

坚定信心，巩固恢复态势

——前5个月中国经济走势观察

□新华社记者

今年前5个月中国经济相关数据15日发布。随着一系列高效统筹疫情防控和经济社会发展的政策效应持续显现，5月份，国民经济主要指标边际改善，经济运行呈现恢复势头。

年中临近，当前正处于决定全年经济走势的关键节点。面对国际环境更趋复杂严峻和国内疫情冲击等多重压力，中国经济走势如何？

经济运行出现积极变化 恢复基础仍需巩固

5月份，全国规模以上工业增加值由4月份同比下降2.9%，转为同比增长0.7%；社会消费品零售总额同比下降6.7%，降幅比上月收窄4.4个百分点；货物进出口总额同比增长9.6%，增速比上月加快9.5个百分点；全国城镇调查失业率比上月下降0.2个百分点……

最新统计数据显示，随着国内疫情防控形势总体改善，稳增长的政策措施效果逐步显现，国民经济运行出现积极变化。

多重风险挑战下，中国经济呈现恢复向好势头来之不易。

“各地区各部门高效统筹疫情防控和经济社会发展，着力稳定宏观经济大盘，国内疫情防控形势总体向好，生产需求逐步恢复，就业物价总体稳定，主要指标边际改善。”国家统计局国民经济综合统计司司长付凌晖说。

从前5个月的累计数据看，全国规模以上工业增加值同比增长3.3%；货物进出口总额同比增长8.3%；全国固定资产投资（不含农户）同比增长6.2%；高技术制造业投资同比增长24.9%；全国城镇新增就业529万人，经济主要指标保持增长，继续彰显韧性和活力。

值得关注的是，部分受疫情冲击较大的地区经济加快恢复。如5月份，长三角地区和东北地区规模以上工业增加值同比分别下降3.2%和1.1%，降幅比上月收窄超10个百分点；长三角地区货物贸易进出口环比增长近20%，进出口明显恢复。

“中国经济释放恢复信号。”路透社如此评价5月份中国经济表现。

不过，数据也显示，前5个月，主要指标增速还处于低位，部分指标同比下



本组图均据新华社

降。“国内经济恢复仍然是初步的，恢复基础还需要巩固。”付凌晖说。

政策精准发力 着力稳住经济大盘

疫情要防住、经济要稳住、发展要安全，这是党中央的明确要求。

在各方共同努力下，尽管局部地区仍有小幅波动，但全国疫情形势整体保持平稳。

亿万市场主体是保就业、保民生和稳住经济基本盘的关键力量。近期，一揽子政策接续出台、精准发力，助力市场主体纾困解难。

进一步加大增值税留抵退税政策力度，预计全年退税2.64万亿元；加大稳岗支持和政府采购支持中小企业力度，扩大实施社保费缓缴政策；加大普惠小微贷款支持力度，继续推动实际贷款利率稳中有降……

市场主体预期转弱局面有所缓解。5月份，中国制造业采购经理指数升至49.6%，企业生产经营活动预期指数升至53.9%；服务业业务活动预期指数比上月上升2.2个百分点。

就业是最大的民生，尤其在经济发展遭遇困难时，更要稳住就业。

着力扩大高校毕业生就业渠道；对农民工加强劳务协作和信息对接，拓宽外出务工和就地就近就业渠道……稳就业政策持续精准发力，5月份就业基本

盘总体改善，其中25岁至59岁就业主体人群失业率比上月回落0.2个百分点。

上下同心、共克时艰。当前，一系列“对症药”“组合拳”迅速实施，推动国民经济持续恢复……

6方面33条政策措施！国务院日前印发《扎实稳住经济的一揽子政策措施》，涉及财政政策、货币金融政策、产业链供应链稳定政策等6大方面，发出进一步释放政策合力、努力推动经济回归正常轨道的鲜明信号。

