

关注国际博物馆日

红岩革命历史博物馆 西南大学 共创国家革命文物协同研究中心

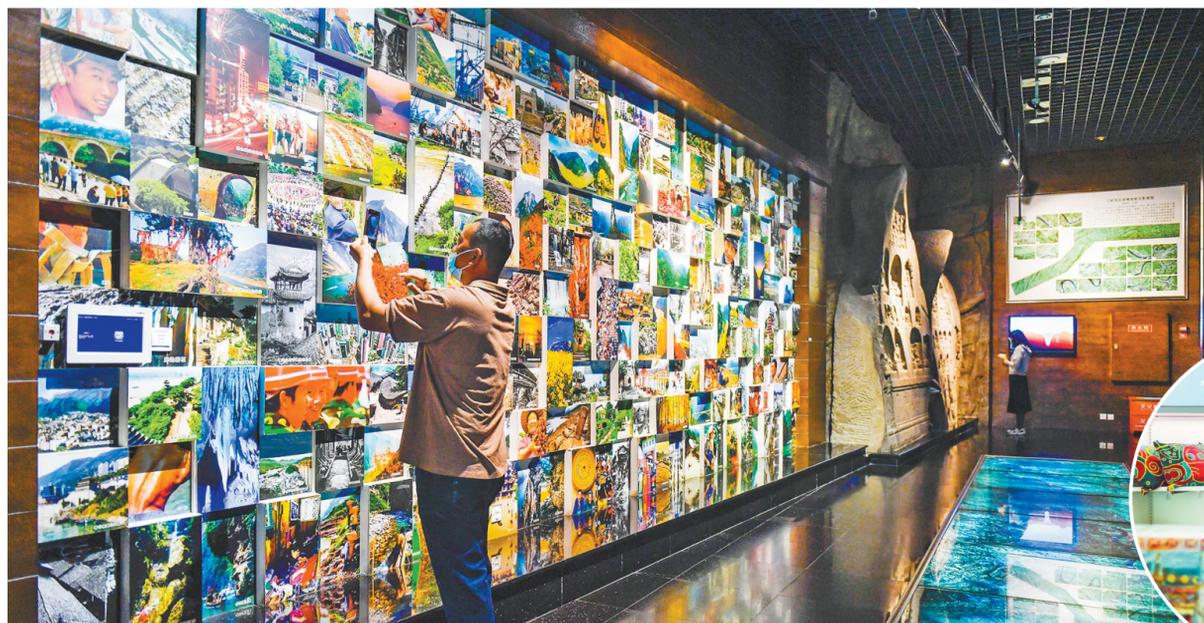
本报讯 (记者 韩毅)5月18日是第46个国际博物馆日。重庆日报记者从红岩革命历史博物馆与西南大学深度合作共建座谈会获悉,该馆、校将共同创建国家革命文物协同研究中心,并致力于把研究中心打造成为国内一流、国际上有重要影响的创新性、示范性、引领性的红岩革命精神研究开发高地、革命文物保护利用高端智库。

双方将联合创建国家革命文物协同研究中心,促进基础研究、应用研究与实践示范方面的协调发展;深化拓展革命文物教育功能,打造层次丰富、内容多元、形式多样的学习教育和实践活动品牌;加强人才的联合培养,培养革命文物研究与实践应用的高层次复合型人才、青年后备人才;构建多学科交叉、跨领域融合、特色鲜明、布局合理的革命文物研究新格局。

“我们的目标是,致力把协同研究中心建设成国内一流、国际上有重要影响的创新性、示范性、引领性的红岩革命精神研究开发高地、革命文物保护利用高端智库,建成红岩精神铸魂育人体系、革命文物红岩革命文化学术交流重要平台、红岩革命资源共建共享中心。”红岩联线管理中心党委书记、红岩干部学院院长朱军称。

