

加快打造富有巴蜀特色的文化和旅游消费目的地

智库对话

●主持人：本报记者 朱涛

●对话嘉宾：四川农业大学商旅学院副院长、教授郭凌重庆市文化和旅游研究院院长刘德奉

近日，文化和旅游部、国家发展改革委、重庆市人民政府、四川省人民政府联合发布的《巴蜀文化旅游走廊建设规划》(以下简称《规划》)指出,打造富有巴蜀特色的文化和旅游消费目的地。推动巴蜀文化旅游走廊建设,是引领区域文化和旅游高质量发展、培育我国文化和旅游新发展空间、打造全国文化和旅游发展新增长极的重大举措。川渝如何深化区域合作,加快打造富有巴蜀特色的文化和旅游消费目的地?围绕这一主题,重庆日报约请了川渝两地专家学者进行讨论。

——编者

建设具有国际范和巴蜀味的国际消费中心城市

主持人:重庆、成都该怎样结合国际消费中心城市建设,加快建设具有国际时尚魅力和巴蜀文化特色的国际消费中心城市?

郭凌:国际消费中心城市是现代国际化大都市的核心功能之一,是具有很强的消费引导和带动作用的中心城区。重庆、成都加快建设具有国际时尚魅力和巴蜀文化特色的国际消费中心城市,既要对标国际消费中心城市建设标准,又要重点突出特色培育优势。首先要突出重庆、成都的城市特色,培育城市建设的差异化优势。

厚植流通优势助力全国统一大市场建设

决策建议

□赵智

流通体系在国民经济中发挥着基础性作用,构建新发展格局,必须把建设现代流通体系作为一项重要战略任务来抓。依照标准构建方便、快捷、安全的现代流通网络体系,能够有效突破国民经济内循环中地方保护、区域壁垒、市场分割和行业垄断的发展阻力,促进市场要素的畅通流动、精准配置与高效运转,助力我市在双循环新发展格局构建中的全国统一大市场建设。

打破行政边界,探索数字化商贸流通新方式。以数字赋能商贸流通,能够缓解当前内需紧缩、供给冲击、预期减弱带来的发展压力,是我市实现物流降本增效、推动全国统一大市场建设的重要抓手。基于当前产业集群和物流服务节点布局,以打造数字化智能商贸物流服务平台为愿景,做到标准化物流数据及时更新、汇聚、上云,

加快建设全国重要人才高地的对策建议

资政参考

□苏业珍

市第六次党代会报告提出,加快建设全国重要人才高地,深入实施重庆英才计划,深化人才发展体制机制改革,引育战略科技人才、一流科技领军人才和创新团队,培养大批卓越工程师,弘扬科学家精神和工匠精神,让更多人参与创新创造中奉献价值、成就梦想。发展是第一要务,人才是第一资源,创新是第一动力。加快建设全国重要人才高地,要坚持问题导向,围绕重庆经济社会发展的眼前需要和长远需求,进一步构筑集聚优秀人才的科研创新高地,完善高端人才和专业人才来渝工作、科研、交流的政策,为在渝的各类人才提供更具竞争力和吸引力的环境条件。

深化人才发展体制机制改革。通过构建人才创新生态系统,以科技创新引领全面创新,塑造更多依靠创新驱动、更多发挥先发优势的引领发展,让科技创新这一“关键

如重庆有“魔幻之都”“美食之都”“温泉之都”美名,成都有“天府之国”“休闲之都”美誉,这些都为建设国际消费中心城市提供了良好基础。要抓住两地差异性、发挥成渝特色、进行优势互补,夯实建设基础。其次要加快推进成渝共建,打造巴蜀整体特色,培育区域文化优势。成渝地区一衣带水,地缘相亲;文化血脉同根同源,互相借鉴。要通过成渝文化发展合作,夯实成渝共同体建设的文化底座,凝聚建设的精神力量。再次要依托已有城市基础,夯实消费市场优势。瞄准国际化消费需求,通过消费载体建设和消费场景营造,打造文旅地标、引爆消费新触点,构建国际化的消费市场优势。

