梁平打造中国西部预制菜之都的优势

资政观察

□李永明

当前，预制菜产业风头正劲，各类菜品竞相上市，消费人群持续增长，大量资本踊跃进入，产业联盟纷纷成立，引发全国各地的强烈关注。面对这个“万亿风口”的发展机遇，重庆正在加紧调研，积极谋划，奋力打造中国预制菜产业的重庆方阵。最近，梁平举全区之力发展预制菜产业，率先提出建设以川菜为主的“中国西部预制菜之都”，聚力打造预制菜产业园，出台系列优惠政策，大力对外招商引资，成为重庆预制菜产业的先行者。重庆预制菜产业尚在起步之中，梁平为什么一马当先，风生水起？其实，梁平快速发力，强势进入预制菜产业，是源于天时、地利、人和的应时顺势之举。

梁平发展预制菜产业之天时

梁平预制菜产业的天时，是由国家宏观形势、梁平发展态势、产业变化趋势共同构成的。从国家宏观形势看，全面落实习近平总书记对重庆提出的营造良好政治生态，坚持“两点”定位、“两地”“两高”目标，发挥“三个作用”和推动成渝地区双城经济圈建设等重要指示要求，是重庆经济社会发展的行动指南。从梁平发展态势看，市委对渝东北三峡库区城镇群提出了“生态优先当示范、绿色发展当标杆”的要求，赋予梁平“承接沿海地区和主城都市区的产业转移、承接生态功能区的人口转移”的新定位。从产业变化趋势看，预制菜产业进入加速发展期，截至2021年底市场规模超过3000亿元，预计到2025年将突破万亿大关。在经济增速放缓的大背景下，这无疑是难得的热门板块。尤其重要的是，预制菜产业有利于加快推进一二三产业融合、乡村产品供给与城市餐饮需求融合，能够有效解决产业振兴难题。

国家的宏观形势，全市的战略部署，是梁平从全局谋划一域、以一域服务全局的总体遵循。围绕成渝地区双城经济圈建设，梁平牵头协调重庆长寿、垫江和四川邻水、达川、大竹、开江等六个区县，共同谋划了川渝合作十大平台之一的明月山绿色发展示范带，牵头编制了《明月山绿色发展示范带总体方案》，已由川渝两省市发展改革委联合印发。围绕重庆“一区两群”协调发展格局中，市委、市政府对梁平的新要求新定位，梁平正在全力实施“新型工业化、新型城镇化、农业农村现代化、旅游产业化”，促进经济高质量发展。梁平预制菜产业“其时已至、其势已成、未来可期。”当前，梁平大力发展预制菜产业，正是落实成渝地区双城经济圈建设重大部署、推进“一区两群”协调发展、承担“两当”使命和实现“两个承接”的实际行动。

梁平发展预制菜产业之地利

梁平预制菜产业的地利，由地润、物丰、味美、业旺、路畅五大要素构成。梁平发展预制菜产业有良好条件和基础。梁平地润，源于天赐。大自然的伟力，造就了梁平兼有川东山地与川西平原的罕见地理空间。东山西山，横翠东西，别具胜概。六水同源，蜿蜒畅流，为梁平及其周边区县提供了充裕水源。两山六水之间，是巴渝第一大平原梁平坝子，沃野千里，田膏土润，宜粮宜桑，宜果宜蔬。梁平物丰，自古而然。史称梁平“稻田蕃膴，常多丰年”，且“财富甲于川东”，“梁山熟，川东足”的民谚，更是口碑载道。梁平多山，山蕴奇珍；梁平多水，水富至味。梁平是国家级重点产粮大区、全国商品粮基地、国家农产品质量安全区，享有“巴蜀粮仓”之美誉，稻子、柚子、竹子、鸭子、豆子“五子登科”的故事传唱巴渝。梁平味美，源远流长。千百年来沉淀的饮食文化，滋养出美好难忘的“梁平味道”，形成了独具风味的“都梁食风”。盛唐时期，梁平“山壤腴而黄，民以种姜为业”，成为古典川菜的重要食材基地。晚唐五代，梁平已有人挖笋贩卖为生，竹类主题餐饮开始萌芽。明清“湖广填川”，梁平餐饮实现大融合，抗日战争期间，因梁山机场驻军，梁平餐饮可谓盛极一时。新中国成立后，尤其是改革开放以来，梁平美食如雨后春笋般崛起，现已形成一大批标志性美食品牌，营造出一个麻、辣、鲜、香的美食世界。食业兴旺，各呈异彩。梁平已成功创建重庆市“两群”区县首个市级高新区，正在创建国家级高新区、国家农高区，农产品加工体系较为完善，拥有奇爽食品、张鸭子、渝每滋、上口佳、两颗豆等具有全国影响力的食品加工企业，生产性企业300多家，其中规上企业近80家，产值已达200多亿元，尤其是预制菜产业已初具规模，梁平预制菜产业园已列入重庆市特色产业基地创建名单。区位优越，路网畅达。梁平自古是川鄂、川陕古驿的交汇要冲，形成了食汇南北、味聚八方的菜品格局。而今，梁平位于重庆颈部，处在全市“一区两群”和川东北的重要联结点上，是主城都市区东向开放的重要支点，是深化川渝东北合作的天然桥头堡，形成了“六高五铁一机场”的交通格局，承东启西，纵贯南北，为预制菜产业奠定了强大的物流交通基础。

