

政策+活动 重庆提振消费措施“硬扎”

核心提示

今年截至5月末,我市已开展**700余场**主题消费活动及**2000余场**各类消费促进活动。
1-4月,全市实现社会

消费品零售总额**4536.59亿元**,同比名义增长**2.4%**,在同期全国社零总额同比下降0.2%的情况下继续保持了正增长。

□本报记者 黄光红

6月16日晚,2022“爱尚重庆”焕新消费季首届中国(重庆)国际消费节在江北区观音桥广场正式启幕。

从当天起至6月30日,200余场国际时尚消费促进活动将全方位、多角度展示“重庆味、国际范”的消费场景,为市民及游客带来多种消费体验和诸多消费福利。

“今年以来,我市紧紧围绕国际消费中心城市建设,以提振消费稳定经济增长为目标,多措并举促进消费恢复发展,全力稳住消费基本盘。”市商务委相关负责人表示,举办首届中国(重庆)国际消费节,是我市又一项促消费的重要举措。

政策“硬”

系列措施提振消费信心

5月中旬,市民王先生把开了6年的车卖了,换了辆新车。随即,他向市商务委申请购车补助,几天后就领到了2000元财政补助资金。

今年2月,我市出台鼓励汽车更新换代消费的政策,对3-6月期间通过“以旧换新”方式购车的符合条件的消费者,给予每辆车2000元市级财政资金补助。让王先生受益的,正是此项政策。

今年以来,疫情反复导致部分消费场景受限,面对这种情况,我市陆续出台了促进服务业恢复发展“56条”以及促进消费恢复发展“19条”等一系列政策措施。相关政策的着力点,主要是帮助企业纾困解难,稳定重点领域消费,促进消费恢复发展。

市商务委等相关部门聚焦汽车、家电等大宗消费,商超、餐饮、住宿等重点行业及支持区县开展促消费活动等方面,积极落实相关政策,以充分发挥“政策杠杆”作用,提振消费信心。

如,市商务委鼓励各区县统筹财政资金,推动各类支持平台参与,以发放消费券等方式开展消费促进活动。后续,市级财政将统筹资金,对

活动“硬”

周周有活动激发消费潜力

今年端午假期,市民江薇购买了价值5000多元的衣服、化妆品等商品。“各大商场、购物中心满减、打折的活动非常多,价格很实惠。”江薇说。

事实上,对于重庆市民来说,今年能享受的消费福利还有很多。

今年以来,重庆以“爱尚重庆·愉悦消费”为主题,统筹实施了线上线下融合,覆盖各区县及“吃喝玩乐游购娱”各业态的多元化消费促进活动。

1-2月,市商务委牵头,统筹开展了“爱尚重庆”愉悦迎春季活动。“嗨逛乐购”“畅玩冰雪”“网上年货”“美食消费”“以旧换新”五大主题促销活动成效明显,带动春节期间全市主要商圈和重点监测商贸企业实现零售总额299.5亿元,同比增长9.3%。

3月,市商务委以“爱尚重庆·美好生活”为主题,联动全市所有区县、上万家经营主体,开展



六月十六日晚,江北区观音桥广场,2022“爱尚重庆”焕新消费季首届中国(重庆)国际消费节正式启幕。 记者 张锦辉 摄影 视觉重庆

“美车焕新购”“美她丽人妆”“美家生活惠”“美食家中享”“美景愉悦游”等5大主题190场重点活动及上千场各类消费促进活动。活动期间,重点监测企业销售总额突破464.1亿元。

4月中旬,市商务委组织启动了2022“爱尚重庆”焕新消费季活动,打造持续半年时间的消费盛宴。其中,“巴渝万企”惠民促销活动率先拉开序幕,全市汽车、家电、家居、百货、超市、住宿、餐饮、文化旅游、体育、金融等领域的企业及电商平台,围绕汽车惠民购、家电焕新购、超市进社区、好货云尚购、美食家中享等五大主题展开惠民促销。

紧随“巴渝万企”惠民促销活动后,“2022重庆6·18电商节”、2022爱尚重庆·乐享“五一”数币惠民消费活动、端午惠民促销活动,自4月28日起相继开启。

“今年以来,重庆可谓周周有活动、月月有亮点。”市商务委相关负责人表示,截至5月末,市商务委已联动各区县、各大金融机构和上万家企业开展700余场主题消费活动及2000余场各类消费促进活动,累计投入资金近10亿元。

