

## 牢记殷殷嘱托 谱写巴渝新篇·秀山特刊

## 秀山 工业主导促融合 产业优先强经济



重庆海王生物工程有限公司

## 成功创建市级高新区

秀山县第十五次党代会提出，必须坚持发展第一要务不动摇，心无旁骛谋发展，沉心静气抓发展，务实担当促发展，聚焦聚力打造一个崭新秀山。“大力发展现代产业，让经济实力更加雄厚”成为首要支撑，“建成市级高新技术产业开发区”是明确的重要内容。

秀山从2016年开始谋划高新技术产业集聚发展，以工业园区、物流园区为载体，大力引进培育生物医药、休闲食品、新材料、电子信息、电子商务、现代物流等新兴产业，于2020年8月全面铺开创建工作，整合工业园区、物流园区，“以认促建”建设秀山高新区。秀山高新区启动区面积为8.75平方公里，目前已云集科技型企业205家。

在此次成功挂牌“以认促建”市级高新区的基础上，秀山将通过8—10年努力建成国家级高新区。到2026年，秀山高新区地区生产总值将占全县地区生产总值50%以上。

秀山高新区将立足“一区三园”空间布局，构建“3+1”特色产业体系，力争到2026年总产值突破1000亿元。创新管理体制和运行机制，理顺高新区与行政区的关系，推动生产要素和创新资源高效集聚。

企业是市场的主体，在市场经济中发挥着至关重要的作用。秀山高新区将高标准培育创新主体，优选100家以上重点企业培养成科技型中小微企业，优选60家以上优质企业发展成高新技术企业，优选10家优势企业培育成创新型龙头企业和1—2家上市企业。

同时，秀山将坚持“两个毫不动摇”，完善促进市场主体发展的领导体系、政策体系、配套体系、监管体系。坚决落实各项惠企政策，帮助市场主体特别是中小微企业、个体工商户减负纾困。健全金融体系，优化金融环境，吸引更多金融机构落户秀山，提升金融服务实体经济的能力。大力弘扬企业家精神，引导企业家致富思源，为社会作贡献。

## 打造武陵山区工业强县

实干争春，好戏连台。秀山高新区揭牌当日，全县一季度重点项目集中开工暨秀山汽配产业园项目启动仪式在新生秀山高新区举行。



重庆夏朗科技有限公司生产线

## 核心提示

2月23日，秀山高新技术产业开发区揭牌。作为秀山经济建设主战场、招商引资主阵地、高新企业集聚区，秀山高新区，将在推动产业发展、提升城市能级、集聚要素资源、促进对外开放上承担重要角色。

秀山，正在建设渝鄂湘黔毗邻地区中心城市和武陵山区践行“两山论”样板的新征程上加速前行。

建中心、树样板，产业发展是关键。去年岁末召开的秀山县第十五次党代会，报告中55次提及“产业”这一关键词。

新的发展征程上，秀山坚持产业优先，把实体经济作为发展基石，发挥企业主体作用，打造以绿色工业为主导，产业高度融合的现代产业格局。大力发展现代产业、优化升级传统产业、培育壮大新兴产业，系统谋划产业链、科学布局创新链，建设产业集聚中心，不断提高经济发展质量、效益和核心竞争力。

33个重点项目集中开工，总投资超60亿元。秀山汽配产业园项目、智能制造自动化(非标)设备研发与制造项目、年产15万吨新能源负极材料项目……众多开工项目中，科技含量高的工业项目格外惹眼。

工业化是现代化的必经阶段，工业兴则百业兴，工业强则百业强。近年来，秀山工业转型升

级，绿色工业从无到有。医药产业、食品加工成链成群，电子信息、新材料、汽车配件加快发展，海王、步长、红日、唐人神等上市企业落户秀山。

今年1—2月，秀山规模以上工业总产值实现19.08亿元，增长14.4%；规上工业增加值增速8.2%，高出全市平均水平0.3个百分点，工业技改投资增长302%。一季度招商引资工业项目签约18.85亿元。

踏上新的发展征程，秀山坚定不移实施工业强县战略，把绿色加工制造作为县域首位产业，打造区域性加工制造中心。

以更高标准优化结构。传统产业以企业技术改造、产品结构调整为重点，新兴产业以资源精深加工、承接产业转移为重点，重视发展劳动密集型产业，加快向绿色化、智能化迈进。

以更强力度壮大集群。推动形成生物医药、食品、新材料、电子信息、汽车配件5个“百亿级产业集群”，围绕智能家居、绿色建材、轻纺织服装等培育一批10亿级、50亿级特色工业集群。