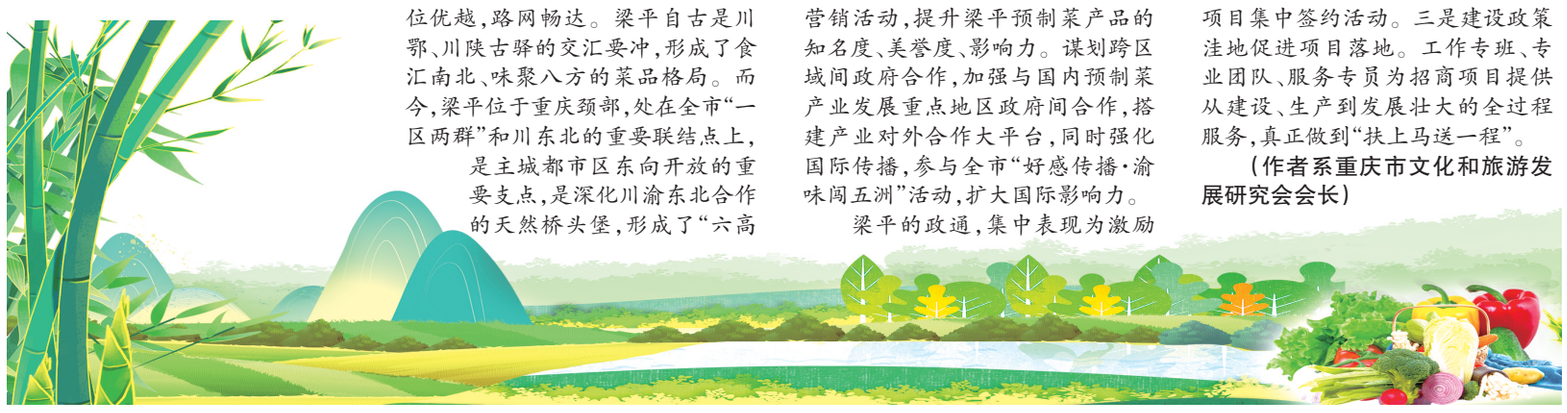
梁平发展预制菜产业之人和

资源天赋，事在人为。梁平预制菜产业的勃兴，关键在人和，而人和的核心，体现在人勤、政通、商聚。梁平的人勤，关键在敢为人先，善谋善为，精致精细。一是高点站位，科学规划。响亮提出打造“中国西部预制菜之都”，制定出台《关于推动梁平区预制菜产业高质量发展的实施意见》，联合西南大学等单位编制产业发展规划和产业园区规划，明确以川菜为主攻方向，重点发展川菜、火锅为特色的预制菜，争创西部领先、全国一流的预制菜产业基地。二是培育优势，增强实力。一方面做强硬实力，重点围绕完善产业链、畅通供应链、提升价值链构建预制菜产业生态，建设预制菜产业园，建成生产加工、综合服务、物流枢纽三大功能区，搭建原材料供应、产品研发、设备供应、食品检验检测、直播营销、食品辐照、金融服务、美食文化、人力资源九大平台；另一方面做优软实力，接续优化营商环境，提升治理能力，专注、专业打造中国西部预制菜投资“首选地”、产业布局“新IP”、工旅融合“新坐标”。三是整合资源，凝聚力量。整合科研资源，加强与中国农科院、西南大学、江南大学、重庆食品工业研究所等高校院所以及东莞市华井生物科技有限公司等预制菜开发企业合作。整合市场资源，招引知名预制菜头部企业，紧盯行业全国前10头部企业，前50知名企业招商合作，引进大型冷链物流和电商营销企业。整合行政资源，积极争取国家相关部委、市级相关部门、行业、机构的大力支持。四是强化统筹，协同发力。把预制菜产业作为推进新型工业化和农业农村现代化的重要突破口，作为推动一二三产业融合发展的重要抓手，加快构建从原料基地、食材保供、产品研发、装备升级、加工生产、检验检测、包装制造、安全监管、冷链物流、电商平台等全要素完整产业链条，推动预制菜产业与休闲、旅游、文化产业等深度融合，实现一二三产业融合发展、产城景融合发展、城乡融合发展。五是主动出击，提升能力。精心谋划全国性、全区性推介活动，积极参与各级各类展会展销活动，组织企业抱团参加国际性、全国性的展销营销活动，提升梁平预制菜产品的知名度、美誉度、影响力。谋划跨区域间政府合作，加强与国内预制菜产业发展重点地区政府间合作，搭建产业对外合作大平台，同时强化国际传播，参与全市“好感传播·渝味闯五洲”活动，扩大国际影响力。

