

2021-2022年度重庆优秀物业管理单位·小区(项目) (排名不分先后)



联发龙湾1号 联发海棠新城(由新远达物业服务)

嬉戏玩耍的儿童围绕其间;不时路过的物业人员或与他们互相点头致意、或驻足寒暄……一幅幅美丽的社区画卷展现在眼前。
近年来,广大物业服务企业顺应时代需求变化,不断提升服务质量,积极更新配套设施,加大智能化投入,构建高品质居住环境,营造美好社区。
社区是基层治理的主阵地,物业服务承载了多重功能,既是美好生活的重要保障,也是社会治理的重要力量。
在各级政府的大力推动下,物业管理正加速融入社区治理,助力提升基层治理的质量和效能。他们在社区公共服务、邻里纠纷化解、常态化疫情防控、防汛减灾等多方面,与政府部门、社会机构等多方通力合作,共建和谐幸福社区。
今年2月,祥佳物业服务的渝中区双钢路小区、新远达社区服务的荣昌区新红城小区等3个小区获评全国百个“加强物业管理,共建美好家园”典型案例。该“重量级”奖项既是我市推进物业管理融入社区治理的成效体现,也是对物业服务企业创新作为的充分肯定。
“社区治理离不开物业服务企业的深度参与,物业服务企业只有不断加强自身综合能力建设,才能更好地服务社会的发展、全面融入基层治理,更好实现自身发展和价值。”卢占武说。

共建美好社区 共享品质生活

2021-2022年度重庆优秀物业评选榜单揭晓

在城市服务方面,此次上榜的新大正等多家物业公司已深耕多年,他们在公共建筑、大型会展、市政环卫等领域积累了丰富的经验,其新拓城市服务相关业务占比不断提升;华宇第一太平戴维斯物业、华侨城物业等企业在做好住宅物业服务的同时,也加大城市服务等业态的布局,扩展服务边界;新鸥鹏文教服集团构建的“四好”特色教育体系,在全国成为教育服务的领先企业……
老旧小区改造、社区养老服务与社区居民切身利益密切相关,近年来已成为物业服务企业“抢跑”的重要切口。
祥佳物业、天骄爱生活等多家企业通过在其服务的多个小区建立社区食堂、社区养老服务驿站等,整合资源面向老年群体助餐、助浴、助医、助行等,让社区老年人在家门口实现老有所依、老有所乐。
“从国家‘十四五’规划到近年来国家有关部委印发的相关文件,再到最近出台的《关于加快建设全国统一大市场》,都为物业服务行业发展带来了新的重大机遇,物业服务企业更应通过高品质的服务质量、专业的服务团队和良好的口碑声誉持续提升核心竞争力,为企业高质量发展开展新局面打下坚实的基础,积蓄不竭的动能。”物业服务第三方机构麦肯咨询公司负责人袁涛说。

2021-2022年度重庆优秀物业管理单位·人物 (排名不分先后)

A grid of 18 circular portraits of award-winning individuals, each accompanied by a short bio and their title at the respective company.

2021-2022年度重庆优秀物业管理单位·企业

A grid of logos and names for 18 award-winning property management companies, including Jinke, Vanke, Dongyuan, Newopen, etc.

