

添加非谷物食用酒精的酒不得叫白酒、固体饮料不得暗示保健治疗功能……

与你有关,6月起这批新规将实施

加强噪声污染治理、严管固体饮料质量安全、监管加油站经营计量活动……6月来临,一批新规将正式实施,你我的多个生活领域将发生变化。

白酒不得使用非谷物食用酒精和食品添加剂

从2022年6月1日起,最新修订的《白酒工业术语》及《饮料酒术语和分类》两项酒类国家标准将正式实施。该标准要求白酒的主要原料必须是稻谷、小麦、玉米、高粱、大麦、青稞等粮食,即便生产工艺中需要添加部分食用酒精,也必须使用粮食酿造的酒精。新国标明确,白酒不得使用食品添加剂。并将所有添加食品添加剂的白酒归为配制酒,与白酒类别明显区分开来。

禁止在商业经营活动中使用高音广播喇叭

《中华人民共和国噪声污染防治法》自2022年6月5日起施行。《防治法》规定,禁止在商业经营活动中使用高音广播喇叭或者采用其他持续反复发出高噪声的方法进行广告宣传。在

街道、广场、公园等公共场所组织开展娱乐、健身等活动,应当遵守公共场所管理者有关活动区域、时段、音量等规定。家庭及其成员应当培养形成减少噪声产生的良好习惯,乘坐公共交通工具、饲养宠物和其他日常活动尽量避免产生噪声对周围人员造成干扰。

规范广播电视和网络视听领域经纪活动

《广播电视和网络视听领域经纪机构管理办法》自2022年6月30日起施行,对相关领域的经纪活动作出进一步规范。

广播电视和网络视听领域经纪机构、经纪人员应当严格规范信息发布,不得发布或者雇佣营销号发布引发粉丝互撕、拉踩引战等有害信息,不得以打赏互刷、刷量控评、虚构事实、造谣攻击等方式进行炒作,不得以虚假消费、带头打赏、应援集资等方式诱导粉丝消费。

广播电视和网络视听领域经纪机构、经纪人员,应当加强对服务对象官方粉丝团、后援会等账号的日常维护和监督管理;应当引导和规范粉丝行为,不得组织侵犯他人合法权益、损害未成年人身心健

康、扰乱社会正常秩序等活动和集会。

严禁发生非不可抗力拉闸限电

国家发改委发布《电力可靠性管理办法(暂行)》(以下简称《办法》),自2022年6月1日起施行。《办法》明确,国家能源局及其派出机构应当按照权限和程序,指导有关单位制订大面积停电应急预案,组织、协调、指导电力突发安全事件应急处置工作,对电力供应和运行的风险管控情况进行监管。地方政府电力运行管理部门应当会同有关部门开展电力需求侧管理,严格审核事故及超计划用电的限电序位表,严禁发生非不可抗力拉闸限电。

固体饮料不得暗示保健治疗功能

今年1月,国家市场监督管理总局发布《关于加强固体饮料质量安全监管的公告》,对固体饮料标签标识、警示信息、虚假宣称等作出了细化规定,该《公告》将于2022年6月1日起实施。

固体饮料标签、说明书及宣传资料不得使用文字或者图案进行明示、暗示或者强调产品适用于未成年人、老人、孕产妇、病人、存在营养风险或营养不

良人群等特定人群,不得使用生产工艺、原料名称等明示、暗示涉及疾病预防、治疗功能、保健功能以及满足特定疾病人群的特殊需要等。

严格监管市内加油站经营中的计量活动

2022年6月1日起,重庆将施行新的《重庆市加油站计量监督管理办法》,进一步从精准量值、细化责任、规范管理、严格监管等方面加强监管措施,更好保护消费者正当合法权益。本办法适用于重庆市内加油站经营中的计量器具、成品油销售计量及相关计量活动的监督管理。

中考地理、生物首次实行全市统一命题

重庆市2022年初中学业水平暨高中招生考试(中考)将于6月12-14日举行。“双减”后首次中考,今年重庆市中考各学科采用全市统一命题,其中地理、生物学科今年是首次实行全市统一命题,考试成绩以等级呈现,作为学生毕业成绩之一。

(本报记者 黄乔 整理)

5月份升至49.6%

制造业PMI回升释放经济积极信号

□新华社记者 魏玉坤 姚子云

恢复态势向好离不开政策支持

在连续2个月回落后,5月31日出炉的中国制造业采购经理指数(PMI)为49.6%,比4月份上升2.2个百分点。这一先行指标显示,一系列统筹疫情防控和经济社会发展的政策效应正逐步显现,经济运行出现积极变化。

