

强化预警劝阻 拓展“资金链”治理 加大涉诈惩戒

反电信网络诈骗法草案二审三大看点

□新华社“新华视点”记者 熊丰 翟翔

反电信网络诈骗法草案21日提请十三届全国人大常委会第三十五次会议二次审议。作为一部“小切口”的专门立法,草案二审稿在进一步总结反诈工作经验基础上,着力加强预防性法律制度构建,强化压实各方面的主体责任和社会责任,加大对违法犯罪人员的处罚,在“难点”“痛点”问题上精准出招。

增加责任主体

强化反诈宣传、预警劝阻

此次提请审议的反电信网络诈骗法草案二审稿,增加金融机构、电信企业、互联网企业和新闻媒体单位反电信网络诈骗宣传的相关义务;扩大预警劝阻的责任主体,增加其他部门和金融、电信、互联网企业的预警劝阻措施,进一步释放出反诈工作齐抓共管、协同共治的明确信号。

“您好,您安装国家反诈中心App了吗?”在办事大厅,在车站广场……如今,人们感受到反诈宣传形式多样,无处不在,宣传主体也从公安机关拓展到各相关行业领域,全民反诈、全社会反

诈的浓厚氛围正在形成。

预警劝阻,是反诈防诈的重要经验。公安部数据显示,截至目前,国家反诈中心App已受理群众举报线索3350余万条,向群众预警2.4亿次;29个省区市的公安机关开通96110预警劝阻专线……

预警劝阻要跑在犯罪分子前面,关键在于分秒必争、以快制快。工信部网络安全管理局局长隋静介绍:“工信部联合公安部推出12381涉诈预警劝阻系统,升级了‘老年人亲情号码预警’和‘闪信霸屏预警’功能,大幅提升预警劝阻效果。去年7月上线以来,累计发送预警短信和闪信7380万条,预警劝阻有效率达80%。”

拓展“资金链”治理

提升被骗资金拦截效率

作为侵财类犯罪,电信诈骗犯罪分子瞄准的是人民群众的“钱袋子”。与传统诈骗“面对面”方式不同,诈骗团伙借助“互联网+金融”非接触式实施犯罪,诱导被害人使用网络转账,将被骗资金转入由若干“人头”银行账户、支付账户、收款二维码等构成的非法资金流渠道,进行被骗资金的在线

转移和“清洗”。

随着互联网金融的迅猛发展,电信诈骗犯罪分子利用三方、四方支付、“跑分”平台、数字货币、贸易对冲等多种方式,不断改变转账洗钱手法,转账速度快、隐蔽性强,给公安机关追缴赃款工作带来困难,也对全环节“资金链”治理提出了更高要求。

对此,反电信网络诈骗法草案二审稿将涉诈监测治理对象由银行账户、支付账户,拓展到数字人民币钱包、收款条码等支付工具和支付服务。

凭借电子支付和资金流跨行、跨地区、跨境的交易特征,电信诈骗犯罪分子盘踞境外,为了达到“取财”目的,使用“人头”银行账户、“跑分”人员提供的收款卡码,对被骗资金进行多次转移。

对此,草案二审稿为保障监测识别异常账户、可疑交易的有效性,明确金融机构可依法收集必要的交易和设备位置信息。

加大涉诈惩戒

对涉诈人员可采取限制出境等措施

当前,电信网络诈骗团伙的跨国、跨境组织性、规模性特征日趋明显。

根据公安部有关负责人介绍,公安部一年来先后向重点国家和地区派出多个工作组开展国际执法合作,从境外遣返610余名犯罪嫌疑人;组织开展“断流”专案行动,打掉非法出境团伙1.2万个,抓获偷渡犯罪嫌疑人5.1万名。

目前,赴境外针对国内实施诈骗的犯罪嫌疑人大幅减少。但在一些国家和地区,仍有不少犯罪团伙向我公民实施诈骗活动。办案民警认为,当前种种迹象表明,电信网络诈骗犯罪集团开始向打击难度更大的境外地区转移并扩散。

根据打击治理跨境电信网络诈骗的实践需要,反电信网络诈骗法草案二审稿规定,对特定人员出境活动存在重大涉诈嫌疑的,或者因从事电信网络诈骗活动受到刑事处罚的人员,移民管理机构可以决定对其采取有关限制出境措施。

此外,草案二审稿加大对电信网络诈骗人员惩处力度,增加了对电信诈骗犯罪分子可以采取限制其有关卡、账户、账号等功能和停止非柜面业务、暂停新业务、限制网银等措施。

(据新华社北京6月22日电)

