

树叶变“豆腐”一年卖出千万元

返乡创业者杨兴才把乡野小吃制成畅销食品,带动脱贫户人均增收2000元

向大自然要食物

□本报记者 赵伟平

今年端午小长假,重庆雄森实业有限公司(以下简称雄森公司)好事连连:6月3日端午节当天,渝北区一客户再次向该公司董事长杨兴才订购了价值5万元的“神仙豆腐”;6月4日下午,陕西一家食品加工厂的负责人与杨兴才达成“神仙豆腐”的合作协议;6月5日,山东省潍坊市一家企业拿到“神仙豆腐”在山东的独家代理权。

“神仙豆腐”,就是用灌木豆腐柴的叶子制成的叶豆腐,本是一种乡野小吃,为何在雄森公司这里成了畅销的特色食品?

46岁的杨兴才是奉节县平安乡平安村人,初中毕业后到城里打工,后来在成都搞园林绿化。由于竞争加剧赚不到钱,2011

年他回到平安乡双店村创业。经过一年多的考察,2013年杨兴才决定把当地传统美食“神仙豆腐”进行工业化生产。

据县志记载,清朝以来,奉节民间即有用豆腐柴制作“神仙豆腐”的历史,时至今日,仍有不少村民保留了制作“神仙豆腐”的技艺。

为保障原料品质,2014年杨兴才流转4000亩土地种植豆腐柴,同时拿出200亩土地邀请市林科院专家进行豆腐柴良种育繁。

虽然有了上等原料,但要把家庭作坊生产出来的小吃变成工业化生产的特色食品并非易事,因为每片豆腐柴叶子的果胶含量不同,很难对其进行标准化生产加工。“要不试试把鲜叶烘干?”杨兴才这样设想,并找到西南大学食品学院求助。经过专家一年多实验,豆腐柴叶子烘干技术获得成功。

但让杨兴才始料未及的是,烘干解决了

标准化生产的问题,但又出现了新问题——通过高温烘干,豆腐柴叶子的组织细胞发生变化,不仅颜色、气味达不到标准,果胶等营养也流失严重。

“采用低温冻干技术试试?”杨兴才又设想。经过两年多的实验,2019年,专家将豆腐柴叶子加工成了速溶冻干粉。但产品面世后,市场却不太接受。

“太麻烦了。”一位中餐店老板告诉杨兴才,速溶冻干粉虽然口感不错,但需要泡水进行二次加工。“为啥不能制作成即食食品?”中餐店老板问。

中餐店老板的问题提醒了杨兴才。2020年,杨兴才投资新建两条生产线,经过一年多的摸索,2021年3月,公司生产的“神仙豆腐”系列产品“树叶凉粉”“树叶冰粉”成功上市,当年就获得不错的销量。

清洗、杀菌、揉捻、搅拌、速冻、包装……走进雄森公司加工车间,10多位工人忙得热

火朝天,有的在清洗豆腐柴树叶,有的忙着打包装箱,有的在调拌佐料。杨兴才说,眼下正是豆腐柴树叶采摘期,他每天除了到车间查看生产,还忙着收购农民采摘的树叶。

“杨总不但免费提供树种,还包回收叶子。”每年6月豆腐柴树叶成熟后,双店村脱贫户郑万翠就忙个不停。她说,家里种有4亩豆腐柴,一斤树叶2元,一年光卖鲜叶子就要赚1万余元。在杨兴才的带动下,如今双店村、茨竹村等周边9个村千余农户共种植豆腐柴4000余亩,其中脱贫户147户,人均增收2000元。

目前,雄森公司年加工“树叶冰粉”“树叶凉粉”300万件,去年销售额上千万元,产品远销辽宁、北京、上海等20多个省市。“接下来我们将针对老人、儿童、白领开发更多系列产品,让来自大山的树叶变成深受市场欢迎的特色食品。”杨兴才满怀信心地说。

市商务委将实施六大工程助力乡村振兴

能力;实施蚕桑丝绸产业振兴工程,拓宽农村地区民众增收渠道;实施商务帮扶示范工程,强化商务系统作用发挥。

按照《方案》,到2025年,重庆将打造一批农村电子商务与产业融合发展区县典型,农村网络零售额和农产品网络零售额年均增长10%以上;建设投用一批城乡配送有效衔接的分拨中心和配送中心,农村便民惠民寄

递物流服务基本实现全覆盖,商贸物流效率提升10%以上;农村商贸流通体系持续优化,城区商圈、乡镇商贸中心和村级便民店建设实现全覆盖;依托中石油、中石化加油站打造150个以上的农村综合服务中心;农特产品出口实现增量提质,培育5至10家农特产品出口龙头企业;振兴发展蚕桑丝绸产业,规模化集约化优质高产桑园达40万亩以上,蚕桑

丝绸产业综合产值达50亿元以上;乡村社零总额增速持续高于城镇社零增速。

市商务委相关负责人表示,通过实施六大工程,重庆将做深做透农村电商,织密织细物流网络,培育培优商贸流通企业,提质增量农特产品出口,扶大扶强蚕桑丝绸产业,抓牢抓实商务系统帮扶,带动一产、促进二产,全面助力乡村振兴。