将党建融入万家灯火 把服务送到千家万户 天骄爱生活 主动谋变推进高质量发展

2022年,物业行业进入了新的变革之年。在以服务力为核心的“不变”坚守中,“谋变”已成为物业会争取下个黄金赛道的关键。
发韧并深耕重庆的天骄爱生活,以更稳健成长性数据指标,不断创新的服务能力,不断更新的技术手段,不断拓展的服务航迹,夺得行业发展先机。
对于天骄爱生活来说,高质量发展的底气在于始终立足于物业服务的专业度和服务质量,商住产城一体化的布局,以及新观念、新理念、新技术、新思维的赋能。
可以说,创新驱动一直是刻在天骄爱生活的“谋变”基因。
经过23年的积累与沉淀,天骄爱生活持续保持着物业服务行业的领先地位,坚持党建引领,不断探索服务新边界,努力成长为以物业服务为基础,以产业运营为特色,商住产城全面协同发展的综合性科技服务集团,以创新驱动企业高质量发展。
“以‘创’谋‘变’ 商住产城协同发展”
市场风云变幻之下,天骄爱生活的发展新局,抓住大局下蕴藏的机会。
近年来,在坚守物业基础服务品质的基础上,天骄爱生活做好“变”字大文章,不断拓展品牌的内涵与外延,以商住产城一体化运营服务体系为基础,分层迭代、重点发力产业运营、智慧科技、公建运营等赛道,创新企业运营模式,走出了一条进阶的可持续发展道路。
在多元化发展的战略布局下,天骄爱生活先后创立了天骄工场、天骄悦,天骄星光汇等品牌,通过不同品牌辐射不同赛道与用户。
以社区服务为基础,天骄爱生活“天骄悦”服务品牌,融汇天骄置业、天骄美居、天骄优选、天骄家教、空间服务等几大核心业务品牌,满足社区业主的多元化需求。同时,还上线了“天骄悦”优选小程序平台,以“团购+自提”的双重运营模式,为业主提供便捷购物、一站到家服务。
产业服务运营方面,天骄爱生活借助产融一体化运营平台,落地建设天骄产业共享服务中心——天骄工场,从前期规划到后期运营,从企业需求到政策支持,提供线上线下相结合的一体化服务,形成一条完整的、可循环的“产业服务链”。
商业空间服务领域,天骄爱生活创立了“天骄星光汇”品牌,依托1+3的商业管理思维,打造了从前期规划介入到商场工程技术设计标准、项目商业定位及业态规划、主力店品牌推荐及重点品牌招商、商场开业筹备重点工作、商业运营管理人才培养到后期运营、服务和管理体系链条服务能力。
如今,天骄爱生活的业务航迹已涵盖基础物业服务、商业运营、产业运营、城市服务、智慧科技、增值服务等六大平台体系,形成了覆盖商、住、产、城、公等多种业态的全息服务生态圈,业务覆盖全国七大区域的40余个重点城市。
“升‘智’加‘新’ 拓展服务新边界”
当下,物业行业从“全城市化”的横向发展到“全价值”服务的纵向发展,需要越来越精细化的物业服务。
以科技手段的不断创新为物业服务赋能,正是天骄爱生活加快高质量发展的秘诀。
天骄爱生活从社区真实需求出发,打造了天骄悦智慧物业服务平台,通过用户大数据分析,人脸识别系统、物联网、呼叫中心、停车场系统、门禁系统等,为业主提供了全方位增值服务。
依托于“天骄悦”的线上线下交互界面,天骄爱生活整合大数据、AI人工智能等互联网前沿技术,将线上信息与线下体验有机结合,打造社区空间服务、共享服务、综合服务三大空间,为社区居民提供购物、娱乐、亲子、社交、文化娱乐等多维度服务,构建了360度全息生活服务体系。
业主可以在天骄悦APP,随时随地缴纳物业费,并且能够在APP后台看到自己的缴费明细,安全、透明;还可以在智慧物业平台上使用在线报修、报事报修、智慧门禁、车辆识别等基础功能,以及家政服务、房屋租售、线上购物等智慧服务,让智慧服务充实生活的美好场景。
在“社区‘智慧’生活开启”的同时,天骄爱生活的“科幻”场景也在产业服务和商业服务领域上演。
走进天骄爱生活服务的产业园区,在物业自主研发的EBA智能场景云平台大数据中心处,有条不紊的工作人员通过巨幅的电子屏,实时关注着园区的每一项数据。
EBA智能场景云平台将楼宇数十项智能化系统有机集成起来,例如,电梯系统能够精准判断轿厢位置,指挥电梯在人数多的楼层停靠;照明系统会根据楼层中的人员带量数据,自动选择楼层照明;天眼系统可以联系到全国各个项目的工作人员,合理分配工作人员数量,并开发了“抢工单”模式,实现提质增效。
值得一提的是,天骄爱生活通过EBA停车场子系统,融合支付平台,

