

郑渝高铁通车在即,沿线近亿居民前来“周末游”成为可能

# 高铁时代 巫山旅游再蝶变令人期待

■巫山有着得天独厚的区位优势:它与奉节、巫溪构成的长江三峡旅游“金三角”,是不少国内外游客游览三峡的首选之地

■郑渝高铁开通后,巫山与世界距离更近:到重庆中心城区、武汉的距离将缩短到2小时,到郑州缩短到2.5小时,到成都3个小时,到达北京、广东、上海也仅需四五个小时

□重庆集团三峡分社记者  
巨建兵 杨圣泉 郭润婷

4月22日上午,试验列车55862次从万州北站驶出,进行运行试验。郑渝高铁全线通车在即,沿线的旅游大县巫山即将进入机遇与挑战并存的“高铁时代”。

巫山正向着建成“世界级旅游目的地、长江三峡黄金旅游带核心区、高品质国际康养度假区和高峡平湖山水文化名城”的目标阔步前进。高铁时代,将为巫山旅游带来怎样的叠加效应?

## “三峡旅游核心区”优势将进一步凸显

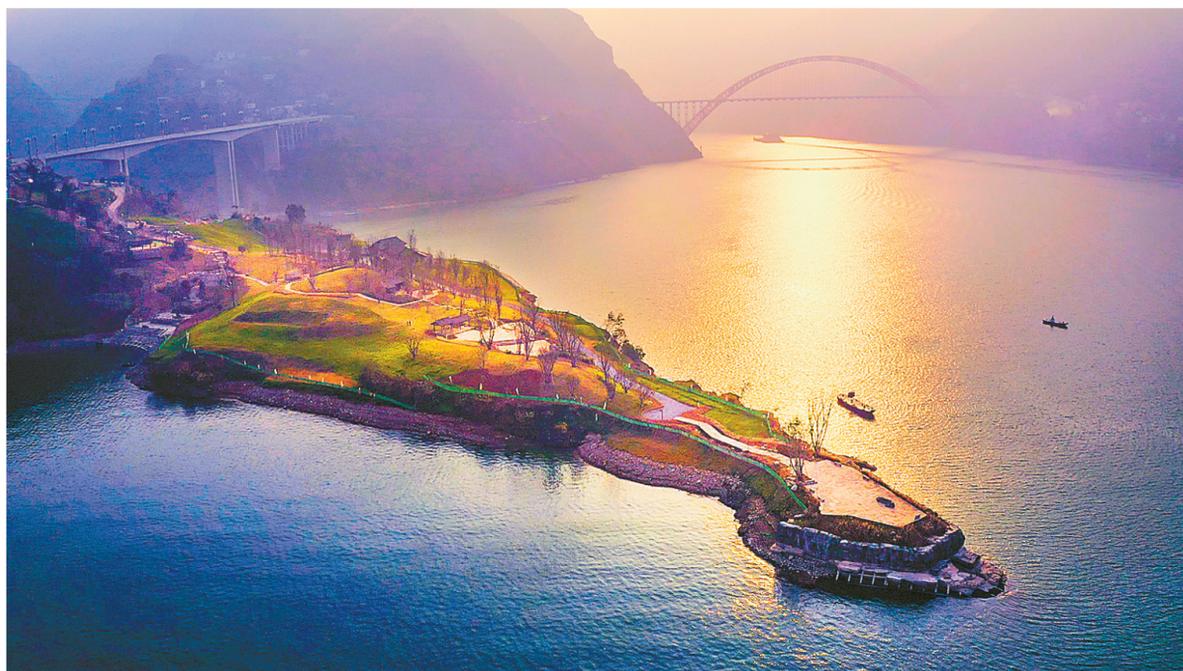
“曾经沧海难为水,除却巫山不是云。”地处三峡腹心的巫山,自然风光瑰丽无比,历史文化悠久灿烂,有着世界级的旅游资源,是首批国家全域旅游示范区。

作为“渝东门户”,巫山有着得天独厚的区位优势,它与相邻的奉节、巫溪构成的长江三峡旅游“金三角”,是众多国内外游客游览三峡的首选之地。

郑渝高铁开通后,巫山到重庆中心城区、武汉的距离将缩短到2小时,到郑州缩短到2.5小时,到成都缩短到3个小时,到达北京、广东、上海也在4到5个小时左右。巫山与世界距离更近,可进入性更强。