刘德奉:主要从三个方面着手,首先要抓住文化这个根本。重庆和成都建设国际消费中心城市,必须把巴蜀文化消费作为核心。重庆要打好“巴文化牌”,成都要打好“蜀文化牌”,着力把文化传统、文化遺產、文化环境、民俗风情转化为文化消费产品,让人们在消费中体验文化、感知文化、享受文化。其次要着力于产品的国际化、时尚化。必须树立消费者意识,以消费者为中心,为消费者提供高准的有品质的文化产品。打造具有巴蜀文化特质的国际性消费空间,就要有国际性的产品观念、国际性的文化内涵、国际性的服务意识。要推进传统文化、巴蜀文化的创造性转化和创新性发展,提供符合当代人审美思维和消费需求的产品与服务。再次要把“双核”变成“一核”。《规划》在空间布局方面,提出了“双核驱动”的理念,即发挥“重庆都市核”“成都都市核”的引领和带动作用。我们要落实这一要求,着力把“双核”变成“一核”,形成统一的组织领导力量,采取系统化的宣传、服务、保障措施,尊重和发展各自的消费消费核质。

积极培育壮大文化和旅游消费新业态

主持人:在发展文化和旅游消费新场景、丰富消费多元业态方面,川渝该从哪些方面协同推进?

郭凌:成渝地区双城经济圈建设的背景下,文旅产业是川渝两地共有的优势领域,体现着两地地理连接的自然属性,营造了文化和旅游消费新场景,丰富了消费多元化业态,是川渝协同推进文旅产业、打造富有巴蜀特色的文化和旅游消费目的地的重要抓手。一是深度挖掘巴蜀文化资源、红色旅游资源、自然资源以及特色文化资源。基于文化资源打造文旅消费场景,贴近川渝居民历史文化与现实生活,激发双城文旅消费内需。二是通过“文旅+X+新场景”引领消费业态。川渝两地要通过通道口岸合作,提高区域内联外通水平,创新“文旅+X+新场景”形式,丰富业态层次、建设消费载体,引领业态多元化。三是推进特色产业发发展。除了传统商贸、旅游、餐饮、文化、会展、康养等优势产业外,还要把人工智能等新技术引入消费场景展示,培育新型消费业态,推动文旅消费融合发展。

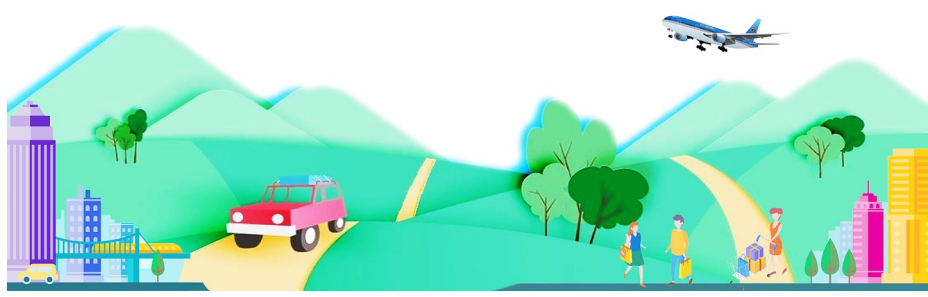
刘德奉:要从以下几个方面着力,积极培育壮大文化和旅游消费新业态。一要大力推动消费新场景的不断涌现。打造文化和旅游消费新场景,是文化和旅游消费不断创新发展的重要载体。川渝两地各级政府应当通过政策引导、支持、发展消费新场景,鼓励打造一批彰显巴蜀生活美学的沉浸式、互动式、参与式、体验式消费模式和业态。二要充分激发市场主体活力。消费新场景的主体在市场,活力在企业。要协同推进传统消费提档升级和新型消费发展壮大,出台鼓励政策,从资金帮扶、审批优化等方面给予支持,营造浓厚发展环境。三要着力培养和吸纳专业人才。消费新场景的核心在创意,创意的根本在人才。川渝两地各级政府应当把培养和吸纳人才放在重要位置,建立人才引进机制,组织专业人才培养,对有新创意、新贡献、新成就的人才给予充分关照,让更多优秀人才愿意留在川渝创新创业。

实施巴蜀地区文化和旅游服务质量提升行动

主持人:川渝两地该如何实施巴蜀地区文化和旅游服务质量提升行动,协同优化消费市场环境?

郭凌:在实施巴蜀地区文化和旅游服务质量提升行动中,优化消费市场环境的核心在于深化消费市场的共治体系建设。一是强化跨川渝消费市场共治的区域联动。探索建立川渝城市旅游消费市场治理联盟,筹划和实施在市场管理、监督协调、消费引导、纠纷化解等方面的区域协同。二是加强跨部门跨区域协同。强化川渝“智慧315”消费维权政府协同平台制度化建设,形成市场治理的沟通常态、监管有力的联动维权体系。通过对旅游消费者的教育引导,协同建设政府主导、部门联动、社会参与的消费市场共治格局。

