

加快建设全国重要人才高地进行时26

# 实施“人才强企”战略 奋进“千亿机电”新征程 机电集团探索“123”机制开创人才工作新局面

人才是企业发展的第一资源，实施“人才强企”战略，对企业保持长期竞争优势意义重大。重庆机电控股（集团）公司（以下简称“机电集团”）深入贯彻中央人才工作会议精神，全面落实市委人才工作会议部署，按照“123”人才工作思路，实施一个人才战略规划、用好两类人才、推进三项措施，不断强化人才队伍建设，持续优化人才结构，人才环境明显改善，人才发展成效显著，推动企业发展提档升级。



重庆机电控股(集团)公司外景

## 健全机制 创新人才强企优势

强企关键在人才，激发和释放人才创新创造活力关键在体制机制。面对企业人才总量冗余、结构失调、管理体制不活等问题，机电集团畅通人才引入、流动、使用渠道，着力健全人才体制机制，不断推动人才队伍结构合理，为企业高质量发展提供全新动力。

以“三项制度”改革为切入点，首创“四定三机制一通道”管控模式，“一企一策”，指导企业健全和完善人才资源的市场化配置机制；以“解决体制、机制不活问题，解决人浮于事、效率低下问题”为突破口，人才环境得以不断优化。

截至2021年底，机电集团在岗员工本科以上学历占比达到28.9%，高中及以下学历占比压减到52.7%，生产人员与非生产人员的比例调整到了71:29。

基本达到了人员总量可控、薪酬分配激活、人才结构改善的目标。人才队伍建设成效显著，为企业发展提供强力支撑。

## 内外兼顾 坚持人才引进发展

机电集团着眼于内部、外部两类人才，提出人才建设总体目标，提升人才总量、优化人才结构。

针对存量人才，强化人才鼓励支持。建立科技创新“两年一表彰、一年一推进”的工作机制，重奖企业科技成

果和技术研发人员（团队），至今共评选并嘉奖了19位科技带头人，112位首席工程师、57位首席技师。

针对增量人才，积极搭建发展平台。机电集团以项目为纽带，促进集团内、外部人才有效联动，进一步打造具有行业影响力的人才队伍，目前已建成国家级技术中心6个、市级技术中心29个、博士后科研工作站10个。

完善激励约束机制，全覆盖推行企业经营管理团队任期制和契约化管理，薪酬激励实现了“上不封顶、下不保底”；搭建竞赛机制，让技能人才“跑起来”，创新创造活力充分迸发，使各方面人才各得其所、各展其长。

## 分级管理 助力人才引育创新

机电集团党委统揽人才管理全局，企业则作为用人主体，具体实施开展人才建设工作，逐步建立起人才分级管理体系。

鼓励企业在人才培养、引进、使用中发挥积极作用，获得竞争优势。机电集团所属重泵公司，通过直接引进为主，柔性引进为辅等方式，初步形成了高层次人才引领、技术团队支撑、人才梯队完备的技术人才队伍构架。

出台培训规划，每年制定培训计划，以“能力提升工程”为载体，系统开展“三支人才队伍”的培养。

机电集团还与国内知名高校合作，开设领导人员培训班。企业领导干部部创新理念、科学决策、战略思维等方面的能力素养得到显著提升。

此外，机电集团制定《人工成本管理暂行办法》，探索多元激励改革，创新开展国有科技型企业股权激励、混合所有制企业员工持股、员工模拟持股激励等。

## 提升保障 夯实人才集聚环境

机电集团始终坚持“党管人才”原则，深入实施“人才强企”战略，优化完善一个机制、探索创立一个基金，持续加强集团人才队伍建设能力，为人才集聚提供有力保障。

针对前沿尖端技术、关键核心技术和通用共性技术等领域，集团加大投入，形成高端工程技术人才互通、共用机制，运用现代信息技术和手段，建平台、强协同、优激励，构建人才集聚生态圈，打造集团高质量发展人才高地。

设立机电集团人才发展基金，以“投、贷、补”多种方式助力集团人才发展，按照市场化规则，向高层次人才和紧缺人才提供免息或低息贷款、专项奖励等，帮助解决住房等需求。

未来，机电集团将锚定“千亿机电”目标不动摇，以改革创新为动力，适应集团“十四五”战略规划对人才总量匹配的要求，以培育“五支核心人才队伍”为重点，以优化人才总量素质结构为主线，厚植“近悦远来”的人才沃土，最大程度激发人才的奋斗动力和创造活力，助力加快建设全国重要人才高地，为重庆推动高质量发展创造高品质生活提供坚实保障。

段炼 马显英 曾勇

# 中冶建工 以科技赋能支持商砼绿色发展

2021年底，中冶建工集团有限公司西彭混凝土生产基地（下称“西彭基地”）正式投产运行。崭新生产设备的引进投产、智能环保技术的研发应用、商砼金字招牌的持续打造，在西彭基地，中冶建工混凝土迈出了聚焦绿色低碳，走智能化转型发展道路最为坚实的一步。

## 以数字化打造“智能工厂”

如何将混凝土搅拌站各板块联动起来？如何在提高供应效率的同时实现生产成本最小化、经济效益最大化？新形势下，西彭基地用数字化赋能生产，将混凝土搅拌站打造为“智能工厂”。

“下车、录入信息、分配卸料仓、记录过磅数据、打印收料单。”对于这套流程，材料运送专职司机王家全已经了然于心，“以前光是过磅就得耽误10多分钟，现在2分钟不到就可以顺利登记进场。”