梁平的政通，集中表现为激励政策的强推动。梁平围绕打造“中国西部预制菜之都”的目标定位，参照全国预制菜先行地区的政策措施，出台《关于推动梁平区预制菜产业高质量发展的实施意见》，从提升预制菜产业核心竞争力、发展壮大预制菜产业集群、构建预制菜产业质量安全监管体系、拓展延伸预制菜产业链等方面，推进预制菜全产业链标准化、数字化、融合化，大力推动预制菜产业高质量发展。同时，出台了《支持加快预制菜产业高质量发展十条措施》，在创新激励方面，对新认定的预制菜产业国家级、市级企业技术中心、重点实验室等给予奖励；对于高层次人才引进，采取团队科研经费支持、住房生活保障等措施。在核心生产环节支持方面，政府主导建设检验检测中心、食品辐照中心、污水处理设施。对园区内预制菜企业检验检测费用、辐照费用、污水处置费用按照标准收费减免50%，实实在在降低企业的生产成本和综合成本。在仓储冷链物流支持方面，对预制菜企业新建冷冻冷藏库、购置冷链设备给予相应补贴。在要素保障方面，凡入驻预制菜产业园的生产企业，水、电、气收费价格参照渝东北区域最低收费标准给予优惠。企业租赁标准厂房也有租金减免政策。

梁平的商聚，成功于招商引资的大手笔。经过近两个月的招商引资，梁平目前拟签约落地预制菜项目16个、在谈重点项目35个。梁平在预制菜专项招商引资中，实施了三个有效举措。一是领导带头增强招商力度。区领导带头招商，形成预制菜产业1位区领导、1个牵头部门、1个工作专班、1位服务专员的大招商格局。坚持“走出去、引进来”，区领导多次带队赴市内外招商考察预制菜产业园、预制菜企业、知名食品生产企业，会见到访预制菜协会（食品相关商协会）和企业，相关区级部门积极参与招商项目洽谈、评审。二是强化“云招商、二次招商、产业链招商”等招商方式。积极通过云会议、小视频等方式与预制菜企业交流洽谈，开展云招商。积极引导本土企业扩能增量，支持奇爽食品、上口佳、瑞丰米业等企业扩产扩能、新建预制菜产业项目，通过二次招商的方式给予政策扶持。加大活动招商、以商招商、产业链招商力度，举办2022年中国预制菜产业发展峰会，邀请全国知名专家、组织、企业等参加峰会，同时举行预制菜项目集中签约活动。三是建设政策洼地促进项目落地。工作专班、专业团队、服务专员为招商项目提供从建设、生产到发展壮大的全过程服务，真正做到“扶上马送一程”。

