



奉节三峡之夙 摄/何川

景区优惠、文艺演出、消费券发放、线路推介……

“5·19”中国旅游日，重庆文旅邀您“感悟中华文化，享受美好旅程”

5月19日，是中国旅游日。立夏之余，小满未至，正值“水满有时观上鹭，草深无处鸣蛙”的时节。《徐霞客游记》开篇《游天台山记》：“癸丑之三月晦(公元1613年5月19日)，自宁海出西门，云散日朗，人意山光，俱有喜态。”短短24个字，不仅为后人留下文化旅游的瑰宝，也成了中国旅游日的溯源时间节点。今年，中国旅游日的主题是“感悟中华文化，享受美好旅程”。

为贯彻落实党中央、国务院关于统筹新冠肺炎疫情防控和经济社会发展的决策部署，落实国家发展改革委、文化和旅游部等14部委印发的《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》，进一步提振行业发展信心，增强旅游市场活力，助力旅游市场恢复和发展，在做好疫情防控各项措施前提下，“5·19”中国旅游日重庆市分会场各项活动将在巴渝大地上全面展开，景区优惠、文艺演出、消费券发放、线路推介……为市民游客献上饕餮文旅盛宴。

旅游为民 让你爱上旅游从现在开始

进一步提升行业发展信心，增强旅游市场活力，助力旅游市场恢复和发展。是2022年“中国旅游日”活动举办的目的，也是重庆市分会场活动的一大亮点。

我市各区县及景区结合自身实际，推出多种形式的旅游惠民措施，包括发放文化和旅游消费券、旅游企业推出免费、打折等优惠措施，旅游助老、助残措施，对抗疫工作者、劳动模范等先进群体的优惠措施等。

如南川5月19日金佛山景区、神龙峡景区对所有游客免门票；南川东街、重庆籍游客凭市民身份证、家庭记忆馆、摩天轮免门票政策。大观景点沉浸式游戏剧场免费游玩，原点酒店和乡宿酒店5折优惠，乡颂风物集、原点咖啡、杉野里米粉、亲子空间一律8折，活动截至10月31日。梅花园免门票，活动截至10月31日。

5月19日—22日，江津区四面山景区(5A级)门票5折优惠，会龙山景区(4A级)门票5折优惠；5月19日，石笋山景区(4A级)门票5折。

武陵源日起至5月31日，重庆籍游客可持本人有效身份证件到仙女山国家森林公园、天生三桥、芙蓉洞、龙水峡地缝、白马山水尺情缘、懒坝国际神翼艺术度假区、天坑寨子，可免费游玩。

大渡口区华生园金色蛋糕梦幻王国，凡购买门票(30元/人)入园的游客，将获赠蛋糕DIY现金抵扣券1张，可抵扣蛋糕DIY费用29元(原价129元/人)，1个蛋糕限使用1张抵扣券。

5月16日至6月15日，重庆籍游客参观大足石刻景区享门票挂牌价5折优惠。

渝北区重庆国际邮轮旅游套票120元/张(原价180元/张)，圣名游乐场全家畅玩卡买100元赠100元，88元买1大1小亲子套票(原价514元)、69元买学生青年套票。

丰都南天湖景区即日起至5月31日门票5折优惠，九重天景区5月19日门票半票优惠，雷王洞景区即日起至5月31日门票优惠价80元/人(挂牌价98元/人)。

秀山山河盖景区游客凭索道票可免费畅玩户外基地娱乐项目1次(任选其一，山地摩托车除外)；游客凭景区任一娱乐项目门票至星空酒店餐厅及火锅店用餐可免费赠送精美水果或小吃1份；星空酒店，凭住宿清单可至水源头游客中心领取精美礼品1份、免费停车票(1房1张)，活动截至6月30日；龙凤花海·玫瑰之约景区门票价仅需28元/张(原价50元/张)。

石柱大风堡景区、千野草场景区、广寒宫景区、万寿山景区、毕兹卡绿宫景区、秘境黄金乐园景区、太阳湖景区面向重庆籍游客推出门票半价优惠活动。

梁平观音洞景区、滑石古寨景区、寿海景区、竹海之门景区、桂香天地景区5月19日门票半价优惠。

巴南区通过“巴安游”云平台推出全区旅游景点、餐饮住宿、农特产品的秒杀券，秒杀券总价值20万元。

在旅游助老、助残方面，渝北统景温泉风景区，本人凭残疾证件可享温泉票、峡江游览票8折优惠；秀山川河盖景区，70岁以上老人凭身份证免索道票，1.2米(含)以下儿童免票；碛江景区65岁及以上残疾游客凭相关证件景区免费。

