

加快打造成为重庆创建世界“设计之都”的核心承载地

理论头条

王菊梦

习近平总书记指出,要提高工业设计水平,提升产品附加值,增强中国制造业竞争力。作为全国重要的现代制造业基地,重庆正大力推动工业设计赋能制造业高质量发展,加快建设国家工业设计特色类示范城市,创建联合国教科文组织创意城市网络“设计之都”。今年1月,《重庆市创建“设计之都”行动方案》正式出台,明确将两江新区悦来国际会展城作为重庆建设“设计之都”的核心承载地。悦来国际会展城是重庆和两江新区开发开放核心平台、高品质生活宜居地展示窗口,生态环境良好、文化氛围浓郁、区域配套完善,发展设计产业优势明显、潜力巨大,要对标“设计之都”创建标准,围绕规划、平台、市场、人才、环境等多个维度发力,推动设计产业与相关产业深度融合,更好发挥核心承载地功能,全力助推重庆创建世界“设计之都”。

加快完善设计产业规划布局。工业设计是实现产业转型升级的必经之路,建立健全设计产业体系,有利于促进传统产业转型升级,赋能新旧动能转换提速,推动制造业高质量发展。产业规划要因地制宜。充分整合区域内优势资源,依托汽车、电子信息、生命健康等两江新区优势产业,加快构建以工业

设计为核心支撑的设计产业体系,重点发展电子及通信设备、汽车、医疗器械、航空航天等设计产业,做大做强建筑、广告、动漫、时尚设计等细分领域。产业形态要丰富拓展。不断延伸壮大工业设计产业链条,全力发展“设计+工业”“设计+科技”“设计+品牌”“设计+文化”“设计+会展”,推动工业设计成为先进制造业与现代服务业“两业融合”的重要联通基础。产业生态要文化赋能。全面梳理悦来国际会展城和两江新区范围内工业遗产和历史建筑,将工业设计产生地、设计人才培养地、设计产品展示地、设计信息发布地,努力创建国家级示范园区。要做靓特色品牌。策划落地工业设计产业的“一展”“一会”“一类”品牌,办好智博杯工业设计大赛、工业设计创新成果展、中国制造业设计大会暨悦来国际设计论坛等系列活动,组织认定一批工业设计示范项目,持续释放重庆工业设计品牌效应。要强化对外合作。加强工业设计领域对外合作,发挥悦来会展城“城市会客

厅”作用,积极引进申办国内外设计知名展会活动,打好“近悦远来”会展牌,打造高层次交流平台。

培育壮大设计产业市场主体。加快培育壮大优质多元的市场主体,对扩大设计产业市场需求、提升内生动力具有重要意义。要抓“龙头”。坚持“引培并举”双轨模式,围绕汽摩、电子信息、装备制造、智能制造、医疗健康、消费品等优势产业和战略性新兴产业,大力引进国内外知名设计企业,推动有条件的龙头企业分离研发设计机构,成立独立的设计运营公司。要建“集群”。推动成立两江新区工业设计发展联盟,加强与国内外头部设计机构、协会等行业优质资源对接,合作建立设计中心、创新中心、设计研究院等机构,培育形成全链条设计产业集群。要扶“小微”。加大对中小微企业发展的扶持力度,切实解决小微企业发展中的痛点、难点问题,为企业生存发展提供良好条件。

引育用留设计产业专精人才。设计的本质是创新、创意、创造,工业设计属于创意产业,人才尤其是高端人才作用极为关键。要强化高端人才引进,推动设计人才引育用留全链条工作机制,加强高层次人才、青年设计师、高校毕业生等引进力度,重点扶持大中型企业的工业设计和领军人才,继续培育引进设计大师工作室,推动形成设计专业人才培养体系,打造设计人才集聚的创新高地。要加大基础研究力度。积极探索工业设计学科建设和基础理论研究,吸纳国内外知名院校落户,开展研究生联合培养和应用型科研项目孵化,鼓励辖区内研究院、社会组织