以更宽范围延伸链条。加快工业设计、检验检测、创意设计等服务型产业发展，推动制造业向高附加值环节延伸，增强制造业对周边地区的辐射带动能力。

以更实举措培育企业。推进优质工业企业梯度培育，实施工业企业“小升规、规改股、股上市”行动，发展一批“专精特新”企业。

## 推动商贸物流提档升级

一部《边城》，让秀山名扬四海。不过，而今的秀山早已抛掉“边远”的传统印记，响亮地提出了打造“渝鄂湘黔毗邻地区中心城市”的目标。

秀山高新区物流园区仓库，一箱箱“陈麻花”被拆分包包，发往全国。即便你在“陈麻花”的“老家”磁器口通过手机下单，到手的“陈麻花”也极有可能来自秀山。除了“陈麻花”，仓库中整装待发的还有广西的螺蛳粉、贵州的“老干妈”、成都的兔脑壳、武汉的鸭脖子。毗邻的几个县市干脆在这里建起了专用物流通道方便发货。

收寄快递为何舍近求远到秀山？原因很简单——便宜。以陈麻花为例，3公斤以内包裹从秀山物流园区发货，价格低至1.8元。

秀山物流成本为何便宜？

早在2018年，“三通一达”和邮政、顺丰、京东、百世、德邦等主要快递品牌便先后进驻秀山物流园区。2019年11月，韵达快递秀山分拨中心投入使用。这是秀山首条全自动快递分拣线，也是武陵山区唯一具有区域分拨功能的快递分拨中心，让进出港快件达到10万件/日。这形成木桶效应，极大地降低了秀山物流整体的成本和时间。

“强者愈强”的马太效应之下，秀山去年新开通“秀山—贵阳”快递专线，累计3条；新增快递到秀山分拨区县6个，累计12个。全年快递出港1590万个，占县域快递上行件53%。到港2017万个，周边区县占比84%。快递单票全程时效、快递首重包邮成本保持西部领先。

而今，秀山覆盖城乡、辐射武陵、畅行国内、通达全球的四级物流网络已形成，西部领先、全国知名目标已实现，行业一流地位已奠定。秀山将继续发挥西部陆海新通道东线物流枢纽优势，建设商贸服务型国家物流枢纽，打造国家电子商务示范标杆，成为区域性现代物流中心、消费集聚中心。

完善商业空间布局，构建“城市核心商圈、社区商业中心、特色商业街区、乡镇集贸市场”实体商业中心体系。推动批发业转型发展，打造一批跨区域、专业化市场集群。鼓励零售业向体验式、



韵达快递秀山分拨中心每天发出7万个包裹

智能化发展，住宿餐饮业向高品质、精细化转型。适应消费需求升级，促进夜间经济、文旅经济、会展经济等快速发展。

加快建设五大物流中心，大力发展城乡配送、电商物流、冷链物流、支柱产业专业化物流，构建“通道+枢纽+网络”物流运行体系，积极培育物流市场主体。

完善农村电商五大体系。发挥电商销售带动作用，促进食品等产业就地生产，打造茶叶等电商品牌。办好秀山电商学院，推动全民电商发展。积极发展跨境电商。

## 促进文化旅游深度融合

“边城”秀山，对文旅产业一直引以为傲。疫情当前，全球文旅产业陷入低谷。摆在秀山人面前的问题是，文旅产业短期内还发展不发展？该怎么发展？

4月7日，秀山县委、县政府主要领导带领相关职能部门负责人专题调研全县文旅重点项目建设情况，先后来到三省风情街、贵塘坝、边城会客厅、贵州街、四方秀城等项目现场，对项目实施计划、进度、困难等进行详细了解。

“全县要进一步提升认识，增强信心，毫不动摇发展文旅产业。要深刻认识发展文旅产业是聚人气、促投资、保就业、助推乡村振兴的重要途径，要敞开胸怀做好疫情时代和高铁时代的迎客准备！”秀山县委主要领导表示。

今年起，秀山将协同打造武陵山世界级文旅景区集群，让秀山文旅进入武陵山区“第一方阵”，成为区域性旅游集散中心。

秀山将集中资源将洪安边城打造成为中国初恋之城、古镇开发示范，加快创建国家5A级旅游景区；将川河盖打造成为休闲避暑胜地、户外运动天堂，朝着国家级旅游度假区奋斗。将县城打造成为旅游集散中心，完善旅游配套服务功能，带动全域旅游良性发展。注重产业配景、产品配套，促进业态融合、产品创新，开发更多体验式项目、本土化商品。加强旅游服务队伍建设，建设智慧旅游云，提高全域旅游标准化、数字化水平。旅游营销突出方式创新，推出跨省市精品旅游线路，高水平开展策划营销，推动“书中边城·画里秀山”品牌走向全国。

赵童 刘玉珮 彭光灿 图片由秀山县委宣传部提供