“我国通货膨胀率和财政赤字率都处于较低水平，外汇储备充足，宏观政策仍有空间，有条件有效应对风险挑战、熨平经济波动。”国务院发展研究中心研究员龙海波说。

保持战略定力 力争二季度经济实现合理增长

“当前是稳经济的窗口期，对于做好二季度经济工作非常重要，其中关键是要落实落细稳增长的一揽子政策。”上海财经大学校长刘元春说。

近期国务院派出督查组，对12个省稳增长稳市场主体保就业开展专项督查。从督查情况看，多数地方出台了配套举措，助推经济运行向好因素增多、市场信心增强。同时也发现有的地方存在政策落实不到位不精准、工作简单化“一刀切”、乱收费乱罚款等问题。

中国社会科学院副院长高培勇表

示，面对困难挑战，要坚持以市场主体为重心，着眼于从市场主体这个根本上“浇水施肥”，精准施策。

财政部门明确从八方面发力，加快财政支出进度，加快地方政府专项债券发行使用并扩大支持范围等；加快一揽子货币金融政策落地，精准惠及受困群体和重点领域；商务系统进一步统筹疫情防控和消费促进工作……

抢抓时间窗口，宏观政策力度不断加大，增量政策工具正在抓紧谋划，稳增长政策有望进一步显效发力。

形势越是复杂，越要向改革开放要动力。当前我国面临的困难挑战，既有短期因素，也有结构性体制性矛盾，关键是要练好内功，坚持办好自己的事。

《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》发布，着力扩大内需、加快构建新发展格局；省以下财政体制改革“路线图”明确，进一步理顺省以下政府间财政关系，推进基本公共服务均等化；《关于推动外贸保稳提质的意见》印发，提出4方面举措推动外贸实现保稳提质目标……

“随着一揽子稳增长政策措施的落地见效，经济运行有望进一步改善。”付凌晖说，如果疫情能够得到有效控制，各项稳增长措施落地见效，二季度经济有望实现合理增长。

(记者魏玉坤、申铖、王雨萧、王炳坤) (据新华社北京6月15日电)

重庆三部门联合印发 7方面26条助企纾困措施



本报讯(记者 王天翔)6月15日，重庆日报记者获悉，市市场监管局、市药监局、市知识产权局近日联合印发《助力市场主体纾困解难措施》(简称《措施》)，推出严格落实降费政策等7个方面26条举措，帮助市场主体渡难关、增信心、促发展。

严格落实降费政策方面，主要措施包括持续开展涉企违规收费专项整治、减缴专利费用、减免检验检测费用。根据《措施》，相关部门对上年度应纳税所得额低于100万元的企业，给予专利申请费、发明专利申请实质审查费、年费、复审费85%的费用减缴；对复工复产的企业，送检的计量器具、特种设备，按正常收费标准的50%收取检验检测费用，对特别困难的小微企业经申请可予以更大额度的减免。

完善市场主体注册登记措施方面，主要措施包括优化市场主体登记服务、稳妥实施市场主体歇业登记、推动企业跨区县迁移快速办理、继续实施个体经

营者豁免登记。《措施》明确，将进一步放宽住所(经营场所)登记条件，企业生产经营场所与住所属同一区县市场监管部门备案，免于办理分支机构登记。

简化行政许可办理流程方面，主要措施包括改革计量器具检定方式、简化检验检测机构人员变更流程、开辟免于办理强制性产品认证便捷通道、开展药品批发零售一体化经营试点。

延长办理期限方面，主要措施包括延长复检手续期限、延长化妆品相关信息补录等时限、延长固体饮料企业剩余包装材料使用时间。

推动提质增效方面，主要措施包括支持小微型餐饮经营者发展、推进监管首仓规范提升、帮助企业提升管理水平、畅通药品审评审批通道、支持药品流通领域新模式新业态发展、支持生物医药企业发展、建立商标快速审查机制。