和企业参与工业设计基本理论、规范标准和计量管理等基础研究。要深化人才互动协作。利用博物馆、图书馆、展示厅等公共区域,开展设计师俱乐部、论坛、沙龙等交流活动,推动不同设计领域、学科间的思想交流和跨界合作,进一步促进设计与智能制造、城市更新、文化艺术、美好生活等深度融合。

优化升级设计产业发展环境。优化发展环境是推动产业高质量发展的必然要求,没有优良的环境就没有发展的动力和优势。要进一步优化营商环境。把优化设计产业发展环境、学科产业生态放在突出位置,研究出台工业设计产业发展专项政策,推动工业设计更好赋能高质量发展和高品质生活。要进一步完善基础设施。建好重庆设计公园创新基地、设计总部基地、人才公寓、设计博物馆及配套设施,组建专业运营团队,不断提升园区专业化、市场化、国际化运营管理水平。要进一步加强公共服务。搭建产业公共服务平台,提供市场对接、共性技术研发、标准研制、产品检验、成果转化等公共服务,鼓励大中型企业与龙头企业共建设计实训基地落户重庆设计公园。要进一步完善知识产权保护。尊重原创设计成果,倡导设计企业开展设计原创认证,研发一批产业带动力强、具有全球影响力、具有自主知识产权的设计创新成果和设计专利,支持设计企业参与制定相关设计领域的国际、国家和行业标准,营造尊重原创设计的浓厚氛围。

(作者系重庆悦来投资集团党委书记、董事长)

和企业发展提供良好条件。

坚持政治定位引领保障企业定位。国有房地产企业首先要把握政治属性和政治定位摆在首位。要把落实“房住不炒”作为践行“两个维护”的实际行动。房子是用来住的、不是用来炒的。国有房地产企业党组织必须牢牢把住这一政治定位,发挥好企业领导核心和政治建党的宗旨,当好房地产市场的“稳定器”。要把“推动高质量发展”作为长远目标。国有房地产企业党组织必须始终坚持把推动实现高质量发展作为领导企业健康持续发展的主线,妥善处理“国”与“企”、“义”与“利”的关系,精准把握市场规律,不断提高经济效益,更加注重社会效益,切实做到为国聚财和为民办事的高度统一。要把“创造高品质生活”作为不懈追求。住有所居是人民群众最基本的生活需求。国有房地产企业党组织要始终坚持以人民为中心,在项目选择上要有“高”也有“低”,满足居民不同层次需求;在质量把握上要就“高”不就“低”,确保群众居住安全安心。

坚持政治责任引领保障社会责任。新时代国有房地产企业党组织要强化政治责任,展现新使命新担当。要持续厚植民生情怀。作为国有房地

沈建军

市第六次党代会报告提出,要不忘初心、牢记使命,勇于自我革命,贯彻新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线,持续巩固发展良好政治生态,以高质量党建引领保障高质量发展。国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,是党执政兴国的重要支柱和依靠力量。国有房地产企业作为与人民群众生活密不可分且直接关系其生活品质的民生行业,影响投资和消费,事关民生和发展。我们要充分发挥党组织引领保障作用,始终把抓好党建工作作为应尽之责、分内之事,全方位提升企业党组织的凝聚力、创造力、战斗力,走好高质量发展道路。

坚持政治定位引领保障企业定位。国有房地产企业首先要把握政治属性和政治定位摆在首位。要把落实“房住不炒”作为践行“两个维护”的实际行动。房子是用来住的、不是用来炒的。国有房地产企业党组织必须牢牢把住这一政治定位,发挥好企业领导核心和政治建党的宗旨,当好房地产市场的“稳定器”。要把“推动高质量发展”作为长远目标。国有房地产企业党组织必须始终坚持把推动实现高质量发展作为领导企业健康持续发展的主线,妥善处理“国”与“企”、“义”与“利”的关系,精准把握市场规律,不断提高经济效益,更加注重社会效益,切实做到为国聚财和为民办事的高度统一。要把“创造高品质生活”作为不懈追求。住有所居是人民群众最基本的生活需求。国有房地产企业党组织要始终坚持以人民为中心,在项目选择上要有“高”也有“低”,满足居民不同层次需求;在质量把握上要就“高”不就“低”,确保群众居住安全安心。