迎接高铁时代、发展高铁经济,旅游是巫山的最佳战场,也是最大优势。

巫山及周边有巫山小三峡·小小三峡景区、巫峡·神女景区、文峰景区、大昌古镇、奉节白帝城、三峡之巅等十多个知名景区。高铁开通后,巫山旅游与邻近的奉节、云阳等地的景区、景点联系将更加便捷、密切。从巫山出发,一个小时以内的车程,可通达十多个国家3A、4A、5A级景区。从巫山出行,可以轻松游览长江三峡沿线



巫山县城新名片——“宁江渡”

(巫山县文旅委供图)

的数十个知名景区。

凭借丰富的旅游资源和世界级的旅游品牌,巫山作为“长江三峡黄金旅游带核心区”,高铁开通后地位将得到凸显,发展前景将更加光明。

目前,围绕建设“长江三峡黄金旅游带核心区”,巫山目前正提档升级小三峡·小小三峡、巫峡·神女景区等5A、4A景区,力求让旅游产品具有核心吸引力。

## 立体交通网络激发旅游潜能

高铁对区域经济的影响,主要体现在承担产业转移、降低物流成本等方面。

巫山县文旅委主任蒋勇认为,“高铁的开通,给巫山带来的最大变化,是更大程度激发巫山旅游旅游潜能。”

过去很长一段时间,交通是“巫山之痛”。2010年前,从沿海、东北等地区进入巫山旅游需“三天三夜”,从重庆中心城区乘车到巫山需“八小时”,交通是制约巫山旅游发展的瓶颈。交通不便,丰富的旅游资源无法变成当地的发展优势。

巫山旅游的“痛点”在交通,因此这么多年来,改善交通,发展旅游,巫山一直在努力。

近年来,巫山县委、县政府把旅游作为第一支柱产业,坚持“交通围绕旅游转”理念,大手笔规划、大规模投入、大力气攻坚。目前,巫山已建成旅游环线公路250公里、乡村旅游公路1600公里,实现了“1小时城景通”“1小时景景通”。

2019年8月,巫山机场建成通航,先后开通10条航线,从这里可以直飞成都、烟台、广州、深圳、昆明等多个城市。

数据显示,“十三五”期间,全县共建成交通项目1130个,完成投资135.41亿元。高铁开通后,一个以机场、高铁、长江黄金水道、4条高速公路、八条旅游交通大环线组成的“水陆空铁”多式联运立体交通网络将正式形成。

郑渝高铁万州北至巫山段开通后,这个“高峡平湖山水文化名城”,有望成为重庆向东开放的“桥头堡”。高铁将拉近巫山和全国各地的时空距离,沿线近30个城市、1亿居民到巫山“周末游”成为可能。

交通的利好,无疑将促进巫山旅游的资源优

势变成发展优势。高铁开通,届时巫山的客源市场将由过去以“长江游轮+短途高速”为主,转变为以高铁沿线城市为主。以北京、天津、石家庄等为重点的京津冀市场,以郑州、南阳为重点的中原市场,以武汉、宜昌、恩施、长沙为重点的华中市场,以成都、重庆中心城区为重点的川渝市场,都将成为巫山旅游的主客源市场,巫山旅游的潜能将被激发。

## 抢抓机遇推动旅游高质量发展

质量是新时期旅游产业的核心竞争力。高铁的开通,将使沿线各节点区域进一步加快对本区域范围内旅游基础设施的建设,在景区质量、服务水平等方面不断提升,以期在新一轮竞争中获得先机。

由于充分认识到推动旅游高质量发展的重要性和紧迫性,新春伊始,巫山便启动了旅游高质量发展三年攻坚行动,开始对标世界级旅游目的地标准体系,以前所未有的力度,推动城区改造、景区提质、服务提升。

“不狠抓质量,我们将错失良机。”巫山县委书记曹邦兴认为,高铁要经过巫山、奉节、云阳等区县,谁能抢抓机遇,真正在大三峡旅游中脱颖而出、一马当先,就看谁在提前谋划、精心准备。

据了解,巫山正以旅游高质量发展为抓手,加快完善基础设施、配套设施。目前一个重点就是打造“楚阳台”“宁江渡”“高唐湖”“南陵街”等6张城市新名片,对两个5A景区、一批4A、3A景区组成的星级景区集群展开品质提升工程。

巫山县委常委、副县长水韦梁表示,巫山正努力实现从“传统旅游”向“现代旅游”转变,对接旅游新需求新模式,努力搭上高铁时代的“快车”,推动高质量发展行稳致远。

着眼未来,发展生态康养产业,是巫山升级旅游业态的一个重要方向。在小三峡与三峡之巅两个景区之间,一个规划面积约76平方公里的“高品质国际康养度假区”,犹如长龙卧波呈带状分布在巫峡与瞿塘峡之间。