以产兴旅 以旅促产 “我家菜园”受欢迎

6月6日,秀山土家族苗族自治县石耶镇鱼梁村,村民在“我家菜园”里劳作。“我家菜园”是当地广受欢迎的农旅项目,城市居民可以在菜园里认领一块地,由村民负责所栽种作物的日常管护。

近年来,石耶镇借助良好的地理条件和生态优势,采取“支部+专业合作社+集体+农户”的方式,在发展蔬菜、油茶、中药材等特色产业的同时,积极推进农旅融合,以产兴旅、以旅促产,成效显著,先后被评选为中国美丽休闲乡村、国家森林公园和重庆十大最美特色乡村,有力促进了巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴的有效衔接。

记者 崔力 摄/视觉重庆

□本报记者 赵欣

“双减”之后,怎样提升学校教学和课后服务水平,确保学生学足学好? 互联网时代,如何为广大师生提供安全可靠、精准有效的学习资源? 实施智慧教育,如何消除数据孤岛、消弭数字鸿沟、辅助科学决策、实现个性化学习?

针对这些问题,重庆出版集团近日研发推出智慧教育综合管理平台——“教育大脑”。记者采访获悉,该平台已完成技术架构,接下来将进行场景测试,随后面向全市推广。

“‘教育大脑’是重庆出版集团在人工智能大发展、媒体大融合的背景下立项研发的,也是我们落实中央对出版业提出的新发展要求,打造全国一流新型出版传媒集团,投身重庆国际化绿色化智能化人文化建设,服务智慧城市、赋能智慧教育的创新产品。”项目相关负责人介绍,早在2020年,集团就启动了“智慧测试”项目,“教育大脑”正是其中重要组成部分。

为何叫做“教育大脑”? 该负责人做了

服务智慧城市 赋能智慧教育 重庆出版集团推出“教育大脑”

一个形象的解释:“大脑是人的神经中枢系统,控制着躯体和四肢,‘教育大脑’就是智慧教育的中枢系统,可以对教育相关事务进行统一调度,从而更好地实现智能教学服务、精准教育评价、智能教育治理、智能教育预警等功能。”

“教育大脑”可以将教育相关的人与人、人与物、物与物进行有效统一连接,对不同渠道、不同平台和不同应用的数字内容、数据内容,按照统一的标准进行采集存储、交换共享、分析处理、开放应用,形成不断更新并涵盖教育相关主体的数据资源和数据资产。

在对所有数据进行分析加工后,“教育大脑”可生成标准的数据流资产及数据服务,进而推动各级各类教育平台互联、数据互通、应用协调,并强化在知识生产、资源共

享、学习支持、监测评价、管理决策等方面的功能,使大数据可理解、可使用、可管理,并服务于教育教学,实现市级、区县、学校三级平台的统一身份认证、统一应用框架、统一服务体系。

“‘教育大脑’首先要解决思想问题,而思想的核心在于内容。因此,我们坚持以内容为主导的技术服务。”该负责人表示,市场上文化教育类应用软件令人目不暇接,但很多都是以技术为主导,那些技术公司基于自身技术开发的产品,要么缺乏内容,要么内容没有授权,要么内容中的信息大量冗余。另外,有的内容还存在知识差错、结构不合理、不符合学生认知实际等问题,甚至有的还存在意识形态导向问题。“教育大脑”很好地解决了这些问题。

该负责人介绍,“教育大脑”首先聚焦于正版、权威、优质的内容建设,以人民教育出版社、人民美术出版社、人民音乐出版社、重庆出版社等教材原创单位授权的数字教材为基础,聚集重庆各重点学校和优秀教师、重庆市教育科学研究院等教学教研力量,按照教育部制定的新课程标准,系统全面地构建涵盖德智体美劳各学科、各学段的教育内容资源体系。

“这些内容资源都按照落实‘培根铸魂、启智增慧’的要求进行了严格审核评估,既避免了信息重复冗余,也确保了内容安全和意识形态安全,不但为落实‘立德树人’根本任务打下坚实基础,也很好地实现了‘双减’大背景下对教育参与者——老师和学生的优质、高效、精准的智能化服务。”该负责人说。

黔江：传承优秀家风家训 树牢全民家国情怀

欲治其国,先齐其家。“家”是“民”与“国”之间最重要的精神纽带,家风决定着家庭成员的精神状态、价值追求。

黔江深入贯彻落实“重视家庭建设,注重家庭、注重家教、注重家风”的重要精神,传承优秀家风家训,培育和践行社会主义核心价值观,引导广大居民在构建和谐社区中多做贡献。开展系列评选活动,进一步传递榜样力量,弘扬新时代好家风。以榜样的力量凝聚合力,丰富新时代文明实践内容、扩展新时代文明实践成果。