（作者系重庆市文化和旅游发展研究会会长）



加快促进双城经济圈高铁枢纽“站城融合”高质量发展

专家笔记

□向鹏成

市第六次党代会报告指出，推进基础设施互联互通，合力打造世界级机场群，提速建设轨道上的经济圈。推动高铁枢纽“站城融合”高质量发展是成渝地区双城经济圈多层次轨道交通融合发展、交通运输一体化高质量发展过程中的重要环节和内容，有利于加速打造高效率高水平的“轨道上的经济圈”，具有重大的现实意义和深远的战略意义。要持续优化成渝地区双城经济圈内高铁枢纽站分布格局，合理引入社会资本，跨部门协同治理，扎实推动成渝地区双城经济圈高铁枢纽“站城融合”高质量发展。

优化分布格局，提高“站城融合”水平。加强成渝地区双城经济圈内城市区域间交通基础设施的共商共建共治共享，扩大成渝地区双城经济圈内城市发达地区的枢纽站城融合惠及面，促使站城融合水平的结构趋于扁平化。这样既能有效提高发展的公平性，又能提高效率，为欠发达地区资源对接大市场提供便利，增强欠发达地区发展的内生动力。加大对欠发达地区高铁站建设的投资支持力度，优化欠发达城市的高速铁路与高铁枢纽站建设布局，统筹对成渝地区轨道交通站点进行分层、分类布局。这既是增进低收入者福祉的重要手段，也是提升欠发达地区人力资源水平、发展能力和优化营商环境的重要途径。

因城施策，推动“站城融合”差异化发展。依据高铁枢纽所在城市的客站功能、规模，结合成渝地区特点，统筹财力支撑和发展需要制定机动灵活的对策。成都市、重庆主城都市区资金充足、综合实力较强，在高铁枢纽站规划阶段要主动争取，着力打造一批高显示度的项目载体，带动以TOD为主要消费形态的商业服务业发展，实现功能互补化、土地使用集约化、站内接驳与消费衔接无缝化。成渝地区二三线城市要积极提出干预与合作，尽量争取高铁线路在此地设站点，争取本地利益最大化。要以“捷运化、信息化”为目标，推进综合客运枢纽多种运输方式统一规划、协调建设，探索一体化运营机制，高质量打造枢纽“零距离”立体换乘体系。成渝地区四五线及以下的城市往往处于被动规划的地位，要积极配合铁总、发改委、建设方等主体，最大程度为枢纽站建设提供政策、人才、后勤等便利，推动枢纽尽早完工和投入使用，以求利用便利的交通优势促进人力、原材料等要素跨地区流动，为双城经济圈发展注入新动力。

合理引入社会资本，促进站城产三位一体融合发展。TOD模式将枢纽站的人流高峰迅速有效地就地转变为丰富客流，为第三产业创造了优厚的客源条件，可大力促进其发展。但这种开发模式需要巨大的资金支持。高铁枢纽“站城融合”最关键的问题就是如何改变融资状况，增强盈利能力和“造血”功能，这仅依靠国铁集团与地方政府投资是不够的，双城经济圈内各地政府还需要采取形式多样的融资手段。一是铁路最高层面可向国家申请发行债券或筹措发展基金，引进社会资本。二是铁路企业可引进有实力的合作伙伴，铁路方面负责规划设计、用地等工作并通过政府部门审批，合作方负责提供资金、咨询等支持。三是铁路非运输企业小规模的物业开发可采取灵活方式引进合作方资金，还可预付租金筹措建设资金。双城经济圈内各地政府要灵活把握市场机制，设计好多方投资收益平衡方案，合理规划商业业态，实现客流导向的站城产融合。

跨部门协同治理，构建“站城融合”利益共同体。“站城融合”建设项目规模大、投资高、周期长，投资和收益分配方式等问题往往涉及跨部门协同治理，包含对铁路建设方与运营方、地方政府、意向开发商、社区公众等主体的综合考量，强化高效协同，建立综合开发跨部门、跨区域的纵横联动、协同治理机制。成渝地区双城经济圈内城市要以协同发展原则对高铁枢纽站体系进行分类规划、建设和治理，加强各种交通方式便捷换乘。在此过程中各交通部门要统筹考虑各交通方式互联互通，以高铁枢纽站的高效衔接、点线匹配为基础，促进联程联运、功能融合，推动具备条件的枢纽站信息互联、票务互认、安检互信、支付互容、管理互通，进一步提升成渝地区双城经济圈多层次轨道交通融合发展水平，推动交通运输一体化高质量发展。