促进优秀退役军人到中小学任教

据新华社北京6月22日电 退役军人事务部、教育部、人力资源社会保障部近日联合印发《关于促进优秀退役军人到中小学任教的意见》,深入贯彻习近平总书记关于教育和退役军人工作重要论述,进一步拓宽退役军人就业渠道,加强中小学教师队伍建设和

《意见》以加强退役军人师范专业人才培养为着眼点,支持高校扩大师范类专业“退役大学生士兵”专项硕士研究生招生计划和专升本招生计划,对复学转专业的退役大学生士兵优先开放师范类专业并提供专业补习。各地可结合实际确定退役军人报考专升本师范专业的对应专科专业范围,依托高校开设退役军人师范、体育专业研修班,以及开展教育教学能力专项培训,符合教师资格考试报名条件的退役军人均

可申请参加。在读师范专业退役大学生士兵按规定享受教育资助。

《意见》针对退役军人入校任教的难点堵点提出了纾解举措。明确各地可面向退役军人单列中小学教师招聘计划,根据服役年限等因素放宽年龄限制。退役军人在服役前1年内取得的中小学教师资格考试合格证明可延长2年有效期。相关地区可结合特岗计划、“三支一扶”“西部计划”等高校毕业生基层服务项目,支持鼓励符合条件的退役军人毕业生优先到中小学任教。

据新华社北京6月22日电 在前两年连续扩大招录高校毕业生规模的基础上,2022年中央机关及其直属机构与地方各级机关公务员招录进一步吸纳高校毕业生,共计划招录11.6万名应届生,比去年增加0.9万名。

阿富汗地震造成至少2500人死伤

据新华社阿富汗沙兰6月22日电 (记者 邹学冕 穆军默德·阿里亚) 22日,阿富汗东部遭遇强烈地震,当地官员告诉新华社记者,地震及其引发的山体滑坡已造成至少1000人遇难,1500人受伤。这是20年来在阿富汗导致遇难人数最多的一次地震。

据中国地震台网测定,此次地震发生在当地时间22日1时24分(北京时间4时54分),震级6.2级,震源深度约30公里。据美国地质调查局地震信息中心,本次地震震级为5.9级。中国驻阿富汗大使馆表示,暂未收到中国公民的伤亡报告。

2021年重庆市垃圾分类公益广告创意设计大赛进入公示阶段

全民参与垃圾分类 共同缔造美丽家园

品,广泛用于生活垃圾分类公益宣传。本次活动得到了全国各地设计爱好者的积极响应,共征集来自全国20多个省市的作品283件,市内作品403件,参赛者来自社会各行各业。作品征集结束之后,组委会经反复筛选、评审讨论,最终确定37件作品入选参加网上展示及点赞活动。进入专家评审阶段后,组委会组织专家最终拟评选出19件作品,其中平面类作品8件,影类作品5件,文创类作品6件。

据了解,公示截止日期为2022年6月24日,如发现作品存在抄袭、一稿多投等情况,请在公示期内将有关意见反馈给组委会。举报电话:023-67886074,一经查实作品将取消获奖资格。

两部门发文规范网络主播从业行为

从正反两个方面规定了网络主播在提供网络表演和视听节目服务过程中应当遵守的行为规范和要求

同时,列出了网络主播在提供网络表演和视听节目服务过程中不得出现的行为,为网络主播从业行为划定了底线和红线:不得发布违反宪法所确定的基本原则及违反国家法律法规的内容;不得编造、故意传播虚假信息扰乱社会治安和公共秩序;不得蓄意炒作社会热点和敏感问题;不得炒作绯闻、丑闻、劣迹,传播格调低下、违背社会主义核心价值观、违反公序良俗的内容;不得介绍或者展示易引发未成年人模仿的危险行为,不得表现诱导未成年人不良嗜好的内容;不得引导用户低俗互动,组织煽动粉丝互撕谩骂、拉踩引战、造谣攻击,实施网络暴力;不得通过有组织炒作、

雇佣水军刷礼物等手段,暗示、诱惑、鼓励用户大额“打赏”,引诱未成年用户“打赏”;不得营销假冒伪劣商品,夸张宣传误导消费者等。

《行为规范》指出,各级文化和旅游行政部门、广播电视行政部门、文化市场综合执法机构、网络表演和网络视听平台及经纪机构、有关行业协会在加强网络主播教育引导、监督管理、违规行为处理等方面应切实履行职责,促进形成合力。《行为规范》要求,网络表演、网络视听平台和经纪机构要严格落实现代网络主播管理的主体责任,建立健全网络主播入驻、培训、日常管理、业务评档案和“红黄牌”管理等内部制度规

