

重庆出台促进汽车消费畅通物流运输10条措施

取消渝籍号牌皮卡车进入中心城区限制

本报讯 (记者 周松)放宽皮卡车通行限制、便利冷链物流车辆通行证办理、保障企业生产经营运输……6月20日,市公安局召开新闻发布会,我市出台促进汽车消费畅通物流运输10条便民惠民措施,从即日起正式实施。

据介绍,此次新推出的10条措施,有的主要通过放宽通行限制,刺激汽车消费持续恢复,为汽车生产和销售企业纾困解难,如:取消渝籍号牌皮卡车进入中心城区及其他区县城区限制、放宽新能源货车通行限制、放宽轻型货车通行

证办理。

有的主要是在减环节、减时间、减负担、减跑动4个方面持续优化交管服务,推动畅通经济内循环,如:放宽车驾管社会服务站申办主体和业务范围、优化车驾管服务。

据了解,近年来市公安局在全面推动公安部40项交管“放管服”改革措施精准落地的基础上,先后推出《深化公安交管放管服改革“我为群众办实事”11项便民惠民措施》等一系列交管服务举措,有力促进了汽车消费,全市新能源汽车

同比增长122%。

同时,线上办理货车通行证4.3万余笔,惠及500余家货运企业,有力保障了物流畅通;仅实行机动车安全技术检验和综合性能检测“两检合一”改革1项,每年为货运企业减免约3400余万元,减轻了企业负担;在全市建成车驾管社会服务站291家,年均办理车驾管业务150万余笔,带动了产业发展。

市公安局交巡警总队相关负责人表示,这10条措施既是对稳经济大盘相关任务的细化,也是对解决有关突出问

题的回应。初步估计,措施实施后,将有力刺激全市汽车消费增长,为企业减少办事和物流成本,并对车驾管社会服务站等中小企业的发展带来明显拉动效应。



10条便民惠民措施及解读
扫一扫就看到

《新渝报》开启区县融媒中心与市级主流媒体共享共赢新模式

□本报记者 赵欣

6月17日,《新渝报》在大足举办创刊式并首发,标志着重庆在推进市级媒体与区县融媒深度融合过程中再出新成果,成渝地区双城经济圈发展主轴上再添宣传新平台,重庆在做大做强主流舆论上再添新阵地。

当前,全市上下正紧紧围绕进一步把习近平总书记殷殷嘱托全面落实在重庆大地上这条主线,深入学习贯彻市第六次党代会精神,奋力书写重庆全面建设社会主义现代化新篇章,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。在此之际,《新渝报》的创刊意义非凡。

《新渝报》是我市主流新闻媒体忠实履行党的新闻舆论工作职责使命,进一步做大做强主流舆论论地的成果,也是我市进一步优化报业结构,盘活报纸资源,推进市级媒体与区县融媒深度融合发展的成果。它由《重庆时报》变更而来,由重庆日报报业集团主管主办,《新渝报》编辑部出版。通过报业集团与大足区融媒体中心组建编辑部,充分融合了市级传媒集团与区县融媒体中心优势,实现了市级主流媒体与区县融媒体中心资源共享,开启了区县融媒中心与市级主流媒体共享共赢的新模式,可以产生1+1>2的聚合效应,为讲好大足故事、重庆故事提供了新的平台。

渝西地区特别是大足区的发展,需要有层次更高、领域更宽、更贴近、更直接的宣传平台支撑,《新渝报》正是其重要引领。它将扎根大足,立足重庆,面向全国,讲好城市发展、乡村振兴、科技创新、文化传承保护、文旅融合发展等故事,多方面展示重庆的开放新姿态和发展

新格局。

在变革中谋发展,于变局中开新篇。重庆日报报业集团党委书记管洪表示,将从三方面推动《新渝报》高质量发展。首先是强化政治引领,进一步提升政治站位。为此,集团将加强业务指导,将《新渝报》纳入集团日常管理服务体系,配合大足区推动《新渝报》工作,确保正确的政治方向和舆论导向;第二,推动融合发展。集团所属媒体将在新闻选题、协同采访、技术保障等方面与《新渝报》建立常态化合作机制;三是加强综合服务,集团将加大对《新渝报》的服务统筹力度,在记者证申领、集团新闻奖、重庆新闻奖参评等方面予以深度服务,并搭建人才培养的平台,为《新渝报》人才队伍提供更多的成长和锻炼机会,培养更多全媒型、创新型、复合型人才。

