

我国第三艘航空母舰下水命名

“中国人民解放军海军福建舰”，舷号为“18”



六月十七日上午，我国第三艘航空母舰下水命名仪式在中国船舶集团有限公司江南造船厂举行。新华社记者 李刚 摄

新华社上海6月17日电（记者 黎云 梅常伟）我国第三艘航空母舰下水命名仪式17日上午在中国船舶集团有限公司江南造船厂举行。中共中央政治局委员、中央军委副主席许其亮出席仪式。

11时许，下水命名仪式开始，全场高唱中华人民共和国国歌，五星红旗冉冉升起。许其亮向舰艇部队主官授予命名证书，与军地领导共同为我国第三艘航空母舰下水剪彩。随后进行掷瓶礼，香槟酒瓶碰击舰舷碎裂，舰船鸣响汽笛，船坞坞门打开，航空母舰缓缓移出船坞，停靠码头。下水命名仪式在中国人民解放军军歌声中结束。

经中央军委批准，我国第三艘航空母舰命名为“中国人民解放军海军福建舰”，舷号为“18”。福建舰是我国完全自主设计建造的首艘弹射型航空母舰，采用平直通长飞行甲板，配置电磁弹射和阻拦装置，满载排水量8万余吨。该舰下水后，将按计划开展系泊试验和航行试验。

海军和中国船舶集团有限公司领导董军、袁华智、雷凡培、杨金成，以及军地有关部门领导、舰艇科研生产单位的干部职工和部队官兵代表参加仪式。

新华社北京6月17日电（记者 田晓航 宋晨）暑期即将来临，新冠肺炎疫情下如何保证高校学生顺利返乡？17日举行的国务院联防联控机制新闻发布会强调，满足条件的返乡学生免于集中隔离观察，确需隔离的返乡学生免除集中隔离费用，各地要逐级传达、落实学生离校返乡政策，不得层层加码。

教育部体育卫生与艺术教育司副司长、一级巡视员刘培俊在发布会上表示，前不久，国务院联防联控机制及时调整优化了高校疫情防控政策，支持部分地区、部分高校有意愿的学生离校返乡，总体实现了“有序离校、安全到家”。

刘培俊进一步介绍，根据国务院联防联控机制要求，有疫情的地区，高校内如

果没有疫情，实施7天以上封闭管理结束后，学生可持48小时内核酸检测阴性证明和高校开具的相关证明离校返乡，从学校到目的地“点对点”闭环方式返乡。满足以上条件的高校学生不再集中隔离，到家后实施7天健康监测，如有异常，应及时报告当地社区和疫情防控部门。

同时，通过各地协同工作的两项机制保障学生顺利返乡：通过出发地—返乡地“省对省”对接机制，提前统计、及时推送离校返乡学生信息，并要求返乡地保证学生隔离期间食宿条件，满足学生生活、就医等必要需求；通过从校门到家门“省一校一省”应急协调机制，出发地和返乡地联防联控机制以及学生所在高校三方建立联络，实时调度、协调解决学生返乡途中的特殊问题。

此外，学生在离校返乡途中遇到问题或有特殊需求，可向本人所在学校学生工作部门或自己的老师反映情况，也可向各

地联防联控机制公开咨询电话反映情况。没有疫情的地区，高校学生离校返乡，落实属地常态化疫情防控措施。

刘培俊表示，下一步，教育部将会同有关部门指导推进各地，各高校用好已有机制和经验，继续细化落实离校返乡政策，强化监督检查，按照当前国家疫情防控“九不准”规定要求，重点纠正不落实离校返乡政策、特别是层层加码限制学生返乡的不合理、不合规做法。

用青年视角讲述中国故事、重庆故事，人情入理，精彩纷呈。

全国两会期间，青年学子们关注“国之大者”，心系“时代发展”，创作了包括《鼓励生育需减负加福》《通过两会看社会民生》《关注工业遗产，点亮城市文化空间》等在内的10件“渝论·青年说”作品，用青年视角讲述中国故事、重庆故事，开启了一场关注“国之大者”之旅。