在对抗疫工作者、劳动模范等先进群体旅游优惠方面，万州三峡移民纪念馆提供免费讲解服务、西游洞景区提供免费讲解服务。长寿湖景区、菩提山景区、医务人员和劳动模范5月可凭有效证件免景区门票。巫山针对烟台医护人员免费发放1000张“爱心天使”旅游年卡。忠县对一线抗疫工作者(医生、护士、警察等)、劳动模范等，5月19日活动至22日游览石宝寨景区、白公祠文博景区，凭有效证件或证书享受门票免费。

文化馆、美术馆面向公众免费开放，并开展喜迎“二十大”、花开文明城——大渡口区2022年文化科技卫生“三下乡”送文化进基层文艺演出(8场)、“公园大渡口·多彩艺术湾”大渡口区职工美术书法摄影作品联展活动、“花开的声音”露天音乐会、“公园大渡口·多彩艺术湾”——“憧憬未来”大型民族管弦乐音乐会等文艺演出活动。

北碚区文化馆、图书馆、美术馆、纪念馆等开展了北碚嘉陵画展五人书画展、全民艺术普及文化志愿服务、“陪城(双城)同读一本书”系列活动及碧云文化大讲坛、“梧桐书语”文化沙龙、“萌宠悦读”少儿活动等公益阅读推广活动、历史读书会、家庭教育分享会等。

九龙坡区推出了“送惠九龙”惠民消费券活动，通过“ART嗨重庆”微信小程序给市民定时发放九龙文旅企业消费券；“我为企业找订单”活动，为企业提供面向机关企事业单位的专场推介，为企业搭建信息资源互通平台；“暖企”行动银企对接会、宣讲文旅企业纾困政策、金融政策，助企业脱困；“寓教于乐”惠民培训联动社区开展针对老年人的免费上网培训，为老年人讲解上网、购物、购票、交水电气费等日常网络技能，以及“传承九龙”文博非遗体验活动。

此外，秀山、石柱、长寿、铜梁等区县均举办了丰富多彩的文化艺术活动，不仅营造出浓浓的节日氛围，也真正将文化惠民措施落实到市民游客的心坎上。

此外，秀山、石柱、长寿、铜梁等区县均举办了丰富多彩的文化艺术活动，不仅营造出浓浓的节日氛围，也真正将文化惠民措施落实到市民游客的心坎上。

文化惠民 把文艺“种”到市民的心坎

乐团演奏《山城》《号子》、素描喜剧《冒皮皮》《美毛鸟》、喜剧表演《喜剧魔术》、相声《重庆叫卖》……5月19日，《“Fun”言派》时尚方言喜剧秀在解放碑中央商务区山城曲艺坊4楼大剧场精彩首演。

它是立足山城曲艺坊推出的又一大型文旅驻场演出品牌，既集合了当下流行的脱口秀、魔术喜剧、素描喜剧等年轻人喜欢的时尚表演秀，又融入了相声、叫卖等传统表演形式，加上来自于本土最具有韵味的民谣乐队点缀其中，让观众在艺术视听享受中体验重庆的风味，感受重庆文化，品味山城历史。

而这只是“5·19”中国旅游日重庆市分会场的冰山一角。据介绍，我市各区县、各文旅企业围绕“5·19”中国旅游日，推出了大量精彩纷呈、好戏连台的文化惠民活动。

如大渡口区图书馆、博物馆、文化馆、美术馆面向公众免费开放，并开展喜迎“二十大”、花开文明城——大渡口区2022年文化科技卫生“三下乡”送文化进基层文艺演出(8场)、“公园大渡口·多彩艺术湾”大渡口区职工美术书法摄影作品联展活动、“花开的声音”露天音乐会、“公园大渡口·多彩艺术湾”——“憧憬未来”大型民族管弦乐音乐会等文艺演出活动。