重庆借助文创开发、教育活动、数字化等多元手段扩大博物馆的影响力

创新让“博物馆的力量”充分释放



◀5月17日,游客正在重庆中国三峡博物馆内参观。
记者 齐岚森 摄/视觉重庆

▼5月17日,重庆中国三峡博物馆内的文创产品销售区,文创产品琳琅满目。
记者 齐岚森 摄/视觉重庆

□本报记者 赵欣

5月17日上午,深圳游客刘敏威早早来到重庆中国三峡博物馆参观。参观结束后,刘敏威来到文创区挑选礼物。他看上一款东汉鎏金铜朱雀图案的巴蜀汉韵手挽包,很快下单,“既有重庆特色又别致,送朋友正合适。”

从某种程度上来说,文创产品体现着博物馆的创新力、影响力、辐射力,也吸引着越来越多热爱传统文化并愿为文创产品付费的群体。“博物馆的力量”让传统文化纷纷开启“破圈之旅”,它也成为2022年“5.18国际博物馆日”活动主题。重庆日报记者在采访中获悉,借助文创开发、教育活动、数字化等多元创新手段,“博物馆的力量”正在重庆得到充分释放。

文创产品让观众“把博物馆带回家”

巴蜀汉韵手挽包、历代名窑品茗杯、大溪文化创意文盘……每逢节假日,三峡博物馆无论是一楼大厅右侧的文创超市还是每层楼均有分布的文创摊位,琳琅满目的文创产品总会吸引很多人。

“观众在参观之余,大都愿意把文创区当作博物馆最后一个‘展厅’。这个‘展厅’的特别之处在于,你可以把喜欢的‘藏品’带回家。文物藏品是博物馆的核心资源,文创产品实现了博物馆资源的活化利用。”三峡博物馆文创与合作部主任池林说。

作为重庆的一张文化名片,三峡博物馆年均服务观众超300万人次。该馆的文创开发经历了从无到有、从少到多的过程。近年来,尤其是随着重庆旅游升温,该馆的文创开发更是加快了步伐。数据显示,2016年,该馆开发文创产品25种51款,2020年为377种461款。产品年销售额也从早期的约80万元提升至约800万元。在池林看来,这些成绩都得益于持续的创新。

“首先是机制创新,我们摸索出一条‘博物馆+高校+企业’结合的路子,三方合力产生了1+1+1>3的效果;其次是产品创新,以大溪遗址文创开发为例,我们通过产品迭代良性循环,文物得到更好活化,社会效益与经济收益双丰收,‘博物馆的力量’也得以彰显。”池林说。

重庆自然博物馆馆长高碧春表示,博物馆文创要以文化传播文化为目的,既吸引公众对博物馆的关注,又实现博物馆的文化辐射。近年来,该馆年均开发文创产品10余种,2021年十二生肖水晶内雕、2022年的恐龙口罩等文创产品都好评如潮。

文创开发的重要意义已成重庆文博界共识。2020年7月,三峡博物馆等十余家在渝文博单位联合成立三峡文化创意产业联盟,就文博创意研发、资源共享等方面加强合作,取得不少成果,包括云阳博物馆“江上风清”系列、夔州博物馆“诗哥天团”系列、忠州博物馆“良玉·良遇”系列等产品都广受好评,让博物馆变得更加亲切、亲民。

教育活动助推文物资源“活”起来

“博物馆的教育活动正在从过去的单次化、碎片化、讲解化过渡为现在的系统化、系列化、趣味化,从过去主要关注孩子到进一步关注全年龄段的观众群体。”三峡博物馆公众教育与服务部副主任邱小玲表示,创新基于理念的更新和数据的支撑,“我们分析了到馆数据,18-40岁人群占40%以上,同时还有大量老年人。成人对博物馆的需求不容忽视,我们要思考以创新的高质量文化供给和精细化服务,提升他们的获得感。”

2021年5月,三峡博物馆在全国博物馆率先推出《手说史物》,通过35个手语视频,让聋哑人也能感知到文物;2021年重阳节,该馆联合养老院开展“画说重阳奉茶敬老”等活动;2022年,又依托丰富的馆藏中国书画资源,尝试推出成年人书画启蒙培训班。深入社区、乡镇送展览,开展相关文博教育活动也是该馆的常规服务之一。通过研学、教育活动,既发挥了博物馆社会教育和文化传播的功能,一定程度上也推进了城乡公共文化服务均等化,助力了乡村振兴。

