



郑渝高铁巫山站

三峡恋城景正好 郑渝高铁迎客来

巫山 全力打造旅游高质量发展升级版

核心提示

初夏时分，一场细雨令巫山县峡江两岸云雾缭绕，群山在与巫山云雨的邂逅中披上一层神秘的面纱，重峦叠嶂令无数人心驰神往。

地处三峡腹心，扼守渝东门户。雄奇壮美的巫峡大地在历史的画卷中留下了辉煌灿烂的诗篇，世人流连于巫山神女的瑰丽多姿，也道出了山高路险入蜀的

艰难。随着郑渝高铁通车，巫峡蜀道之难变为通途，巫山正式进入高铁时代。

拥抱高铁时代，4个半小时抵达北京、上海，3个小时辐射郑州、成都，2小时联通重庆主城区和武汉，连接沿线近30个城市，1亿多名市民周末畅游巫山正成为现实。以生态优先、绿色发展为指引，加快

建设生态优先新高地绿色发展示范区，巫山将生态旅游作为第一支柱产业，举全县之力打造旅游高质量发展升级版，正在建设“世界级旅游目的地”的道路上行稳致远。

通衢大道天地宽，郑渝高铁迎客来。一座有诗和远方的三峡恋城正发出邀请函：行到巫山，这里风景正好。



巫山夜景 摄/陈鸣辉



驶入巫峡 摄/余启平

山与水同频 用好风景重塑巫山新魅力

大宁河畔，巫山大昌湖国家湿地公园如同一颗璀璨的明珠。

高峡平湖碧波荡漾，野鸭、白鹭在水草丰茂处择地而栖。今年以来，大昌湖生态半岛迎来蝶变，新修建观鸟长廊和巡护步道2000米，三峡库区国家湿地公园生态修复示范点初具雏形。游客们纷至沓来，打卡拍照，被大昌湖人与自然和谐共生的景象所吸引。

沿着大宁河顺流而下，在长江水路与大宁河古盐道连接点，“宁河晚渡”是定格巫山美景的黄金地标。高品质推动宁江渡生态修复，从江畔小屋到石板古道，从城墙影壁到诗意乡愁……经过生态修复的宁江渡，重现昔日绝佳美景，成为巫山游览的序曲和巴渝乡愁的重要载体。

放眼巫峡与瞿塘峡之间，规划面积约76平方公里的“高品质国际康养度假区”呼之欲出。各具特

色的摩天岭森林、平槽乡居、航空旅居、春泉度假、青山田园五大小镇，以康养医疗、休闲体验等复合型度假新模式，打造巫山云雨长江画卷。利用三峡云顶、大汉隆城、亿丰春泉养谷等重点项目的溢出效应，助力巫山创建国家旅游度假区、全域森林康养旅游县。

山与水同频共振，圈点巫山发展旅游的精华荟萃之处。着眼国际范、中国风、巴蜀韵、三峡情，对标世界一流旅游名城，依托“生态”“人文”两个宝贝，巫山推出五大领域的世界级爆款旅游产品，彰显旅游新魅力：推进“五里坡”“大昌湖”等生态价值转化，打造生态旅游“爆款”；提档升级“三峡之光”，丰富宁江渡生态公园、滨江文化街互动体验业态，建成“三峡港湾”4A级旅游景区和夜间消费集聚区，形成夜间旅游“爆款”；布局冰雪运动、水上游乐、徒

步越野等项目，打造运动旅游“爆款”；提档升级“三峡里·竹枝村”再开街、打造三峡175文创园和完善巫山博物馆二期工程，形成文化旅游“爆款”；扩大新技术场景运用，采用增强现实（AR）技术、虚拟现实（VR）技术、混合现实（MR）技术布局旅游新业态，构建数字旅游“爆款”。

近日，巫山成功举办“2022城市分享暨土地推介会”，大量企业将投资目光望向巫山，旅发集团、神女文旅、天途旅游公司等县内旅游企业赴重庆、四川、湖北、河南、贵州、广东、河北等省市拓展市场，完成签约旅行社38家、长江游轮公司26家56艘、OTA平台13家。立足“城市营销”“专业营销”和“精准营销”，“五里坡”“三峡之光”“宁江渡”“南陵街”等公共品牌美誉度持续保持，巫山旅游热度不减。

