

■深刻 ■理性 ■建设

学习贯彻党代会精神 喜迎二十大胜利召开

让“一区”和“两群”美美与共

巴渝论坛

□张燕

今年年初,总投资10亿元的万州绿色智造赋能中心建成投用。这个项目,是重庆“一区两群”协同发展的代表性项目之一。两江新区依托产业、技术、人才等优势资源,在万州打造数字经济产业园,既“输血”,也“造血”,效果显著。

机遇向来留给有准备的人。2020年1月,习近平总书记主持召开中央财经委员会第六次会议,作出推动成渝地区双城经济圈建设的重大决策部署,为“一区两群”协调发展带来了

前所未有的机遇。自此,“一区”和“两群”被赋予了更加强劲的动力,更良好的外部环境,进入了高质量发展的崭新阶段。

不负重托,不辱使命。在各项利好加持下,重庆“一区”“两群”功能特色充分彰显——主城区都市圈发展能级和综合竞争力显著上升;渝东北三峡库区城镇群绿水青山“颜值”、金山银山“价值”迅速提升;渝东南武陵山区城镇群文旅品牌进一步“擦亮”,区域协调发展从夯基垒台到全面起势,开了个好局!

重庆集大城市、大农村、大山区、大库区于一体,各地区自然条件和资源禀赋差异较大,尤其需要建立一个结构科学、集约高效、功能互补的区域空间格局。市第六次党代会报告把“深入推动城市更新提升,大力促进‘一区两群’协调发展”作为今后五年工作的重点举措之一,符合重庆市情特点,顺应高质量发展要

求,对于提高全市发展的协同性、整体性,意义重大。

千钧将一羽,轻重在平衡。“一区两群”协调发展是推动重庆高质量发展的重要任务。一方面,要坚持全市“一盘棋”,加强顶层设计和统筹推进,确保一张蓝图绘到底。另一方面,要立足各片区实际,设定差异化发展目标和任务,引导各地特色发展、错位发展,确保“一区”和“两群”各美其美、美美与共。

做大做强“一区”,就要增强龙头带动作用。城市更新提升是重庆发展的最强动力。主城区都市圈要进一步强化中心城区极核功能,做靓一批城市功能新名片,梯次推动中心城区和主城新区功能互补和同城化发展,在建设国际化、绿色化、智能化、人文化现代大都市中更好发挥引领和示范作用;要健全“一区两群”区县对口协同发展机制,更好发挥“一区”对“两

群”辐射带动作用。

做特做优“两群”,就要因地制宜分类指导。渝东北三峡库区城镇群要打好“三峡牌”,建好“城镇群”,探索绿水青山向金山银山增值转化的实现路径,努力实现生态美、产业兴、百姓富有机统一。渝东南武陵山区城镇群要立足生态资源和民族特色,促进文旅融合、城乡协同发展,丰富拓展生态康养新业态,打造特色化、绿色化发展新标杆。

做大做强“一区”,做特做优“两群”,事关推动成渝地区双城经济圈建设重大决策部署落地。目前,“一区两群”协调发展,已明确了目标和举措,接下来关键在抓落实。要以真抓实干、敢抓狠抓、善抓巧抓、常抓韧抓,促进各片区发挥优势、彰显特色、协同发展,让全市人民共享更多发展红利,为实现共同富裕提供坚实支撑。

提升巴渝旅游的文化含量

□周荣光

万里长江,最美三峡。龙骨坡文化、大溪文化、峡江文化、三国文化璀璨多姿;云雾缭绕的神女峰,立于崖壁之上的千年悬棺、三峡古栈道,充满了神秘色彩……随着长江国家文化公园启动建设和郑渝高铁开通运营,深厚的文脉、诗意的风光、独特的风物、便捷的交通,将使长江流域壮美景观与源远流长的巴渝文化相映生辉,丰富巴渝旅游的壮美篇章。