大足区委书记陈一清指出,希望《新渝报》铭记“四个牢牢坚持”,做党中央、市委决策的传播者、全市发展的记录者、重点工作的推动者、精彩故事的讲述者,奋力在新征程上书写新篇章、铸就新辉煌。他就《新渝报》工作提出希望:一是坚持党性原则,在唱响主旋律上下功夫,希望《新渝报》深学笃用习近平总书记关于宣传思想工作的重要论述,举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象,深入学习宣传贯彻市第六次党代会精神,坚持正确政治方向,发出好声音;同时,要坚持创新,提升质效,把握好创刊机遇,推出更多有高度、有深度、有温度的精品;三是坚持内容为王,围绕全市发展格局、把握时代脉搏,用心用情用力讲好重庆的文化故事、发展故事、民生故事,为重庆书写全面建设社会主义现代化新篇章凝聚共识、汇聚力量。

围绕做好“供需”两篇文章 全力增加优质消费供给 江北区加快建设国际消费中心城市首选区

□本报记者 黄光红

6月18日晚7点,江北区观音桥商圈,270°环幕舞台上,几名模特步履款款,身着旗袍,一展风采。

这是2022“爱尚重庆”焕新消费季首届中国(重庆)国际消费季×世纪新都市新品大秀活动第一场——国内新中式轻奢服装品牌曼蔓兰新品发布秀专场。

此前,6月16日晚,首届中国(重庆)国际消费季在江北区观音桥广场正式启动。作为本次国际消费季主办方之一,江北区策划了一系列活动,为市民和游客带来耳目一新的时尚视觉盛宴、消费新体验及诸多消费福利,助力提振消费,加快建设国际消费中心城市首选区。



6月18日,江北观音桥,市民们正在“首届中国(重庆)国际消费季”上逛街购物。 特约摄影 钟志兵/视觉重庆

时尚活动接连不断,展现江北“国际范”

16日晚的国际消费季开幕式上,为期半个月的国际风尚新品展示活动在观音桥步行街开启,拉开了江北区举行国际消费季系列活动的帷幕。

优之良饮、璞璞(pupu)·中华味道、娇韵诗、倩碧、资生堂等来自重庆本土及国内外的知名饮品、美妆品牌,在这里举行时尚新品首展。海尔卡萨帝、荣耀等家电、手机品牌,在这里进行新生活方式首展。

江北区商务委相关负责人介绍,这次国际风尚新品展示活动,江北区联合市商务委等部门,共组织了100余个国际国内知名品牌和潮流品牌参展。目的是以高科技、创意美陈、新奇互动等形式推介国际化生活理念,展现新设计、新潮流、新产品的和生活方式,让市民近距离感受江北区的“国际范”。

正因为如此,江北区还承办了国际国内名品名牌时尚发布活动。6月17日—20日,观音桥广场270°环幕舞台上,20多场精彩纷呈的时尚大秀陆续上

演,给市民和游客带来一场场时尚视觉盛宴。

让市场火起来,“心动生活在江北”开启促进消费新模式

按照相关计划,除了开展国际风尚新品展示、国际国内名品名牌时尚发布活动外,江北区还将围绕“全龄、全时、全新”3个关键词,推出一批更贴合家庭生活消费、都市生活消费、文化体验消费、国际潮流消费的“江北场景”。

譬如,国际消费季期间,江北区将联合抖音生活服务、重庆日报报业集团,落地“心动生活在江北”线上线下促消费活动。

在线上,围绕江北全域“文、商、体、游、购、娱”各大类消费场景,在抖音平台上线推动满足新兴内容消费需求各类短视频数千条;联合千余家商家携手放送优惠,百场直播限定“必囤爆品”;并将面

