0.2万元+

荣誉证书。

(四)组织奖、指导奖

大赛设组织奖,用于表彰在大赛 组织活动中表现突出的单位或团体; 大赛设指导奖,用于表彰大赛中的优 秀指导老师。

八、评审方式

由大赛评审委员会,对报送的参 赛作品进行初步审查(作品主题、规格 和要求);通过初步审查的作品进入初 评;初评结果进入大众网络投票;最 终,由全体评委对作品进行终评;终评 产生的获奖作品在大众媒体公示。

九、作品应用

大赛坚持务买高效的原则,以搭 建公益广告设计展示平台,充分发挥 获奖作品公益宣传作用为目标。

(一)广泛刊播发布。将大赛评 选出的优秀作品纳入市公益广告宣 传发布计划,充分用于本地重大主题 的社会宣传和氛围营造,并通过各级 各类公益广告载体和平台刊播。在 "学习强国"客户端、各类媒体平台等

(二)推荐参评中国公益广告"黄 河奖"。优秀作品将推荐参加中国公 益广告"黄河奖"等更高级别的评选, 争取获得全国奖项。

(三)建立公益广告资源库。整合 优秀获奖作品及设计者资源,建立公 益广告作品库和人才库,优先向各地 公益广告设计需求部门和单位推荐人 才,并择优委托承担重大主题社会宣 传设计工作。

(四)开展获奖作品巡展。围绕大 赛主题,精选优秀作品制作流动展板 进学校、社区巡回展出。

附件:2022年公益广告大赛参赛 作品规格和要求

2022年公益广告大赛参赛作品规格和要求

一、作品要求

(一)平面类

仅提交电子版,文件格式为jpg, 色彩模式 RGB, 规格 A3 (297 × 420mm),分辨率为300dpi,文件大 小不超过10M。

(二)视频类

创作方式及制作软件不限,作品 要符合公益广告的概念,配音、配乐 (须在片尾注明素材来源)

网上提交:成片mp4格式上传。 短视频公益广告24帧/秒,作品 时长为10-120秒(含系列作品总时 长),系列作品不得超过3件,画面宽 度600-960像素,不限横竖屏,不要 倒计时,且文件大小不超过100M。

微电影公益广告24帧/秒,作品 时长为120-300秒(含系列作品总时 长),区别于短视频公益广告,要求微 电影作品必须具有完整的情节。系列 作品不得超过3件,画面宽度600一 960 像素,限横屏,不要倒计时,且文 件大小不超过100M。

(三)互动类

1.互动广告包括:A 移动端(手机) H5互动广告;B场景互动广告,不限 位置。

2.接收作品的格式: (1)线上互动类作品

①用HTML5软件制作。可以为 H5动画、H5游戏、H5电子杂志、H5 **交互视频等**。

②作品分辨率要适合手机屏幕尺 寸,即默认页面宽度640px,高度可以 为 1008px、1030px, 页数不多于 15

③提交作品的链接及二维码。 注:保证作品能正常查看。

场景互动广告以H5文件形式加

以演示说明,并提交作品链接及二维

二、参赛要求

(一)各类参赛作品应符合《中华 人民共和国广告法》和《中国共产党党 徽党旗条例》及其他有关法律法规规 定及行业规范。

(二)大赛鼓励采用新思维、新形 式、新媒介进行设计和创意。

(三)参赛作品应紧扣活动主题, 创意独特、思想鲜明、艺术性高、时代

(四)参赛作品必须原创,如在创

作过程中使用了素材,务必在报名表 中详细注明出处。创作中不得出现过 度模仿、过度使用素材或抄袭的行为, 违者将取消评审资格。因抄袭和剽窃 他人作品发生知识产权或版权纠纷 等,由参赛者自行承担法律后果。

(五)参赛作品均不得在内容中显 示或隐含参赛者的相关信息。

(六)参赛者报送同一主题、构思 相近的多幅画面或视频,按一件(系 列)参赛作品计算。

方。主办方有权将其作品进行修改剪

(七)获奖作品版权属于大赛主办

三、报送方式 大赛作品征集开始后,上游新闻

将于2022年7月4日10时,开启本次 活动的征集通道,届时参赛作者可通 过该APP活动页面,按要求填写、上传 参赛作品和相关资料。所有内容后台 录入、分类整理后,进入评审程序。

辑,作非盈利性发布,并不再支付稿

大赛评审委员会办公室设在重庆 市广告协会。地址:重庆市两江新区 星光大道62号海王星科技大厦A区 4-4,联系电话:023-63810085。