有业界专家预言,作为渝东北首个在建的高品质国际康养旅游度假区,相信不久之后,乘着高铁到这里来感受三峡山水之美,将成为一种时尚。

## 新一批实力景区景点将应运而生

说到景区和景点,巫山人有着一份与生俱来的底气。“秀美的小三峡、俊秀的神女峰,动摇了人类演化理论的龙骨坡、幽深的五里坡大峡谷,不论怎么游,都不为过。”当地人谈起巫山的旅游文化资源,自信溢于言表。

小三峡、神女峰、龙骨坡等世界级的旅游品牌,无疑是巫山打造世界级旅游目的地的“拳头产品”。而高铁时代的到来,也将有利于巫山培育一批颇具实力的新景区、新景点。

在巫山小三峡的滴翠峡内有一个大湾,名叫神鱼谷。谷内有一座巨大的山头,酷似在江中游泳的大鲑鱼。这条被网友喻为世界上最大的“鱼”,“养在深闺人未识”,最近两年在巫山打造全域旅游过程中成为网红,成为许多外地旅客的向往之地,它的价值还在持续发掘中。

而离神鱼谷不远的“石上生花”景区,也是巫山一个快速走红的乡村景点。2020年,文化和旅游部将该处颇具创意的景区列入年度乡村文化和旅游能人支持项目。

此外,近两年,五里坡大峡谷瀑布群、旗帜山、里河秘境,五里坡小镇、倒钟坪、扬帆水、镜面山等乡村旅游也成为巫山的“网红打卡点”。

蒋勇认为,巫峡·神女景区南北水陆环线的贯通,神女溪、神女峰等精品景区得以串联,小三峡·小小三峡东西水陆环线,小三峡·小小三峡、大昌古镇、大昌湖国家湿地公园、神鱼谷、五里坡世界自然遗产地(当阳大峡谷)等精品景区线路的建成,已将分散在全县的数十个主要旅游景区景点串联成珠,高铁开通,将推动巫山全域旅游加快形成,使一些新景点、实力景点“冒”出来,进入游客视野。

高铁时代释放出一系列叠加效应,将助推巫山旅游产业步入“黄金时代”。其时已至,其势已成,其兴可待。

## 加快建设全国重要人才高地进行时⑬

突出三个聚焦 强化人才赋能

# “第一资源”推动重庆国企高质量发展

发展是第一要务,人才是第一资源,创新是第一动力。市国资系统全面贯彻落实中央人才工作会议精神和市委人才工作会议部署,坚持党管人才原则,牢固树立人才引领发展战略地位,深入实施新时代人才强企战略,着力聚焦科技创新、市场机制、高端引才等重点工作,激发人才活力,强化人才赋能,有力支撑国有企业高质量发展创新发展。

## 聚焦科技创新 推动人才引领创新

党中央、国务院《关于加强和改进新时代人才工作的意见》提出,突出企业承载科技创新人才主体地位。市国资系统坚持产业链、科技链、人才链“三链”融合,推动三者互为支撑、共同发展。

市国资委出台《关于深入推动市属国有企业科技创新的实施意见》《支持市属国有企业科技创新二十条措施》,深入实施以大数据智能化为引领的创新驱动发展战略,从资金、人才、金融、激励、考核等方面全方位支持鼓励企业创新发展。市属国有工业企业研发投入强度从“十三五”初期的1.04%提高到2021年的3.2%,今年一季度研发投入达到5.3亿元,实现新产品产值42.6亿元,同比增长20.2%、26%。

重庆水泵厂有限责任公司一直致力于自有核心技术的泵及泵系统研发,其除鳞系统成套技术保持国内领先,集聚了一支以“百千万人才工程”国家级人选、国务院特殊津贴专家、“重庆英才”等为领军的企业内行业一流技术创新团队。重庆登康口腔护理用品股份有限公司建立国家级工业设计中心、CNAS国家认可实验室、博士后科研工作站等9大创新平台,开展国家、省部级科技攻关项目29项,拥有全国唯一的抗牙齿敏感研究中心,打造的“冷酸灵”品牌牙膏获“中国驰名商标”,先后3人入选“重庆英才计划”。

通过发挥科技创新引领带动作用,市属国有企业中涌现出一批专精特新优质企业,以及一批科技领军人才和创新团队。目前,市属国有企业拥有国家级创新平台26个、市级创新平台229个,集聚了创新专业人才1.9万余人。