向江北区273个住宿、餐饮等领域的重点限上企业,发放不同额度的餐饮消费券、酒店消费券。此外,6月下旬起,江北还将推出面向全城推出“心动江北消费券”。

线下,将联动全区各大商圈、商业综合体、特色商业街等消费载体,开展促消费活动。

同时,将打造“2+3+7+N”新潮场景,营造商圈消费氛围。其中,“2”是指2条江北热门打卡的心动街区;“3”是指3个美好生活旗舰店;“7”是指甄选抖音后台7个江北高热地点设立心动打卡点;“N”是指多个卖场合作。

供需两端发力,加快建设国际消费中心城市首选区

近年来,江北区着重发展商贸产业、旅游产业、文体产业、美丽产业、娱乐产业等五大产业,以加快推进国际消费中

心城市建设。该区目标是:到2025年,建设成为重庆的国际消费中心城市首选区。

为实现这一目标,近年来,江北区精心谋划下好增强城区消费核心功能的“先手棋”,顺应消费升级趋势,以推动供需两端同向发力为重点进行了有力尝试。

今年5月以来,该区抓住各大节日庆典带来的商机,引导企业加大促销力度。仅5月,该区就累计发放120万元促销补贴,带动市场主体促销让利约1.5亿元。同时,还组织各大商业体开展“大红花企业折上折”活动。最新数据显示,今年1—5月,该区限上社零额同比增长24.5%。据预测,上半年,该区社零总额有望同比增长8%左右。

除了大力度开展促销活动,今年以来,江北区还加大力度推进商业载体建设,为国际消费中心城市首选区建设增加新消费场景。

4月8日,江北区一批“建设国际消费中心城市首选区重大项目”集中启动建设,包括中環万象城、长安国际商业街、洋炮局1862文创园、徐悲鸿艺术街区、五宝国际生态运动城、重庆时代中心、重庆IFS国金中心、江北嘴高端酒店群和大九街等,总投资预计将达到700亿元。其中,由香港置地和华润置地联手打造的中環万象城,是香港置地首次在西南地区推出的“中环系”顶奢商业综合体。

“这批重大项目建成后,将引入不少国际级商业业态,增强江北区消费核心功能,为消费者带来新的场景和消费体验。”江北区商务委相关负责人表示。

为加快推进国际消费中心城市首选区建设,江北区将围绕做好“供需”两篇文章,全力增加优质消费供给,重点打造观音桥国际知名商圈、江北嘴国际高端购物目的地、寸滩国际新城、果园港多式联运国际物流枢纽、北滨路国际“慢生活”经济带、五宝国际生态运动城等“六大”消费集聚区。

同时,江北区还将聚焦消费供给品质量升级,大力发展多元消费,不断提升国际消费服务,增强该区国际品牌集聚度,营造吸引全球消费者的消费环境。

重庆果园港与广州南沙港联动 渝穗海铁联运班列双向首发

本报讯 (首席记者 杨敏)6月20日下午,随着一声嘹亮的汽笛声响,一辆满载着化工品和机械的班列,从重庆果园港国家物流枢纽鱼嘴铁路货运站缓缓驶出,奔向广州南沙港。与此同时,从南沙港发往重庆果园港的对向列车也同时发班。这标志着重庆果园港与广州南沙港渝穗双向班列正式开始运行。

本次发运的两辆渝穗海铁联运班列所运输的货物,分别是日韩、中东进口的原材料和出口到非洲、欧美东南亚的化工品和机械等货物,每列货值约500万—600万人民币,由果园港和南沙港同时出发,总行程1800公里,列车运行时间约3天,预计6月24日抵达目的地。

去年12月31日,南沙港铁路建成,成功打通了南沙自贸区陆海

联运“最后一公里”,班列能直达南沙港核心港区,真正形成了铁海无缝衔接,不仅减少了中转作业,提高运输效率,还大大降低了运输成本。相较于到黄埔港铁路中转的传统方式,预计可为客户节省约30%运输时间,约10%物流成本。

据介绍,渝穗海铁联运班列(重庆果园港—广州南沙港)通过果园港铁路无缝衔接广州南沙港149条覆盖全球的国际航线,开辟出重庆新的华南出海口,形成稳定的渝穗港铁国际物流班列通道。

