

追踪助企纾困政策大落实⑧

出台促进首店首发经济、支持线上线下消费等政策,1—4月社零总额同比名义增长2.4%

重庆多方发力稳住消费基本盘

□本报记者 黄光红

6月12日晚6点后,阿兴记大饭店黄泥磅店迎来一拨又一拨顾客。不到7点,店里约七成桌子已落座了客人。“算不错了。”阿兴记集团董事长刘英说,受疫情影响的生意正在逐步恢复。

新冠肺炎疫情暴发以来,消费市场受到较大冲击。针对这种情况,重庆陆续出台促进首店首发经济、支持线上线下消费、支持住餐行业连锁化经营、服务业困难领域纾困解难等一系列促进消费、保商贸服务业市场主体的政策措施,促进消费市场有序恢复发展,稳住消费基本盘。

来自市商务委的数据显示,2022年1—4月,全市实现社会消费品零售总额 4536.59 亿元,同比名义增长2.4%,在同期全国社零总额同比下降0.2%的情况下继续保持了正增长。

促销政策及活动激发消费潜力

刘英告诉记者,2020年以来,因疫情冲击,旗下阿兴记大饭店生意一落千丈,门店上座率不到疫情前的50%,有的门店甚至一天仅有一两桌客人。

5月20日、27日,渝北区在新一轮促消费活动中连续两次共计派发300万元消费券。开在渝北区的阿兴记大饭店金港国际店、黄泥磅店在用券之列。消费券发放后不久,两家店的生意逐渐好转,上座率已恢复到疫情前的70%左右。

同样受益的还有小康股份。今年2月,重庆出台鼓励汽车更新换代消费政策,对3—6月期间通过以旧换新方式购车的符合条件的消费者,给予每辆车2000元市级财政资金补助。

政策带动下,小康旗下新能源汽车销量大幅增长——今年1—5月,小康股份新能源汽车销量累计同比增长212.33%,其中,高端智慧电动车赛力斯销量同比增长1344.29%。今年以来,重庆以“爱尚重庆·愉悦消费”为主题,统筹实施线上线下融合联动、覆盖各区县及吃喝玩乐游购娱等业态的多元化消费促进活动,以进一步激发消费潜力。同时,市商务委也鼓励各区县以发放消费券、促销补贴等方式开展消费促进活动。渝中区、九龙坡区、江北区、渝北区、沙坪坝区、彭水县等不少区县纷纷响应。

一系列促销政策和促销活动取得了明显效果。

来自市商务委的数据表明,鼓励汽车更新换代消费的政策,通过财政小资金撬动了汽车大消费。1—4月,全市限额以上汽车类单位商品零售额达409.9亿元,同比增长6.7%,高于全国平均增幅15.1个百分点。江北区商务委的数据表明,得益于促销拉动,今年1—5月,该区限上商贸企业社零总额达到185.8亿元,同比增长23.5%。

金融惠企助市场主体渡过难关

2021年12月,因疫情冲击导致下游客户延迟付款,重庆奔吃食品有限责



6月14日,南岸区南滨路,600架无人机用创意飞行表演展现南岸文旅元素,拉开2022南岸区文旅惠民消费季的大幕。记者 郑宇 见习记者 刘诗旒 摄/视觉重庆

任公司流动资金紧张。同时,公司又急需资金向上游供货商进货。这让公司总经理谭方焦急万分。

此时,浦发银行重庆分行营业部工作人员主动上门,为其提供了100万元银税贷贷款。该笔贷款属于纯信用贷款,利率仅4.2%。谭方说,公司依靠这笔贷款成功抵挡住了疫情的冲击。

疫情暴发以来,市商务委等部门积极联合金融机构,持续实施金融惠企政策。仅今年以来,市商务委就先后5批次收集商贸服务业企业融资需求项目316个,帮助124家企业获得银行授信约56亿元,帮助66家企业获得贷款37.6亿元。

针对困难餐饮市场主体缺乏传统抵押物的实际,重庆银保监局也组织银行保险机构利用助企纾困新政策、信贷服务新模式,助力恢复发展。同时,该局还制定“稳企业保就业”金融直达22条工作措施,推动政策和资金快速、精准直达包括服务业在内的重点行业、困难行业。据统计,截至2022年一季度末,全市餐饮业贷款余额达151.03亿元,同比增长13.81%。