以高品质物业服务领跑新赛道 新鸥鹏文教服集团 打造教育服务领域标杆

坚守品质服务的发展根基,树立品牌发展战略,深耕增值服务领域,探索商业运营模式,拓展城市服务赛道,深度融合智慧科技,不断夯实自身竞争力,是持续推动物业服务企业快速成长的关键。
生长于重庆、发展于全国的新鸥鹏文教服集团自1998年成立以来,始终秉承集团初心,精研教育服务行业二十四载,用品质不断印证着美好、创造着美好,为业主、行业、社会带来标杆性服务品质和标准,收获业界和市场充分肯定,也推动其在未来的发展道路上走得更稳、为美好生活做得更好。
集萃二十余年服务经验 做行业创新领航者
新鸥鹏集团是一家以教育为主体,以“中国教育+”为资源复合模式,专注打造“教育+”全产业链生态,实施全球化战略的民办教育企业,旗下涵盖教育、产业、文教服三大核心业务板块。
历经29年发展,新鸥鹏集团总资产规模超过1000亿元,员工近1万人。截至2021年底,新鸥鹏已连续13年入围中国民营企业500强,连续13年入围中国地产百强企业,并被教育部评为全国民办教育先进集体,被媒体评为中国极具价值影响力教育企业,在民办教育领域拥有广泛的影响力号召力。
作为新鸥鹏集团“中国教育+”发展战略的重要组成部分——新鸥鹏文教服集团于1998年正式成立。集萃二十余年服务经验,聚焦生活服务、教育服务等核心业务的新鸥鹏文教服集团,截至目前已连续11年获评中国物业服务百强企业,并凭借出色的品质力、服务力,荣膺中国物业服务满意度领先品牌、中国教育物业领先品牌等行业殊荣。
新鸥鹏集团是一家教育为主体,以“中国教育+”为资源复合模式,专注打造“教育+”全产业链生态,实施全球化战略的民办教育企业,旗下涵盖教育、产业、文教服三大核心业务板块。
历经29年发展,新鸥鹏集团总资产规模超过1000亿元,员工近1万人。截至2021年底,新鸥鹏已连续13年入围中国民营企业500强,连续13年入围中国地产百强企业,并被教育部评为全国民办教育先进集体,被媒体评为中国极具价值影响力教育企业,在民办教育领域拥有广泛的影响力号召力。
作为新鸥鹏集团“中国教育+”发展战略的重要组成部分——新鸥鹏文教服集团于1998年正式成立。集萃二十余年服务经验,聚焦生活服务、教育服务等核心业务的新鸥鹏文教服集团,截至目前已连续11年获评中国物业服务百强企业,并凭借出色的品质力、服务力,荣膺中国物业服务满意度领先品牌、中国教育物业领先品牌等行业殊荣。
新鸥鹏文教服集团相关负责人表示,物业服务品牌一定是建立在服务品质之上,需要丰富的服务经验、专业的服务能力、完善的服务体系作为支撑。为打造高品质教育住区提供有力保障,新鸥鹏文教服集团始终将“服务品质”视为自身发展的生命线,坚持为客户需求出发,提供高品质、专业化、精细化的生活服务,并全力打造“首倡中国‘教育住区’理念 打造‘三最’住区”
新鸥鹏文教服集团相关负责人表示,物业服务品牌一定是建立在服务品质之上,需要丰富的服务经验、专业的服务能力、完善的服务体系作为支撑。为打造高品质教育住区提供有力保障,新鸥鹏文教服集团始终将“服务品质”视为自身发展的生命线,坚持为客户需求出发,提供高品质、专业化、精细化的生活服务,并全力打造“首倡中国‘教育住区’理念 打造‘三最’住区”
新鸥鹏文教服集团相关负责人表示,物业服务品牌一定是建立在服务品质之上,需要丰富的服务经验、专业的服务能力、完善的服务体系作为支撑。为打造高品质教育住区提供有力保障,新鸥鹏文教服集团始终将“服务品质”视为自身发展的生命线,坚持为客户需求出发,提供高品质、专业化、精细化的生活服务,并全力打造“首倡中国‘教育住区’理念 打造‘三最’住区”