作为“全国中小学生研学实践教育基地”,重庆自然博物馆通过开展“化石小猎人”“缙云识草记”“两栖特战队”“飞羽寻踪”“小小博物馆学家”“自然科学小侦探”等研学主题活动,引导孩子认识自然、了解自然、保护自然,也在孩子们心中播下了科学的种子,培养了孩子的科学家精神。另外,该馆还解锁博物馆新玩法,探索夜间开放,开展“科学之夜”“神兽奇妙夜”“环球动物奇遇记”等博物馆夜探夜宿科普活动,趣味无穷。



▶游客在重庆自然博物馆参观。(本报资料图片)
特约摄影 秦廷富/视觉重庆



▶涪陵区白鹤梁水下博物馆,游客正在拍照。(本报资料图片)
记者 谢智强 郑宇 摄/视觉重庆

数字化解让文物资源“出圈”

博物馆保存着人类的文化记忆,只有经过普及性和广泛性的传播,才能让它有效地发挥作用。并且,这种文化共享范围越大,文化的影响力就越大。在数字化技术飞速发展的今天,数字技术不仅实现着博物馆的自我重塑,也进行着对观众的重塑。

这几天正在朋友圈热传的大足石刻研究院百集短视频展播,正是数字化让文物资源“出圈”的典型个案。这是在今年大足石刻研究院建院70周年之际,院方在文物资源数字化传播方面的创新尝试,围绕大足石刻文化内涵、艺术特色,运用新的视角、创意、表达对大足石刻进

行的全新解读。

文物资源数字化创新还发生在白鹤梁。2021年7月,重庆中国三峡博物馆、重庆白鹤梁水下博物馆联手《王者荣耀》游戏团队,共同发起了文物数字活化项目。以白鹤梁题刻为灵感,将白鹤梁文物IP化,并融合石鱼、题刻、水纹等设计元素,数字化演绎出“白鹤梁神女”大乔的形象,引导更多人了解、关注白鹤梁,进而实现优秀传统文化在当代的创新传播。

三峡博物馆馆长程武彦认为,白鹤梁的数字化创新是一种让文物活起来的很好尝试,“保存完好的世界唯一古代水网站”白鹤梁,得以被更多年轻人知道。博物馆可以与更多互联网机构合作,通过数字化技术让历史与未来跨时空对话,重塑观众参观和认知体系,让文物以更便捷的方式,进入大众身边,让观众更容易了解到文物背后的文化,感知到“博物馆的力量”。

应用、网站电子图录等线上展览展示;另一方面,要搭建社会参与平台,增加服务供给,推进博物馆与城乡公共文化的设施合作,助力各类公共文化新型空间的打造,增强体验感和互动感,推动博物馆虚拟展览进入城市公共文化空间,服务15分钟城市生活圈,增加博物馆展览教育活动进乡村的频次,把广博的文化资源分享给公众,真正以高质量文化供给增强人民群众的文化获得感。

博物馆不光陈列过去,更存放未来。期待用好博物馆这个大学校,不断提升服务意识和互动感,推动博物馆和生命力,让更多的人走进博物馆,让优秀传统文化更好地滋养百姓,让人们在回望历史、感受灿烂文明成就中坚定文化自信。

重庆公布重大品种研发与推广后补助项目名单

涉及农作物品种、畜禽品种共14个

本报讯 (记者 赵伟平)5月16日,重庆公布了2022重大品种研发与推广后补助项目名单,其中农作物品种、畜禽品种共14个,农作物推广展示6个,累计获得1000万元的资金补助。