坚持政治责任引领保障社会责任。新时代国有房地产企业党组织要强化政治责任,展现新使命新担当。要持续厚植民生情怀。作为国有房地

坚持党建引领保障国有企业健康发展

产企业,必须坚定民生地方方向,加快建立多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度,更好满足多层次市民住房需求,让全体人民住有所居。要坚决守住安全底线。国有房地产企业党组织要始终坚持“生命大于天、责任高于天”的管理理念,严格管理制度,强化安全教育,严控安全事故。严格执行房屋建筑质量安全标准,始终把建造“质量好、配套好、环境好”的房子作为企业质量管理的第一要求,树立质量标准,当好市场标杆,真正让人民群众住得安全、居得安心。要积极参与公益事业。国有房地产企业必须把参与公益事业作为企业工作的重点之一。充分发挥国有房地产企业在资金、资源、建筑施工技术等方面的优势,积极帮助地方解决工人就业、社区办公、扶贫帮困、敬老扶幼等问题。

坚持政治原则引领保障治理原则。国有房地产企业必须贯彻党的领导的政治原则,发扬国有企业政治优势,不断加强公司治理,引领保障企业取得新的发展。要坚持把政治建设摆在首位。坚决落实中央关于房地产市场平稳健康发展的政策要求,主动融入地方经济社会发展,以政治上的强担当体现推动地方发展新作为。要坚持把党的领导贯穿始终。坚持和加强党对国有企业的领导这一重大政治原则,把党的领导融入公司治理各环节,把企业党组织内嵌到公司治理结构之中,明确和落实党组织在公司法人治理结构中的法定地位,做到组织落实、干部到位、职责明确、监督严格,完善公司治理机制,领导企业不断提升治理水平。要坚持把党的支部建在班组。加大党组织向基层延伸的力度,把党的触角延伸至班组,把党的细胞扩展到班组,根据班组党员数量情况,按照组织建设原则,独立或联合建立党支部,确保党的领导、党的声音传递到企业最基层。

(作者系中电建地产集团华中区域总部党委书记)

以非遗传承为抓手助推文旅融合发展

前沿视角

华观庆

2022年政府工作报告指出,传承弘扬中华优秀传统文化,加强文物古籍保护利用和非物质文化遗产保护传承,推进国家文化公园建设。非物质文化遗产是旅游的优质资源,旅游是传播非遗的重要渠道,两者融合发展有着深厚基础和广阔前景。把非遗文化元素融入旅游发展,既能促进旅游新业态发展,又能在旅游开发中保护与传承非遗文化,释放出巨大经济和社会价值。实现非遗文旅产业融合转型升级,推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展,要从以下三个方面着手,为文旅融合发展注入动力。

做好文旅融合发展,非遗人才储备是关键。文旅融合发展离不开人才支撑和智力支持。一要深入贯彻落实文旅融合战略部署,深化文旅融合体制机制改革,为非遗人才引进、培养、储备提供制度保障和政策支持。二要大力实施“非遗人才强旅”战略,加大资金投入力度,积极推进高质量产业人才、复合

型人才及高层次人才引进和扶持计划,加强本土人才与外来人才协作融合,充分发挥各类人才在文旅融合发展中的创新活力与潜能。三要探索推进“非遗与文旅”学科建设,把非遗与文旅人才培养融入国民教育,培育和储备一支高素质、专业化的复合型文旅人才和技艺传承队伍。荣昌区作为中国三大陶都之一,高度重视“人才兴陶”制度建设,创新落实“外引内塑、内外融合”的高层次人才引进制度和人才培养模式,成立陶艺专项资金,建成西南首个以陶艺为主题的青少年实训基地,走出了一条“非遗传承+文化创新+文旅融合发展”的人才培养可持续发展模式。

