



太平洋产险重庆分公司

抓党建淬炼先进性 促发展锚定高质量

核心提示

在重庆银保监局指导下,中国太平洋财产保险股份有限公司重庆分公司党委不断深化党建引领,不断探索党建工作与公司发展的有效融合,立足党建成效和经营成效的相互促进与共同提高,收到了显著预期,形成了“抓党建淬炼先进性,促发展锚定高质量”的崭新格局。重庆分公司负责人表示,党建工作是踔厉前行的引领力,必须扎实推进。高质量发展是公司迈向卓越的生命线,必须矢志坚持。“两个必须”成为重庆分公司抓党建、促发展的关键要求,“一手抓党建,一手抓发展,两手抓、两手硬”得到有力彰显。

突出党建工作地位

为进一步加强党建引领,为高质量发展提供坚强保证,重庆分公司党委顺应党建工作新要求,制定下发《2022-2024年产险公司党建工作规划纲要》,牢牢把握党对国有企业的领导这一重大政治原则,高举中国特色社会主义伟大旗帜,坚持两个“一以贯之”,始终坚持党的全面领导,始终聚焦国企使命担当,进一步加强政治领航、思想领航、组织领航、人才领航、清廉领航、文化领航,努力开启党建引领新征程、展现国企党建新气象、打造党建经营深度融合新引擎、集聚高质量

发展新力量、构建清廉金融新生态、形成“大人才”工作新格局。

发挥战斗堡垒作用

为认真落实总公司关于党建工作和业务发展深度融合的工作要求,积极主动响应银保监局关于重庆分公司党支部组织架构设置的意见和建议,下发《重庆分公司关于党支部调整设置和支部书记任免的通知》,新成立两个党支部——即南支公司党支部、两江党支部,更名1个党支部——合川支公司党支部(原北碚支公司党支部),有7个党支部覆盖范围有调整,发挥党支部在区域机构发展中的协调带动作用,助力分公司

各机构合规经营、高质量发展。

开展丰富多彩活动

太平洋产险重庆分公司党委书记汪长毓介绍,重庆分公司按照总公司三星级党支部建设标准,推出“流动红旗”竞赛活动。按照党业融合化、项目细致化、分数差异化、评比季度化、过程透明化“五化”原则,以“3+4+3”竞赛模式为抓手,做实做细“学习强国”“先锋队”“我为群众办实事”3个标准项目,积极探索党建共建联建、特色党建活动、党建引领工团、党建助推业务发展4个特色项目,精心设置宣传太保故事、基础党建工作、党建条线荣誉3个加分项



重庆分公司党委书记汪长毓参加民主评议会

目,并在“流动红旗”竞赛看板展示各支部实时成绩,在全公司营造良好的“比学赶超”氛围,调动党员干部参与支部工作的积极性,以区域业务发展成绩检验党支部建设成效。

推进法定客户能力建设

重庆分公司法定客户中心成立党员先锋队,业务条线党支部开展线上培训、线下培训,职能条线党支部开展内训、外训。线上培训以公共类、销售类、管理类三方面课程为主,通过培训课件、发展指引、小视频(截至2022年5月已达到30个)等多种开展培训;线下培训由法客中心党员带队,对10个业务条线党支部所辖业务单位开展针对性现场培训,重点加强产品学习、提升展业技能、强化风险管控等方面工作,至今已开展两轮;对于不具备现场培训的党支部,法客中心通过购买专业设备,远程开展新动能产品及领域培训,及时解答业务发展过程中遇到的突出问题;并组织循环竞赛,通过“以赛促学”的方式提高党员、员工参与度,对于表现较好的集体和个人进行表彰奖励。后续还将请外部优秀转接位临分公司现场授课,并组织法

客条线骨干赴总公司及兄弟分公司学习先进经验。

通过党建工作的深入开展,重庆分公司高质量发展得到有效保障。数据显示,2022年初,重庆分公司承保了重庆市职工大病医疗保险,一次性签下22亿元大单,成为自太平洋产险总公司建司以来的最大单,刷新了分公司纪录。重庆分公司积极融入服务“渝新欧”国际货运班列,近年来在进出口货运险、进口平行车运输险两大领域提供了超过2400亿元逾2万笔的保险保障,受到了重庆市人民政府口岸和物流办公室的高度肯定。重庆分公司以高度的社会责任感,积极参与城市交通建设,凭借良好的口碑和优质的品牌,顺利承保了重庆轨道交通27号线土建2包、3包工程,充分展示了“责任、智慧、温度”的太保服务。与此同时,重庆分公司蔡林燃同志荣获2021年全国金融系统五一劳动奖章。重庆分公司快速高效理赔的案例获评2021年度重庆保险行业十大财产险典型案例。目前,在重庆分公司党委的号召与倡议下,旨在提振高质量发展士气的“新动能大会战”已在全辖分支机构全面打响。

