



龙湖爱加两江星悦荟开业现场

## 龙湖全国首个轻资产星悦荟项目开业

# “轻重并举”焕新城市商业新活力

5月20日，位于两江新区核心板块的龙湖爱加两江星悦荟盛大开业。

龙湖爱加两江星悦荟是龙湖全国首个轻资产星悦荟项目，也是龙湖星悦荟由单业态转向复合业态的全新升级之作。聚焦一二线高量级城市，龙湖商业以“天街”为主要品牌，网格化布局更多人口，星悦荟则是其商业布局的重要补充。

依托于龙湖强大的品牌号召力及精细化商业运营体系，项目一经开业，就展现了强大的吸附

力，开业当天，招商率达到99%，开业率超过97%。

据悉，该项目由龙湖集团旗下全新轻资产旗舰——龙湖智创生活携手宝田股份倾力打造。宝田股份成立于1997年，秉承用心建筑生活的经营理念，以专业的房地产集成运营企业为发展愿景，发展迅猛，推动可持续多元化发展，在宝田股份丰富的商业资源和龙湖智创生活强大的商业运营实力的加持下，不仅弥补了区域消费者对精致复合商业的需求，也将以全

新的商业模式，为重庆未来商业发展带来更多想象空间。

作为龙湖旗下两大成熟商业产品线品牌（天街、星悦荟）之一，“星悦荟”自2011年亮相以来，便给消费者带来了全新的消费场景体验。10年来，龙湖星悦荟相继在重庆、北京、成都、上海、西安等城市落地，逐渐从餐饮娱乐休闲中心，演变为高端情景式商业……星悦荟每一次落地，都是商业赛道的新突破。

### 品牌全新升级 复合业态演绎精致美好生活

2022年初，龙湖集团发布新品牌——龙湖智创生活。龙湖智创生活有机融合了龙湖集团原智慧服务、商业运营等业务的核心能力，能够提供丰富的全生命周期的资产管理，涵盖开业前的资产定位、设计咨询、招商管理，到开业后运营服务、租户管理、品牌输出和消费者服务等，从多维度赋能商业项目发展。

龙湖爱加两江星悦荟即由龙湖智创生活携手宝田股份倾力打造的精致复合型商业。项目定位为悦己生活主场，总商业体量约11.6万平

方米，锁定区域品质中产家庭和新贵潮流白领两大目标客群，以精致生活中心为导向，着眼于消费场景创新，以休闲体验空间、精致购物空间、欢聚生活空间为构想，基于场景属性、精神属性、社交属性，致力于为城北消费者提供精致悦己的理想生活范本。

龙湖爱加两江星悦荟此次开业便吸引了160多家品牌入驻，其中，超20家品牌为西南或重庆首发，超20家品牌为重庆汽博区域首发。此外，还布局了盒马鲜生重庆首家第二代升级门

店、保利万和影城、海悦荟等重量级主力品牌，从不同维度满足消费者对精致生活的需求，实现“悦己生活不转场”。

餐饮方面，汇聚了雲川菜、顺祺佛爷煲、飞麦披萨、山味客山野菌汤、兰小官等数十个品牌餐饮，以及星巴克、奈雪等轻食饮品品牌；休闲娱乐方面，有海悦荟健身、隐这里、保利影院、魅KTV、Rend等一系列特色品牌加盟。此外，项目还汇聚了拾点托育、运动博士、福特、瓊洋齿科等众多亲子服务和生活服务品牌。



龙湖重庆爱加两江星悦荟开业现场

### 开业盛宴来袭 多元活动解锁游逛新体验

通过建筑空间营造及空间创新运营等不同维度，来塑造能与消费者产生情感共鸣的生活场景，是每一个龙湖商业项目的必修课题。

除了品牌业态的精选，龙湖爱加两江星悦荟也十分注重消费者的游逛感受。在空间氛围营造方面，融合建筑空间亮点，通过退台式设计，不仅更通透，与外界也实现了完美融合，天然的内容秀场实现了体验感和场景感的全面升级。

