

把习近平总书记殷殷嘱托全面落实在重庆大地上

我国首部生物经济发展五年规划明确

成渝地区双城经济圈将建设先导区



本报讯 (记者 申晓佳)5月10日,国家发展改革委公布《“十四五”生物经济发展规划》(以下简称《规划》),这是我国首部生物经济五年规划。《规划》明确提出,要在京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝地区双城经济圈等区域,以城市为载体布局建设生物经济先导区。

《规划》提出,发挥北京、上海、江苏、广东、成渝地区双城经济圈等地区生物产业体系完备、科研基础扎实、医疗资源丰富、国际化程度较高等优势,集中力量组织实施重点产业专项提升行动,先行先试改革举措,打造具有全球竞争力和影响力的生物经济创新极和生物产业创新高地。

根据《规划》,重点任务包括大力夯实生物经济创新基础,培育壮大生物经济支柱产业、积极推进生物资源保护利用、加快建设生物安全保障体系、努力优化生物领域政策环境等5项。其中,《规划》将生物医药作为生物经济战略性产业。

记者梳理发现,重庆在相关领域有基础、有部署。来自市经信委的数据显示,2021年全市医药产业实现工业产值同比增长11.9%,全市新注册医药产品突破400个。

今年3月,市政府办公厅印发了《重庆市加快生物医药产业发展若干措施》(以下简称《措施》),明确提出至“十四五”末,全市医药产业规模达到2000亿元,在研创新药物超过100个,5个新药获批上市。打造“1+5+N”产业布局体系,建成1个国家生物医药产业集聚区。

《措施》还提出了生物医药和数字医疗器械两大重点发展方向,并明确将重点打造以重庆国际生物城为核心的国家级生物医药产业集群,持续建设两江新区、重庆高新区、长寿经开区、涪陵区、大渡口

区5个集聚发展产业基地。姚树洁认为,成渝地区双城经济圈区域内资源丰富,包括能源、环保、生物技术、种植技术等,《规划》的出台从国家政策层面提供了发展方向。重庆和四川应借此机遇,更好地推动成渝地区双城经济圈高质量可持续发展。

市市场监管局发布45项地方标准

本报讯 (记者 王天翔)5月10日,记者从市市场监管局获悉,该局近日发布涵盖农业农村、安全生产管理、市场监管、城市管理等领域的45项地方标准。其中,《城市道路及高速公路城市段照明设计标准》(以下简称《设计标准》)为国内首个同类别的省级地方标准。

据介绍,现行的国家标准《城市道路照明标准》(CJJ 45-2015)已不能完全满足重庆山地城市地形地貌和高速公路城市段照明设计需求。针对这一情况,《设计标准》在现行国家标准基础上,根据重庆道路特点,规范了山地城市道路、高速公路城市段、道路照明设施等技术词汇;从一般规定、照明区域分类、照明设计标准、光源灯具选型与布灯设计、照明控制、供配电要求、照明节能要求几方面规范了照明设计过程,适用于重庆新建、改扩建城市道路,以及高速公路城市段的照明设计,有助于提升重庆市城市道路、高速公路城市段照明品质,保障照明安全,提高通行能力。

除《设计标准》外,近日发布的地方标准还包括《特种设备安全管理和作业人员电子证书技术规范》等3项市场监管领域地方标准,《安全生产技术规范 第26部分:涂料制造企业》等5项安全生产领域地方标准,《荣昌猪 中规模猪场建设技术规范》等33项农业农村领域地方标准,以及城市管理领域、科技领域、地震领域地方标准各1项。

中欧班列(渝新欧)跨“两海”线路班列成功首发

铁海联运方式跨越里海、黑海,最后抵达目的地。

市政府口岸物流办相关负责人介绍,中欧班列(渝新欧)的常规路线是经新疆出境,途经哈萨克斯坦、俄罗斯、白

俄罗斯、波兰,最终抵达德国杜伊斯堡。如今班列运行已超过10年,不断拓展丰富新的线路,既能提升班列的境外通道抗风险能力,也是推动班列高质量发展的必要环节。本次跨“两海”线

路的运行,是在巩固原有线路的基础上,积极探索把辐射范围拓展至黑海、地中海沿岸国家的体现。同时,这条线路也能增强重庆连接“丝绸之路经济带”的能力。

64家A股上市渝企一季度赚逾153亿元

本报讯 (记者 黄光红)5月10日,记者从证券市场上了解到,64家A股上市渝企2022年一季度报已全部披露,合计实现净利润153.21亿元,较2021年同期增长逾22%。