经济景气水平有所回升

“5月份,调查的21个行业中,PMI位于扩张区间的行业由上月的9个增加至12个,制造业景气面呈现积极变化。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河说。

5月份,生产指数和新订单指数分别升至49.7%和48.2%;大型企业PMI重回扩张区间,中、小型企业PMI分别高于上月1.9和1.1个百分点。

调查结果显示,近期出台的一系列打通物流和产业上下游衔接堵点政策成效有所显现,5月份反映物流运输不畅的企业比重较上月下降8个百分点。

“由于货物物流趋于通畅在一定程度上缓解了原材料供给紧张,加上重要原材料和初级产品保供稳价工作持续取得成效,5月份,基础原材料行业购进价格指数较上月下降15.3个百分点。”中国物流信息中心专家文韬说。

企业用工景气水平小幅回升。5月份,从业人员指数较上月上升0.4个百分点至47.6%。

值得注意的是,重点地区复工复产,生产活动较快恢复。5月份,前期受疫情影响较大的长三角地区逐步复工复产,企业开工率和产能利用率不断提升,制造业生产指数为49.7%,较上月上升5.3个百分点。

此外,非制造业商务活动指数明显回升。5月份,非制造业商务活动指数为47.8%,高于上月5.9个百分点。其中,服务业景气度较快修复,服务业商务活动指数较上月上升7.1个百分点。

专家分析,综合PMI各项指数来看,当前产业链供应链逐步疏通,市场需求趋于恢复,经济运行基础有所改善。

5月31日,重庆工商大学,车载便民法庭正在进行模拟庭审。

车载便民法庭是重庆市高级人民法院重点推出的一项便民措施,依托5G移动物联和人工智能技术,具有开展法治宣传等五大创新功能和全域立案等五大特色功能,能为人民群众提供更加便捷优质的法律服务。

记者 黄乔 郑宇 摄/视觉重庆

车载便民法庭进校园



世卫专家:猴痘不会全球大流行

世界卫生组织一名专家5月30日说,尽管全球迄今报告数百例猴痘病例,但她认为不会演变成另一场大流行。只是,关于这种疾病还有许多未知,需要迅速采取措施,控制病毒传播。

世卫组织卫生紧急项目天花秘书处主管罗莎蒙德·刘易斯当天在一场公开会议上说:“目前,我们不担心(猴痘)全球大流行。我们担心的是,如果个人没有掌握保护自己所需的信息,可能会通过高风险接触感染这种病毒。”

她警告,任何人都有感染猴痘的潜在风险。暂不清楚猴痘是否存在无症状传播,或者这种疾病是否可能通过空气传播。

猴痘与天花同属正痘病毒属。世卫组织数据显示,天花疫苗对猴痘病毒有效率达到85%。不过,一些科学家认为,自1980年世卫组织宣布消灭天花以来,人们对猴痘的免疫力在下降,是猴痘感染在过去几十年增多的原因之一。(新华社专特稿 刘曦)

全状态新构型灭火飞机“鲲龙”AG600首飞成功

由我国自主研发的大型灭火/水上救援水陆两栖飞机“鲲龙”AG600全状态新构型灭火飞机5月31日在广东珠海首飞成功。

AG600飞机是为满足我国应急救援体系和国家自然灾难防治体系建设迫切需要研制的重大航空装备,是我国首次按照民用适航标准研制的大型特种飞机,是与运-20大型运输机、C919大型客机并称为三型国产大飞机之一。

据介绍,此次首飞的AG600全状态新构型灭火飞机最大起飞重量60吨,最大载水量12吨,填补了国产大型航空灭火飞机的空白。 新华社发



国务院联防联控机制:坚决杜绝入户消毒技术不规范、操作简单粗暴等问题

疫情期间开展预防性消毒等5个方面精准规范落实各项消毒措施。

根据通知,各地要将消毒作为当前疫情防控的重点工作抓实抓细,确保消毒效果和质量。对于检查中发现存在风险隐患的,要及时跟踪整改到位,依法严肃查处违法违规行为。同时,进一步加大消毒相关政策解释说明力度,针对公众关心的消毒问题,及时做好回应和解读。通知分别制定了针对专业人员使用的《疫源地终末消毒工作细则》、群众科普和公共场所使用的《公众预防性消毒指引》。

其中,《疫源地终末消毒工作细则》进

一步细化了终末消毒的范围和对象、消毒方法,优化了入户终末消毒的技术操作流程,增加了针对不同污染物品、环境的无害化处理方式方法等内容;《公众预防性消毒指引》重点突出了对家庭和公共场所日常性清洁消毒的指导,防止出现“放松消毒”和“过度消毒”两种倾向。