颁奖仪式结束后，市委网信办、重庆日报报业集团相关领导，部分高校和获奖学生代表举行了座谈交流会。大家表示将以此次大赛为契机，推出更多优秀网评作品，培育更多网评青年人才，叫响“渝论·青年说”品牌，让网络空间正能量强劲、主旋律高昂，为党的二十大胜利召开营造良好网络舆论氛围。

用青年视角讲述中国故事、重庆故事，人情入理，精彩纷呈。

全国两会期间，青年学子们关注“国之大者”，心系“时代发展”，创作了包括《鼓励生育需减负加福》《通过两会看社会民生》《关注工业遗产，点亮城市文化空间》等在内的10件“渝论·青年说”作品，用青年视角讲述中国故事、重庆故事，开启了一场关注“国之大者”之旅。

颁奖仪式结束后，市委网信办、重庆日报报业集团相关领导，部分高校和获奖学生代表举行了座谈交流会。大家表示将以此次大赛为契机，推出更多优秀网评作品，培育更多网评青年人才，叫响“渝论·青年说”品牌，让网络空间正能量强劲、主旋律高昂，为党的二十大胜利召开营造良好网络舆论氛围。

满足条件的返乡学生免于集中隔离观察，确需隔离的返乡学生免除集中隔离费用

教育部要求落实学生离校返乡政策不得层层加码

果没有疫情，实施7天以上封闭管理结束后，学生可持48小时内核酸检测阴性证明和高校开具的相关证明离校返乡，从学校到目的地“点对点”闭环方式返乡。满足以上条件的高校学生不再集中隔离，到家后实施7天健康监测，如有异常，应及时报告当地社区和疫情防控部门。

同时，通过各地协同工作的两项机制保障学生顺利返乡：通过出发地—返乡地“省对省”对接机制，提前统计、及时推送

“渝论·青年说”首届重庆大学生网络评论大赛圆满落幕

终，评出一等奖作品1件、二等奖作品3件、三等奖作品6件、优秀奖作品10件、佳作作品30件。重庆大学、西南大学、西南政法大学、重庆幼儿师范高等专科学校、重庆第二师范学院在内的5所高校获得优秀组织奖。

据介绍，本次大赛的参赛者直面时代问题、社会热点、焦点话题，关注的视野非常广阔，投稿内容涉及时事政治、网络文明、教育文娱、社会热点等多方面。在创作过程中，参赛者运用新技术、新手段、新

智能化、高端化转型升级。

“今年，我们将研发出一款具有全球领先水平的高压电驱产品并实现量产，它将让新能源汽车的充电时间缩短一半。”金康动力技术委员会委员陈明昌说。

钢铁生产工序多、强度大，现场环境复杂。在宝武韶钢炼铁车间，高炉内不断旋流的铁水温度高达1500℃，比火山爆发喷出的岩浆温度还高。

如今，有了中冶赛迪重庆信息技术有限公司（以下简称“中冶赛迪信息”）打造的全球首个钢铁智慧中心——宝武韶钢智慧中心，400多名员工从重大危险区域撤离了出来，只需坐在5公里以外的集控中心远程作业即可，总体劳动生产率还提升近40%，安全又高效。

“宝武韶钢智慧中心正是基于我们开发的‘水土云’工业互联网平台打造，一体化智能管控系统，可以为钢铁企业提供全流程智能应用。”中冶赛迪信息总经理徐灿灿表示。

作为中冶赛迪在2021智博会上发布的重点项目，目前，“水土云”工业互联网平台正在各地钢企开花散叶，甚至走出国门，推动了钢铁生产的智能化变革。本月，中冶赛迪信息成功入选“2022年国家鼓励的重点软件企业”。

一手抓数字产业化、一手抓产业数字

化，重庆积极推动数字经济和实体经济深度融合，倾力打造“智造重镇”、建设“智慧名城”，用大数据智能化为经济赋能、为生活添彩，数字经济增加值占地区生产总值比重达到27.2%。

科技创新中心建设在全国的影响力不断提升

西部（重庆）科学城凤栖湖公园，湖面碧波荡漾、荷叶田田，湖畔绿林成片、花香扑鼻。

风景如画的公园旁边，坐落着西部（重庆）科学城科技创新的“头号工程”——金凤实验室。作为成渝综合性科学中心（金凤）生命岛的重要组成部分，这里未来将是生命健康“最强大脑”的聚集地。