## 聚焦机制改革 激发人才创新创业活力

市国资系统加快建立完善区别于党政领导干部、符合市场经济规律和企业家成长规律的国有企业经营管理人才选拔管理机制,激发人才干事创业活力动力。

市国资委出台《关于市属国有企业推行经理层成员任期制和契约化管理的指导意见》《市属国有企业推行职业经理人制度操作指引》,支持鼓励企业加快市场化选人用人机制改革。在市属国有企业近1200户各层级企业全面推行经理层成员任期制和契约化管理,对经理层成员实行聘期制,按照“市场化选聘、契约化管理、差异化薪酬、市场化退出”原则,在市属国有企业所属分子企业积极探索职业经理人制度,面向市场选聘职业经理人近50人。垃圾发电企业重庆三峰环境集团股份有限公司将经理层全部转聘为职业经理人,重新签订劳动合同、聘任合同,实行薪酬业绩与同行业上市领军公司“双对标”,激励经理层加快拓展业务。2021年实现营业收入58.7亿元、净利润12.4亿元,同比增长19.2%、71.8%。

深入推进用工市场化,大力推行员工公开招聘、管理人员竞争上岗、末等调整、不胜任退出等制度。重庆银行、重庆农村商业银行在总行经营部门和支行试点推行“带经营目标、带计划任务”的“揭榜挂帅”式的竞聘上岗。市农投集团强化硬碰硬考核和刚性兑现,根据业绩考核结果和实际经营效果,下属企业先后有15名管理人员被免职处理,27名被降职使用。

通过深化国有企业市场化机制改

革,“鲶鱼效应”得到有效发挥,“职务能上能下、人员能进能出、薪酬能增能减”“市场说了算”逐步成为共识,企业改革发展带来新动力出现新变化。

## 聚焦高端引才 优化人才梯队结构

市国资系统坚持人才引育结合,在抓好现有人才培养培训基础上,发挥产业、项目、平台、资金等引才聚才作用,重点引进一批高层次人才,强化引领作用,大力优化人才梯队结构。开展柔性引才。重庆轻纺集团、重庆机电集团、市城投集团、市农投集团等企业,通过技术咨询、项目合作等方式先后柔性引进院士20余名,与他们建立了长期合作关系。

聚焦靶向引才。重庆机电集团专门出台《高端工程技术人才引进使用管理办法》《专家聘用管理暂行办法》,配套了500万元的科技创新发展奖励资金和2000万元的产业孵化基金,先后引进37名博士。数字重庆公司是市政府授权的全市政数数据运营载体平台,大数据生态建设运营主体,成立之初即坚持人才高标准严要求,入职员工一半以上具有硕士研究生以上学历,超过三分之一有行业知名企业的丰富工作经历。

聚焦高端引才。市属国有企业累计引进各类急需紧缺人才1500余名,人才队伍建设情况较“十三五”发生根本性转变,大学本科以上学历人数占总人数比例提升7.2个百分点,高能人才占高能人才总数比例提升4.1个百分点。市国资委对具有博士学位或正高级职称的高层次人才给予每人10万元一次性奖励。

下一步,市国资系统将以更高站位、更大力度加快推进新时代人才强企战略,切实把企业的科技优势转化为创新优势、竞争优势和发展优势,不断做优做强做大有资本和国有企业,为重庆加快建设全国重要人才高地贡献国企力量。

陈勇 符礼勇

# 用“心”点亮万家灯火 ——记“全国五一劳动奖章”获得者杨云飞

4月26日正午时分,在渝中区望龙门社区,国网重庆市供电公司红岩共产党员服务队队长杨云飞正忙着对近3米高的柱上变压器进行拆除。这位一直奋战在一线的电力员工,刚刚荣膺2022年“全国五一劳动奖章”。

电延到哪里,供电服务就到哪里。10多年来,杨云飞始终保持精益求精、踏实肯干的工作作风,在重大保电、应急抢修救灾和志愿服务中困难群众第一线,勇挑重担,在平凡的岗位上创造了不平凡的业绩。他先后荣获“重庆市五一劳动奖章”、渝中区大溪沟街道“十佳最美居民”。他所带领的红岩共产党员服务队还获得国家电网“优秀共产党员服务队”、“金牌共产党员服务队”、重庆市“十佳青年安全生产示范岗”等殊荣。

渝中区作为重庆市政治、经济、文化中心,重要敏感用户多,用电负荷密度大。作为服务队队长,杨云飞深知重任在肩,容不得丝毫懈怠。他常年穿梭

在渝中半岛大街小巷,深入各保电场所开展用电巡查、现场值守,多年来始终保持“零失误”的保电记录。在抗击新冠肺炎疫情这场战役中,他更是连续60天坚守在保电第一线,主动对接辖区定点发热门诊、隔离酒店、收治医院等21家重点保障单位,深入了解用电特别需求,针对性制定“一院一策”专属保电方案,通过驻点和就近蹲守的方式为客户提供电力保障。市急救中心发生专用电缆故障时,杨云飞第一时间奔赴现场,仅用14分钟就完成电源切换,成功恢复正常供电。