除了金融惠企,疫情期间,重庆相关部门和区县还通过定向贴心帮扶等举措,助商贸服务业企业和消费品生产企业抗击疫情。如2021年以来,江北区通过对接电商直播平台、直播达人、头部主播,以及区领导亲自上阵带货等举措,帮助重庆隆发皮革制品有限公司推销主打产品塔山牛皮席。得益于,隆发皮革拓宽了线上销路,2021年销售收入同比增长40%以上。

再如,自4月28日启动2022重庆

“6·18”电商节以来,市商务委实施了“渝乡优品”产业振兴计划和“惠邮农产品”物流支持计划,通过向电商平台推荐产品、联手快递物流企业推出寄快递打折及免费包装设计、免费仓储优惠等举措,拓展重庆农特产品线上销售渠道。截至5月末,已收集武隆羊角豆干、江津菜籽油、磁器口麻花等478个重庆特色农产品上行需求,并帮助其中130余款特色产品通过京东、天猫、淘宝三大平台搭建的重庆特色产业带专区上线销售。

此外,在市商务委推动下,美团外卖携手重庆市餐饮行业协会、重庆市烹饪协会、重庆市火锅协会、重庆市小面协会、重庆市江湖菜发展促进会,自今年3月下旬起推出多项帮扶措施,包括对疫情中高风险地区经营困难的商户实行技术服务费(佣金)减半、提供外卖管家服务、开展定制培训等。其中,技术服务费(佣金)最高可给予减半优惠,且每单最高1元封顶,减免的费用于次月返还给商户。

首店经济进一步刺激消费市场

6月1日,“新中式鲜茶”品牌茶颜悦色在龙湖时代天街、来福士、北城天街和万象城一口气开出4家店。这也是该品牌首次进入西南地区。

茶颜悦色来自湖南长沙,诞生于2013年12月,8年多来已开设直营门店500多家。重庆是其继湖北之后,走出湖南的第二站。

“我们之所以把进军西南的首站选在重庆,是因为看中了重庆巨大的消费潜力和市场机遇。”茶颜悦色相关负责人表示,一方面,重庆拥有3000多万人口,城市人口数量是长沙的3倍,消费

市场很大。另一方面,重庆正在培育建设国际消费中心城市,未来的消费吸引力会越来越大,值得期待。

疫情期间,像茶颜悦色这样选择在重庆开首店的品牌还有不少。

2021年7月,香港置地打造的亲子科学探索品牌Kidzplorer智乐空间全国首家旗舰店,在重庆光环购物公园亮相;今年4月12日,国内知名潮玩娱乐品牌OOfamily在北城天街开出重庆首店;5月20日,两江新区龙湖爱两江星悦荟开门迎客,入驻的160家品牌中有超过20家品牌为西南或重庆首发。

首店密集落户,与重庆的相关政策分不开。如今年2月印发的《重庆市培育建设国际消费中心城市若干政策》明确,商业品牌企业在渝开设首店,最高可获得100万元资金奖励。

政策推动下,各类品牌首店纷至沓来。来自市商务委的数据显示,2021年重庆共引入各类品牌首店203家。

大量品牌首店,进一步激发了消费活力。

记者了解到,茶颜悦色开业以来,4家店人气一直很旺,高峰时段甚至需要排队。火爆的生意直接让茶颜悦色调整了端午假期门店营业时间——提前1小时开门,营业时间延长至24点。

“种种迹象显示,首店所到之处客流涌动,对拉动消费具有十分明显的作用。”市商务委相关负责人表示,下一步将聚焦“四首经济”(首店、首牌、首发、首秀)持续发力,引入更多国际国内首店品牌、首发首秀活动,进一步激发市场活力、提振消费,助力重庆加快建设国际消费中心城市。

点合格城区”,积极探索可复制、可推广的经验。

此外,还将聚焦基础基层提升,以“雪亮工程”为牵引,建成联网视频监控资源3.76万路,持续深化公共安全视频监控联网建设应用,强化“智安社区”“智安铁路”“智慧校警”建设,推动智慧政法、智慧应急等向基层延伸。全面推进三级综治中心规范化建设、实战化运作,推动矛盾纠纷“一站式”调处化解。

平安建设,深入推进扫黑除恶专项斗争,严厉打击各类违法犯罪活动,切实加强重点领域安全生产,守护市民稳稳的安全感。数据显示,2021年我市群众安全感达到99.34%。

社会安定有序,人民才能安居乐业。让人民群众住得安适、吃得安心、行得安稳、干得安全、过得安乐,是为政一方最基本的要求。落实好党代会精神,就要拿出真招实招,不断加强社会治理,努力实现更为安全的发展,让老百姓都拥有稳稳的安全感。