近日，首批科研团队已正式入驻并开展科学研究，标志着金凤实验室以两院院士领衔、高层次青年科学家为主体的科研队伍基本形成。

“金凤实验室将聚焦生命健康领域，构建智慧病理、脑科学与脑疾病和医学检验三大研究集群，开展原创性研究，产出引领性创新成果，努力成为重庆实验室‘新样板’、国家实验室‘生力军’，为西部（重庆）科学城加快打造重要科技创新策源地，重庆建设具有全国影响力的科技创

新中心提供强力支撑。”金凤实验室运营负责人徐辉说。

值得一提的是，金凤实验室与华大共建的国内首个病理时空组学研究平台“金凤华大时空中心”也即将正式投用。

时空组学技术是目前全球唯一能同时实现“亚细胞分辨率”和“厘米级全景视场”的技术，堪称“超广角百亿像素生命照相机”，可以同时“拍到”组织里每个细胞的基因信息和空间位置，从时间和空间的维度上大大推动人类对于生命复杂性和疾病的全面认知，为疾病的预防、诊断与治疗带来革命性突破。

推动成渝地区双城经济圈建设，是习近平总书记亲自谋划、亲自推动的重大决策部署，饱含着习近平总书记和党中央对川渝两地的殷切期望。把成渝地区建设成为具有全国影响力的科创中心，重庆正快马扬鞭。

高水平建设大学城、科学谷、科研港、生命岛、科创街“五大创新支撑”，目前，成渝综合性科学中心（金凤）已具雏形。

“重庆以大数据智能化为引领的创新驱动发展深入推进，一批科技创新平台不断壮大，高端创新资源加快聚集，科技创新中心建设在全国的影响力正在不断提升。”市科技局相关负责人表示。

此外，正在建设的京东方（重庆）创新中心，今年将正式运营，集聚上下游和关联产业资源、创新资源及服务资源，形成产业共生的生态新模式，打造区域新名片。

自2012年与重庆结缘以来，京东方已在渝布局6个项目，累计投资超800亿元。未来，重庆京东方将全力抢抓新一轮科技革命和产业变革机遇，持续推动半导体显示技术的创新迭代和高端显示的普及应用，践行“屏之物联”战略，以更优异的产品和服务赋能生态合作伙伴，助力重庆成为全球重要的千亿级半导体显示产业集群。

2000件，完成搭载新技术的新产品开发1500项。

他介绍，2015年量产的重庆京东方第8.5代TFT-LCD生产线，已持续盈利多年。2021年量产的第6代柔性AMOLED生产线，主要生产手机、车载及可折叠笔记本等全新一代高端柔性显示产品，在颠覆人们传统生活的同时，也将开启新一轮显示革命。

郑渝高铁部分车次开始售票

重庆2小时到巫山，4小时32分到郑州

本报讯（记者 杨妮紫）6月20日，郑渝高铁将全线开通运营，6月17日，重庆日报记者查询12306官网发现，部分车次已开始售票。

其中，重庆至郑州从6月20日开行复兴号动车组，最早一班G52次列车早上7时32分从重庆北出发，到郑州仅需4小时32分，是当天到郑州的列车开行时间最短的，二等座售票549元，一等座878元，商务座1763元。该趟列车终点站为北京，全程6时54分，二等座票价890元，一等座票价1424元，商务座2835元。

同时，重庆境内新建的云阳、奉节、巫山三座车站也在12306官网上线。记者查询看到，三座

车站从6月20日起将有列车开行。

具体来看，重庆到巫山最快的G3404次列车，20日上午9时30分从重庆北出发，11时31分到达巫山，全程运行时间2小时1分，二等座票价195元，一等座312元，特等座350元；重庆到奉节20日最快一趟G3456次，重庆北13时21分发车，15时5分到达成节，全程运行时间1小时44分，二等座票价154元，一等座246元，商务座488元；重庆到云阳20日最快的G372次列车，12时24分从重庆北出发，13时52分到达云阳，全程运行时间1小时28分，二等座票价127元，一等座203元，商务座391元。