创新监管机制方面，主要措施包括实施包容审慎监管、完善“山城有信”平台、支持失信企业重塑信用。

提高便利化水平方面，主要措施包括深化年报“多报合一”改革、实行企业登记档案自主查询下载。

2022年重庆市“最美应急人” 发布仪式今晚举行

本报讯(记者 崔曜)6月15日，重庆日报记者从市应急管理局获悉，2022年重庆市“最美应急人”发布仪式将于6月16日晚举行并在重庆卫视播出。

据了解，发布仪式现场，将通过现场访谈、致敬礼赞、文艺表演等形式，生动讲述我市应急管理系统安全生产、消防救援、监管执法、基层应急等不同战线先进人物的典型事迹，诠释

全市应急管理工作者“对党忠诚、纪律严明、赴汤蹈火、竭诚为民”的政治品格，唱响新时代奋斗者之歌。

发布仪式上将播放2022年重庆市“最美应急人”先进事迹短视频，从不同侧面讲述他们的工作经历与个人感悟。市委宣传部、市公安局、市应急管理局等相关负责人还将为他们颁发“最美应急人”证书。

我国猴痘诊疗指南发布

据新华社北京6月15日电 今年5月以来，世界多个非流行国家报告了猴痘病例，且存在社区传播。为提前做好猴痘医疗应对工作准备，国家卫生健康委同国家中医药管理局组织制定了《猴痘诊疗指南(2022年版)》，并对外发布。

猴痘病毒如何传播？指南指出，病毒经黏膜和破损的皮肤侵入人体。人主要通过接触感染动物病变渗出物、血液、其它体液，或被感染动物咬伤、抓伤而感染。人与人之间主要通过密切接触传播，也可通过飞沫传播，接触被病毒污染的物品也有可能感染，还可通过胎盘垂直传播。尚不能排除性传播。

重庆中央公园商圈

首届“火‘6’消费节”启动 600万元消费券全城发放

中央公园商圈是渝北区首个大型商圈，核心区商业商务面积420万平方米，目前已聚集七大商业综合体，中粮·大悦城、龙湖·公园天街、新城·吾悦广场已于2022年元旦前夕开门营业，后续还将陆续开业合景泰富·悠方、香港置地·光环花园城等四大商业综合体。

今日11时，中央公园商圈第一届“火‘6’消费节”消费券发放首轮来袭。

“本次消费节面向全重庆市民发放600万元消费券，覆盖餐饮、3C数码、电影等全品类。”重庆空港新城商圈办相关负责人说，本次活动消费券分三轮派送，可与商家其他优惠叠加使用，优惠力度空前。

不仅如此，为进一步促进消费，本次消费节还配套举行消费抽奖活动——

在6月16日至7月15日消费节期间，消费者只需在中央公园商圈单日累计消费每满1000元(参与叠加的小票不超过2张)即可兑换一张抽奖券，参与消费抽奖活动。据了解，本次抽奖奖品丰厚，共计264份大奖，其中，一等奖是价值40万元的汽车一辆。

目前，中央公园商圈已招引落地首店、首牌100余家。其中，吾悦广场作为中央公园商圈首发产品，实现入驻首店品牌超50%，商场开业当天客流量超20万人次；龙湖公园天街拥有超50家龙湖首进品牌、超10家城市首进品牌，对客群吸引力较大，开业前3天总客流量突破42万人次；重庆大悦城以“悦见万重山城”为灵感，创新打造出全国首个生态峡谷潮玩购物公园，在开业当日，线上曝光度与话题度双双占领高位。

接下来，渝北将持续聚焦“首店经济”，不断集聚品牌资源，提升产业能级，以点带面全域激发商圈活力。力争到2025年，将中央公园商圈打造成为国内规模领先的TOD商业集群和知名商业综合体品牌聚集的城市新兴商圈。

除了丰富的文创与杂货小物，Funner-



中央公园商圈“火‘6’消费节”

