

华侨城物业 以四大“引擎”激活服务新动能

人们对品质生活不懈追求的背后，离不开一个好的物业服务企业。

自2016年成立以来，华侨城物业（集团）有限公司重庆分公司（以下简称“华侨城物业”）以客户需求为己任，坚持“比期望早一秒 比承诺多一分”的服务理念，以专业的物业管理服务团队、规范的物业管理服务流程，为业主的高端品质生活提供看得见的保障。

为业主提供有温度的服务，一直是华侨城物业深入人心的标签，而这份温度来自于对业主诉求的前置思考、对业主需求的深度洞察、对服务手段的不断更新、对服务能力的不断提升。

在华侨城物业看来，业主事无小事。正是因为把业主放在心上，华侨城物业在渝耕耘6年以来，做强品质的同时，也在做大规模，合约面积已达300余万平方米，涉及多种业态。

更为难得的是，华侨城物业还在以高品质的服务力助推行业前行，以高度社会责任感融入城市发展。

2022年，华侨城物业将继续厚植“创想”基因，打造社区空间、商旅空间、城市空间三大业务增长极，加快推进数字化进程，打造特色物业品牌。

以服务力为核心引擎

前不久，一条视频在华侨城业主的朋友圈火爆。

视频中，精致的会场、诱人的美食、温馨的礼物，小业主们在家人与管家的陪伴下，度过了快乐而有意义的美好时光。

这是由华侨城物业组织的2022年一季度小业主集体生日会的活动现场。

从日常生活到重要时刻，华侨城物业在业主生活中的常态化主动参与，其背后原因是对品质服务力的坚守。

6年以来，华侨城物业充分发挥央企物业“兵种”优势，不断创新管理和服务模式，持续增强物业保值增值的专业能力，致力于为业主打造舒适、安全、宜居、生态的社区生活。

服务创新方面，华侨城物业推出



华侨城物业高品质案场服务

“华·管家”高端服务名片，目前该品牌已经落地重庆华侨城嘉陵江天项目，为业主提供高端品牌定制化、标准化服务。

做好服务的同时，华侨城物业还注重倾听业主的声音，与业主建立良好的互动反馈机制。例如，通过定期组织业主活动、新入住业主三部曲关怀、业主接待日、客户意见分析会、管家微信以及设置物业总经理信箱等方式，多渠道深入了解业主需求。

围绕社区居民要求，华侨城物业建立了专业的延伸业务供应商信息库，向业主提供社区商城、房屋租售、房屋托管、家居维修、会所服务等全方位的社区增值服务，构建多元化社区消费场景，逐步实现华侨城社区“生态圈”经济，激活社区“最后一公里”。

华侨城物业致力将琐碎的小事做到极致，全心全意投身服务，不仅是对于客户最大的尊重，也在无形之中提升了住户的生活质量。

尤其是战“疫”时刻，华侨城物业各服务中心在保障日常服务基础上，指派专人负责项目内消杀防疫工作，对公共区域零死角、无缝隙开展全方

位消毒，加强卡口管控，筑牢“外防输入”的坚固防线，同时积极协助搭建监测点桌椅，粘贴1米间隔线，采集区域消毒、检测登记等工作，以企业社会责任赢得了良好的声誉和口碑。

以扩张力为发展引擎

当前，越来越多的物业企业正在突破小区围墙边界走向公共空间，从服务单一业主走向服务城市与社会，物业服务行业的价值正被重塑，整个行业正在进入价值服务时代。

以专业精益的服务改善社区品质，只是目前华侨城物业发展的方向之一。对于华侨城物业来说，更大的市场还在于积极参与城市运营和服务。

如今，华侨城物业的服务场域早已不止停留在社区服务层面，而是向更为广阔的城市延伸，其触角在住宅之外还有办公楼、商业、销售案场、轻轨、酒店公寓、LOFT、城市物管、湿地公园、景区管理、产业园区等多元化布局。

就在今年2月，华侨城物业签约进驻重庆康佳光电研究院，全力打造以优质服务助力科技产业发展的新典范。这只是华侨城物业所覆盖的众多

城市管理和场景中的个别案例。这种“破壁效应”，使得华侨城物业参与到更大范围的城市服务中，承接部分公共服务，扩大品牌影响力。

从服务社区到服务城市，华侨城物业在更广泛的空间里不断延伸服务的深度和温度。

以科技化为智慧引擎

当物业的服务与科技融入社区生活和城市空间是一个什么场景？

初次走进华侨城云溪别院，除了景观更精致之外，粗看上去和其他小区也没有太大的区别。但对于生活在其中的人，这个小区却大有不同。

“住在云溪别院，这里的物业服务确实很‘智慧’。有智能门禁、智能巡更、在线缴费……”提起在华侨城的生活，业主王先生赞不绝口。虽然入住不久，但他已经可以熟练地说出几种“黑科技”。