范。对出现违规行为的网络主播,要强化警示和约束;对问题性质严重、多次出现问题且屡教不改的网络主播,应当封禁账号,将相关网络主播纳入“黑名单”或“警示名单”,不允许以更换账号或更换平台等形式再度开播。对违法失德艺人不得提供公开进行文艺表演、发声出镜机会,防止转移阵地复出。网络表演、网络视听经纪机构要依法依规为网络主播提供经纪服务,维护网络主播合法权益。平台和经纪机构规范网络主播情况及网络主播规范从业情况,将纳入文化和旅游行政部门、广播电视行政部门许可管理、日常管理、安全检查、节目上线管理考察范围。

直播赶集“拼”出一片天 新电商赋能乡村振兴新尝试

“大家请看,这是现杀的黑毛猪儿,五花三层肉33元一斤!手慢无哟!”6月9日是永川区吉安镇赶集的日子,清晨6点,永川区南大街黄瓜山村陈诚就来到集市推销新鲜的黑毛猪肉。不过,他推销的对象并非赶集的本地人,而是拼多多直播间里的数千名网友。

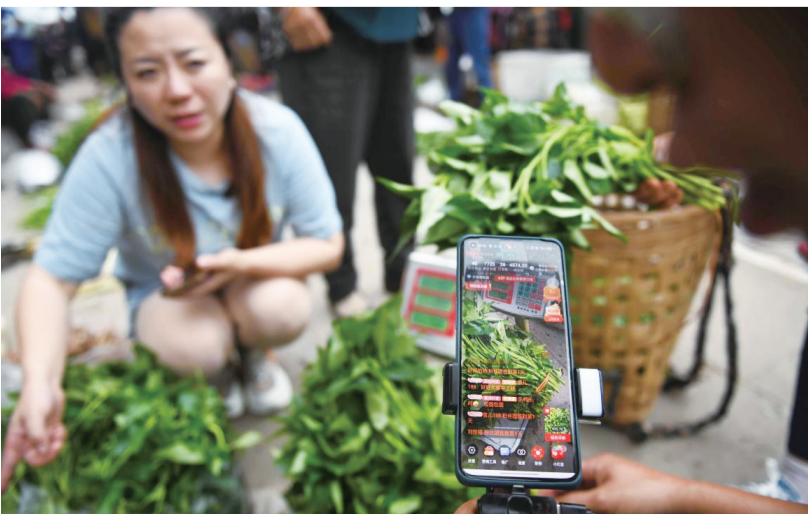
随着热情的吆喝,屏幕上迅速出现“我要5斤五花肉”“要个猪蹄子”等。仅仅2小时后,陈诚带货的两头黑毛猪就销售一空。

而这对于陈诚来说,只是每月9场直播赶集中的一次。自2020年首次在拼多多平台直播赶集,他已经直播近百场,有了超5万名粉丝,店铺销量也达到“10万+”级。

随着拼多多等电商平台深入田间地头,像黄瓜山这样的农村地区,人们的生产生活方式正发生着极大的改变——农村“土货”飞出大山变身新产品,农民变成“新农人”,数据变成新农资,快递成为新农具,直播成了新农活。

首创赶集直播解“舌尖上的乡愁”

在拼多多直播间,陈诚被大家亲切地称为“寨主”,他每月直播带货销售额可达50万元左右。但登上直播舞台,其实一开始并不在他的计划中。



陈诚夫妇为拼多多直播间的消费者“代购”蔬菜 摄/张慧



主播陈诚(左二)、张吉玲(左一)夫妇来到集市上,为拼多多直播间的网友选购土猪肉。 摄/张慧

2017年前,陈诚在北京从事商务工作,并接触到电商。虽然人在外地,但陈诚的口味一直没变,不时让人从永川寄土菜、鸡鸭等。2017年,陈诚决定回永川老家创业,其首先想到的就是通过电商把永川的“美味”销往外地。

“当时选平台也是‘货比三家’。”

陈诚回忆,创业之初,他在多个电商平台都开设了店铺。一段时间后,他发现拼多多的用户多,且人情味浓,便把“主战场”移到这里。

“味道最能抓住人心,有不少愿意为乡土味道付费的消费者,其中不乏每周都在回购蔬菜的‘铁粉’。”陈诚说。

大家喜欢买什么?陈诚介绍,就拿黄瓜山来说,这里四季蔬果不断。春天有楠竹笋,夏天有豇豆、李子,秋天盛产黄梨和南瓜山梨,冬天出甜圆白萝卜。加上一年到头都有的土鸡、鸭、家养猪、生态鱼等,都是消费者们的心头好。