数据显示,今年一季度,平均每家A股上市渝企净利润约2.39亿元,比2021年同期增长约13.3%。从单家企业来看,长安汽车赚钱能力最强,今年1-3月实现归母净利润45.36亿元。排在第二和第三的是渝农商行和智飞生物,一季度分别实现归母净利润36.19亿元、19.23亿元。

从净利润增长情况来看,一季度64家A股上市渝企中,净利润实现正增长的企业超过一半,达到33家。其中,净利润增速第一的为长安汽车,同比增幅达到431.45%;第二为天域生态,同比增幅为339.38%;排在第三的是博腾股份,同比增幅为333.53%。

此外,64家A股上市渝企中,有10家在一季度出现亏损,包括小康股份、金科股份、西南证券、迪马股份、中交地产、莱美药业、中设咨询、ST天圣、渝开发、万里股份。

“泸永江”工业设计创新大赛启动

本报讯 (记者 夏元)攻关工业设计,川渝携手发力。5月10日,由四川泸州市和重庆江津区、永川区联合主办的2022年“泸永江”工业设计创新大赛在江津启动,将面向上述3市区企业征集优秀设计作品,同时鼓励设计机构、院校与当地企业联合参赛。

此次大赛是泸州、江津、永川三地首次在工业设计领域携手,征集作品分为产品和概念两个类别,涉及高端装备、交通工具、智能机器人、机械、家居、食品、包装、文创休闲、数字创意产品等多个领域,其中产品类参赛作品为2020年1月1日后量产上市的产品,概念类参赛作品是未上市的概念设计,以图文方式体现的创意设计。

大赛报名及作品征集均为线上进行,参赛单位须在7月30日前填写报名表后将其与作品文件上传至指定邮箱(泸州赛区 luzhouesign@126.com、江津赛区 jiangjindesign@126.com、永川赛区 yongchuandesign@126.com),同一参赛单位可以提交多件作品。



两路口街道重庆村社区推行垃圾“日周月”收运模式

本报讯 (记者 崔曜)5月9日,记者从渝中区两路口街道获悉,为引导居民做好垃圾源头分类,强化收运环节管理,解决生活垃圾混装难题,该街道重庆村社区推行了“日周月”收运模式,即每天定时定点收运厨余垃圾和其他垃圾,每周三固定开展资源回收活动,每月末定期开展有害垃圾集中兑换活动。

最近三年多来,每天上午8点左右,重庆村社区居民积惠都会将分类好的垃圾投放到楼下的生活垃圾集中收集点。“我是最早参与垃圾分类工作的社区党员,我还说服左邻右舍也参与进来。”积惠说。

到了晚上7点,清洁工人翟自前会准时出现在厨余垃圾收运点上等候环卫工人。环卫工人到来后,驾驶员在打开垃圾箱盖检查分类无误后,就将厨余垃圾倒入全密闭的环卫车运走。

每到周三,居民龚年平就会提着一包旧书,或带着废纸、矿泉水瓶等到社区院坝参加资源回收活动,经过重庆宸洁宇环保科技有限公司工作人员验货、过秤、登记后,用废旧资源兑换成生活日常用品。“社区委托的第三方回收公司还可预约服务,上门取件,方便我们兑换小礼品。”龚年平称。

据了解,重庆村社区每月末还会开展一次“有害垃圾集中投放兑换”活动,居民可用过期药品、废灯管、废化妆品等集中兑换小礼品。



花溪河生态步道预计6月完工

5月10日,巴南区花溪电站旁,市民在花溪河绿色生态步道漫步。

花溪河生态步道工程北起融汇大桥、南至宗申桥,北接两江四岸规划区,南接花溪南泉片区,长15.9公里。工程于2020年7月启动,计划种植行道树、月季、小雏菊等90余种花卉树木,目前已完成14.1公里建设,预计今年6月初全面完工。

记者 谢智强 摄/视觉重庆



重庆出台科技型中小企业创新发展行动计划

力争到2025年新培育这类企业1万家以上

本报讯 (首席记者 张亦筑 实习生 冉罗楠)5月9日,市政府办公厅发布《重庆市科技型中小企业创新发展行动计划(2022—2025年)》(以下简称《行动计划》)。《行动计划》提出强化服务供给和制度供给,集成人才、平台、资本、项目等要素,力争到2025年全市新培育科技型中小企业1万家以上,有效期内高新技术企业达到9500家以上,科创板上市企业达到10家以上。

据了解,2021年我市累计培育入库科技型中小企业36939家,同比增长40.1%,有效期内高新技术企业达到5108家,同比增长21%。

“《行动计划》从5个方面制定了18条举措,将进一步推动我市科技型中小企业创新发展,提升科技型中小企业技术创新能力与核心竞争力。”市科技局相关负责人表示。

在加强科技型中小企业孵化培育方面,《行动计划》提出建设一批大型科技企业孵化载体,示范建设一批布局科学、特色鲜明、整体协同的环大学创新生态圈,支持高校师生创办一批科技型中小企业。