（作者系重庆大学管理科学与房地产学院副院长、教授、博导，本文为市社科联规划项目：2021ZD-SC08成果）

决策建议

推进通道贸易产业集群建设要抢抓RCEP机遇

□李波 张荣佳

市第六次党代会报告提出，提升开放型经济质量，做好通道带物流、物流带经贸、经贸带产业文章。这为重庆建设内陆开放高地、通道物流枢纽城市指明了方向。2022年1月1日，区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）正式生效，标志着全球人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自由贸易区正式落地。重庆作为“一带一路”和长江经济带的联结点、西部陆海新通道物流和运营组织中心，要以RCEP为重要契机，以西部陆海新通道建设为重要抓手，发挥通道对区域协调发展支撑引领作用，加快培育通道经济增长极，推进内陆开放高地建设、产业转型升级、经济可持续发展。

加速通道建设扩容升级，赋能通道经济。加快西部陆海新通道基础设施建设，推进“13+1”省（区、市）沿线区域分公司和东盟地区海外分拨中心建设，推动西部陆海新通道干支线铁路、公路建设，纳入怀化与新乡两个重要节点城市，扩大通道合作朋友圈，完善跨区域综合运营平台运行机制，提升平台运行质量。提升西部陆海新通道能级，完善产业链布局，夯实通道建设扩容升级基础，继续探索挖掘多式联运方式，紧抓产业链培育，以通道物流的转口贸易为契机，支持重庆发展以转口贸易为主的金融、贸易、保理、电商、加工转口等产业集群，打造重庆内陆开放转口贸易产业高地，成为通道经济圈的重要引跑者。

建设四大毗邻产业高地，积蓄产业力量。支持打造以重庆江北国际机场为主，万州、巫山、黔江机场等为辅的临空经济区，重点发展高附加值的电子、药品、冷链、旅游、商贸、酒店等产业集群。打造以国际物流枢纽园区团结村车站为主，重庆西站、重庆北站等为辅的临铁经济区，狠抓转口贸易优势，重点发展跨境电商、大宗货物、汽车贸易、农产品再加工等产业集群。打造以果园港为主，珞璜港、涪陵港等为辅的临水经济区，重点发展适合水路运输的石油、化工、海运集装箱等产业集群。打造以巴南南彭公路物流基地为主，秀山等重点区县物流基地为辅的临公经济区，重点发展农资、五金、百货、建材等适合公路运输，需要最后分拨的产业集群。各区域之间形成产业互补、资源共享、贸易联动，完善重庆产业布局，强化产业抗风险能力，推进产业可持续发展。

积极探索陆上贸易规则，提升主体地位。支持重庆发挥西部陆海新通道牵头建设作用，用好省际协商合作机制，加强省级关务、银行、进出口业务等沟通协作，制定西部陆海新通道订舱、贸易、供应链金融等操作规范，提升重庆话语权，为重庆发展赋能。依托西部陆海新通道，积极探索陆上贸易规则，通过设立无水港、“铁路快通”模式、“陆海链”数字金融业务等，支持铁路提单在中老、中越铁路等应用，研究制定铁路提单规则流程，拓展国际多式联运单证的应用范围，降低贸易交易成本，提升重庆在探索制定陆上贸易规则方面的主体地位。

强化“物流+文旅”融合发展，提升通道质效。服务成渝地区双城经济圈建设，利用通道合作共建机制，推动巴蜀文化旅游走廊建设落地落实，发挥西部陆海新通道“13+1”省（区、市）合作区域生态禀赋、资源富集优势，强化西部陆海新通道引领区域文化和旅游统筹协调发展。建立“13+1”西部陆海新通道旅游联盟，开通旅游环线、旅游列车，让旅游人在西部流动起来，形成跨区域、多业态、联动式的各具特色的泛旅游目的地，将通道建设与产业培育、经济发展紧密结合，提升人民群众获得感和幸福感。用好RCEP合作机制，通过物流带动人流聚集，吸引优秀外贸、物流、文旅、管理人才落户重庆。推进通道现代物流与文旅产业融合发展，支持跨境电商平台进行区域文旅产品销售，打造重庆文化品牌和特色产品，构建以“物流+文旅”产业链为主、与相关支持产业共生的生态格局，推进通道建设高水平发展。