这些活动再叠加促消费政策效应,进一步激发了消费活力,助力重庆稳住了消费基本盘。市商务委数据表明,2022年1-4月,全市实现社会消费品零售总额4536.59亿元,同比名义增长2.4%,在同期全国社零总额同比下降0.2%的情

况下继续保持了正增长。

热点“多”

国际消费节再添一把火

6月16日晚启动的2022“爱尚重庆”焕新消费季首届中国(重庆)国际消费节上,为期半个月的国际风尚新品展示活动正式拉开帷幕。100余个国际潮流品牌、时尚新品集人气新品、创意美陈、科技互动于一体,向消费者展现了新设计、新潮流、新产品和新生活方式。

由市商务委联动重庆日报报业集团、江北区人民政府、抖音生活服务共同发起的年度城市活动——“心动重庆”,也于当晚同步启动。据悉,该活动将打造持续1个月的系列城市消费活动,覆盖重庆生活服务全行业超3000家商家、跨界消费品牌、各行业头部KOL、媒体。同时,活动将在抖音平台同步上线“心动重庆”主会场,邀请100余名明星达人作为心动推荐官,发掘重庆城市好去处;联动千余商家联手在全城进行优惠促销。

此外,还有更多消费福利送给消费者。重庆日报记者打探到,国际消费节期间,中国银行重庆市分行将联动机场、商圈、综合体、购物中心、品牌火锅店、文创街区等,打造“潮玩重庆 宠粉有花样”主题活动,推出600万元消费补贴,并给消费者送数字人民币红包。

重百、永辉超市、苏宁易购及中国石化、中国石油也纷纷行动,将采取发放消费券、满减、打折等促销手段,累计发放超千万元惠民消费券。其中,中国石油重庆销售公司将开展为期3个月的“昆仑好客购物节”。活动期间,该公司将投放超5000万元资源,依托遍布全市的中石油加油站、“昆仑好客”便利店及线上渠道,通过让利、派券等形式给消费者送福利。

龙湖北城天街、龙湖时代天街、重庆天地、星光68广场、砂之船奥特莱斯、重庆融创茂、重庆来福士等商业体也将“齐上阵”,创新开展多种促销活动。

“国际消费节期间,我们将以‘爱尚重庆 乐购全球’为主题,联动各区县、各大商圈和上千家知名品牌商家,采取会、秀、展、销等方式,组织开展200余场国际时尚消费促进活动。”市商务委相关负责人表示,举办国际消费节的目的,在于进一步激发全市消费活力,助力国际消费中心城市建设。

该负责人还透露,今年,重庆还将统筹搭建全域联动、全行业参与的消费促进活动平台和城市消费节日,不断激发消费新热点。接下来,我市就将结合夏季消费旺季和金九银十传统消费旺季,陆续举办不夜重庆生活节、成渝双城消费节、中国(重庆)火锅美食节、美丽乡村休闲消费节等系列惠民促销活动。

内外兼修 美美与共

北碚 跑出城乡融合“加速度” 奏响乡村振兴新乐章

初夏时节,北碚广袤山乡绿意盎然,行走在虎头村城乡融合生态示范区,真切感受到一股澎湃的乡村振兴大潮:一条条道路加速蜿蜒向前,一栋栋农家新居干净整洁,一个个产业项目蓬勃发展的,一张张农民幸福笑脸灿烂绽放,正演奏着“农业强、农村美、农民富”的新乐章。

深入推动乡村振兴,精心绘就城乡融合发展新画卷。今年以来,北碚明确以构建城乡融合发展新格局为重点,奋力推动产业发展提效、乡村建设提质、乡村治理提劲,努力为全市打造乡村振兴“升级版”贡献北碚力量。

如今,相关工作已实现了开局良好:现代粮油产业示范区、万亩蜡梅特色产业带等加速建设,都市现代农业发展水平快速提升;“一带”“六片”“多点”示范建设稳步推进,乡村治理“三张图”渐次铺开,美丽乡村建设和基层治理走在了全市前列……