“看我的,跟我上”,这是杨云飞在抢险救灾现场的一句口头禅。作为一名优秀的退伍军人,他始终坚守“首战用我、用我必胜”的信念。2020年8月,重庆迎来百年一遇的洪峰考验。为保证供电和群众安全,杨云飞严守“水进电停人撤、水退人进电通”原则,奔波在抗洪保电最前线,用实际行动诠释了供

电人的责任和使命。那年迎峰度夏期间,他带领红岩共产党员服务队共处理故障报修921起,为各类用户处理故障83起。

全年365天为用电客户服务,24小时在线,已成为杨云飞的工作常态。繁忙之余,他不仅积极参加“萤火虫”社区志愿服务,为孤寡、残疾、贫困等特殊弱势群体送去光明和温暖,还走进石柱县中益乡开展便民服务,为全兴村农副产品搭建“带货”渠道,为当地留守儿童进行爱心助学捐赠,将党的温暖实实在在的带到贫困群众中去。

“万家灯火的背后,是国家电网人的辛勤劳动和坚守担当,而我只是其中的一员。”杨云飞表示,将把这份荣誉作为鞭策,化为扎实工作、拼搏奋斗的強大动力,尽心尽责为群众办实事、办好事,为推动重庆的高质量发展贡献力量。

韩薇

# 大溪沟街道 推动垃圾分类责任主体全覆盖

“轻轻一夹,错误分类的垃圾便可以轻易挑出重新分类。”龙泉花园垃圾分类指导员詹阿姨正用一把特制夹钳清理分类居民生活垃圾。

特制的夹钳、抓钩、漏勺——由渝中区大溪沟街道垃圾分类指导员们在一线工作中自创的“三大宝”,这正是大溪沟街道各级责任主体“用心、用功、用情”落实垃圾分类工作的生动写照。今年以来,大溪沟街道以“抓主体责任”为突破口,推动辖区垃圾分类工作走深走实,实现辖区内垃圾分类主体责任全覆盖,倒逼垃圾分类成为一种市民习惯。

## 各级主体“齐发力” 建立多级责任联动机制

近日,在位于大溪沟滨江路上的万友车行销售大厅里,新增多个醒目的分类垃圾箱,并安排了专人值守和维护。

万友车行在大溪沟街道人村社区的指导下,积极践行垃圾分类主体责任,开展垃圾分类设施整改优化、垃圾分类“小课堂”等活动。

与此同时,在社区的指导下,龙泉花园小区的物管方近期也新建起了一支垃圾分类指导员队伍。该队伍每日开展定时定点“值桶”、清扫清运“净桶”、专人专事“翻桶”等工作,引导居民从家庭源头做起,确保不混(冒)装、不杂乱投放。

如今,在大溪沟街道,随着“街道-社区-单位-物业-居民”多级责任联动机制的深入实施,垃圾分类各级责任主体明晰自身职责,积极“动起来”,已然成为了一种新常态。

## “责任田”有了责任人 开展落实责任专项行动

4月22日,一场主题为“落实责任·我在行动”的垃圾分类责任书签约仪式在大溪沟街道举办。该街道与辖区内的与社区、物业、农贸市场、银行、3星级以下宾馆(酒店)、招待所、诊所、五小门店等各级管理责任人陆续签订责任书,基本实现辖区内生活垃圾垃圾分类责任全覆盖。

按照要求,上述各类责任主体一方面将重点做好宣传工作,增强垃圾分类知晓率,提升辖区单位和居民主动参与垃圾分类工作的意识和能力;另一方面将重点做好督促工作,对投放行为进行全过程的巡查和监管,引导居民正确分类,提升生活垃圾分类正确率。

“在实施垃圾分类工作的过程中,除了引导居民主动参与之外,落实各级主体责任,倒逼习惯养成也至关重要。”大溪沟街道相关负责人介绍,随着《重庆市生活垃圾管理条例》出台实施,“主体责任落实”将成为该街道现阶段推进垃圾分类工作的一大抓手。

未来,大溪沟街道还将进一步层层压实主体责任,全面开展生活垃圾“落实责任”“摆放整齐”“分位和投准确”“规范运输”四大专项行动,提升居民群众“想分、会分、主动分”的思想自觉和行动自觉,共同努力,共享绿色未来,全力建设山清水秀美丽渝中。

游晗 高绮