

奋进新征程 建功新时代 牢记殷殷嘱托 谱写巴渝新篇·彭水特刊

构建特色高效的生态产业体系 培育优质高效的彭水品牌



雨后乌江画廊

核心提示

彭水县新田镇，家家户户房前屋后晾晒的苕粉成为一道靓丽的风景。近年来，新田镇加快传统产业转型升级，通过“公司+农户+基地”模式，引进现代农业企业对红薯进行深加工，延伸产业链，销路不断拓宽。红薯虽小，映射出的却是彭水聚焦产业升级、打牢发展基础、培育优质高效的“彭水品牌”的大背景。聚焦品牌打造，彭水将坚持一手抓传统产业转型升级，一手抓战略性新兴产业发展壮大，围绕做精生态旅游业、做强生态工业、做特生态农业，积极构建特色高效的绿色生态产业体系，加快推进彭水高质量发展。



郁山镇龙须晶苕粉生产车间

聚焦红薯产业 做特生态农业

近日，彭水县召开全县红薯产业发展座谈会，旨在进一步做大做强红薯产业。

近年来，彭水始终坚持把红薯产业作为全县的主导产业来抓。目前，红薯产业的发展取得了一定的实效，红薯种植面积达到了30万亩，其中高淀粉红薯订单面积6万亩以上，食用鲜薯正在起步，其主要产品淀粉、粉丝、方便粉丝等已经远销国内外，给当地群众带来了经济效益。

时至夏日，天气渐热。彭水县郁山镇的晶须苕粉加工厂也正是一派热火朝天的景象，几名工人相互协作，有的加工制作，有的晾晒粉条，在一台台自动化的加工机械快速运转下，工人们紧张而有序地忙碌着。

“自村里建起加工厂，我就在这里上班，每个月收入在2500元左右，年均收入在3万元左右。”作为老员工，谈及务工感受，罗敏说，“现在在家里发展红薯产业，不比外出打工挣得少，而且还不耽误我照顾老人孩子。”

据介绍，自集销售、生产一体化的苕粉加工厂建立以来，不仅带动了困难群众脱贫致富，还为当地及周边地区的红薯产业找到了一条加工增值的门路，在有效促进群众致富增收的同时，带动了村级集体经济的发展壮大。

目前，郁山晶须苕粉因上好的口感和丰富的营养，深受广大消费者的喜爱。据彭水县相关负责人介绍，近年来，在电商互联网的加持下，郁山“晶须苕粉”不仅在国内畅销，还远销到英国、韩国、加拿大、阿联酋等地。同时在各级部门的帮助和支持下，“晶须苕粉”还获得国家地理标志产品认证、第20届中国绿色食品博览会金奖等荣誉。

红薯产业仅仅是彭水发展生态农业的一个缩影。

近年来，彭水县立足自身区域优势，坚持生态优先，因地制宜发展以红薯、烤烟、畜禽养殖及中药材等为重点的山地特色生态农业，通过聚集农产品品牌培育，全面加强同西南大学、重庆市农科院、重庆市农技推广总站等科研院所和高等院校的技术合作，积极引进培育作物新品种。

目前，彭水成功创建“全国甘薯绿色高质高效示范县”，自主培育的“彭薯1号”“彭薯2号”“彭薯3号”等9个新品种通过重庆市作物品种审定委员会审定，在全县全面种植推广。

接下来，彭水将继续坚持做特生态农业，高质量发展红薯、中药材等现代山地特色高效农业，强化品种品质品牌建设，大力引进和培育一批集“产加销”于一体的龙头企业，发展一批农村合作经济组织、家庭农场等新型农业经营主体，实施“三品”提升工程，深化“一乡一特”“一村一品”，打造一批具有地方特色、市场竞争力强、知名度高的农产品品牌，助推现代山地特色高效农业实现优质高效。

“一节一赛”做精生态旅游业

彭水好山好水好风光，孕育了得天独厚的生态旅游资源。

生态是彭水的底色。这里有悬在云端的氧吧——摩围山，有千里乌江、百里画廊——乌江画廊，

国家5A级、3个国家4A级、3个国家3A级景区和1个市级旅游度假区的文旅品牌格局，连续3年入选全国县域旅游综合实力百强县。

袁业国表示，接下来，彭水将持续做靓生态旅游，始终把生态旅游作为第一支柱产业，以“旅游+”融合发展为抓手，按照“品牌引领、活动助推、全域建设”要求，统筹推进各乡镇因地制宜发展具有民族特色的生态康养乡村旅游，并推出一批生态文化特色鲜明的旅游线路，打造一批全国知名文化旅游节会品牌，提升“世界苗乡·养心彭水”国际影响力，形成步步皆景、处处宜游的全域旅游发展新格局。