首店打望》》

西南首家艺术生活馆FunnerART畅享艺术时光

“这里太棒了，简直就是艺术文创的天堂。”正在FunnerART·范ER艺术生活馆选购商品的王小姐一走进生活馆，就被绝佳的艺术氛围、精致有内涵的产品所吸引。

FunnerART·范ER艺术生活馆是中国最全面的艺术及衍生品集合平台，这里内容多元有趣，不仅有时尚新颖的艺术周边，还有高端大气的文化小作，涵盖了创意美学的方方面面，能满足消费者多维度消费需求。

“这已是我第三次来FunnerART消费了。”王小姐说，本次来就是为朋友选购一个称心的生日礼物。

“像王小姐这样的顾客在我们这里有很多。”FunnerART运营经理方梁先说，FunnerART作为中国领先的艺术类装饰品的新零售及艺术推广平台，通过与国内外百余名艺术家作品和数十个艺术品牌签约合作，带来“高颜值+时尚感+生活化”的正版授权艺术产品，为当代年轻人聚合了一个造梦空间，为文化IP提供了最佳艺术空间。

稀奇艺术、BLACK METAL“黑金”、水果硬糖(Hard Candy)、可米生活、行走的斑马等火爆艺术文创品牌应有尽有，版画、雕塑、摆件、饰品……无论是大热文创小物还是冷门艺术衍生品都一应俱全。

除了丰富的文创与杂货小物，Funner-



全国第一个艺术品牌旗舰店集合FunnerART·范ER艺术生活馆

ART更注重艺术生活方式——

在常规艺术展区设立之外，特地设立了艺术书店、艺术咖啡、艺术手作等多个模块，将其打造成为一个集零售、餐饮、阅读、展览、手作五位一体的“逛、吃、文、娱、乐”的综合艺术馆，有效打破了艺术给人不沾地气、高不可攀的刻板印象。

穿梭在店里，只见许多设计、艺术、时尚、

生活方式类的书籍散布在展厅、咖啡区、休息区，让人可在欣赏艺术典藏的同时，拿起一本书，坐下来，点一杯咖啡，尽情享受属于自己的艺术时光……

值得注意的是，FunnerART每周六都会定期举办小型艺术家或者品牌分享会，让每一位心怀梦想的朋友都能来此交流艺术，探索了解更多艺术背后的故事。

消费 责编 胡东强 盛志信

X11|重庆首店引领潮玩风尚

“盲盒、手办、高达、BJD娃娃、拼装模型……”1月1日，X11重庆首店在重庆大悦城正式开业，上千件精美的潮流文创、潮流饰品一键开启潮玩大门。

X11作为风靡年轻人的潮玩厂牌，通过连接潮玩品牌、IP资源及设计师群体，为市民构建新式潮流文化空间和平台，传播潮玩艺术文化。

开业以来，吸引了大批潮玩爱好者，2000平方米的超大空间，汇集全球各大热门IP，还有众多首发+限定，就在渝北中央公园商圈大悦城X11。

值得一提的是，X11整体简约到极致的潮玩工厂设计风格、仓储式的布局能让人快速沉浸到购物的体验感中，而且无导购打扰的自助式购物简直是“社恐”人群的解压福音。

海贼王、火影、鬼灭之刃、刀剑神域、柯南、七龙珠等火爆IP的角色手办应有尽有，日漫、美漫还是国漫，大热手办还是冷门手办一应俱全。更有超过10米的盲盒墙，供消费者前来打卡拍照。

X11不仅是一个潮玩商场，更像是在这里为人们搭建的一个轻松愉快的梦——

超多适合收藏的艺术家联名款、各类热门IP和动漫中的经典角色被还原复刻为精致的手办模型，带人们重回了童年那些美好时光；海湾兔的小羊、精灵宝可梦系列、爱心小熊等可爱的毛绒玩具，精准收割少女心；星际熊系列、吾皇巴扎黑系列、Nanci因茜·二十四节气之秋收冬藏等各个热门IP盲盒，让快乐翻倍……

在X11，能轻松拥有自己的梦中情“玩”，由此引领重庆潮玩新风潮。

王彩艳 杨敏 图片由重庆空港新城商圈办提供



X11重庆首店