这套无人值守地磅系统是进入西彭基地的“第一眼科技”。但西彭基地的“智能”远不止这些。

在集控中心，墙面上的三维大屏可以清晰看到搅拌站内三维场景展示。物流过程监控大屏可实现车辆调度及运输实时监控；设备监控大屏则可以实时监督设备运行情况。在技术检测车间，机制砂MB值快速判定检测系统可自动完成样品计量、搅拌、混合液沾取、试纸拍照和废品回收等检测全过程，并据此进行视觉识别分析、质量判定、结果反馈和存储……

## 绿色低碳让蓝图变现

“新建这个基地，我们一次性升级配备了全新的除尘设备、废水废浆处理系统、粉尘噪音系统等，环保投入近300万元。”基地研发人员吴顶介绍。

西彭生产基地力争在绿色低碳方面实现“五个100%”，即100%满足项目产量设计需求、100%实现混凝土和湿拌砂浆生产性清洗废浆水的回收利用、100%实现生产基地场地污水自行回收利用、100%实现生产性固体废物自行回收利用、车辆进出厂区100%清洁干净。



中冶建工西彭混凝土生产基地

如今走进西彭基地，道路干净整洁、雾化系统完善，绿植排列成行，听不到轰鸣的噪音，也看不到扬尘。

自动洗车机及自动喷淋系统让车底粉尘泥土“不乱跑”。在厂区车辆出入口处加装自动感应车辆冲洗装置，洗车机采用自动感应方式，对进出厂的混凝土罐车、粉状物料运输车、砂石料车等车辆进行全方位高压冲洗，不需额外增设人员，就能达到将车轮及底盘清洗干净的效果。

引入全封闭式机楼及料仓，把搅拌站装进“盒子”里。第五代基于全自动化和人工智能的高标准环保型搅拌设备的投入使用，在所有自动生产传输的材料落料处增设除尘设备，并对搅拌机楼和料场进行全封装管理，将各个环节产生的粉尘、噪音全部控制在封闭空间内部。

砂石分离污水处理系统“变废为宝”。西彭基地引入两套全新的砂石分离污水处理系统工艺，配合机楼卸料口处废渣废水回收系统，将混凝土余料或洗车浆水里面的石子、粗砂、细砂和含沙浆水分离后再次循环利用。

## “党建+科创”擦亮商砼招牌

轨道交通一、二、三、六号线混凝土供应方量28万立方米；来福士混凝土供应方量11万立方米；白居寺大桥混凝土供应方量10万立方米……自2000年成立以来，中冶建工混凝土早已“流淌”在重庆的各个地标性建筑里，逐步成长为行业领域的

翘楚。辉煌成绩的背后，党建为科技创新注入了源源不断的“红色动力”。

2014年，中冶集团设立的依托中冶建工组建的中冶预拌混凝土工程技术中心通过组建验收。为充分发挥科技创新的引领作用，中冶建工混凝土公司党委成立党支部，党员冲在最前沿，扎根生产车间，打通科技攻关的“最后一公里”；《超细粉对混凝土性能影响及其生产应用研究》实现用废弃混凝土超细粉替代部分混凝土中的胶凝材料；清水混凝土、全轻混凝土、橡胶混凝土等特殊混凝土的研究与开发，中冶建工在混凝土专业板块上不断向高、专、精方面扩展前行。

2022年，西彭生产基地中云计算被广泛应用物联网的厂区整体感知、移动化的办公融合5G等。以党建为引领，科技创新越来越成为中冶建工混凝土转型发展的“杀手锏”。

站在新起点，中冶建工将继续用科技创新助力，积极探索PC构件、装配式建筑等高附加值产业链，在新发展阶段努力做到集成装配化，实现和体现集成优势，以生态效益为出发点和落脚点，实现经济成果和技术成果并行，全力打造涵盖商砼、建筑产业化、建筑资源开发等领域的“产业集群”。

潘锋 赵红 谭杰

图片由中冶建工集团有限公司提供

城建 责编 胡东强 彭光灿

# 我爱重庆 精彩一日

## 6月18日 百万市民拍重庆主题摄影活动

邀请全市摄影爱好者拍下自己所见的精彩瞬间，集合重庆城24小时的全景影像，展现新时代巴渝儿女为书写重庆全面建设社会主义现代化新篇章而努力奋斗的壮丽图景。

### 奖项设置

- 一等奖1名，奖金:3000元
- 二等奖3名，奖金各2000元
- 三等奖10名，奖金各1000元
- 优秀奖86名，奖金各200元

投稿邮箱: sjcqtq@vip.163.com

截稿时间: 6月19日凌晨2点

注意事项: 大赛投稿作品的拍摄时间必须是2022年6月18日0时至24时，拍摄内容为与重庆相关的人、事、物等。

拍摄要求: 投稿图片必须在1000万像素以上，并撰写相应的图说(包括时间、地点、图片内容简介)。投稿时务必留下真实姓名与联系方式。

主办单位: 重庆日报、共青团重庆市委、重庆市摄影家协会

协办单位: 中共南岸区委宣传部、重庆市南岸路建设发展中心、重庆市新闻摄影学会、重庆市高校摄影协会

承办单位: 视觉重庆

媒体支持: 重庆日报、重庆晚报、重庆晨报、重庆商报、上游新闻、华龙网、今日重庆、重庆国际传播中心、南岸区融媒体中心、抖音、梨视频、中央驻渝媒体