刘德奉:优化消费市场环境是释放文旅消费新潜力的重要抓手。一要认真落实好《规划》中关于提升服务质量的的目标任务。《规划》从“实施消费促进计划”“提高消费便利化水平”“提升市场监管水平”三个方面进行了全面规划,并提出了一系列任务、目标、要求,这是川渝两地服务质量提升行动的指南和依据,要逐一细化,落实到位。二要充分认识服务质量提升是综合环境的系统性质量提升。从文化实体建设、旅游载体建设、城市环境建设、基础设施建设、公共服务建设、人文素质建设等多方面进行提升,既要达到服务质量,还要做到服务讲文明。三要提升市场监管水平。健全文化和旅游市场服务质量监管体系,搭建川渝地区文化和旅游服务监测平台,推动巴蜀文化旅游业服务质量提升。



基地,实现物流系统平时融合建设、急时统筹并用、战时快速动员的无缝转换。

优化资源配置,构建现代物流产业发展新格局。分区域重点打造一批大型物流基地,以专业化、规模化、标准化、智能化为导向,引导和支持物流企业通过强强联合、同业整合、兼并重组、升级改造,培育一批技术领先、服务规范、市场接受并具有良好的成长性、较高知名度的标杆型本土领军龙头企业,引进一批国内外知名物流龙头企业。紧密围绕我市物流需求点,重点通过制造业、商业、农业和物流业的联动发展来整合资源,不断提高上下游产业链与外界供需的关联度,继续壮大第三方物流市场,加快构建以综合物流中心(区县)、公共配送分拨中心(乡镇)、末端配送网点为支撑的城乡物流网络。同时侧重物流人才引进与项目、产业互动的有机结合,鼓励高校“订单式”培养物流专业人才,强化继续教育、职业教育中物流从业者的应用技能,为我市现代物流产业营造良好的人才发展氛围。

(作者单位:中共重庆市委党校经济与管理教研部,本文为国家社会科学基金项目:21XRX001成果)

在育才方面,要充分挖掘人才的优势与技能,培养信任感,鼓励创新,懂得授权,给予足够的自由发挥空间。在留才方面,要营造优厚的待遇环境,对有发展前景、突出成绩的人才,在晋级晋升、表彰奖励等方面实施特殊政策,让有为者有位、实干者实惠、吃苦者吃香。着力解除他们对住房、医疗、子女入学、配偶就业等后顾之忧,推行特殊人才享有特殊待遇,以重奖激励人才留住人才。在育才方面,要坚持人尽其才,遵循“贤者居上,能者居中,庸者居下,智者居侧”的原则,互补共赢,人尽其才,才尽其用,各尽其能,各施所长,充分发挥人才的聪明才智。

持续优化对人才的精准服务。探索建立覆盖在渝人才生活全流程、全周期的服务体系,不断加强人才领域“放管服”改革,让人才将宝贵精力聚焦主业,心无旁骛地做好创新创业工作。一是对以人才队伍高端化为引领。高端人才对人才队伍建设具有引领带动作用。要突出“高精尖缺”导向,支持大众创业、万众创新,通过实施更大力度、更加有效的人才计划,着力引进一批以能驾驭市场的科技型企业、战略性新兴产业

金点子

□张伟

旅游业是新兴产业,方兴未艾,要不断加强各类软硬件建设,推动旅游业大发展。受疫情影响,城市周边短途游需求旺盛,露营这一亲近自然的出游方式受到追捧,形成了覆盖露营地建设、露营地运营、露营地营销平台建设的“露营地经济”。重庆要充分利用“山水之城”旅游资源,鼓励更多景区、度假区、公园开发露营地项目,推动露营地产品个性化、品质化、专业化升级,努力建成全国知名露营地,将“露营地经济”培育成旅游消费新的增长点。

下好“先手棋”,编制全市露营地产业发展规划。在增加供给上,依托全市现有的旅游资源,鼓励有条件的区县、企业积极盘活闲置公共资源,合理规划用地,建设露营地。根据“宜山则山、宜水则水、宜文则文”原则,因地制宜开发“露营+露天音乐会”“露营+篝火晚会”“露营+亲子研学”“露营+观星”“露营+采摘”“露营+烧烤”“露营+避暑”“露营+房车”等多元主题“露营+”产品业态。完善露营地配套设施,打造露营地文化品牌,丰富游客消费场景,贴合年轻消费群体需求,形成“村集体+露营”“景区+露营”“民宿+露营”“农场+露营”“俱乐部+露营”“专业机构+露营”等多元模式,助推露营地产业步入发展“快车道”。