做好文旅融合发展,“非遗+产学研”融合是路径。非遗活态传承是市场化的前提,而“非遗+产学研”融合则是做好非遗传承工作的创新方向。一要坚持以社会主义核心价值观为引领,落实非遗创造性转化、创新性发展,推动非遗融入现代生活、服务国家战略,助力非遗活态保护传承,为文旅融合发展提供强劲动力。二要借力政府政策、企业投资和高校学术资源,积极调动民间力量,推动非遗活态传承与旅游发展深度融合。将教育、农业、制造业等不同产业调动起来,展开多学科跨界研究。通过“非遗传统工

艺振兴计划”等活动,深挖文旅融合内涵与“美美与共”的价值。落实非遗“产、学、研”相结合,助推文旅融合,催生新业态、延伸产业链,推动产业转型升级,在非遗传承过程中促进城乡、跨区域协调发展。三要线上、线下全方位、多领域打通时空和产业壁垒,推进非遗博物馆、体验馆和产业园全景式、活态化展示宣传,打造文旅IP与非遗智慧景区建设,加强非遗互动体验与非遗活态传承保护,提升非遗传承转化的多样性,促进非遗文旅成果有机循环。荣昌区通过创建“政产学研用”集群式非遗传承模式和多产业融合发展之路,推进传统产业升级与多产业深度融合,探索形成了“非遗+乡村振兴”“非遗+特色小镇”“非遗+文化街区”等多元素融合新业态,建成了集文旅产品收藏、展示、体验、研发、销售等于一体的博物馆、研究院、文化创意产业园和国家级示范性综合实践基地,成功打造了中西部“非遗之城”品牌,为西南小镇全域旅游高质量发展增添了新的活力。

做好文旅融合发展,“非遗+创意设计”是方法。拓展非遗文旅产业融合的深度与广度,实现非遗文旅产业融合转型升级。一要立足国际化视野,让非遗融入当下与未来生活,全方

位满足人民群众美好生活的需要。二要与传统工艺与创意设计理念相融合为基础,多元产业融合为核心,可持续创意设计实验为引擎,坚持“宜融则融、能融尽融”的原则,依托自身人文地理优势和历史文化资源,探索传统工艺与现代生活、地方与世界连接点中的共鸣。将传统技艺元素、历史文化理念、审美与现代设计有机结合,提炼重构技艺,推动材料、结构、图形和工艺创新转化,开发具有地域特色、艺术审美、情感纽带和当代价值的文旅产品。三要推进传统工艺与现代科技相结合,借助3D打印、VR、AR等现代技术,强化非遗与科技、非遗与科技、非遗与多学科创新转化。打造标杆、智能、精品文化创明星项目,为非遗文旅发展提供普惠、多元、沉浸式体验与交互互创的可能性。聚焦“十四五”规划纲要,高规格布局非遗传承项目,全面促进文旅融合“观光经济”向“体验经济”“区域旅游”向“全域旅游”“传统旅游”向“智慧旅游”转变,力争以非遗传承为抓手助推文旅融合,实现非遗“产业兴、百姓富”技艺多元传承的可持续发展之路。

(作者单位:重庆大学艺术学院,本文为重庆市社会科学规划委托项目:2021NDWT20阶段性成果)

袁春艳

5月23日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《乡村建设行动实施方案》指出,实施数字乡村建设发展工程。加强乡村智慧教育,充分发挥教育在数字乡村建设中的基础性、先导性、全局性地位和作用,是数字乡村建设的重要任务。要结合我市乡村振兴战略规划,着力从“大平台、大团队、大环境”三条路径探索智慧教育赋能数字乡村建设,书写数字乡村建设的“重庆范式”。