此外，秀山、石柱、长寿、铜梁等区县均举办了丰富多彩的文化艺术活动，不仅营造出浓浓的节日氛围，也真正将文化惠民措施落实到市民游客的心坎上。

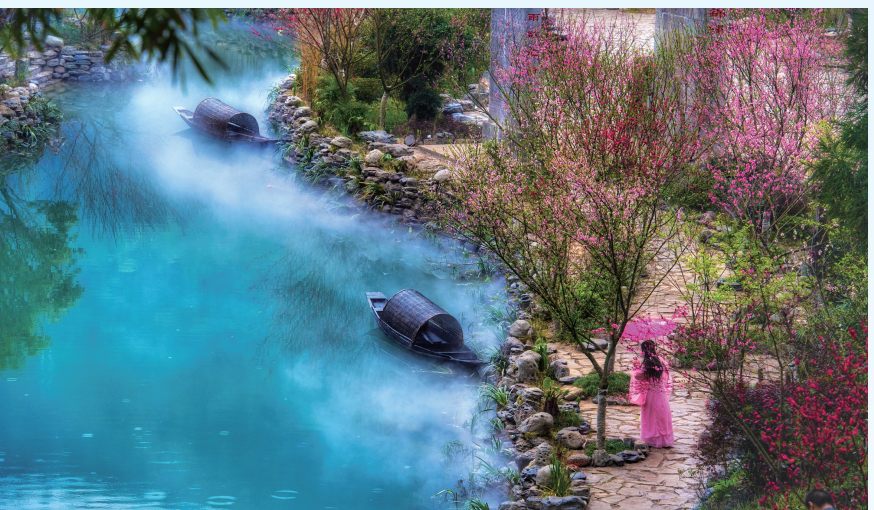
龙文旅企业消费券；“我为企业找订单”活动，为企业提供面向机关企事业单位的专场推介，为企业搭建信息资源互通平台；“暖企”行动银企对接会、宣讲文旅企业纾困政策、金融政策，助企业脱困；“寓教于乐”惠民培训联动社区开展针对老年人的免费上网培训，为老年人讲解上网、购物、购票、交水电气费等日常网络技能，以及“传承九龙”文博非遗体验活动。

万州区举行了川剧(峡江月)驻场惠民演出、“诗咏味家乡、巴语道多情”——万达开云首唱诗朗诵大赛等。

此外，秀山、石柱、长寿、铜梁等区县均举办了丰富多彩的文化艺术活动，不仅营造出浓浓的节日氛围，也真正将文化惠民措施落实到市民游客的心坎上。

此外，秀山、石柱、长寿、铜梁等区县均举办了丰富多彩的文化艺术活动，不仅营造出浓浓的节日氛围，也真正将文化惠民措施落实到市民游客的心坎上。

此外，秀山、石柱、长寿、铜梁等区县均举办了丰富多彩的文化艺术活动，不仅营造出浓浓的节日氛围，也真正将文化惠民措施落实到市民游客的心坎上。



酉阳桃花源



重庆市杂技团驻场演出《魔幻之都·极限快乐SHOW》

宣传推广 尽显山水之城新魅力

据介绍，设立“中国旅游日”的初衷，在于强化旅游宣传，培养国民旅游休闲意识，鼓励人民群众广泛参与旅游活动，提升国民生活质量，推动旅游业发展。

在“5·19”中国旅游日重庆市分会场活动中，我市各区县及景区推出了大量创意活动，线上线下结合的旅游宣传推广活动。

如，为进一步唱响“三峡库心·长江盆景”城市品牌，提升忠县旅游知名度和影响力，忠县开展了“我是旅游推荐官”网络推广活动，全网征集有关忠县景区景点、自然风光民俗风情、旅游产品、特色美食等短视频作品，获奖者有机会成为“忠县旅游推荐官”，为忠县文化旅游代言。同时，举办了“导游带您云游忠县”首届忠县云导游大赛，向全网推介忠县的多姿多彩。

巫山举行了“全媒体矩阵宣传巫山旅游”活动，邀请官方媒体、自媒体拍摄景区进行宣传；“百万旅游人”网络推广活动，全县从事旅游业的1000余名职工在景区拍摄“我是旅游人”专属影像，在《今日头条》APP、《微游巫山》微信公众号、《巫山发布》《微游巫山》《趣游巫山》视频号、《巫山旅游》及各自科音号上发布，为巫山旅游加油。

渝北推出“红色路·心之旅”主题线路，串联渝北历史文化陈列馆—碧津公园—王朴烈士纪念馆，供游客开启红色旅游精品线路等。

“5·19”中国旅游日，“山水之城、美丽之地”已然准备就绪。你来，我在满目风景中，等你!