拓宽创新发展路径,引导科技型中小企业向高新技术企业、“专精特新”企业方向发展,支持有条件的科技型中小企业在多层次资本市场挂牌上市、获取融资。

在提升科技型中小企业技术创新能力方面,《行动计划》支持企业开展核心技术攻关,运用专利导航确定技术研发路

径,以“揭榜挂帅”“赛马”等方式参与相关技术攻关科研项目。

在推动科技型中小企业科技成果转移转化方面,《行动计划》支持建设以企业为主体的分布式中试熟化平台,为科技型中小企业技术成果提供中试熟化服务。扩大科研机构 and 高校科技成果处置自主权,积极探索职务科技成果国有资产管理新模式,推动更多科技成果向科技型中小企业转移转化。

在强化科技型中小企业创新资源要素保障方面,《行动计划》提出进一步落

好科技型中小企业研发费用加计扣除、高新技术企业所得税减免、技术开发及技术转让增值税免税、技术转让企业所得税减免、小型微利企业所得税减征等政策。发挥重庆科创投集团作用,推动科创股权投资引导基金投早、投小,向科技型中小企业倾斜。

在优化科技型中小企业创新发展服务方面,《行动计划》提出搭建重庆市科技型中小企业公共服务平台,为企业提供技术服务、市场研究、战略咨询等一站式服务。

中大排量摩托车逆势增长

重庆4家摩企一季度销量进入全国前十

□本报记者 白麟

日前,中国摩托车商会发布的1-3月国内摩托车市场产销数据显示,大排量休闲娱乐摩托车销量逆势增长。

实际上,从2019年前后,中大排量产品就成为国内摩托行业的突出亮点与发展新路径。国内各大摩托品牌瞄准中大排量产品开始市场拼杀。据不完全统计,近3年全国上市销售的250CC以上排量新款摩托至少有上百款,推新速度是3年前的数倍。

那么,作为摩托车产业重镇的重庆,在这一轮市场竞争中表现如何?

4家摩企销量占头部企业总销量42%

记者分析数据发现,2021年在全国销量前十的头部摩企中,重庆的隆鑫、宗申、力帆、银翔在排名中占据二、三、四、六位。4家摩企销量占到前十头部摩企总销量42%。

今年一季度中国摩托车商会发布的

新榜单中,隆鑫、宗申、银翔、重庆建设在排名前十中,分别占据二、三、四、十位。

值得一提的是,重庆摩企集体发力,让其在国内头部摩企的销售占比进一步提升,今年一季度,上述重庆摩企销量已占据头部摩企总销量的半壁江山。

先人一步通过产业升级 抢占市场份额

“在中大排量产品竞争格局中,重庆摩企先人一步,引领产业升级发展制高点,抢占到更多份额。”市场观察人士曲云超,一句道破重庆摩企取得上述市场成绩的关键原因。

据中汽协数据显示,近几年来,国内250CC及以上大排量摩托车销量,年度复

合增长率达到40%左右,重庆摩企的表现强于大市。以隆鑫为例,2020年开始,该公司“无极”系列大排量摩托车产品实现年销量破2万台,增速高于行业平均水平。

去年,在“无极”系列大排量摩托车销售增长以及出口增长等因素带动下,隆鑫全年实现营收75.58亿元,同比增长39.55%。

宗申大排量摩托车销量,近年来更是不断增长。

把握“窗口期”围绕休闲娱乐推陈出新

“大排量高端摩托车成为新宠已是市场定势。”本地一家知名车企负责人向记者表示,未来数年之内,中国摩托车市场

可能完成“工具车市场”向“玩具车市场”彻底转型。这也意味着,摩托车行业规模化大生产的廉价时代将结束。

“在新一轮竞争中,重庆摩企已经走对了第一步。”曲云超表示,可以预期,随着摩托车工业转型升级的深入,未来农村市场将逐步缩小,城市摩托车应用增加,大排量休闲娱乐摩托车市场将快速发展,重庆摩托车产业将面临一段不短的“窗口期”。

同时,也有业内人士指出,随着摩托车市场总规模进一步萎缩,将加剧摩企竞争。重庆摩企必须围绕摩托车休闲娱乐产业,推出更多个性化、外观时尚、性能增强、科技感强的大排量产品,在研发中加强与新能源、智能化技术融合,才能真正完成这一轮产业升级,实现高质量发展。