建立乡村智慧教育示范区,打造数字乡村建设的教育服务大平台。依托我市建设国家新一代人工智能创新发展试验区的良好契机,将智慧教育示范区建设作为数字乡村建设的重要抓手。一是加强乡村智慧教育的整体规划设计,分区域分类型精准布局建设智慧教育先行示范区。针对渝东南武陵山区、渝东北秦巴山区等偏远高山区域,应重点加强智慧教育的硬件设施和软件平台建设,形成独具山区特色的智慧教育赋能数字乡村建设模式。二是加强智慧教育服务平台的系统性建设,重点打造智慧教育服务数字乡村建设的示范平台。按照需求驱动、深度融合、精准智能、高度灵活的原则,建立智慧教学应用系统、智慧管理服务系统、智慧培训服务系统、智慧产教融合系统等,形成以点带面、示范引领效应。三是打造乡村智慧教育的数字环境,遴选一批智慧教育与数字乡村建设深度融合的典型示范案例。推动乡村教育资源要素数字化改革,构建教育资源的数字公共信息服务系统,注重教育赋能数字乡村的自主研发,保障乡村教育的数据资源共建共享和跨区域跨领域精准合作,形成可复制、可推广的典型示范。

实施乡村数字素养教育计划,凝聚数字乡村建设人才资源大团队。数字人才是激发数字乡村建设的内生动力。一是建立乡村数字素养教育培养平台。乡村智慧教育建设应侧重数字人才培养和数字素养提升,建立乡村

着力推进智慧教育赋能数字乡村建设

数字素养在线教学平台,不断丰富云平台教学资源,形成贯通教学、管理与评价的线上线下培训体系,采用学分银行制方式,搭建乡村数字启蒙培训、普及培训和专业培训等多元、灵活、精准的培训平台。二是建立数字素养教育智能化服务系统。依托大数据、人工智能、区块链等新一代信息技术,加强数字素养教育智能化服务基础设施建设,建立大数据课程、人工智能课程、数据伦理与安全课程等数字素养培育课程中心,打造数字素养教育师资队伍、专家库和人才库,推动数字素养教育服务系统网格化、智能化。三是深化乡村教师的数字化研训改革。组建一批引得进、留得住、用得好的乡村高质量数字化教师团队,引育并举实施乡村教师素养与能力的数字化转型,为数字乡村建设提供持续不断的人才支撑和智力支持。

完善乡村智慧教育政策体系,营造数字乡村建设智治大环境。智慧教育政策设计对数字乡村建设具有持续影响力。一是以智慧教育与数字乡村深度融合为导向,建立乡村智慧教育建设评价标准体系。从智慧教育的治理力、支撑力、应用力和影响力四个维度,围绕理念文化、组织机构、运行机制、基础设施等具体指标,形成具有重庆市乡村特色的智慧教育与数字乡村深度融合标准体系。二是完善智慧教育助推数字乡村建设的相关制度,强化数字乡村建设进程中智慧教育的政策保障。出台全面推进重庆市乡村智慧教育发展的政策文件,为数字乡村建设落地扎根提供完善的政策保障体系。三是建立智慧教育赋能数字乡村建设的智能化决策机制,推动数字乡村建设决策由经验驱动向数据驱动转变。实施智慧教育助推数字乡村建设的“大数据分析行动计划”“数据共享行动计划”“可视化决策咨询行动计划”“安全与伦理风险防控行动计划”等,为数字乡村建设营造智治的大环境与新生态。

(作者系重庆邮电大学马克思主义学院副教授,本文为重庆市教育科学规划重点课题研究成果)

推动新时代高校共青团工作守正创新

热点观察

许克松

习近平总书记在中国共产主义青年团成立100周年大会上的重要讲话,深刻回答了“新时代建设什么样的共青团、怎样建设共青团”的方向性、全局性、战略性问题,为共青团工作标定了新方位、提出了新要求,也为新时代高校共青团工作提供了根本遵循和行动指南。当前,共青团改革正在向纵深发展,高校共青团要主动适应时代新变化、改革新要求、青年新特点和治理新格局,把准“四点定位”,提升引领力、组织力、服务力和贡献度,推动工作守正创新、高质量发展。

坚持为党育人,提升引领力。坚定不移跟党走,为党和人民奋斗,是共青团的初心使命。一部团史,就是与党同心、紧跟党走,为实现共产主义远大理想而孜孜以求的创业史、奋斗史。站在新的起点上,高校共青团要把准“政治学校”定位,牢记“为党育人、为国育才”的使命,发挥党的忠实助手和可靠后备军