唐果路 图片除署名外由重庆文化和旅游发展委员会提供

唐果路 图片除署名外由重庆文化和旅游发展委员会提供

唐果路 图片除署名外由重庆文化和旅游发展委员会提供

“中国旅游日”重庆市分会场活动在诗城奉节举办

奉节是个好地方，好山好水好风光，有诗有歌有远方。

5月19日，在做好疫情防控的前提下，2022年“中国旅游日”重庆市分会场活动在“中华诗城”——奉节举办。

夔门雄峙，瞿塘幽深。探访千年古城白帝城，触摸历史人文的厚重；登临三峡之夙，泛舟瞿塘江上，欣赏“一江碧水，两岸青山”；走进乡村，感受乡村振兴的山乡巨变……奉节已提前开启迎接高铁时代文化旅游高质量发展行动，奏迎八方宾客“行千里、致广大”。

分会场活动 多项惠民福利供游客畅游三峡

在这里，历代优秀诗作形成中国山水诗中的壮美典范。杜甫诗曰“众水会涪万，瞿塘争一门”，李白吟诵“朝辞白帝彩云间，千里江陵一日还”，陆游感叹“十二巫山见九峰，船头彩翠满秋空”，孟郊写下“巴山上峡重复重，阳台碧峭十二峰”……

走进奉节，源远流长、博大精深的诗歌文化，形成了一部自成体系、独具特色的地域诗歌发展史，浸润着一山一水、一草一木，让人情不自禁地跟着吟风颂月。

5月19日上午，2022年“中国旅游日”重庆市分会场活动在奉节举行。

2022年奉节县文化旅游惠民消费季(夏季)优惠政策发布，为劳模、医护人员、防疫一线等先进群体代表赠送2022年“中国旅游日”重庆文旅惠民大礼包，签署“共同打造长江三峡(奉节)文化旅游新高地战略合作协议”……各项活动次第展开，拉开了2022年“中国旅游日”重庆市分会场活动的序幕。

奉节县推出了多项惠民措施，为广大市民游客献上精彩文旅盛宴——

“中国旅游日”免费游奉节。5月19日，白帝城·瞿塘峡、三峡之夙、三峡原乡、小寨天坑、龙桥河景区门票全免(不含电瓶车票)。

重庆人游重庆优惠政策。截至5月31日，白帝城·瞿塘峡景区执行优惠门票价60元，三峡之夙景区执行优惠门票价20元。截至6月30日，三峡原乡景区执行优惠门票价10元，小寨天坑、龙桥河景区执行优惠门票价20元。

推出畅游奉节卡。户籍为奉节县或在奉节长期居住和工作的个人可通过“奉节旅游”等公众号线上办理，或在奉节县亦甲国旅销售点现场办理，办理后可享受全年不限次数游览白帝城瞿塘峡景区、三峡之夙景区、三峡原乡景区、天坑景区、龙桥河景区。

推出跨行业联动优惠。游客在指定餐厅、酒店、购物场所消费后可领取指定景区门票10-50元优惠券一张；也可在48小时内凭指定景区全价门票，到指定餐厅、酒店、购物场所享受相应消费优惠折扣。

高铁通车联动优惠政策。郑渝高铁开通首月，凭奉节直达高铁票可免费奉节白帝城·瞿塘峡景区、三峡之夙景区、三峡原乡景区、天坑景区、龙桥河景区门票。同时，将招募100名体验官免费游览奉节。

打好“三张牌” 让旅游助力高质量发展

青山朗润，碧波荡漾，山水为墨绘就一幅生态画卷，精品景区星罗棋布，相互串联，美丽公路一派橙意富民飘香，宜居城里里一脉诗韵浪漫悠扬……由此也解开了奉节县近年来旅游业高质量发展的密码。

奉节旅游一度被认为存在“不对称”的差距，即旅游发展的质量与水平与奉节拥有的世界级文化旅游资源的不匹配。

在生态资源上，奉节县拥有A级景区景点23个，其中4A级景区7个、3A级景区3个，白帝城、天坑地缝、瞿塘峡等景观最具代表；在人文资源上，奉节县有2300年的建县历史，其中三国文化最具影响，比如刘备托孤等，是历代兵家必争之地以及军事指挥地。同时，是全国唯一的中华诗城。初步整理，近1000名诗人在奉节留下了1万首诗篇。

生态人文资源绝佳的奉节该如何为旅游发展破题?奉节提出了“12238”的文化旅游发展思路：“1”即一个计划：实施文旅融合高质量发展行动计划；“2”即打造世界级旅游目的、长江三峡第一旅游目的地，另一个“2”即聚力创建国家全域旅游示范区、国家级度假区；“3”即全力打好三峡牌、生态牌、人文牌；“8”即开展8大行动(品牌创建、节会营销、项目提速、招商引资、公共服务、产业增效、优化环境、深度融合)。