（作者分别系重庆历史文化名城专委会委员、副秘书长，九三学社沙坪坝区委委员）

共同构建川渝两地现代公共文化服务体系

□刘朋

市第六次党代会报告指出，深入推动川渝全方位合作，携手唱好“双城记”、共建经济圈。共同构建川渝两地现代公共文化服务体系，是双城经济圈全方位合作的重要内容，也是建设文化强市的重要抓手。共同构建川渝两地现代公共文化服务体系，要在文化认同、文化治理、文化布局、文化市场等方面大力实施一体化建设，为双城经济圈建设提供强大精神动力，让山水相连、人文相亲的川渝两地人民充分享有更优质的文化服务。

深入研究巴蜀文化的价值体系。价值观是文化认同的基础，也是公共文化服务的精神内核。川渝两地现代公共文化服务体系要以培育和践行社会主义核心价值观为核心任务，培育系列“双城”特色文化价值体系。通过发掘传承保护三峡文化、三星堆文化等传统巴蜀文化，推动具有巴蜀特色的优秀传统文化创造性转化创新性发展，形成有共同乡愁记忆的传统文化价值体系。通过共建抗战文化、移民文化等文化博物馆和长征、长江国家文化公园等文化基础工程，赓续红色血脉，发展交相辉映的新时代文化价值体系。通过建设重庆、成都等一批历史文化名城，打造世界知名旅游目的地，促进文旅产业在广度和深度上加速融合，构建协同互补的文化产业价值体系。

共建文化服务协同发展机制。文化政策、制度和机制是现代公共文化服务体系建设的“指挥棒”。川渝两地共建现代公共文化服务体系，要秉承协同共赢理念，加强组织领导和顶层设计，统筹安排，协同推进。要强化政策协同，对双城经济圈内各方原有文化政策进行优化组合，整体性重塑，构建具有协同性、系统性的政策体系。要强化制度协同，完善文化事业、文化产业、文化市场等各方面的制度和法律法规，制定统一的公共文化服务体系标准，形成宏观微观紧密衔接的制度体系。要强化体制协同，签订双城经济圈公共文化战略合作框架协议，组建公共文化机构联盟，构建可持续的长效文化交流机制、供给机制和治理机制，完善东西部协作和对口支援机制，共建两地携手发力的长效机制。

协同完善公共文化服务设施。公共文化设施和产品是现代公共文化服务体系的终端。川渝两地共建现代公共文化服务体系要牢固树立以人民为中心的工作导向，集成文化资源，完善配置格局，注重均衡供给。要按照统一的公共文化服务标准，形成全面覆盖、共建共有共享的公共文化服务设施网络，确保基础公共文化服务普惠。要大力发展公共文化服务数字化网络化智能化，利用现代信息科技，整合线上线下资源，构建公共文化服务信息共享平台。要更加注重大型文化设施和工程的两地联动、统筹规划和合理布局，均衡重大公共文化工程和文化项目建设，发挥重大工程项目的辐射性和带动性，保障重大文化资源的均衡布局。要大力打造现代公共文化服务体系两地共建示范区、国家公共文化服务体系示范区，发挥示范性和引领性，探索共建规律和机制。

优化文化服务资源配置。文化市场是文化资源配置决定性力量，是丰富文化产品供给的主要力量。川渝两地现代公共文化服务体系要以一体化的文化市场促进公共文化服务与文化产业互促共进。要按照全国统一大市场“五个统一”的要求，高标准建设区域一体化的文化市场，积极推进文化市场基础规则一体化、平台设施一体化、要素和资源市场一体化。要立足各地比较优势，优化区域分工和产业布局，用一体化市场的力量培植一体化的现代化文化产业体系，注重新型文化业态的培育和布局，推动文化与科技、金融、旅游、体育等相关产业深度融合，更好支撑现代公共文化服务体系。要注重统一监管，把社会效益放在首位，以满足人民的精神文化需要为前提，提升市场服务功能。处理好市场和政府的关系，使市场和政府协同发力，形成文化事业和文化产业协同发展的一体化格局。

（作者系重庆市中国特色社会主义理论体系研究中心重庆工商大学分中心特邀研究员，本文为重庆市社会科学规划重点委托项目：2016ZDZT14成果）

思想周刊投稿邮箱：cqrbsixiang@163.com