当前，华侨城物业在着力提升管理规模的同时，尝试打破传统物业服务边界，进行服务模式创新，以数字技术为依托，打造华侨城智慧物业管理平台、华侨城智慧城区管理平台、华侨

城超级管家管理平台三大平台，实现智能化空间服务场景。

作为安防出入口管理系统，华侨城物业通过在不同区域合理的应用智能门禁系统，提升安全性，人员出入管理变得更加简单快捷。

此外，华侨城物业以科技为安全护航，将无人机、平衡车等智能安防设施设备应用到日常巡逻监控中，高清摄像头全天候360度立体监控，智能车库系统自动识别业主车牌，提高出行效率……提供24小时×365天的安全守护。

业主通过华侨城物业的微信公众号及小程序服务等智慧服务平台，还可以实现在线缴纳物业费、停车费、报事报修、访客通行、一键开门、线上购物、房屋装修、家电维修等功能，为生活增加便利。

大数据改变生活，随着华侨城物业技术手段的不断更新，真正实现“智能管家”24小时随叫随到，为业主提供更智慧物管服务，为业主安居和美好生活提供更多价值。

以党建为红色引擎

坚持党建引领是华侨城物业刻在骨子里的红色基因，也是其激活服务动能，迎来高质量发展的底气所在。

华侨城物业积极推进“党建+物业”的创新管理模式，自重庆分公司党支部成立以来，积极打造“红色平台”、强化“红色引领”、激活“红色细胞”、建设“红色阵地”、繁荣“红色文化”。

去年9月，天际湾服务中心积极开展“家园便民服务”，给予业主最贴心的磨菜刀、理发、洗地毯、义诊、垃圾分类宣传等多项便民服务活动，贡献“红色力量”。

华侨城物业还通过开展春风行动、便民服务季、儿童成长季、侨城美好日、阳光暖冬季为主轴的社区文化活动及党员志愿服务，结合业主个性化、情感化的需求，打造红色物业、精准物业，提供专属的定制化服务，满足业主更高层次的生活体验。

此外，华侨城物业（集团）重庆分公司党支部与礼嘉街道嘉宁社区党委结对共建，凝聚各方力量，坚持服务与治理双管齐下，党建和发展双轮驱动，统筹各方力量，画好城市基层治理的“同心圆”。

汇聚更多发展动能，为业主提供更好、更有温度的服务，华侨城物业一直在路上。

方媛

图片由华侨城物业提供



华侨城物业智能平衡车用于安全巡逻

科技赋能+社区焕新

新隆信物业 以高品质服务构建美好家园

“小物业”牵动“大民生”。“互联网+”新环境下，人们的生活方式发生变化，只有依托科技的力量，转变自身思想观念，提升服务效率和质量，才能跟得上人们生活方式的变化和日益增长的美好生活需要。

面对新环境、新市场，作为重庆本土孵化成长的物业企业，在19年的行业深耕历程中，重庆新隆信物业不断进行自我迭代升级，通过智慧社区建设，社区品质焕新，为业主提供更为贴心细致、智能便捷、品质高效的幸福生活服务。



重庆新隆信物业提供有品质的人文服务

致力智慧社区建设 带来“智感”新生活

一个“智慧”的小区，会给市民生活带来怎样的改变？作为美茵河谷、骏逸蓝山、西城汇等新隆信物业服务的小区业主们体会很深。

在这些小区，业主刷脸以无接触的方式出入门禁、通过智慧车牌识别轻松出入车库早已不是新鲜事，通过新隆信智慧生活平台，足不出户就能预约物业服务，业主24小时不间断可享受数字化生活新方式。

随着智慧社区、智慧云的发展，重庆新隆信物业将科技融入服务中，在各小区进行智能化设施设备建设，陆续完成对传统门禁系统的改造，全线启用智能停车库门禁系统，部分项目试点运营小区防尾随无人值守平移门出入系统、人脸识别出入系统，为业主带来更加便捷

的生活体验。

“我们平时上班很忙，生活缴费都是通过新隆信智慧生活缴纳，非常方便。”家住美茵河谷的刘女士提到“新隆信智慧生活”赞不绝口。新隆信智慧生活是重庆新隆信物业专门为业主上线的服务平台，业主只要登录该平台，便可随时随地享受便捷服务。

