



鸟瞰都梁新区 摄/熊伟



借助招商外力 练好营商内力 凝聚产业合力 梁平 三力并发逐梦预制菜产业蓝海

6月27日,中国西部预制菜产业园冷链物流及国际食材分拨平台、辐照平台开工暨招商项目集中签约仪式在梁平举行。24个项目集中签约,涵盖食品加工、冷链物流、食品安全、金融服务等涉及预制菜产业发展的多个领域,累计投资达45亿元。

近年来,预制菜产业迎来爆发式增长,逐步成为新的市场蓝海。面对“万亿风口”,梁平研判发展预制菜产业其时已至、其势已成、未来可期,率先提出建设以川菜为主的“中国西部预制菜之都”,将预制菜产业打造成为全区工业经济高质量发展新的增长极,力争到2030年预制菜全产业链年产值达1000亿元。

如何抢抓预制菜产业黄金机遇期?如何把预制菜市场做大做强?据介绍,梁平将从招商引资、营商环境、产业融合三个方面持续发力,不断探索预制菜产业发展新路径。“通过汇聚外力、内力、合力,三力并发,抢抓成渝地区双城经济圈建设等重大机遇,推动预制菜产业高质量发展,持续拓展预制菜产业版图。”梁平区相关负责人说。

借助招商外力 推动预制菜产业强链补链

“此次集中签约和开工的重大项目都是构建预制菜产业生态的关键支撑、核心环节。”梁平区相关负责人介绍,未来,随着项目的签约落地、竣工投用,将为产业园区企业降本增效、增强市场竞争力创造先天条件。

比如,食品辐照平台项目拟投资1.8亿元,占地35亩,采用目前国际领先的辐照式辐照装备,辐照能力可达每天300吨以上。项目建成后承接食品、药品、日用品、医疗保健产品、包装材料等产品的辐照灭菌服务以及高分子材料的辐照改性服务。

2021年,梁平预制菜企业约300家,规模以上企业37家,产值达200亿元。作为打造中国西部预制菜之都的重点任务,梁平提出围绕资金、人才、技术、项目建立激励机制,引进200家预制菜企业,累计达到500家。

“现在的高质量发展都是产业链比拼。我们紧盯产业链招商,从外部引入活水帮助本地预制菜产业强链补链。”梁平区招商投资促进局相关负责人介绍,梁平已经形成预制

菜产业1位区领导、1个牵头部门、1个工作专班、1位服务专员的大招商格局。同时,进一步完善招商引资工作方案,优化招商单位与属地单位、行业主管部门在项目正式签约、用地厂房保障和移交落地建设等方面的协调机制。精心打造中国西部预制菜之都展览馆、体验馆,直观形象地展示梁平预制菜产业发展的巨大潜力,作为招商引资的重要窗口。

为了提升对龙头企业的精准招商,梁平建立预制菜产业项目库,分析预制菜产业从原料、辅料、调味到加工、冷链、销售等产业链条上前十强企业的分布状况、未来布局等,瞄准国内知名预制菜龙头企业,发动驻外招商组进行靶向对接。

目前,梁平已经对接华润五丰、华井生物等一批产业链关键企业,正式签约落地预制菜项目16个、在谈重点项目35个,不断为预制菜产业集群发展提供项目储备。据梁平区招商投资促进局相关负责人介绍,下半年,将力争引进百强预制菜企业或者引入知名食品

加工、餐饮类企业在梁平布局预制菜产业,实现招大引强上新的突破。

预制菜产业赛道不仅关乎梁平,对全市的高质量发展同样重要。目前,重庆市委、市政府已经将梁平预制菜产业纳入《成渝地区双城经济圈特色消费品产业高质量发展实施行动方案》,支持梁平建设中国西部预制菜产业园。

据介绍,预制菜产业将作为重庆市招商投资局与梁平区的共建发展产业,不断丰富市区共建内容,在信息共享、资源匹配、项目对接等方面给予最大程度支持。同时,梁平区预制菜产业也将作为全市重点招商产业进行持续宣传推介。

未来,梁平将加快打造中国西部预制菜产业投资“首选地”。通过上线中国西部预制菜之都网站,加强线上线下渠道协同,策划系列线上线下营销活动;搭建预制菜产业、企业、产品全方位展销平台,举办全国性、行业性预制菜产业峰会、行业论坛等,不断加强宣传推广,提升知名度、美誉度、影响力。

练好营商内力 释放政策红利和市场活力

近年来,中国预制菜相关企业注册量飙升,企查查数据显示,截至目前我国现存预制菜相关企业6.81万家。随着市场逐渐红火,广东、山东等多地政府都提出积极布局预制菜产业。