龙湖爱加两江星悦荟秉持“以体验为中心”的理念，5月20日-5月29日开业期间，将自带人气吸引力的文化艺术融入商业空间，精心推出“共赴热爱”流动艺术节，吸引了大型情景剧、口碑炸裂之作——《芳心之醉》在西南片区首演亮相；全国最大艺术类市集——不熟艺术市集重庆首秀；多场乌镇戏剧节特邀节目，不间断流动交互演出，带来了一周不间断的艺术狂欢。

开业现场，15米“双生繁花”巨型艺术装置唯美绽放，7米高“巨型玫瑰”同期惊艳亮相，解锁“520”独一无二的仪式感，为重庆年轻消费者打造城市级浪漫。此外，零售全场5折起、千万珑珠补贴；20+精致大餐满200元送200元，10+网红轻餐买一送一；超值礼包限量发售等超大力度优惠活动，以及线上线下多元的叠加玩法，也给消费者带来重重惊喜。



大型情景剧《芳心之醉》剧照

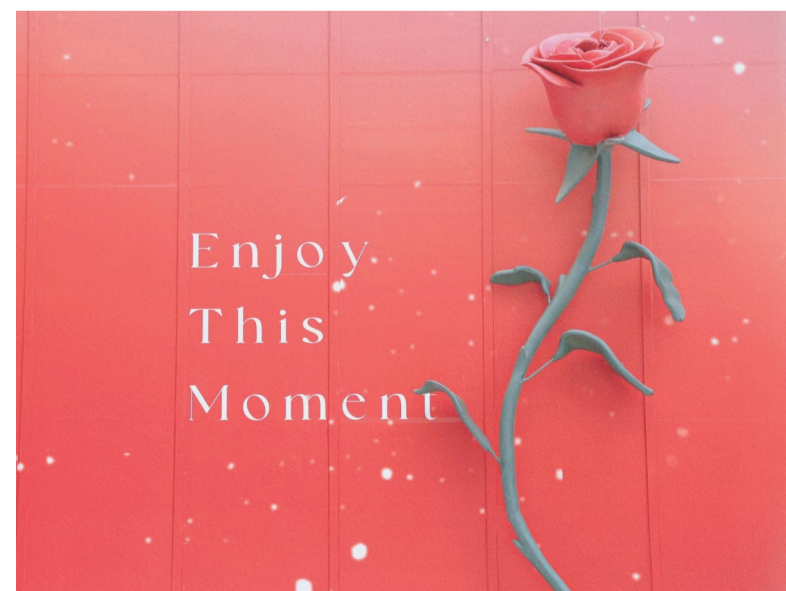
### 网格化布局提速 多个重磅商业项目即将精彩亮相



龙湖重庆爱加两江星悦荟

龙湖爱加两江星悦荟的开业，是龙湖商业2022年布局的重要一子，标志着龙湖在重庆主城区的网格化布局更进一步；而龙湖集团与宝田股份携手，也为轻资产商业项目探索提供了全新的思路。截至2022年5月，龙湖商业在重庆已开业8座天街、2座星悦荟、1座家悦荟项目。2022年下半年，龙湖重庆时代天街E馆、龙湖重庆高新天街也即将绽放开业。坐落于解放碑商圈的半岛天街，正在紧密筹备中，全新亮相后将助力打造解放碑一朝天门世界级商圈。

截至目前，龙湖已在全国开业62座商场。未来，龙湖商业在重庆将继续在“空间即服务”战略指引下，与城共进，持续推进网格化布局和精细化运营，焕新城市商业新活力，积极助力重庆国际消费中心城市城市建设，给消费者带来更多美好的消费体验。



7米“巨型玫瑰”艺术装置

张婷婷 图片由龙湖集团提供