按照这一思路，奉节县各部门、乡镇(街道)全力推进。白帝城·瞿塘峡5A级景区创建如火如荼。同时，围绕创建工作，奉节正创建诗城遗址五星级景区，创建三峡第一村、石笋河4A级景区，申报天坑地缝世界自然遗产等。

在文旅节会方面，制定了详细的文旅节会清单，涵盖“中国·白帝城”国际诗歌节、“中国·奉节”编年大会、“橙博会”等。同时，持续开展奉节文化研究，编著《夔州诗全集》续集，挖掘公孙述与白帝城的关系，讲好八阵图的故事，推进乡情馆、村史馆建设，传承好农耕文化等。

以文旅赋能，释放奉节更大生态人文价值，引来八方游客到奉节旅游。2021年，奉节县购票游客量、过夜游客量、旅游综合收入等都有较大幅度增长。县文化旅游委荣获“全国文化和旅游系统先进集体”。

迎接高铁时代 努力打造长江三峡第一旅游目的地

今年3月，《奉节县2022年文旅融合高质量发展行动计划实施方案》正式印发。翻开行动计划，里面内容让人振奋：打造世界级旅游目的地、长江三峡第一旅游目的地，奋力创建国家全域旅游示范区、国家级旅游度假区，全力打造三峡牌、生态牌、人文牌，实现全年购票游客、过夜游客、旅游综合收入分别增长14%、15%、16%以上，文化旅游产业增加值增速30%以上。

这是奉节文旅融合发展的年度目标任务，同时也释放出奉节旅游提质增效，全面转型升级的强烈信号。

“作为长江要津，九州通衢，承东启西、连南贯北，奉节是渝东北三峡库区城镇群重要板块，是重庆向东开放的三峡门户、渝陕黄金三角旅游中心点和区域性综合交通枢纽。”奉节县文化旅游相关负责人介绍，奉节区位优势、文旅优势明显，推动旅游业成为全县经济社会高质量发展的重要引擎，有基础、有条件。

尤其是郑渝高铁通车后，北京到奉节只需6个小时左右，郑州到奉节只需约3个半小时，成都到奉节只需3个小时，将吸引更多中原、华中、西南地区游客。同时郑渝高铁将奉节白帝城、瞿塘峡、巫山红瓦、小三峡、云阳龙缸、张飞庙等三峡众多文化旅游资源联系得更加紧密，为三峡一体化发展孕育出合作共赢的空间。

为此，奉节旅游将从吃、住、行、游、购、娱“接待住”和高铁沿线游客“引得来”等方面入手，提前开启“迎接高铁时代文化和旅游高质量发展行动”。

提升餐饮品质。积极引进、培育一批高端品牌餐饮，编写奉节特色饮食菜谱，统一奉节特色美食制作标准，常态化开展“明厨亮灶”行动，带动全县餐饮增量提质。

提升住宿品质。市场化招商引进高端型、商务型、经济型等不同档次的酒店，高标准改造、盘活县内国有酒店，打造团队接待酒店，精心培育包装特色文化酒店，推动住宿产业结构升级。

提升出行品质。模拟游客行程中各环节具体情况，完善高铁站至景区及景区间的交通设施，加大高铁通车后运力投放，布局旅游交通节点的直通、摆渡车或景区大巴等交通线路，做好交通指引和监管服务，打造便捷、贴心的旅游交通服务体系。

推动产品升级。实施景区提质扩容工程，开发一批沉浸式、体验式项目，实施城市景观提升工程，打造文化主题公园，开发针对不同地域、不同人群、不同时节的主题产品，实现全覆盖全时段精准供给。

推动购物卖场。发挥创新思维，完善多种类购物体系，打造全新的旅游购物业态。

推动休闲娱乐升级。坚持前沿化与本土化有机结合，打造景区体验娱乐、城区休闲娱乐和节会专题娱乐，全方位布局春节休闲娱乐业态。

推动宣传营销升级。制定系统、精准的营销策略，对郑渝高铁沿线城市分组开展精准宣传及驻地营销，提前预热，保障预期客流量。

蓝图已经绘就，号角已经吹响。站在新起点，奉节正蓝起柚子加快推进文旅融合高质量发展，一个全新的奉节文旅“升级版”已经启航。



奉节三峡原乡 摄/李拥博