在首发仪式上,由广州港物流有限公司、重庆公路运输(集团)有限公司及重庆果园港国际物流枢纽建设发展有限公司合资组建的重庆渝穗港铁国际物流有限公司也正式揭牌。

王定焱:用心温暖每一位游客

劳动筑梦·榜样同行(240)

2022年重庆五一劳动奖章获得者

“我给游客一个微笑,游客也会回以一个微笑。”工作中,她爱岗敬业,将服务意识铭记于心、实践于行,对待游客热情真诚,受到游客一致好评,从业5年始终保持零事故无投诉。由于工作出色,她先后获得公司“优秀员工”,斩获2021年“川渝旅游行业职工职业技能大赛”一等奖。她就是2022年重庆五一劳动奖章获得者,重庆黑山谷旅游股份有限公司观光车经营部的驾驶员王定焱。

立足本职 苦练内功

观光车虽然是在平坦的峡谷旅游线路上运行,坡度小、车速慢,可毕竟是输送游客,王定焱没有因为会开车就掉以轻心。从2017年入职黑山谷旅游股份有限公司观光车经营部,“安全”两个字已经刻在了王定焱骨子里。

“擦拭座椅、检查刹车制动、方向盘转向、轮胎气压……看似几个简单的动作,其实并不那么简单。”王定焱说,每次出车前严格执行规章制度及操作规程,对车辆进行细致检查,排除隐患,不开“带病车”、不开“凑合车”;行中中绝不松懈,做到“眼观六

路,耳听八方”,将事故风险降至最低。回望初入行的那些日子,王定焱仍然记忆犹新。刚入职时,最为棘手的问题就是观光车车型多,性能不一,每一种车她都需要一一掌握。

“要想开好车,必须了解车。”王定焱暗自下决心,只要用心去做,没有学不会的本领。从那以后,她主动跟着修车师傅钻车沟、清洗油箱、调修油电路,主动要求分配不同的车型,从一个“门外汉”逐渐成为车队车辆维护技术领域专家。

“现在车子有点小毛病,我们都先找王定焱看。”经营部同事小刘说。

如今,6公里的峡谷旅游线路上,哪里有急弯、哪里需要减速,王定焱都早已烂熟于心。

细致入微 服务乘客

面对单调而重复的工作,王定焱始终坚持“一张笑脸、一句问候”服务,用微笑与乘客相互交流、相互问候、相互影响。

车容整洁迎乘客,问候乘客“您”和“请”,乘客取行李搭把手,乘客挑理不生



王定焱在擦拭前排玻璃,保持车辆清洁卫生。 摄/王沪州

气……在遵章守纪、规范文明运营的同时,王定焱为自己立下了一些特殊的规矩:对老弱病残乘客换上车、扶下车、送到位,对孕妇等情况特殊的乘客不急催、安全送,对不理解的少计较、多和气……

一位老人东西买多了,大包小包一大堆,自己拎不了,王定焱则步行往返数百米帮他东西送上大巴车……一位外地游客晕车,吐脏了王定

焱的观光车,王定焱没有因此而生气,而是主动帮他擦拭身上污物,并拿水让他漱口,而后王定焱默默前往停车场清洗车辆。

一位母亲怀里抱着熟睡的孩子,王定焱则把衣服脱下,赶紧给孩子盖上,自己却因此感冒。

王定焱的领导、黑山谷旅游股份有限公司观光车经营部负责人刘洪对她

赞不绝口。“这份工作看似简单,做起来却不容易。”刘洪说,景区是个大社会,各种人都能遇见,各种事情都可能发生。遇到游客询问的各种问题,王定焱都耐心解答;遇到有意见的游客,她也能保持理性,全力维护景区形象和权益,有效化解矛盾,这十分难得。

车行一路 爱洒一路

小到一包纸,大到一个包,每一次,王定焱都会通过原地等候、上交相关部门等方式,及时将乘客遗失物一一“完璧归赵”。

一次,王定焱载着游客途经时,突如其来的一场大雨行走在峡谷旅游线路上的一位游客全身打湿,冻得瑟瑟发抖……意识到游客需要帮助,王定焱先安抚好车上乘客,找了个安全停车位后,冒雨上前拉住她,极力劝说她赶紧上车。