链接

全面建设“水陆空铁”多式联运体系

交通是旅游业发展的基础支撑和先决条件。今年以来，巫山坚持“以游带运、以运促游”，加快推进“水陆空铁”立体网络建设，着力构建便捷高效的交通网络。

“我们正努力实现‘1小时周边、2小时主城、4小时国内主要城市’3个交通圈，在打通大动脉的同时，畅通内部微循环。”巫山县相关负责人表示。

看高速，“井”字形高速网正在形成，加速两巫高速巫山至大昌段项目建设，有序推进两巫高速大昌至巫溪段、奉（巫）建高速建设。

看航空，架起巫山与世界相连的“空中走廊”，进一步完善巫山机场硬件设施，实现万州机场与巫山机场一体化协作运行。

看水运，构建“一江四河”高等级航道网和“四货三客”规模化作业区。提升长江、大宁河等河流航运能力，实施高唐综合货运港、龙头山、抱龙等客运作业区建设及升级改造。

看铁路，积极推进沿江铁路、安张铁路建设，构建“三千线一体化”铁路网。

充分发挥通道带物流、物流带经贸、经贸带产业优势，大力发展通道经济、枢纽经济，渝鄂陕交界地区商贸物流集散中心正加速壮大。

赵童 王琳琳 陈钰桦
图片除署名外由巫山县文旅委提供

做优“先手牌” 以名景区引领产品多样化

新建生态停车场2.2万平方米，全面实现景区人车分流。

行到巫山，畅游小三峡·小小三峡东西水陆环线，这里尽情领略小镇慢时光。小三峡·小小三峡、大昌古镇、大昌湖、五里坡、下庄天路等精品景区实现联动，游览罗家寨天泉飞雨，大昌古镇仿建区古色古香，融入巫山“山水画卷”。

行到巫山，领略三峡红叶风采，这里有覆盖巫山城区、景区、度假区的

“三峡红叶风景线”，新造城周2000亩红叶林景观，改造抚育2万亩红叶，着墨提亮红叶色度。同时，蓬勃发展的乡村旅游也为游客提供了一批巫山“记忆点”“拍照打卡点”。

行到巫山，研学巫山，“一主两分多空间、五大体系灵动体验”的巫山专属版研学旅行体系规划出炉，在摩天岭建设三峡研学主营地，在大昌和神女景区建设三峡研学分营地，同步打造户外运

动、自然博物、艺术美育、文史素养和红色思政五大体系，打造具有巫山特色的研学旅游品牌。

山水相映，峡江相拥，知名景区星罗棋布，不断凸显巫山全天候、全季节旅游优势。春赏百花，相逢山花烂漫时；夏凉风纳，登三峡云峰消溽暑；秋品红叶，望两岸青山层林尽染；冬玩冰雪，赏银装素裹一派北国风光……任何时候来巫山，都有刚刚好的风景。

城与景融合 硬实力和软服务齐跃升

建设世界级旅游目的地，巫山如何成为游客心中向往之地？巫山深谙待客之道，在提升旅游配套设施上做文章，让服务品质紧跟旅游发展步伐。

“把城区作为旅游‘会客厅’，走城景融合道路，打造全域性旅游城市，在硬件服务和旅游服务上实现双跃升，增强巫山旅游核心竞争力。”巫山县相关负责人表示。

城市品质提升是推动旅游快速发展的重要引擎，巫山用好以人为本的城市哲学、道法自然的城市美学，建设生态城市、旅游城市、公园城市、人文城市和智慧城市“五大城市”目标，系统性重塑人与空间的关系。将县城建设成大三峡旅游“会客厅”、游客“集散地”、美食“聚集区”、网红“打卡地”，加快

形成“快进慢游”旅游交通大格局，不断拓展城市空间、完善城市功能。

围绕旅游服务品质提升，建成“一平台、两中心、三门户、四体系”智慧旅游服务平台，大数据中心、指挥调度中心上线运行，利用巫山旅游网、微信公众号，“畅游巫山”小程序功能，游客可使用“渝快码”线上景区网上预约和扫码通行，便捷畅游巫山。以创建全国文明城市为契机，巫山加强景区讲解员、驾驶员、服务员等从业人员管理，创建旅游“8度”（温度、速度、丰度、精度、密度、雅度、全度、满意度）匠心服务品牌，用真诚与热情迎八方来客。

行到巫山，自然少不了一顿烤鱼。融合腌、烤、炖3种烹饪工艺技术的巫山烤鱼，兼具传统川菜及

川味火锅用料特点，是三峡美食中的一朵奇葩，以“中国烤鱼美食之乡”为载体，巫山推出“巫山菜谱”“非遗美食”，做大做强“巫山烤鱼”“巫山腊肉”“翡翠凉粉”等区域品牌。

为了让游客“住得好”，巫山大力提升城市住宿接待能力。国际知名酒店品牌纷纷落户，发展帐篷酒店、自驾车营地、房车营地、家庭客栈等新兴住宿业态，依托“三峡院子”“三峡李院”“下庄院子”“百美村宿”“石上生花”等民宿集群项目，实现本土文化资源与民宿产品有机结合。

高铁时代，改变了巫山发展的新风貌，留下的是巫山流淌着慢生活。在各项城市基础设施不断完善与旅游业态不断调整到位的基础上，巫山未来可期。



巫山云雨康养旅游度假区云端天街 摄/董井琪