进一步细化了终末消毒的范围和对象、消毒方法,优化了入户终末消毒的技术操作流程,增加了针对不同污染物品、环境的无害化处理方式方法等内容;《公众预防性消毒指引》重点突出了对家庭和公共场所日常性清洁消毒的指导,防止出现“放松消毒”和“过度消毒”两种倾向。

2.0升及以下排量乘用车减半征收车辆购置税

(不含增值税),在《公告》实施前,车辆购置税为2万元。《公告》实施后,则只需要缴纳1万元购置税,买车的成本进一步降低了。

重庆市税务局相关负责人表示,需要注意的是,《公告》所称乘用车,指的是在设计、制造和技术特性上主要用于载运乘客及其随身行李和(或)临时物品,包括驾驶员座位在内

最多不超过9个座位的汽车。单车价格,是以车辆购置税应税车辆的计税价格为准。

乘用车购置日期按照机动车销售统一发票或海关关税专用缴款书等有效凭证的开具日期确定。乘用车排量、座位数,按照《中华人民共和国机动车出厂合格证》电子信息或者进口机动车《车辆电子信息单》电子信息所载

的排量、额定载客(人)数确定。

这是我国首次对2.0升及以下排量乘用车减半征收车辆购置税,有望进一步提振汽车消费。重庆市税务局相关负责人表示,将及时落实好车辆购置税减免政策,以实际行动促进汽车消费,支持汽车产业发展,把税收优惠及时送达符合条件的纳税人。

(本报记者 杨永芹 整理)

厦门银行重庆分行

党建经营深度融合 铸就强力发展引擎

踏上新征程,建功新时代。入渝11年来,厦门银行重庆分行坚持“立足地方经济、服务中小企业、面向城市居民、服务两岸台商”市场定位,秉承总行发展战略,积极贯彻落实在渝发展布局。在上级党委及重庆银保监局的指导下,厦门银行重庆分行坚持党建引领,不断升级服务、钻研产品、扩展触角,资产规模、各项经营指标逐年实现稳步增长,以金融活水助力重庆高质量发展。

创设党建品牌 激活发展内生动力

近日,重庆银保监局党委与江北区委组织江北嘴37家金融机构党组织启动共建江北嘴金融党建先行区,推进金融党建品牌打造。值得一提的是,厦门银行重庆分行在总行党委创建“金融梦·奋斗者”党建品牌引领下,已率先于2021年正式揭牌发布“红岩先锋”党建子品牌,旨在做好“党建+业务”融合文章,以高质量党建引领分行高质量发展。据了解,该行“红岩先锋”品牌延

续了“金融梦·奋斗者”的主基调和内涵,融合了强烈的属地特色,党建品牌的创建,旨在做好“三大传承”,鼓励该行员工争当思想引领、行业发展、责任担当先锋以及建设起模范先锋队伍,力争实现党建与业务深度融合、共建与行业共促融合、党员与群众紧密融合、品牌与文化传播融合,加快提升各项工作创新稳健发展,推进提升厦门银行在渝品牌影响力、正向传播力。

在党建品牌的引领下,该行探索推进金融党建与行业发展的有机融合,坚持抓好跨领域、跨行业、跨层级的联建



厦门银行重庆分行与在渝台商一起开展公益活动

共建。目前,该行各级党组织分别与市委办、江北区金融办、江北城税务局、江北城三洞桥社区等机构党组织共建协议,启动共建交流、共建服务、共建活动,将服务、产品、政策直达经营机构、直面企业与广大市民。同时,该行进一步强化与辖区内相关部门、企业的

联系沟通,让党建工作成为业务发展的“催化剂”“粘剂”。

做好金融服务 融入重庆开放发展

近年来,厦门银行重庆分行在总

牢记嘱托 踔厉奋发

发挥特色优势 助力台商融渝发展

作为大陆首家具有台资背景的城商行,厦门银行依托台资股东背景及区位优势,持续聚焦提升台企台胞金融服务。近年来,该行与市委办积极开展党建共建活动。如送金融服务上门进社区、进台企、进台商一起公益献血,打造“台商之家”,开展台商客户专场活动等金融服务。以提升审批时效、提升客户体验为出发点,该行不断优化结算流程手续,实现为台商社会申请便利化付汇资质,设置便利化服务专员,与多家在渝台商企业建立金融服务关系。

厦门银行重庆分行相关负责人表示,下一步,分行将进一步深化党建引领,不断推进党的建设和业务工作深度融合,努力提升厦门银行在重庆地区的品牌影响力,积极融入重庆地区建设、经济建设、文化建设等各个领域,激发服务地方发展的强劲动力。

李海霞

图片由厦门银行重庆分行提供