黎强 图片由太平洋财产保险股份有限公司重庆分公司提供



重庆分公司党委组织党员接受清廉金融文化建设教育

中邮保险重庆分公司

党建为帆真抓实干 引领企业高质量发展

中邮人寿保险股份有限公司是中国邮政控股的寿险公司,中邮保险重庆分公司是其第16家展业的省级分公司,2014年4月16日正式开业。开业以来,在重庆银保监局的指导下,公司坚定不移推进高质量党建引领高质量发展,切实发挥党委“把方向、管大局、促落实”作用,管党治党和业务发展取得显著成效,有效履行了国有企业政治责任、经济责任和社会责任。年度总保费由开业首年4.84亿元提升至2021年36.54亿元,年均增幅33.49%,高于重庆寿险市场平均增幅20.76个百分点,在重庆寿险市场份额由1.86%提升至5.31%,排名从第11位提升至第7位,在重庆银保市场份额由4.49%提升至15%,排名从第7位提升至第3位。

党建引领高质量发展

以党的政治建设为统领。中邮保险重庆分公司坚决落实全国国有企业党的建设工作会议精神,统筹推进党的六大建设,严格执行民主集中制、党委工作规则,落实意识形态责任制,教育和引导全体党员干部坚决捍卫“两

个确立”,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”。

中邮保险重庆分公司大力弘扬伟大建党精神,注重组织和党员作用发挥,积极落实乡村振兴等党中央重大决策部署,深入开展“三亮三比三评”、党支部领题破题、“青年员工根在基层”等主题实践活动,推动“党建+经营”“党建+服务”“党建+合规”,与社区开展党支部联建共建,积极组织志愿服务活动,认真落实我为群众办实事,累计为群众办理惠民保险、警示教育月等活动,大力弘扬廉洁文化,在重庆市保险行业协会举办的清廉金融文化建设活动中荣获组织奖,择优选送的作品9个获奖。分公司以廉洁促发展,营造出风清气正、干事创业良好氛围。

服务乡村振兴战略

作为中国邮政集团自办国有全国性寿险公司,中邮保险始终坚持“人民邮政为人民”的初心,坚守保险回归保障本源,依托“自营+代管”特色模式,



公司组织职工观看“庆祝建党100周年暨清廉金融文化建设”作品展

以“服务基层、服务三农”为己任,以小额保险为切入点,主动精准服务乡村振兴战略。

压实服务乡村振兴战略工作责任。中邮保险重庆分公司持续关怀国家深度贫困乡的脱贫攻坚、乡村振兴之路,发挥寿险公司主业优势,连续4年为丰都县三建乡、石柱县中益乡、城口县鸡鸣乡(2018年-2020年)、厚坪乡(2021年)、江津惠农合作社(2020年)建档立卡贫困户、低收入人群、有保险帮扶需求的脱贫人口提供保险保障,累计为2.78万人次提供风险保额11.09亿元。与此同时,发挥邮政自办保险资源禀赋优势,立足急群众所急、办群众所需,解群众所难的宗旨原则,联动重庆邮政开展城口县鸡鸣乡定点扶贫,捐赠留守儿童报刊订阅1年、4吨化肥,联动地方邮政开展7场健康扶贫、“送知识下乡”公益活动,深入农村田间送健康体检(义诊)、疾病预防讲座、“新冠”防疫物资、种植养殖书籍,防范化解困难群众因灾因病致贫返贫。扶贫项目得到了老百姓和县委、县政府的认可和点赞,获评华龙网2019年度重庆金融业优秀扶贫项目、重庆市保险行业协会重庆保险业2020年度十大典型案例。

推广惠农简易保险。重庆邮政农村地区的网点1411处,实现邮政局所对农村乡镇全覆盖,建制村直接通邮

率达100%,中邮保险重庆分公司依托邮政网络资源,为更广大农民、新市民、城镇低收入人群等困难群体、以及新型农业经营主体提供普惠保险服务,推广普及“低保费、纯保障、高杠杆”的惠农简易保险,帮助受益群体提升造血功能,增强基层农村百姓对保险的认知度,惠及更多农村居民。2018年以来,上线符合重庆区域特色简易保险产品14款,覆盖全市,为19.97万人次提供风险保障354.34亿元,受理理赔4880件,赔付金额2035万元。累计承保惠农团险91家,提供意外保障2230万元,为农业农村产业化发展提供了有力支持。