重庆国际商务区

重大建设进展顺利

在建第一高楼陆海国际中心今日封顶



“陆海国际中心商场开业后，将成为重庆都市消费新热地。”邓光怀表示，该中心将联动解放碑、朝天门、大坪商圈，让渝中区19个商业综合体串点成线，形成多点开花、多点支撑的格局，共同助力渝中区国际消费中心城市核心区建设。

渝中区区长黄茂军介绍，下一步，渝中区将把重庆国际商务区打造成为重庆承载西部陆海新通道国家战略的桥头堡和西部地区高质量外资集聚地。力争到2025年，重庆国际商务区集聚世界500强企业30家、国际组织机构10家、外籍人士500人。

陆海国际中心总建筑高度458米，总建筑面积超50万平方米，是在建的重庆第一高楼。陆海国际中心项目也是超大型综合建筑群，包括23万平方米超甲级写字楼、10万平方米主题购物中心及城市天际酒店。

渝中区副区长邓光怀介绍，目前，陆海国际中心已签约世界顶级百货公司——老佛爷百货以及一批国际品牌，下一步，渝中区还将加强与万科公司的招商联动，持续引进国际知名品牌。全球全国和区域中心店、旗舰店、全系列产品线，共同将陆海国际中心打造成为国际知名品牌的首选地、国际国内消费者打卡的必到目的地。

第二届重庆市文艺界

主题宣讲活动启动

本报讯（记者 黄琪奥）6月17日，第二届重庆市文艺界主题宣讲座谈会暨启动仪式在市文联举行，标志着第二届重庆市文艺界主题宣讲活动正式拉开帷幕。即日起到7月底，包括沈铁梅等全国中青年德艺双馨文艺工作者、重庆市德艺双馨文艺工作者、全国和重庆市重大文艺奖项获奖代表将深入基层，通过走访、座谈等多种形式开展宣讲活动。

为加强与文艺界行业建设，提升文艺队伍职业道德素质，弘扬德艺双馨，引领文艺创作，以实际行动喜迎党的二十大胜利召开，全面贯彻落实现代文艺座谈会精神，第二届重庆市文艺界主题宣讲活动以“崇德尚艺守正道 培根铸魂育新人”为主题，分启动仪式、基层宣讲、巡回宣讲、市级宣讲报告四个阶段展开。

据了解，宣讲团成员将深入基层，通过面对面宣讲的方式，为广大群众讲述新时代文艺工作者听党话、感党恩、跟党走的心声故事，以及广大文艺工作者坚守艺术理想、追求德艺双馨、潜心创作、不断推出文艺精品的心路历程，进而突出思想政治引领、价值引领、道德引领和行风建设，以良好文艺风气引领社会风尚。

“开展第二届重庆市文艺界主题宣讲活动，是一项宣传先进典型，弘扬德艺双馨，加强创作引导，深化‘四力’教育实践的重要活动。”启动仪式上，市委宣传部长相关负责人表示，将通过此次主题宣讲活动，在全市文艺界掀起学先进、赶先进、当先进的热潮，带动和引领广大文艺工作者持续开展“我为群众办实事”实践活动，围绕成渝地区双城经济圈建设、乡村振兴等重大部署，创作更多接地气、有生气，具有鲜明时代烙印的精品力作，积极推动重庆文艺繁荣发展。

《新渝报》创刊首发

本报讯（记者 赵欣）6月17日，《新渝报》创刊首发式在大足区举行。这标志着重庆在推进市级媒体与区县融媒体深度融合过程中再出新成果，成渝地区双城经济圈发展主轴上再添宣传新平台，重庆在做大做强主流舆论上再添新阵地。

2022年初，《新渝报》经国家新闻出版署批准及重庆市新闻出版局批复同意出版发行，新编国内统一连续出版物号为CN50-0036。该报由重庆日报报业集团主管主办，《新渝报》编辑部出版。重庆日报报业集团与大足区融媒体中心共同组建《新渝报》编辑部。

《新渝报》定位为区域城市类报纸，以重庆市城镇人群为目标读者，旨在贴近时代发展与百姓生活，正确引导舆论，及时传递信息、全面服务群众。该报扎根大足、立足重庆、面向全国，每周出版5期，内容以时政、经济、科技、文化、社会发展过程中再出新成果，成渝地区双城经济圈发展主轴上再添宣传新平台，重庆在做大做强主流舆论上再添新阵地。