红色基因代代传

4月5日的清明节对于程祖全而言,是又一个忙碌的日子。打扫陵园,擦拭墓碑,整理群众送上的鲜花,程祖全忙得不亦乐乎。“我要像父亲那样,为烈士守一辈子墓!”他说。

旁边建起烈士陵园,安葬22位烈士的忠骨。从此,程祖全的父亲程绍光便

义务承担起烈士墓的看管任务。

几十年来,程绍光坚持每天到烈士墓打扫清洁、安全巡逻、义务修缮,几无间断。为了让英烈们的事迹为更多人了解,他还遍访烈士牺牲之地,收集整理英烈事迹,为群众宣讲。这一干就是半个多世纪。

2007年,耄耋之年的程绍光将守墓的接力棒交到了儿子程祖全手上后与世长辞。程绍光走后,程祖全与妻子曾贤平共同担起了守护陵园的责任。一如父亲,夫妇俩每天早晨出门前先到陵园打扫卫生,晚上收工回家前先到陵园转一圈,细心呵护着陵园的一草一木。

时至今日,程祖全已接力父亲守护烈士墓15年,父子俩将超过70年的人生奉献给了这个平凡而又伟大的事业。

崇尚英雄、捍卫英雄、学习英雄、关爱英雄的家风,还在程家传承。每当程祖全夫妇外出,他们的子女就会主动担起守墓的责任。

程绍光、程祖全父子是黔江新时代诚实守信,传承红色基因的典型,先后

获得“全国道德模范提名奖”、“诚信之星”、中国好人、《中国双拥》2018年度人物、重庆市道德模范、感动重庆十大人物、“最美巴渝·感动重庆”月度人物等荣誉称号。

古道热肠遍黔江

吴永富是中国农业银行黔江分行的一名普通党员。2013年10月至今,他热心公益,扶危济困,关爱弱小,身体力行传播大爱。妻子杨念全力支持丈夫,在公益路上与丈夫同行。他们组建的爱心公益团队——黔江“帮帮帮”,正影响和带动着越来越多的爱心人士投身公益。

2016年,吴永富获得“重庆市红十字优秀志愿者”称号;2017年,吴永富上榜第63期“重庆好人”;2018年,吴永富获得“重庆市红十字会五星级志愿者”称号;2019年,吴永富家庭获评重庆市“最美家庭”;2021年,吴永富家庭被评为“全国文明家庭”,杨念被评为

“全国红十字志愿服务先进典型”。

黔江星源出租汽车公司驾驶员龚福兰担任重庆交广爱心车队黔江星源支队队长。她20年如一日传递着爱和温暖——老弱乘车不收费、爱心送考不间断、拾金不昧赢称赞……在龚福兰的带动下,越来越多的同行加入公益队伍,常年帮助孤寡老人、留守儿童、困难家庭。

龚福兰不仅有一副古道热肠,还有一颗孝老爱心。她常年悉心照顾瘫痪在床的婆婆,在街坊邻里中传为佳话。

龚福兰的事迹在黔江被广泛传颂。她先后获评全国五一劳动奖章、全国劳动模范,重庆市道德模范、重庆好人。

黔江区白石镇玉岩村6组居民杨友进是一个个体工商户,“乐善好施”是他的家训。2006年起,杨家人每年向白石中学捐款1000元,为困难学生提供每人每周15元的生活补助。2015年起,杨家人又把捐款金额提高至5000元,并成立“恩德优进”奖学金。

2009年,杨友走进进白石中学,当

起了留守儿童的代理家长。10多年来,他坚持陪伴在留守儿童们身边,教孩子们做人处事,鼓励他们好好学习,自强自信。目前,他共为白石中学385名留守儿童当过代理家长。同时,他组建的“红十字白石志愿服务队”常年开展扶危济困等爱心志愿服务活动。

文明家风润万家

黔江高度重视文明家风润万家工作。程祖全、吴永富、龚福兰、杨友进及他们的家庭,正是千千万万黔江家庭中,拥有和传承着优秀家风的代表。

近年来,黔江坚持党的全面领导,不断建立健全党委政府领导、部门分工负责、社会有效协同、党员干部带头、家庭积极参与的家庭家教家风建设责任体系。

黔江将党的关于注重家庭家教家风建设重要论述列入各级党委(党组)理论学习中心组学习内容,作为巡察工作意识形态专项检查内容纳入纪检监察校主体班次教学内容,融入党史学习教育

育、政治理论教育、党章党规党纪教育、党的宗旨教育全过程,引导党员和领导干部进一步增强思想和行动自觉。通过文体常态化开设专题专栏、公益广告、文明实践站、文明实践“六讲”等,营造良好的宣传舆论氛围。

全区常态化开展文明家庭、最美家庭创建评选,开展好婆婆、好媳妇、孝善儿女等群众性精神文明创建,涌现出全国文明城市文明家庭1户、市级文明家庭4户、区级文明家庭44户。各级各单位积极参与、广泛关注,常态化针对困难家庭、留守儿童等开展关爱帮扶。开展“立家规、传家训、扬家风”“好家风好家训征集”等活动,发动各村(社区)、各级各单位结合实际,开展家家家训征集、展示、学习,以家庭故事分享会、群众院坝会等形式,宣传优秀家庭典型事迹和好家风、好家训、好家教。鼓励有条件的单位打造望岭村居民点打造家家家训特色一条街。

张亚飞 唐彬