动、以区为主,完善常态化统筹调度、产业发展评价激励、应用场景协调、政策协调等机制,充分调动各区积极性,推动全市软件产业高质量发展。

中心城区各区、两江新区、重庆高新区、重庆经开区,市有关部门负责人参加。

(上接1版)

2020年10月,习近平总书记又一次到广东考察,释放出改革开放再出发的时代强音——“改革不停顿,开放不止步,在更高起点上推进改革开放”。

南海之滨,春潮涌动。

粤港澳大湾区建设是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的国家重大发展战略,广东以此作为统领全省工作的“纲”。

《粤港澳大湾区发展规划纲要》发布3年多来,大湾区经济总量从2018年的10万亿余元增长到2021年约12.6万亿元。

加快推进横琴粤澳深度合作区建设,开发建设前海深港现代服务业合作区,持续加强与港澳规则衔接、机制对接,着力推进三地“湾区通”工程,打造“数字湾区”,“跨境理财通”业务试点、大湾区律师执业考试等重大改革落地见效……

曾经“蕉林绿野,农庄寥落”的横琴岛,如今大道纵横;曾经布满荒野滩涂的前海,如今满眼繁华;覆盖11个城市的立体交通网络正越织越密,“1小时生活圈”形成;“港人港税、澳人澳税”落地实行;律师、医师等数十种港澳职业资格被广东湾区城市认可,大湾区成为许多港澳青年逐梦的热土……

潮涌珠江两岸阔,放眼南粤气象新。

2019年8月,《中共中央 国务院关于支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的意见》发布。因改革而生、因改革而兴的深圳被赋予更重大的使命:为全国层面深化改革探索可复制、可推广的经验。两年多来,广东省、深圳市全力推动各项任务落实,意见中提出的56项重点任务中,探索知识产权证券化等11项已经完成,筹建海洋大学等45项取得重大进展,共有五方面47条经验在全国推广,先行示范作用进一步彰显。

从深圳综合改革试点40条首批授权事项全部落地,到广东自贸试验区36项改革全国首创;从抢抓《区域全面经济伙伴关系协定》实施机遇,实施贸易高质量发展十大工程,到稳固供应链、深化与“一带一路”沿线国家和地区合作……广东全面深化改革扩大开放,为高质量发展拓展了更广阔的空间、注入了源源不断的新动能。

“努力实现关键核心技术自主可控,把创新发展主动权牢牢掌握在自己手中”

创新既是广东高质量发展的迫切需要,也是做实做强新发展格局战略支点的动力之源。

习近平总书记在参加十三届全国人大一次会议广东代表团审议时强调,发展是第一要务,人才是第一资源,创新是第一动力。中国如果不走创新驱动发展道路,新旧动能不能顺利转换,就不能真正强大起来。

习近平总书记对深圳寄予厚望:“这些年,深圳高新技术产业发展成为全国的一面旗帜,要发挥示范带动作用。”

2021年,深圳高新技术产业产值突破3万亿元,正在打造具有全球影响力的创新创业创意之都。

2012年12月,习近平总书记在腾讯计算机系统有限公司考察时,对其继续保持创新优势提出希望。2018年10月,习近平总书记在格力电器股份有限公司考察时指出,要“努力实现关键核心技术自主可控,把创新发展主动权牢牢掌握在自己手中”。

保持发展领先和竞争优势,创新是第一动力。2012年时,腾讯开发的微信及Wechat注册账户约3亿,如今两者合并月活跃户数已达12.88亿,成为

全世界最主流即时通讯工具之一。腾讯公司真切体会到,未来企业竞争拼的是创新能力和核心技术,坚持用创新的方式去突破,积极响应数字中国战略,努力成为各行各业数字化转型升级的助手。

高水平科技自立自强,正成为地方政府和企业努力的方向。格力电器不断加深对坚持走自力更生、自主创新发展道路重要性的认识,研发经费按需投入、不设上限,在智能装备、通信设备、模具等领域持续发力,不仅在空调相关领域掌握核心技术,还实现了关键零部件的自主可控。

创新不是大企业的专利。在广州开发区科技企业加速器园区中央地带有一块巨石,上面镌刻着习近平总书记的重要指示:“中小企业能办大事”八字大字,激励着广大中小企业扬鞭奋蹄。

“实践让我们深刻认识到,不加强自主创新,就不可能实现新的发展,更不可能‘办大事’。”广州明珞装备股份有限公司自主创新产品不断增加,4年前打入国际市场的业务如今已占企业营收七成以上。

创新已成为广东高质量发展的底色:高新技术企业突破6万家;全社会研发经费支出增加到3800多亿元,占地区生产总值比重提高到3.14%;区域创新综合能力连续5年位居全国第一。

