

绿色筑底 产业夯基 交通添翼

巫山厚植“三大优势”集聚发展势能

初夏时节,行走在巫峡大地,处处展现着拼搏奋进的姿态:大昌湖成功创建为国家湿地公园,建成观鸟长廊和巡护步道2000米,三峡库区国家湿地公园生态修复示范点初具雏形;旅游产业作为巫山第一支柱产业,一季度全县接待游客384.5万人次,景区购票22.35万人次,实现文化旅游综合收入18.84亿元;郑万高铁开通在即,巫山即将进入“高铁时代”,建设“水陆空铁”多式联运体系夙愿终成……

绿色是巫山最靓丽的底色。近年来,巫山奋力建设生态优先新高地、绿色发展示范区,在加快建设“三区两城一中心”征程中,着力挖掘生态优势、做强产业优势、发挥交通优势,推动高质量发展之路行稳致远。

提升“含绿量”
牢记嘱托精准发力

牢记殷殷嘱托,巫山人勇毅前行,交出了不负青山的答卷:为小三峡猕猴配备“猴保姆”,小三峡两岸猴群发展到4000余只;种植脆李30万亩,“巫山脆李”品牌价值达22.56亿元,总产值突破16亿元;以红叶为媒,打造以“长江三峡(巫山)国际红叶节”为品牌的生态旅游经济,全县近10万人吃上了“旅游饭”。

在殷殷嘱托中砥砺前行,巫山做好“水文章”,投资12.8亿元用于巫山县水环境系统综合治理PPP项目,提升治水能力。关停拆除码头24座,常态化开展江河清漂,长江干流水质稳定保持在Ⅱ类水质,集中式饮用水源地水质达标率100%。全面落实河长制,全县25条河流、18座水库明确407个河长,常态化开展巡河巡库工作,河道岸线全面改善,确保一江碧水向东流。

巫山念好“山字经”,林长制实现全域覆盖,大力实施“两岸青山·千里林带”绿化行动,积极保护濒危植物,累计造林140万亩。提升红叶景观



云墨巫山 摄/朱云平

林20余万亩,巫山红叶品种近200个,总面积近100万亩,适宜近距离观看、集中连片达12万亩,森林覆盖率达67.6%,荣获“全国绿化模范单位”称号。

巫山练好“气字诀”,持续加强空气环境治理,提升空气质量,2021年环境空气质量优良天数达358天,空气质量优良率常年保持在98%左右。做足云雨文章,让更多的人享受长江三峡的生态红利,获评“全国百佳深呼吸小城”“中国天然氧吧”。

学好用好“两山论”,走深走实“两化路”,立足山水林田湖草生态修复,将生态优势转化为发展优势,巫峡大地气质更好,绿水青山颜值更高,发展势能越来越强。

打好“山水牌”
旅游农业两大产业动能澎湃

发展的命题日新月异,巫山转型

升级的路径也不断优化,而始终不变的是让全县人民增收致富的初心。

兴一门产业,活一方经济,富一方百姓。巫山因地制宜,打造世界级旅游目的地和全国现代山地特色高效农业示范区,构建起全域旅游格局和现代农业产业体系。

该县将旅游产业放在第一支柱产业位置,出台《巫山县加快建设世界级旅游目的地三年行动方案(2022—2024年)》,加快建设长江三峡黄金旅游带核心区、高品质国际康养度假区、高峡平湖山水文化名城、长江国家文化公园重要节点,建成世界级旅游目的地。

打造一批精品旅游产品,提升巫山旅游品质。随着五里坡成为世界自然遗产地,推进“五里坡”“大昌湖”等生态价值转化,生态旅游、文化旅游、数字旅游、运动旅游和夜间旅游“爆款”产品呼之欲出;做优巫峡·神女景区南北水陆环线、小三峡·小三小峡东

随着“巫山脆李”邮政航空产地直飞协议的签订,6月份脆李开园上市,一条辐射华北、华东、华南、华中及川渝市场,销往新加坡的巫山脆李销售网变得清晰。2021年,90万亩现代山地特色高效农业产值达到38.1亿元。

织密“交通网”
打通大动脉、畅通微循环

郑万高铁穿山来,大道如虹天堑变通途,作为沿线新建车站中唯一的县级始发站,今后,从巫山可4个半小时直达北京、上海,3个小时辐射郑州、成都,2小时联通重庆主城区和武汉,连接沿线近30个城市,巫山正式进入“高铁时代”。

“我们正努力形成‘1小时周边、2小时主城、4小时内主要城市’3个交通圈,让交通为全域发展增添腾飞之翼。”巫山县有关负责人表示。

为此,巫山加快建设“水陆空铁”多式联运体系,加快形成“井”