文旅之美,美在卓尔不群,美在独特美景、特色文化。重庆山清水秀,文化璀璨,文物众多,人文荟萃。从一湖碧水、翠屏环抱的万州,到长江、彭溪河绕城而过的云阳,从“中华诗城”奉节,到“一江碧水、两岸青山、三峡红叶、四季云雨”的巫山……大自然的鬼斧神工,在历史演变中化作深厚的文化积淀,也带给巴渝大地得天独厚的诸多旅游资源。推动巴渝旅游产业越来越好,就要利用好发挥好这些特色文化,开发独有资源,形成产业发展的优势,打造新时代巴渝旅游“新名片”。

提高旅游的文化含量,将文化寓于旅游之中,是巴渝旅游的重要特点。充分挖掘、保护、传承和开发有形文化资源和非物质文化遗产,将加强旅游目的地环境保护和文化多样性建设作为重中之重。要让文物活起来,走进更多人的文化生活和精神世界。要打通资源壁垒,把资源优势转化为经济社会发展新动能,推动传统文化的创新发展与创造性转化。

提高旅游的文化含量,要围绕人民群众不断增长的美好精神文化需要,推动文旅产业高质量发展。要推出更多文化和旅游精品,使更多优质文化资源转化为优质旅游资源,使群众拥有更好的旅行体验。要创造更加舒适、便利的旅游环境,在改善旅游场所基础设施、提高服务水平上下“绣花功夫”,使旅游环境更加人性化、舒适化、便利化。

深挖文化内涵,涵养巴渝旅游“千年山水、万年文明”的文化气质,让文化“活”起来、旅游“火”起来,让人们在“看风景”中“品文化”。深入挖掘巴渝文化资源,提升旅游产品文化底蕴,增强特色旅游产品供给,活化利用历史文化资源,讲好新时代长江故事,让巴渝文化传承的力量,跨越大山大江,悠悠回荡,为长江经济带高质量发展注入新动力。

投稿邮箱: cqrplb@163.com

促进作风大转变要敢于动真格

热议党代会报告

□王信鹤

近日,南川区白沙、石莲、骑龙、古花四个乡镇的党政“一把手”,被区纪委监委、区委组织部集体约谈警戒。

市第六次党代会报告明确提出:“健全完善改进作风长效机制,持之以恒纠治形式主义、官僚主义顽疾,坚决防止享乐主义、奢靡之风反弹回潮。”此次约谈直奔问题“打板子”,紧盯问题整改“开方子”,正面提醒问题单位认真抓好整改落实,为党员干部套上“紧箍咒”,倒逼担当作为,提振赶超跨越的精气神,有效防止党员干部在岗位上混日子、在工作中钻空子、在群众中“甩脸子”。

如果“工作懈怠”“懒政庸政”,必然会造成项目进度慢、行政效能低、群众办事难,最终影响改革深化、民生改善和营商环境优化。今年以来,南川区聚焦党员干部不作为、慢作为、乱作为,创新开展“最差行政效能乡镇(街道)大家评”活动,

亮剑懒政怠政,促作风转变。上述几个乡镇根据项目进度评议、定向评议、特殊评议综合得分排名靠后。按照评议规定,首次评议“上榜”单位党政主要负责人,将由区纪委监委、区委组织部主要负责人和项目分管(联系)区领导约谈。

“上榜”虽丢面子,但能提升“里子”,通过反向倒逼整改,推动压力变动力。如今,已“上榜”的乡镇,真反思、抓整改,组建专班攻坚克难,办好实事赢得好评;未“上榜”的乡镇(街道)你追我赶,不再揣着“躺平”“佛系”“摆烂”想法,干部责任意识提高,项目进度超额完成,行政效能满意度测评提升,干部作风实现大转变。

当然,套上“紧箍咒”后,仍需要内外发力,久久为功。一方面,在评选结果运用上,约谈警戒要不绕弯子、不走过场,媒体曝光不放空炮,不打折扣,做到敢于揭短亮丑动真格,勇于直面问题找出路。另一方面,要拿出恒心和韧劲,紧盯重点项目、重点任务主动出击,聚焦群众关注度高、反映强烈的民生问题主动解难,针对风险挑战、应急突发情况积极应对,以“钉钉子”的精神做实做细做好各项工作,确保抓一件实一件、干一件成一件,以干部的辛苦指数换取群众的幸福指数。