后补助政策是对科研院所、企业围绕我市农作物种质资源自行开展的品种培育、选育,在品种产生社会效益以及农民种植达到一定的规模后进行的补助。

此次获得补助的品种分三大类:一类是推广效益突出的大品种4个,包括神9优28水稻、庆油8号油菜、涪杂5号榨菜、渝马铃薯5号;二类是突破性绿色新品种6个,包括神农优415、渝青386、十九行101、渝油55、艳椒465、渝万薯3号;三类是畜禽品种4个,包括涪陵黑猪、渝州白鹅、渝城黑鸡1号、类乌齐牦牛。6个推广展示农作物则是大爱种业培育的水稻、大爱种业培育的玉米、中一种业培育的油

菜、科光种苗培育的蔬菜、群英薯业培育的甘薯、薯光农业培育的马铃薯。

“为打好种业‘翻身仗’,培育优良种子,我市之前通过设立品种培育、选育‘资金池’,遴选部分科研院所、企业作为资助对象开展种业振兴。”

“这种方式虽然对推动种业创新有一定的积极作用,但也在不足。”市农业农村委种业处相关负责人说,遴选对象(科研院所、企业)选育出来的品种,有可能不符合农民种植、养殖需要,得不到农民的认可。因此,我市进一步探索完善重大品种研发与推广后补助政策。

截至目前,我市已通过后补助政策,出资2000万元,累计奖补12家科研院所和企业。“下一步,我市还将继续按照农民的需求,围绕水产、果树苗木等种类,扩大奖补范围,力争扶持打造一批种业创新能力强的科研院所和企业,助力全市种业高质量发展。”该负责人说。

重庆市启动数字乡村网络发展“五提升一补齐”行动 2025年全市行政村5G通达率将达到80%

本报讯 (记者 黄光红)5月17日,第54个世界电信和信息社会日,重庆信息通信业正式启动乡村振兴·网惠三农——重庆市数字乡村网络发展“五提升一补齐”行动,助力乡村振兴,让全市行政村5G通达率,在2025年达到80%。

“五提升一补齐”行动具体包括:信息基础设施服务水平稳步提升行动,涉农信息化应用能力普遍提升行动,网络运行维护质量持续提升行动,公共服务网

络支撑能力加快提升行动,数字化治理支撑能力显著提升行动,网络补盲行动。

重庆市通信管理局相关负责人表示,在“五提升一补齐”行动中,重庆信息通信业将进一步深化电信普遍服务机制,实现自然村移动网络和光纤网络全覆盖区域动态清零。同时,进一步加快数字乡村建设步伐,支持国家乡村振兴重点帮扶县网络建设发展,实现重庆乡村通信全网提升。

年轻人,你的血压为何“高高在上”

关注世界高血压日

□本报记者 李珩
见习记者 云钰

5月17日是“世界高血压日”,据中国高血压年会调研数据显示,中国已有3亿左右的高血压患者,平均每4个成年人就有1人患高血压。市人民医院心内科主任冉肇力表示,以该院为例,接诊患者的年龄呈年轻化趋势,30岁以下患者约占三成左右。

年轻男性高血压患病率超过20%

“我这么年轻,怎么会有高血压?”当30岁的陈亮拿到体检报告后有些意外。报告单上,陈亮的血压值为130/100mmHg,提示低压(舒张压)过高。

之后,陈亮在家又反复量了几次,结果都在130/100mmHg左右。于是,他来到市人民医院心内科就诊。

“在诊断高血压时,不但要看高压,也要看低压,像你这种低压超标的也属于高血压,需要及时干预。”冉肇力接诊了陈亮。

考虑到陈亮属于新发高血压,没有不适症状,也没有合并糖尿病、心脑血管疾病,体重没有超标。冉肇力详细询问后得知,陈亮平时工作压力大,经常熬夜,便建议他先改善睡眠、缓解压力、坚持运动,再定期随访。

“近年来,门诊接诊的年轻高血压患者日益增多。”冉肇力坦言,30岁以下患者约占门诊的三成左右。其中,年轻男性居多。

不仅是市人民医院,记者从重医附一院、大坪医院等医院了解到,高血压患者呈年轻化趋势。来自中国高血压年会调研数据显示,我国25岁至34岁的年轻男性中,高血压患病率已经超过20%。