字型高速网,加速两巫高速巫山至大昌段项目建设,有序推进两巫高速大昌至巫溪段、奉(巫)建高速建设;架起巫山与世界相连的“空中走廊”,进一步完善巫山机场硬件设施,实现万州机场与巫山机场一体化协作运行;构建“一江四河”高等级航道网和“四货三客”规模化作业区,不断提升长江、大宁河等河流航运能力,实施高唐综合货运港,龙头山、抱龙等客运作业区建设及升级改造;积极推进沿江铁路、安张铁路建设,构建“三干线一体化”铁路网。在打通连接外部大动脉的同时,加快建设县内多条旅游环线公路,着力畅通巫峡内部微循环。

充分发挥通道带物流、物流带经贸、经贸带产业优势,大力发展通道经济、枢纽经济,今后,巫山作为重庆“东大门”的形象将更加立体,将在更好融入长江经济带绿色发展、成渝地区双城经济圈建设、西部大开发等国家战略中阔步迈向新征程。

王琳琳 陈钰桦



果农采摘巫山脆李 摄/卢友庆

牢记嘱托 踔厉奋发
高质量党建引领重庆银行业保险业高质量发展

太平人寿重庆分公司

“四心四强”抓党建 为高质量发展蓄势赋能



近年来,太平人寿重庆分公司全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神,在太平集团、总公司党委领导下,在重庆银保监局指导下,坚持党建引领高质量发展,落实“央企情怀、客户至上、创新引领、价值导向”总体要求,坚持不懈推进高质量发展和党的建设开创新局面、取得新成效。

潜心深学 强化理想信念
为分公司高质量发展握紧方向盘

聚焦学习引领,把好政治方向,提升理论水平,凸显学习成效。一是创新学习模式,党员学习更深入。太平人寿重庆分公司党委结合党委理论学习中心组、“三会一课”制度和主题党日,打造了分公司党委中心组示范带头学、下属党支部原汁原味学、碎片时间持之以恒学的“三学”模式,以形式多样、方式灵活、组织简便为原则,学党章党规、学事实要闻、学法律法规、学党务知识。二是丰富学习渠道,党员学习更自觉。为进一步丰富学习形式,太平人寿重庆分公司特打造“党史学习教育有声图书馆”,其整合了权威、海量的优质学习内容,使学习教育进一步“融入日常、抓在经常”,让党史学习“活”起来。

尽心履责 强化党建引领
为党建业务共融注入源动力

聚焦党建和业务共融,压实主体责任,助推高质量发展。首先,聚焦部署落实,压实党建业务双责任。太平人寿重庆分公司党委坚持“两个一以贯之”,发挥“把方向、管大局、促落实”的领导作用,牢固树立“一盘棋”思想,坚持党建工作和业务工作一起谋划、一起部署、一起落实、一起检查。同时,聚焦制度执行,明确党建业务双任务。党委制定了《太平人寿重庆分公司2022年全面从严治党工作要点》和《太平人寿重庆分公司党委重大事项决策实施办法》,统一思想,分解任务,明确责任,坚持围绕中心、服务大局,把党建工作融入中心工作,积极响应国家经济稳增长政策,公司推出的“山海计划”通过引进高素质、高品质、高绩效的人才助力实现业务规模与价值的高质量发展,实现全年正增长,切实将党的政治优势、组织优势转化为分公司高质量发展优势,以“党建强”促进“发展好”,实现党建业务双促进、双提升。

暖心解难 强化服务深度与广度
为分公司服务效能提供加速度

在党的引领下,坚持为群众办实

事,以服务为重,以客户的满意为追求,不断拓展服务的深度与广度,着实提升服务效能。一是深入基层调研,为群众办实事。太平人寿重庆分公司建立健全“我为群众办实事”实践活动形成的良好机制,深化领导干部下基层调研,制定了分公司党委成员2022年基层调研计划,调研了解机构业务发展、基层党建情况、困难需求,切实帮助基层干部群众解决急难愁盼,走好新时代党的群众路线。二是用心服务客户,打造暖心快赔。公司打破传统理赔流程,为解决客户“线下交单麻烦、理赔过程漫长”等困惑,全面实现了客户理赔无需再“跑腿”,足不出户即可享受“快赔”服务。“快赔”系统支持企业业务类型的理赔申请,让保险理赔再提速,从而进一步提升客户体验。2018年至2022年,理赔申请支付时效由1.03天提升至0.49天,最快理赔结案案件用时仅3秒。着力提高服务质量和实效,将党的使命和责任充分注入到业务经营中去,为更多的家庭提供保障保障。