收藏品“投资”爱骗老年人

在收藏热的大背景下,近年来针对老年人的收藏品类诈骗违法犯罪时有发生。收藏品诈骗一般有两种套路,一是以高价拍卖为噱头,骗取老人拍卖服务费;二是虚构公司藏品价值,骗取老年人高价购买公司藏品。有专业人士指出:老年人及收藏品爱好者,要提高对诈骗犯罪的防范意识,对涉及钱财的陌生来电应提高警惕,不相信电话宣传或推荐,通过正规拍卖机构进行拍卖,不贪图蝇头小利。同时增强证据意识,发现违法犯罪苗头及时报警,及时采取措施减少损失。

党建赋能激活力 教育发展新气象

——巴南区教育系统首批党建品牌示范点报道

巴南区李家沱幼儿园

铸“幸福立方”党建品牌 绘“面面精彩”缤纷童年

聚焦统筹设计

为“幸福立方、面面精彩”党建品牌注入发展内涵

今年,巴南区教育系统深入实施“基层组织提升年”行动,努力打造一批彰显巴南教育特色的党建品牌,充分发挥党建品牌的辐射和示范带动作用,促进教育高质量发展。

党建强,教育强。李家沱幼儿园党支部树立“党建+”理念,推进政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设、制度建设,构建党建工作机制体制,并把党的教育方针全面贯彻到幼儿园工作的各方面,以高质量党建引领幼儿园高质量发展。

打造“幸福立方、面面精彩”党建品牌,构建“幸福立方、面面精彩”园本课程体系,是李家沱幼儿园党支部加强党建引领教育发展的创新性举措。

“我们围绕‘宜学巴南 品质教育’的理念,在‘幸福立方、面面精彩’党建品牌引领下,以品牌培育为抓手,以构筑优质学前教育为主旨,以完善园本课程为重要途径,链接幸福‘点线面’(点—每一个党员,线—每一位老师、家长、孩子,面—六类项目工程)谋发展,进一步提升幼儿园保教质量。”李家沱幼儿园园长刘娅说。

事实上,李家沱幼儿园党支部以立德树人为目标,以发现儿童、理解儿童、信赖儿童为重要使命,注重课程建设的自然性与人文性,突出课程建设的生成性与体验性,从纯良品性求“善”,博采众长达“慧”,心手相牵彰“爱”三大方向入手,从时间、空间、关系、材料等多个方面为

户外混龄游戏中,孩子们像欢快的小鸟倾巢而出,自由自在地捕捉阳光、玩转沙水、冒险攀爬;与师生邂逅一场春季趣味运动会,《花样篮球》燃爆全场,早操表演尽显活力;“集体生日会”上,孩子们唱生日歌、互送礼物、许下愿望、分享生日蛋糕,感受成长的幸福与快乐……

走进李家沱幼儿园,一个充满欢声笑语的世界跃然眼前。课程是教育的核心。在巴南区开展“基层组织提升年”工作背景下,李家沱幼儿园党支部以“为师生谋幸福”为使命,充分发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,基于“心手相牵,幸福共长”理念,立足“让孩子享受幸福的教育,让教师感受教育的幸福,让家长收获幸福的体验”办园愿景,打造“幸福立方、面面精彩”党建品牌,构建“幸福立方、面面精彩”园本课程,努力培育德智体美劳全面发展的幸福儿童。

幼儿活动的展开提供支持,形成“幸福立方、面面精彩”园本课程群,促进师幼共长、家园共育。

如今,李家沱幼儿园党支部推动“幸福立方、面面精彩”党建品牌的培育进一步科学化、精细化,已经形成了“一校一策一亮点”,以及部门参与、上下联动、齐抓共管的党建工作格局。