围绕服务智慧化、便利化，新隆信物业不断推动“新隆信智慧生活”及相关服务的升级换代，为业主提供更加便捷、高效的社区生活体验。

此外，抓住“人+场”的优势，新隆信物业深度聚焦社区生活中的各类场景：生鲜自提柜、衣物存洗柜、自助洗车场……为业主提供更多“贴心”的服务。

新隆信物业积极整合社区资源，链接商业资源，创建开放式的商业生态圈价值体系，在细分业态和专业市场，通过业务的聚焦和深耕加强自身长处，做强品牌影响力。

“一对一”管家式服务 营造温暖和谐社区

新隆信物业的品质服务，离不开更新升级的科技力量，更离不开温情有品质的人文服务。

新隆信物业采取“一对一”管家式服务模式，服务内容涉及到业主居家生活的方方面面，在新隆信服务的小区，有很多小故事会不经意地戳中你的心。

当小区业主突发火灾险情时，安保人员总是冲在最前面。2021年7月，骏逸新视界一业家中突然冒出浓烟，物业接报后立即手提灭火器前往现场，紧急处置及时扑灭了火源，保障了业主的生命财产安全。

当社区老人需要帮助时，物业人员总是及时出现。2021年9月23日晚，隆鑫国际监控室值班人员接业主电话得知有一位老人患病急需送医，当值安

保班长和巡逻队员立即赶往业主家中提供帮助，协助老人上救护车。

2021年7月8日下午，爱琴海二期客服中心来了一位老人，诉说家中停电，电扇也坏了，请物管人员帮忙看看。工程部了解情况后，立即前往业主家中帮助老人排除故障、修复线路，并对老人家中老化的线路进行全面检查。经此一事，老人和物业的关系变得越来越亲密，还送来手写感谢信，称赞新隆信物业家人般的服务。

像这样温暖的场景还有很多。新隆信物业将暖心的服务渗透到每个细节：在寒冷的冬天，为早出的业主送上一杯杯暖暖的姜茶；元宵节向广大业主献上满满的祝福、添置花木，树坑美化、路牙美化……用心为业主营造一个绿意盎然的美好居住环境，进一步提升居住生活品质。

“经过物业的悉心打理，小区的景色越来越美了，逛小区就像逛公园一样。”骏逸第一江岸的业主李阿姨竖着大拇指称赞。

公共设施陈旧、老化，彻底翻新耗时费力，但新隆信物业维修人员却将这些工作当作日常。对于交付时间较长的小区，维修人员通过工程整改、旧物翻新、新增硬件设施，让园区焕然一新，让业主生活得更舒心。

深耕重庆19年，重庆新隆信物业初心不改，始终高品质的服务、创新与坚持，不断增强行业影响力，不断推动重庆物业行业发展。未来的日子里，重庆新隆信物业将加速品质提升与智能化建设，让业主体会到更多元化的暖心服务。

推进品质焕新计划 让家园美好常新

在为业主打造幸福生活的道路上，新隆信物业一直不曾停下脚步。

为了让老社区的业主能够感受到社区“常住常新”的惊喜感，新隆信物业持续推出“以心焕新、美好常新”品质焕新计划。新隆信物业在管的

所有小区持续开展自检自查，提出焕新升级方案，从内部管理、园区景观、设施翻新等多维度进行品质提升，改进及优化，让社区焕然一新。

为了提升小区园林景观观感度，新隆信物业组成了绿色服务小队，草坪翻新、树枝修剪、添置花木，树坑美化、路牙美化……用心为业主营造一个绿意盎然的美好居住环境，进一步提升居住生活品质。

“经过物业的悉心打理，小区的景色越来越美了，逛小区就像逛公园一样。”骏逸第一江岸的业主李阿姨竖着大拇指称赞。

公共设施陈旧、老化，彻底翻新耗时费力，但新隆信物业维修人员却将这些工作当作日常。对于交付时间较长的小区，维修人员通过工程整改、旧物翻新、新增硬件设施，让园区焕然一新，让业主生活得更舒心。

深耕重庆19年，重庆新隆信物业初心不改，始终高品质的服务、创新与坚持，不断增强行业影响力，不断推动重庆物业行业发展。未来的日子里，重庆新隆信物业将加速品质提升与智能化建设，让业主体会到更多元化的暖心服务。

刘利

图片由新隆信物业提供



重庆新隆信物业的管家和业主们



物业人员进行小区设施焕新