厚植绿色本底 做强生态工业

彭水县乔梓乡垂柳吐绿，花绽枝头。位于乔梓乡长寿村的重庆阿依达太极泉水股份有限公司（下称“阿依达公司”），生产车间里一派繁忙。传送带上矿泉水排起了“长龙”，这一罐罐矿泉水不仅给企业创造了财富，还成为当地群众的增收源泉。

今年50岁的肖伍英是长寿村1组村民，在阿依达公司入驻之前，因有3位老人和2个小孩需要照顾，只能一直待在家里，平常生活仅靠丈夫外出打工维持。公司的入驻，让她既能上班，又能照顾家里人，解决了她一直以来想就近就业的难题。

2014年，彭水依托长寿村优质的泉水资源，引进阿依达公司，开始生产“不老泉”水。该公司通过流转土地，开发水资源，让村民在得到征地补偿的同时，就近就地就业，实现企业增收群众致富。

“现在真是方便，从家里到车间步行仅需5分钟的时间。”肖伍英说，每个月扣除五险一金，拿到手还有4700多元，在照顾家里的同时，她自己也创造了价值。

像肖伍英这样的村民还有很多。截至目前，阿依达公司累计招聘100多名当地村民进企业，临时用工超过1.5万人次，其中脱贫户务工达7500人次以上，占总次数的50%以上。

值得注意的是，阿依达公司为助推“不老泉”水高质量发展，聚焦水源保护，通过人物技“三防”措施对水源地进行系统化保护：在水源地安装摄像头监控整个水源，还专门配置专业护水团队，24小时看守水源地。

自阿依达在彭水投建以来，斥资2亿元建成了全自动高速罐装水生产线，年产能超1亿罐，年产值可达5亿元；同时，建成年产能3000万桶，年产值可达10亿元的桶装水生产线。目前，该公司已累计实现产值超过10亿元，纳税超过1.15亿元，产品畅销国内外。

随着“不老泉”水的高速发展，彭水生态工业近年来加速崛起，逐渐成为生态经济发展的重要支撑。目前，彭水县生态工业持续壮大，清洁能源、健康食品、特色轻工等产业集群加速发展，亿级以上工业企业达7家，规模以上工业总产值预计达到51.6亿元，对全县规模以上工业产值的贡献率达65.1%。

接下来，彭水将坚持做大规模与提升质量并重、优化传统产业与培育新兴产业并举，瞄准健康、绿色、生态消费需求，大力发展健康食品、清洁能源、特色轻工等产业，积极引进一批符合产业发展方向、带动作用明显的企业和项目，推动生态产业集群做大做强，实现工业总产值突破100亿元。

其中，大力发展以不老泉、火吉果、红薯及食用菌等精深加工为重点的健康食品产业，打造20亿级健康食品产业集群；大力发展以民俗工艺品、非遗服饰等为重点的特色轻工产业，打造20亿级特色轻工产业集群；大力发展以水能、风能、光伏、抽水蓄能、



乔梓乡长寿村的不老泉水生产车间

页岩气等为重点的清洁能源产业，打造35亿级清洁能源产业集群；大力发展以苗医药为重点的民族医药产业，打造15亿级民族医药产业集群；探索发展互联网、大数据、智能化战略性新兴产业，打造10亿级战略性新兴产业集群。

刘玉珮 吴志杰 图片由彭水县融媒体中心提供

链接

2022年彭水品牌打造看点

●生态旅游

打造牛角寨民族风情度假区，推动善感乡周家寨创建国家4A级旅游景区。

持续办好“一节一赛”和渝东南生态民族旅游文化节，进一步开拓国内外客源市场，力争游客接待量恢复往年最好水平。

协同推出一批环武陵山区、联渝东南的精品旅游线路，叫响“乌江画廊”“大武陵”文旅品牌。

●生态工业

确保规模以上工业总产值达57亿元以上。建成标准厂房10万平方米、产城融合大道4公里。

新招引落地工业项目10个以上。确保工业投资增长10%以上。

●生态农业

粮食播种面积稳定保持120万亩，新增生猪产能6万头。

种植红薯30万亩、蔬菜21万亩、中药材9万亩、烤烟7万亩。

中蜂保有量10万群以上，经济林规模达到36万亩。

发展农业产业化龙头企业3家，新增“两品一标”15个。