加强党建引领 助推“幸福立方、面面精彩”园本课程建设走深走实

加强和改进党的建设,不仅是推动教育发展的力量源泉,更是促进学校、幼儿园可持续发展的坚强后盾。

近年来,李家沱幼儿园党支部聚焦“打造红色引擎,牵动绿色原动力,融合橙色爱心汇,迸发黄色能

量场,聚合蓝色加强连,撬动白色魔方杆”,持续推进“幸福立方、面面精彩”党建品牌建设,推动党建工作与教育教学工作紧密结合。

目前,李家沱幼儿园党支部围绕情商、智商、动商、美商等方面,提炼“纯善、明慧、强健、雅趣”四大目标维度,形成“传福扬善、承福启慧、沐福护康、怀福育美”四大课程分级目标,构建了形式多样、内容丰富、特色鲜明、灵活生动的“幸福立方、面面精彩”园本课程体系,为“幸福立方、面面精彩”党建品牌增添更多色彩。

据了解,李家沱幼儿园党支部建立健全党建和业务工作一起谋划、一起部署、一起落实的运行机制,开展“党建+课程建设”工作,牵头构建“传福扬善”情商课程,促进幼儿自我觉察、自我管理、自我激励、人际交往、社会认知以及适应能



端午节主题活动包香粽

力6个方面的提升;构建“承福启慧”情商课程,进一步引导幼儿能够运用技能工具和所见所闻所感,养成良好的学习习惯,发展思维、想象、创造和记忆能力;构建“沐福护康”动商课程,锻造幼儿的身体机能、运动素质、运动智能、心理机能,实现以体健身、以体启德、以体促美、以体益智;构建“怀福育美”美商课程,将美育贯穿进教育的各个环节之中,引领幼儿在对话中感受美、欣赏美,在合作中领悟美、表现美、创造美。

与此同时,李家沱幼儿园党支部坚持课题导向、环境激情:一方面,积极申报《幸福点线面:幼儿园园本课程课程多元化评价体系的构建研究》等课题,促进教师队伍专业发展、能力提升;另一方面,创设班级情商角、“魔方森林”大型户外角色游戏区、秘密花园职业体验所

等场地,使幼儿在有形无声的环境中,激发了内在的生命活力。

值得一提的是,幼儿园以每周一次情商故事课、清晨的问候礼、每周升旗仪式、“奇技再现”“炫彩科技”主题课程,萌发师生们对同伴、对生活、对家乡、对英雄、对党、对祖国热爱的情感。

发挥党建力量 以“幸福立方、面面精彩”党建品牌助推发展

如何将基层党组织打造成为学校教书育人的坚强战斗堡垒?在党建与教育教学有机统一的前提下,怎样为“幸福立方、面面精彩”党建品牌增添更多亮色?

李家沱幼儿园党支部以提升组织力为重点,加强政治引领,优化支部设置,不断推动活动载体、工作方

式、运行机制的创新,充分发挥党员教师在党建品牌建设中的带头示范作用,推动基层党建工作提质增效,助力教育教学高质量发展。

比如,李家沱幼儿园党支部完善“三会一课”制度、专题组织生活会、民主评议党员会议、三重一大内控制度、教职工政治学习制度,推动党组织生活常态化,营造“人人定制度、制度管人人”的民主氛围。根据不同园所教师年龄、能力、性格、编制的特点,以校本研修为契机,构建“三坊九式”团队发展模式,助推教师队伍专业成长……

在打造“幸福立方、面面精彩”党建品牌的过程中,李家沱幼儿园党支部借助集团化办学的“东风”,加强“专业成长—管理模式—文化培育”,引领各个园所实现“一园一品”。在此基础上,幼儿园加强家园共育,以信息技术2.0为支撑,创新家园共育模式;强化辐射引领,发挥示范园辐射带动作用,开展一次全区教研工作现场会,组织60所幼儿园观摩研讨,开展3次优质课评比活动,组织李、幼、小、幼、小衔接共同体联盟活动2次。

此外,李家沱幼儿园党支部成立幼儿园评价改革领导小组,探索幼儿园成长评价体系,完善教师发展评价体系,拟定家长行为评价手册,促进幼儿全面和谐地健康成长,强化教师的师德建设、保教过程、保教行为,从实、从细引导家长合格家长,谋家庭幸福,促社会和谐……这些都极大地激发了党建工作新活力,提升“幸福立方、面面精彩”党建品牌的知名度和美誉度。

何霜 张蓉月

图片由李家沱幼儿园提供