服务保障民生

构筑全面健康服务保障。结合重庆市保险密度和深度,重庆人民保险需求,中邮保险重庆分公司大力推广长期储蓄性和风险保障型保险产品,覆盖健康、医疗、养老、意外风险防范、子女教育、家庭风险保障等全生命周期产品,提供保护性强、覆盖面广、陪伴终身的保障体系。2021年,分公司健康保险产品累计为客户提供157.4亿元风险保障。其中,邮保百万系列产品提供了134亿元医疗保障,中邮附加少儿疾病保险为多个家庭提供了65万元的健康保障,邮保康乐A款

医疗保险为老年客户提供了9.5亿元健康保障。与此同时,聚焦团体客户,为系统企业、战略客户以及中小微企业提供包含重疾、意外伤害和医疗的“两项保险”服务共计8款团险产品,累计为企业提供644.22亿元风险保障。

创新应用保险科技。“信送到哪里,中邮保险就到哪里”,中邮保险重庆分公司的科技赋能就到哪里。分公司将大数据、智能计算等新技术,数字化营销应用于全业务链条,着力提供“效率更高、体验更优、服务更好”的保险服务。一是搭建移动端智能核保助理系统,客户通过官方微信服务号核保专栏上传信息,系统基于ICD10疾病数据库根据险种核保要求,即时输出核保结论,有效解决健康险现有核保流程繁琐、人工介入环节过长等痛点,客户体验和感受明显提升。二是引入HIS智能理赔系统。为客户提供3000元以下线上申请、线下免交理赔资料的非接触式高效服务,实现核赔数据响应及时(T+0返回处理结果,T+1完成案件审核结案),提升客户满意度及理赔服务效率。HIS运用后平均缩短调查时长1.5天/件次,降低出险支付时效10天/件次。

服务绿色发展

中邮保险重庆分公司坚决落实生态环保新要求,围绕国家“十四五”规划,持续发力绿色邮政建设行动,积极塑造“效率、和谐、可持续、负责任”的绿色邮政品牌形象,打造分公司成为绿色运营践行者、绿色生活推动者、绿色品牌塑造者、绿色生态守护者。一是克服新冠疫情影响,聚焦科技赋能,积极推广线上作业,确保服务不间断,经营有保障,渠道支撑有力度。推广运用中邮保险APP、HIS智能理赔系统、运营综合管理系统、续收系统、线上回访等线上智能系统,实现线上承保、保全、理赔、回访占比全面提升,制单率及制单成本同比下降。二是倡导绿色生活理念,积极打造绿色公益品牌,从日常使用

水、电、办公耗材入手,加强职场管理,积极推行无纸化办公,人均办公用纸连续4年下降,积极开展形式多样的“绿色邮政+”系列宣传活动。三是连续4年开展“手植一棵树 绿化一片天”线上线下义务植树活动,累计植树600余棵,为建设美丽中国、美丽中邮贡献力量。

倡导人文关怀

中邮保险重庆分公司坚决贯彻“以人民为中心”发展思想,积极践行“视客户为亲人”的服务理念,推进消费者权益保护工作,提升客户满意度、获得感。一是充分保护消费者权益。强化主体责任,突出机制建设,将消保工作要求植入保单生命周期,将消保细节纳入保单日常管理,紧跟政策导向,持续深耕细作,在2021年监管公布的每季度人身险公司消费投诉统计表中,亿元保费投诉件大幅度低于行业中位数,排名前列。二是提供温情服务。推出VIP客户云端问诊,提供包含家庭医生图文问诊、专科医生图文问诊、电话医生问诊等服务全方位的线上咨询服务,以及一对一专业陪诊、住院预约等线下就诊贴心服务;推出名医大讲堂,围绕疫苗知识普及、疫情下疾病防控、慢性疾病成因及危害、肿瘤防治等热度高的主题,邀请市内“三甲”医院专家开设线上健康讲座。2021年累计为超过3000人提供授课。三是常态化开展“3.15”、“7.8”、金融知识普及月等金融宣教活动,为老年、中年、青年等特定人群开展反诈骗金融宣教活动,为消费者普及金融知识,凸显温度服务。

砥砺再扬帆,奋进正当时!中邮保险重庆分公司将坚持弘扬伟大建党精神,从党的百年初心坚定信念,从党的百年征程中汲取力量,主动作为,踔厉奋发,勇毅前行,为中邮保险加快建设行业一流现代保险公司,为中国邮政打造行业“国家队”作出新的更大的贡献。



公司邀请医疗机构到农村院坝为村民进行免费义诊