下好“关键棋”,编制全市露营地推广计划。遵循“春赏花”“夏纳凉”“秋采果”“冬玩雪”的四季出游规律,结合都市游、三峡游、民俗生态游、温泉游、红色游、乡村游等资源,推出既贴近自然,又具有当地文化特色的露营地项目,增加内涵吸引力,开发差异化露营地。充分借助重庆官方海外传播平台(iChongqing)、抖音、小红书、微信等海内外社交媒体平台,推出“重庆露营”官方账号,在社交平台上打造一批露营地“网红”打卡地。主动导入小红书“露营公社”、携程旅游“露营板块”等资源,开展线上营销和推广。根据露营地具体情况综合评分,定期更新露营地线路吸引游客,利用大数据等手段做好流量引导。此外,还要联合凯乐石、牧高笛等户外品牌,推出一批“山水之城”联名露营地产品,延伸露营地产业链。

下好“制胜棋”,引导露营地行业进入良性发展轨道。制定露营地建设和服务标准,推动露营地景区化管理,加大对露营地新业态的监管力度,优化项目审批流程,解决办证难问题,促进露营地标准化建设。相关部门要开展联合验收,督促各级职能部门加大对露营地景区的检查和监督,统一露营地行业卫生、安全、服务等标准,优化游客露营体验。组织旅游管理、酒店管理、安全监管等专业人员,开展营地运营人才综合培训,探索建立营地职业经理人制度,保障产业可持续发展。结合现有城市公园建设规划,增设草坪帐篷区,完善配套设施,设立接待中心,提供后勤保障服务,以市场优化和宏观调控共同推进露营地健康发展。

(作者系重庆高新区改革发展局干部)

着力加快新工科人才培养

□李龙峰

当今世界正处于百年未有之大变局,以人工智能为代表的新一轮科技革命和产业变革加速推进。重庆当前正处于建设具有全国影响力的科技创新中心、重要经济中心的关键时期,要推动制造业转型升级,迈向全球价值链的中高端,亟需培养一大批新兴产业工程科技人才,主动对接制造业转型升级战略,前瞻布局新工科人才培养。

加快完善新工科学科布局。把握好新工科建设的内涵,瞄准科技发展前沿和“十四五”规划重点领域,建立并动态调整新工科学科名单,集中力量分阶段、分批次重点布局建设。支持在渝高校进一步优化、完善新工科学科设置,加强新工科与计算机控制、神经和认知科学以及经济学等相关学科的交叉融合,促进相关交叉学科发展。探索建立新工科学科建设的新理念、新标准、新模式、新方法,实现从学科导向转向产业需求导向,从专业分割转向跨界交叉融合、从适应服务转向产业支撑引领。

加强新工科专业建设。积极开展新工科研究,与实践、重视新工科相关专业教育的交叉融合。结合自身优势学科和特色专业布点新工科相关专业,改造升级传统工科专业,对现有工科专业进行调整和整合。建设跨学院、多学科、开放办学的新工科教育培养平台,深化多元主体协同育人,推进实施产学研深度融合、多学科交叉融合、教研学主动融合。精准对接战略性新兴产业发展需求,深化校企合作协同育人,优化人才培养方案,构建各专业相互支撑、各学科交叉融合的应用型课程体系。

创新新工科人才培养方式。加强多学科交叉和跨学科人才培养,强调产教融合和校企合作,注重学生创新创业能力培养。鼓励有条件的高校联合行业科技领军企业、高新技术企业等,建立一批现代产业学院、未来技术研究院或新工科领域交叉研究中心,推动科教结合、产教融合协同育人,多渠道培养新工科创新创业人才。探索设立企业教师专岗和产业教授专岗,吸纳企业优秀技能型人才和管理人才到学校任教,派遣相关专业教师到行业企业实践锻炼和挂职工作,打造高素质“双师型”教师队伍。鼓励柔性引进新工科高层次人才,构建弹性管理、个性服务的机制,支持新工科领域来华留学人才培养,加大对新工科领域留学的支持力度。

优化新工科人才创新创业生态。进一步完善重庆英才计划,探索实施卓越工程师计划,重点在科研平台、团队建设、薪酬待遇等方面给予新工科人才政策支持。鼓励国家大学科技园、创新创业基地等开展新工科领域创新创业项目,认定一批高等学校双创示范园,支持高校师生开展新工科领域创新创业活动。在创新创业大赛中设立新工科方面的赛道,积极开展多层次、多类型的新工科科技竞赛活动。深入挖掘新工科优秀人才典型,广泛宣传新工科人才事迹,激励新工科人才强烈的事业心、责任感和使命感,引导在渝高校毕业生留渝创新创业,为重庆新工科发展注入源源不断动力。

(作者单位:重庆财经学院)

思想周刊投稿邮箱:cqrbxiang@163.com