面对机遇之争,如何在全国唱响梁平预制菜品牌,进一步提高企业落户吸引力,优化营商环境成为关键一环。

近日,梁平区市场监督管理局向重庆市市场监督管理局申请到“预制菜物流配送”和

“预制菜食品研究院”2个行业用语。其中,“预制菜物流配送”是西部首个预制菜行业用语,为预制菜食品生产企业和物流配送企业落户梁平谋划了一招“先手棋”。同时,针对梁平现有食品生产企业拟新增预制菜生产线办理食品生产许可证开通绿色通道,将进一步压缩企业获证时间、节约企业获证成本,促进预制菜企业高质量发展。

围绕打造中国西部预制菜之都目标,梁

平还配套了“最强激励措施”。据梁平区发展改革委相关负责人介绍,梁平已经出台《关于推动梁平区预制菜产业高质量发展的实施意见》和《梁平区支持预制菜产业高质量发展激励措施(试行)》,着力打造最全产业链、最低生产成本、最强激励措施、最优政务服务的营商环境,让市场主体有更强的获得感。预制菜产业项目还将按照《梁平区招商引资实施细则》,享受金融、人才、科技创新、产品品牌培育、用工就业等各项扶持政策。

为加快项目建成投产,梁平区积极落实“代办”服务机制,设立高新区企业服务窗口,从洽谈到项目签约,从项目开工到投产,实行“全程代办、一站服务”,推进招商项目落地生根;同时建立项目督查调度机制,全程跟踪服务签约企业,主动靠前服务,为企业提供最大便利,解决项目实施过程有关手续办理、资金筹措、市场拓展、人力资源保障等问题,努力推动新项目早日开工、在建项目早日投产、已投产项目早日达产并更多释放产能。

近年来,梁平区激发市场活力效果显著。2020年市场主体净增长率位列全市第1名,2021年新发民营企业增速位列全市第3名。今后,梁平将依托“渝快办”平台,进一步提升行政审批效率;以“市场化、法治化、国际化”为导向,以深化“放管服”改革为抓手,持续深入推进营商环境创新试点改革任务的落地,着力打造区域营商环境高地,服务全区经济高质量发展。



嘉宾正在中国西部预制菜之都展览馆参观 摄/向成国

凝聚产业合力 深化旅游+工业融合发展

梁平处于渝东北三峡库区城镇群和川东北的重要联结点上。以梁平为中心的500公里辐射半径,涵盖整个渝东北、渝东南、主城都市区,包括四川、陕西、贵州、湖北等省市人口规模约2亿人。

面对规模巨大的潜在消费市场,如何让“巴蜀粮仓”和“国际湿地城市”“中国天然氧吧”称号充分发挥“强强联合”的市场效应,梁平预制菜产业架起了打通市场联结的桥梁。

根据《中国(西部)预制菜之都建设规划(2022-2030年)》,梁平将构建预制菜产业“一芯一核一走廊,两线两极两组团”空间开放发展布局,其中“一走廊”即川渝预制菜精品旅游走廊。

据介绍,该走廊将贯彻落实预制菜产业文化创新方针,保护传承弘扬巴蜀文化和山城文化,抓住全市文化旅游发展格局优化调整契机,融入重庆市文化旅游核心建设,依托中华·梁平柚海、蜀岭雄风、蟠龙蜀道、滑石古寨、双桂堂等建设预制菜文化旅游走廊,联动百里竹

海、明月湖、龙溪河湿地风光等,构造重庆山区最大的预制菜都市生态旅游带,建设一批重大交通设施、标志性场馆和黄金旅游线路。

围绕预制菜全产业链发展,梁平着眼于生产性企业、综合性服务业和消费结构升级的发展潜力,提出深化“旅游+工业”多业态融合发展。

比如,支持预制菜龙头企业布局建设川菜文化体验馆,发展工业旅游;鼓励预制菜企业开发旅游商品和文创产品,培育具有地域特色的预制菜文旅商品品牌;推动预制菜上游原材料供应基地发展休闲农业、体验观光农业,逐步形成以预制菜产业为核心,现代农业、美食文化、休闲旅游等一二三产业融合发展的新格局;加快全域旅游示范区创建,推进景区智慧化改造,积极打造工农文旅融合项目,进一步释放文旅消费,打造夜间文旅消费集中区,高水平举办文旅节事活动,扩大预制菜文化影响力等。

孔德虎 彭晨曦



中国西部预制菜之都展览馆 摄/熊伟



车间生产好的预制菜等待装袋 摄/熊伟