为了更好地展示这些“土生土长”的农产品,2020年,陈诚开启了直播,带着大家走家串户到田间地头“买买买”。在他的直播间中,主播不是重点,“主角”是栽种在地里的各种蔬菜、水果,在田间活蹦乱跳的家禽,“不是土货,一目了然”。

但是,走家串户的农产品很零散,常常满足不了消费者各种各样的农产品需求。一次,去周边乡镇赶集,看着种类丰富的农产品,陈诚萌生了直播赶集的念头:集市上要啥有啥,而且还

特别有氛围,很适合直播。

说干就干!很快,陈诚便开启了“赶集直播”,在每月逢2、5、9的日子带着直播间的消费者一起赶集,而这一模式彼时在电商平台尚属首创。

秒拼模式助乡村主播灵活带货

“寨主,快去看看上次那个爷爷来没有,我要买他的空心菜。”

在6月9日上午的赶集直播中,评论里“爷爷”出现了多次。陈诚说,大家口中的爷爷是一位80多岁的老人,偶尔会在集市上卖点空心菜、黄瓜、辣椒等。一来大家觉得老人卖菜不容易,二来老人的菜也确实好吃,因此每次大家都让看看他在不在。

很快,陈诚就找到了老人。“要2斤空心菜,发顺丰。”“我要4斤辣椒,今天能发吗?”“爷爷是不是在卖茄子?我要2斤。”很快,老人的菜又被一抢而空。

上链接、下单、付款……陈诚一边带着大家逛集市,一边在直播间后台熟练地操作着,“跟其它直播间不同,拼多多的‘秒拼’功能太好用了,特别适合像我们这样的卖家。”

所谓的“秒拼”功能,是在商家直

播间下方设有秒拼按钮,点击此按钮即可创建秒拼商品,价格自行设置。对陈诚来说,他只需要一步就可以自动拍摄并上传商品图片创建商品,商品创建后,用户端直播间便会立刻出现该商品链接并置顶,消费者可精准下单,加快了带货速度。

“农地云拼”为农户开拓新销路

平台提供技术支持,消费者体验好,自然就愿做回头客。一到赶集的日子,许多“铁粉”就定好闹钟,准时观看陈诚的赶集直播。

“云赶集”也快活。”陈诚说,他的“粉丝”遍布全国,以北京、上海、广州等地为主,年龄从20多岁到80多岁都有。其中一位远嫁外地的永川老奶奶通过直播买到地道蔬菜后,专门回到直播间来感谢:“幸亏你们,我又吃到了出嫁前的家乡味!”

“农地云拼”为农户开拓新销路

如今,陈诚已经在当地小有名气——每当有空,他就会一家家走访当地农户,收购各家的农产品。

“杨爷爷家的豇豆好,姚阿姨家的土鸡都是跑山鸡,李爷爷家的鹅肉质嫩。”说起各家的“拳头产品”,陈诚如数家珍。

“小陈不错,收购东西价格公道,我不担心没有销路了。”70岁的黄瓜山村李大爷是陈诚的“供货商”之一。他说,陈诚态度好,讲信誉,村里的人都很信任这位“主播”。

据不完全统计,与陈诚合作的农户涉及永川南大街、吉安、朱沱等多个镇街,总数超过200家。通过陈诚的直播间,这些土货也“飞”到了全国各地的餐桌上。

据悉,随着直播等技术基础设施的搭建,越来越多的农产品正通过拼多多实现有效上行,越来越多大山深处的优质农产品开始出现在越来越多的城市人的餐桌上。

业内人士认为,以拼多多为代表的新电商平台推动生产方和用户之间的直接对接,使得供应链缩短,极大丰富了全国消费者的农产品选择空间。“随着拼购模式日趋成熟,拼多多

首创的‘农地云拼’模式,将分散的农业产能和分散的农产品需求在云端拼在了一起,形成一个虚拟的全国市场。”拼多多相关负责人介绍,拼多多通过在“云端”对接供给和需求,让小农户直接面对平台上众多的消费者,以“农地云拼”模式为小散农产品“拼”出了大市场。

数据显示,过去一年,拼多多平台累计产生了610亿件订单,同比增长59%,特别是在农产品“零佣金”以及重投农业策略下,平台涉农订单的增幅尤为显著。

拼多多相关负责人表示,未来,拼多多将继续深化农业数字化,以推动更多的农产品、农户直连数字经济,持续钻研“社会责任”大课题,努力为农业农村现代化和乡村振兴贡献力量。



拼多多直播间里,消费者通过“云赶集”选购土货。

消费 责编 胡东强 盛志信