作用,用党的科学理论武装青年,用党的初心使命感召青年,用党的光辉旗帜指引青年,用党的优良作风塑造青年。要从政治上着眼,立足于党的事业后继有人这一根本大计,深入实施青年马克思主义者培养工程,切实为党培养青年人才,不断巩固和扩大党执政的青年群众基础。要从思想上入手,广泛开展理想信念教育,持续深化“青年大学习”行动,积极推进党史学习教育常态化长效化,引导广大学生听党话、跟党走。要从青年特点出发,树立以学生为中心的理念,坚持需求牵引、分类分层,根据“95后”“00后”网络原住民的思想行为特点,创新网上青年工作方式,提高思想政治教育的实效性。

自觉担当尽责,提升贡献度。只有当青春同党和人民事业高度契合时,青春的华光才会更广阔,青春的能量才能充分迸发。高校共青团要把准“先锋力量”定位,把青年这一社会中最有生气、最有闯劲、最少保守思想的群体团结起来、组织起来、动员起来,自觉从党和人民召唤,胸怀“国之大者”,到新时代新天地中去施展抱负、建功立业。要搭建创新创业教育实践平台,主动融入环大学双创生态圈建设,组织学生积极参与“挑战杯”“互联网+”等创新创业竞赛,培养创新精神、创业意识和创新创

业能力。要实施青春助力乡村振兴行动,充分发挥学校教师教育和农业专业特色,以暑期“三下乡”社会实践等专项为载体,组织广大学生深入乡村一线,开展走访调查、挂职锻炼等活动,切实把乡村振兴主战场转化为立德树人大课堂。要开展青春唱响双城记活动,依托团的组织和平台,创新校地合作新机制,推动产学研一体化,为成渝地区双城经济圈建设贡献青春力量。

心系广大青年,提升服务力。共青团是党领导的群团组织,也是青年人自己的组织。团的重大优势在于遍布基层一线、深入青年身边。高校各级共青团组织要把准“桥梁纽带”定位,紧扣服务青年的工作生命线,坚持做青年友、不做青年官,把青年的温度如实地告诉党,把党的温暖充分传递给青年。要坚持“青年在哪里,团组织就建在哪里;青年有什么需求,团组织就要开展有针对性的工作”,扩大团的组织覆盖和工作覆盖,让团组织成为大学生信得过、靠得住、贴心人。要立足于贯彻落实大学章程、构建现代大学制度,定期召开团(学)代会,探索实施学生代表列席校长办公会等制度,拓展学生代表参与学校民主管理的有效途径。要始终围绕青年、关照青年、服务青年,想青年之

所想、急青年之所急,建立“我为青年办实事”的常态长效机制,打造“青年之声”服务平台,把广大团员青年所思所想所忧所盼转化为工作的切入点、着力点。

勇于自我革命,提升组织力。对共青团来说,建设什么样的青年组织、怎样建设青年组织是事关根本的重大问题。共青团只有勇于自我革命,才能跟上时代前进、青年发展、实践创新的步伐。高校各级共青团组织要把准“先进组织”定位,依据青年工作生活方式新变化新特点,探索学校基层团组织建设新思路新模式,创新“党建带团建”“团建促党建”“推优入党”“直接联系青年”等工作机制。要对标全面从严治团经验做法,推进全面从严治团,加强团干部作风建设,按照“铸牢对党忠诚的政治品格、自觉践行群众路线、培养担当实干的工作作风、涵养廉洁自律的道德修为”新要求,塑造新时代共青团干部新形象。要加强团员先进性教育,引领团员青年做“理想远大、信念坚定的模范,刻苦学习、锐意创新的模范,敢于斗争、善于斗争的模范,艰苦奋斗、无私奉献的模范,崇德向善、严守纪律的模范”,让共青团更加坚强有力、充满活力。

(作者系西南大学团委书记)