强化产业支撑 让绿水青山“活”起来

静观镇素心村因境内有上千亩素心蜡梅而得名,更因蜡梅而发展。近年来,通过盘活村集体资产和农户承包地资源,与新型经营主体开展股份合作,探索实施“蜡梅认养+景区收费”等模式,让小小蜡梅花“开出”乡村振兴大产业,年接待游客达20多万人次。



柳荫镇东升村

“一枝蜡梅花,带富了一方群众。去年村集体经济收入更是达到70万元,村民人均纯收入增长至23600元。”北碚区农业农村委相关负责人介绍,今年,北碚区围绕蜡梅产业正加速建设万亩特色产业带,包含静观镇在内,沿西山环线打造“嘉陵悠谷—梅香西山”万亩蜡梅特色产业带,将新增蜡梅种植面积4000亩,打造蜡梅精品园3个。

“产业是乡村振兴的经济基础,是乡村发展的重要动力,更是促进城乡融合发展的重要内容。”北碚区农业农村委相关负责人介绍,为推动乡村产

业规模上档、质量升级,北碚区正着力打造现代粮油产业示范区、万亩蜡梅特色产业带,建设柑橘、蜡梅、魔芋三大良种繁育基地,培育发展柑橘、蔬菜、缙云山甜茶、水产养殖等多种特色产业,深化一二三产业融合发展,推动乡村发展稳基础效益益。

今年全年将实现新建现代粮油产业示范基地8048亩;新(扩)建柑橘良种繁育基地825亩,蜡梅种苗生产能力达到30万株/年,推出优质魔芋新品种1-2个;争取全区农产品加工业产值突破21亿元,乡村休闲旅游接待游客达到330万人次,营业收入达到4亿元……让广袤乡村绿水青山变成金山银山。

突出建设惠民 让百姓生活“好”起来

宽敞明亮的村主干道两旁鲜花盛开,绿树成荫;漂亮的农村新居相映成趣,错落分布;田野里、山岗上,瓜果遍布,花卉成行……“如果不是亲眼目睹,很难想象,这里的农村这么漂亮。”走进金刀峡镇胜天湖村,往来游客感叹不已。

沿着柳荫镇东升村蜿蜒的村道前行,白墙黛瓦、满是艺术设计的农舍、干净整洁的硬化道路、统一标准的垃

圾箱,叫人赏心悦目。这里在美丽乡村建设的基础上,通过文旅融合、艺术赋能等,激发美丽乡村新活力。在刚刚过去的“五一”小长假,上万名游客进村游览。

漫步在北碚的大小村落,处处都能邂逅不同的风景。美丽的背后,更重要的是得益于北碚的城乡融合发展,多年坚持把保障和改善民生作为重大民心工程,推进了乡村建设的“优质均衡”发展。

“农村生活美不美,先看硬件硬不硬。”北碚区农业农村委相关负责人介绍,今年以来,北碚区聚焦“两大定位”,做好“四篇文章”,正加快建设中国乡村建设历史文化联线、中国西部(重庆)乡村振兴研究院,打造万亩宜机化示范区,推进“一带”“六片”“多点”示范建设,推动乡村建设高质量、高标准迈进。

同时,全区将接续推进农村人居环境整治提升五年行动,重点抓好“厕所革命”、污水治理、垃圾治理、村容村貌整体提升四大行动。今年全年将实施农村户厕改造1500户以上,建成1个不少于20平方公里的农村人居环境成片整治示范区,创建市级美丽宜居乡村3个、农村生活垃圾分类示范村17个,村庄清洁行动覆盖率和农村生活垃圾有效治理率均稳定在100%……让乡村成为令人向往的诗和远方。

注重治理创新 让基层基础“实”起来

澄江镇柏林村是典型的“城乡结合村”,离城区不过20分钟的路程。虽然有距离优势,但过去却是远近闻名的“空心村”,不但村里没产业,就连人口也是“净输出”。

直到最近两年才迎来了改变。柏林村发挥承接缙云山整治红利核心区域作用,通过项目招商、村企联建、股权化试点等系列举措,走上了创新发展壮大集体经济,团结带领群众共同致富的道路。截至目前,全村已成立



静观镇集真村桑田·小桃园



歇马镇虎头村稻野农场