“我国的高血压判断标准为:非同日测量3次以上血压值,高压大于等于140mmHg,低压大于等于90mmHg,两个同时存在或其中一个符合上述值即为高血压。”冉肇力说,年轻患者中,大多为低压高,高压正常,脉压差小,因为他们比较容易出

现交感神经活性增强,使外周血管收缩增强,从而增加了血流阻力,导致低压升高。

不良生活习惯是主要原因

冉肇力分析,除遗传因素外,年轻人患高血压的主要原因还是归结于不良生活习惯,包括熬夜、高盐饮食、肥胖、长期精神紧张等因素。

“熬夜排名第一。”冉肇力说,很多年轻人喜欢熬夜,有的是因为工作,有的则是夜生活丰富。如果长时间熬夜,会使交感神经持续性紧张性增高,使心排量增加,外周血管收缩。同时,长时间熬夜还会使体内分泌较多的缩血管物质,如去甲肾上腺素、肾上腺素等,也会造成外周血管阻力增加,这些情况都会促进高血压的发生。

那低压高危害是不是要小一些?答案是否定的。有研究显示,与正常血压相比,对于仅低压超过90mmHg的患者,心脑血管事件风险增加15%。除此之外,低压升高对肾脏的损伤也很大。长期单纯舒张压升高的高血压患者如果不进行控制,还可能引起肾功能减退等。

测量时不建议撸袖子

今年世界高血压日的主题是“精准测量,有效控制,健康长寿”,如何测出有意义的血压值?大坪医院内分科科主任护士刘嘉陵给市民支招:一般是测量右上臂的血压为主,早上6点-8点和下午4-6点之间,血压一般会迎来峰值,这也是测量血压的最佳时机。注意,早上测量时,要在吃早饭和吃降压药之前完成。对于血压控制不好的患者,应该增加测量血压的次数。

不建议撸袖子来测量,因为挽起袖子后由于上臂受到挤压,测出来的血压可能比正常血压值偏低一些。一般不超过0.5厘米的袖子就不需要挽起。

测量血压前,要排空膀胱,静坐15分钟后开始。此外,测量血压前半小时内应避免剧烈运动,保持情绪平稳。同时测血压前不要喝咖啡和浓茶。通常测量两次,得到其平均值,两次间隔时间1-2分钟,如果两次测量差大于5mmHg,建议在第三次测量中取其平均值。

评论

让博物馆更好满足群众文化需求

□李昱

5月18日,是第46个国际博物馆日。今年,川渝两地将紧密围绕“博物馆的力量”主题开展一系列的庆祝活动。不论时代如何变幻,充分挖掘文物内涵,从璀璨文明中触摸历史温度,聆听文化回响,汲取奋进力量,依然是博物馆的核心功能所在。迈向新时代,博物馆需要更好满足群众文化需求,让珍藏的艺术瑰宝、文化遗产为更多人所了解,同时也让人们在与文明的交流、与历史的碰撞中,获取丰富的文化知识,

提升人文和科学素养,得到心灵上的持续滋养。

置身数字技术大潮,博物馆不但要深入挖掘藏品背后的深层含义,更要让藏品展示通过空间意境的传达深入人心,让文物不再“高冷”。要借助数字信息平台,跨越行业发展鸿沟,让文物与创意嫁接,与旅游融合,与科技联姻,与教育互动,与消费结合。既要活用传统,更要立足现代,以“有趣”“有用”“有文化内涵”来做文章,激活文物内在的生命力,打造既能传承历史文化、传播文化价值,又符合当代审美需求的特色产品,让文

物焕发新光彩、新魅力。只有不断延伸文化产业链、拓展产业价值,为文创产业发展创造文化消费新热点和增长新动力,为人们提供更加丰富多彩的文化体验,才能真正把文物融入生活,让博物馆成为百姓心灵的栖息地,成为精神文化的支撑点。

服务是博物馆综合竞争力的重要体现,不断强化服务意识,精耕细作、全方位提升,才能完成与受众的深度黏合。一方面,要加快数字化建设,在展陈形式、推广方式等方面下足功夫,推进360°全景导览、微信电子书、数字展览