用心推进 强化党组织建设
为夯实基层党建系好安全带

太平人寿重庆分公司坚持筑牢党建基础,锻造坚强有力的基层党组织。一是以规范牢固党建基础。深入开展党支部标准化规范化建设工作,规范和落实“三会一课”、主题党日、谈心谈话和党员领导干部双重组织生活等基本制度,严抓基层党组织的组织生活会和民主评议党员工作。全面推进基层党组织的组织覆盖和工作覆盖,强化党支部教育、管理和监督党员功能,加强和规范党务公开工作,聚焦基层党建“五无”问题自查,真正推动基层党建活起来、党组织强起来、党员动起来。二是以创新促进党建新成效。大力探索营销员党建,推动营销员党建工作出新招、显成效,选树一批新生代营销员党员先进典型。曾慧敏 图片由太平人寿重庆分公司提供

国家电网有限公司驻渝金融单位
加强“电e金服”平台建设 助力重庆经济高质量发展

近年来,国家电网有限公司(以下简称“国家电网公司”)深入贯彻落实中央经济工作会议精神,切实履行央企责任,按照“一体四翼”发展布局,围绕绿色金融、普惠金融,立足产业链核心企业地位,开发数字化产业链金融服务平台——“电e金服”,深度融合数字经济和实体经济,以“电e金服”平台建设为载体,推动公司驻渝金融单位(英大财险重庆分公司、英大人寿重庆分公司、英大长安经纪重庆分公司)在重庆地区银保监局的指导下,坚持党建引领,助力重庆区域经济高质量发展。

党建筑牢根基 赋能产融协同

国家电网公司坚持党管金融的工作方向,推动党的领导与公司治理有机融合,扎实推进公司驻渝金融单位党建工作,筑牢发展根基。

一是建立健全党组织建设,各金融单位共同开展“英大金融服务站”建设,充分发挥资源整合优势,集各家金融单位之所长,为客户提供零距离驻点综合金融服务。通过党建引领,凝聚各金融单位发展共识,夯实发展基础,为产融协同提供有力支撑。

党建开拓新局 构建服务体系

在国家电网公司党组的坚强领导下,“电e金服”平台上线两年来,开创了崭新的业务局面,帮助电网上下游、中小微企业获得全方位、一站式、个性化金融服务,服务范围涵盖保险服务、企业融资、绿色金融、金融科技等,全国累计注册用户66.3万户,各级合作金融机构近300家,上



国网重庆市电力公司举行国家电网“电e金服”重庆中心揭牌仪式

线产品82款,累计帮助电网产业链上下游、中小微企业提供普惠金融服务近3000亿元。

2022年1月,由国网重庆市电力公司牵头,各驻渝金融单位共同推动“电e金服”平台在重庆地区落地实施,挂牌成立了“电e金服”重庆中心、国网英大重庆金融中心,标志着国家电网公司产融协同、融融协同工作在重庆地区翻开了崭新的一页,形成了围绕“电e金服”平台,各金融单位合力发展的有利局面。截至目前,“电e金服”累计为重庆地区3000余家企业提供金融服务20.39亿元。

党建引领方向 践行金融使命

近年来,国网英大集团作为国家电网公司旗下的金融板块,认真贯彻落实金融监管单位要求和国家电网公司工作部署,围绕“电e金服”平台推广建设,坚持服务实体经济、服务民生福祉,彰显金融企业担当。英大财险重庆分公司积极服务绿色电网建设,服务民生用电保障,服务“双碳”目标。2022年,累计为重庆电网提供风险保障保额2117.27亿元,其中电网线路设备保险保障金额2039.24亿元,电网运行责任保险保障金额27.7亿元,电网建设保险保障金额50.33亿元,为重庆保供电基础民生事业保驾护航。

英大人寿重庆分公司开业以来,为重庆市109家企业提供团体意外

险保障,惠及企业职工3.1万余人,风险保额29.8亿元,为重庆市1675个家庭提供健康、养老保险保障,保额7.69亿元;为重庆59家企业搭建企业补充医疗保障计划,覆盖企业职工3.5万余人,提高企业职工抵御风险能力。英大人寿重庆分公司积极履行社会责任,在抗击新冠肺炎疫情工作中,为抗疫一线人员赠送新冠肺炎疫情保险,累计风险保额15亿元,为2021年前往支援河南特大暴雨灾害抢险的重庆电力一线人员赠送意外伤害险,累计风险保额1.96亿元。

英大长安经纪重庆分公司2020年—2021年为重庆市第七次全国人口普查提供保险经纪服务,为20万余名普查工作人员护航,获得重庆市统计局感谢信;在“长江6·22”特大洪灾、“重庆8·18”特大洪灾中,英大长安重庆分公司仅用时90天,协助受灾单位获得保险赔款3300万元。

国家电网公司驻渝金融单位将进一步推动从严管党治司,让党的组织和政治优势转化为企业发展优势,以“电e金服”为平台和纽带,发掘新商业模式,打造金融新业态、培育发展新动能,扛起“金融之翼”的责任担当,深度融入地方建设,着力开创奋进超越的新局面,为助力重庆经济高质量发展做出更大的贡献。

文/图 英大人寿重庆分公司