建好用好鹏城实验室、广州实验室,加强基础研究,推进大湾区国际科技创新中心建设,做强广深港、广珠澳科技创新走廊……广东正致力于攀登科技高峰,努力把创新发展主动权牢牢掌握在自己手中。

“提高发展平衡性和协调性”

“城乡区域发展不平衡是广东高质量发展的最大短板。”2018年10月,习近平总书记在广东考察时指出,“要坚持辩证思维,转变观念,努力把短板变成‘潜力板’”,并殷殷嘱托要“提高发展平衡性和协调性”。

为推进乡村振兴、促进区域协调发展,2018年以来,广东实施“粤菜师傅”“广东技工”“南粤家政”三项工程,以“小切口”推动“大变化”、满足“大需求”、促进“新发展”,助力城乡之间、珠三角与粤东西北之间缩小差距。截至目前,三项工程已累计培训768万人次,成为广受欢迎的民生品牌。成千上万的厨师、技工、保姆,因此摘了“贫困帽”,改变了人生和家庭命运。

50岁出头的陆科明是“粤菜师傅”工程的受益者。4年前失业的他,经过培训后获得厨师职业资格。如今,陆科明在茂名市东镇街开的“高城人家”农家乐已远近闻名。

既要让强者更强、优者更优,也要让追赶者发挥后发优势,广东正在构建“一核一带一区”区域发展格局:珠三角核心区发展能级持续提升,沿海经济带产业加速集聚,北部生态发展区绿色发展成效显现。

对于欠发达的粤东粤西粤北地区,强化以工补农、以城带乡,构建起“跨县集群、一县一园、一镇一业、一村一品”现代农业产业体系。

习近平总书记考察过的清远市连樟村,如今面貌一新:泥巴路变成水泥路,实现5G连续覆盖,现代农业产业园的果蔬大棚都装有环境监测系统。

连樟村党总支书记陆飞红说,我们通过发展乡村旅游,采取“公司+合作社+基地+贫困户”模式,引资发展灵芝、药材等特色产业,村民的日子越过越红火。

站上新起点,舞台更宽广。珠三角核心区、沿海经济带、北部生态发展区在各自跑道上赛龙夺锦、各展所长,区域协调发展的图景越来越美好。

(记者 徐金鹏 叶前 詹英嘉 孙飞) (新华社广州6月14日电)

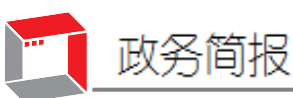
张鸿星在调研汽车产业重点企业时强调

激发创新驱动力

加快新能源汽车及智能网联汽车产业发展

本报讯 (记者 王天翔)6月14日,市委常委、两江新区党工委书记张鸿星前往新区汽车产业重点企业调研并主持召开座谈会。他强调,要深入贯彻落实市第六次党代会精神,坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,坚持把创新摆在现代化建设全局的核心位置,激发创新驱动力,加快新能源汽车及智能网联汽车产业发展,为稳住经济大盘、推动高质量发展注入强劲动力,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

张鸿星先后来到长安汽车全球研发中心、赛力斯汽车有限公司,察看自研产品并体验自主品牌车型,详细了解企业业务布局、生产经营和自主创新等



●6月14日,市政府副市长但彦铮出席“遇见美好艺术·发现国际璧山”匈牙利当代艺术展暨第十三届中国西部匈牙利文化节·布达佩斯之春活动。(记者 罗芸)

(上接1版)二是抓场景。软件产业是服务经济,关键要以场景应用带动产业发展。各区要立足优势、因地制宜,拓展汽车、电子、装备、政务、能源等行业应用场景,推动供需对接,强化应用牵引,定期发布应用场景清单,完善首批次软件应

用政策,以场景应用育企业、带产业。三是抓企业。软件产业既需要领军企业顶天立地,更需要中小企业铺天盖地。要坚持抓大不放小、大小融通,加强政策集成,集中资源扶持一批软件产业细分领域“隐形冠军”企业、“专精特新”企业、

挂牌上市企业,促进企业成群、产业链。四是抓人才。人才是第一资源,要从引才、育才两方面入手,进一步完善人才政策体系,推进校企合作、校地合作、产教融合,着力营造有利于人才聚集的“小气候”。五是抓机制。要坚持市区联

让老百姓都拥有稳稳的安全感



短评

□饶思锐

“健全食品药品治理体系,强化全链条质量安全保障,守护‘舌尖上的安全’”“推动社会治理重心下移、