6公里的峡谷旅游线路上,王定焱总是车行一路,便爱洒一路——遇到行动不便的人,她会主动搀扶;遇到“情绪不好”的游客,她会热心劝导;遇到外地游客,她会当好“向导”,为其提供出行、住宿、旅游等咨询服务;遇到路面有障

碍物,她会及时主动清理“除隐患”。

刻苦训练 勇夺桂冠

2021年5月19日,由重庆市总工会、四川省总工会、重庆市文化和旅游发展委员会、四川省文化和旅游局、重庆市万盛经济技术开发区管委会共同主办的“2021年川渝旅游行业职工职业技能大赛暨西南地区邀请赛”在万盛举行。

“要在家乡举办这么重大的比赛,我不能丢脸。”王定焱现在说起去年的比赛,依然历历在目。

“虽然平时天天开的是观光车,但是比赛还是和工作有很大区别。”王定焱说,4月那个月,除了工作时间,几乎所有业余时间全都用来练习。

随着比赛时间越来越接近,王定焱始终在一处直角转弯处后轮压线。10次、20次、100次……王定焱一次次地反复练习这个薄弱环节,想要完美地呈现万盛观光车驾驶员的风采。

功夫不负有心人。王定焱斩获“2021年川渝旅游行业职工职业技能大赛观光车驾驶服务竞赛”项目冠军。 潘峰 刘倩

国网重庆北碚供电公司供电服务指挥中心大数据信息班员工黄正杰不是程序员,但他潜心钻研学会了信息编程,自主研发10余款工具软件,帮助电网建设解决实际难题,被大家称为公司的“信息技术专家”。

数字化改造让他走上了编程之路

2008年参加工作,黄正杰只是变电专业的一名继保工。一次,他和同事在110千伏东阳变电站处理线路跳闸自动重合闸失败故障,检查了3个小时都没找出问题。最终在班长的帮助下发现是继电器老化导致。“等换上

微机保护,这样的故障就不会发生了。”临走时,班长的话让他对微机保护产生了浓厚的兴趣。

从那以后,大大小小的改造工作,黄正杰都做得格外仔细。他发现微机保护和编程很像,严格按照一套预先设定的规则逻辑就能得到预期的结果。所以他开始独立编程,从简单的单片机脚本写起,到复杂的B/S架构前后端分离

的全线开发,随着代码越写越多,他对数字化的理解也变得更加深刻。

数字化应用实现化繁为简

2016年,黄正杰来到电力调控中心信息专业,参与了信息网络规划和机房改造等一系列信息化建设工作,这让他找到了发力的方向。

位于水土高新技术产业园的多个变电站也在加快建设。自动化调试作为变电站投运的重要一环,重复繁琐的信息录入工作耗时耗力制约着投运时间。

“从流程上不能再缩短时间,能不能用数字化的手段来解决?”工作交流时,公司自动化班班长张蓝丹向黄正杰问道。于是,黄正杰加班一个通宵,拿出了一套在电脑上通用的“点表转

换工具”小程序。在随后的重庆市重点工程京东方二期220千伏变电站项目中,通过这一小程序将两天的点表信息录入工作缩短至两天。现在该软件已在公司全面使用,并在兄弟单位试点推广。

牵头成立信息技术创新小组

近几年,黄正杰根据同事们的需求

研发了“荣誉统计核分工具”“IP地址管理工具”等10多款软件,把日常繁琐的工作变成“点一下鼠标”就能完成的智能化工作。今年,由他牵头的信息技术创新小组正式成立。

此外,黄正杰先后获“国家信息系统高级项目管理员”“阿里云云计算认证专家(ACE)”称号,受聘“重庆市首批信息技术工程师培育项目师资库首批讲师(大数据专业)”。作为重庆邮电大学艺术传媒学院硕士研究生企业导师,他指导研究生团队的创新创业项目获重庆市一等奖。近年来,他累计指导80余人,完成各类数字化解决方案20余个。 张强

代码书写青春 创新激励前行

——记国网重庆北碚供电公司供电服务指挥中心员工黄正杰