

奋进新征程 建功新时代

一江碧水向东流⑥

龙河(丰都段)水电站整治后,水清了,岸绿了——

村民“靠水吃水”有了新吃法

□本报记者 左黎韵

潺潺的小溪顺流而下,河畔绿草萋萋。这个月底,丰都县包鸾镇红花坡村,已关停的羊鹿沟小水电站将完成生态复绿工程。羊鹿沟是龙河小支流,住在附近的村民刘希武正忙着将房屋外立面粉刷一新,为农家乐重新开业做准备。“水清了,岸绿了,我们搞旅游更有‘底气’。”刘希武信心满满地说。

龙河是长江一级支流,发源于武陵山脉南麓,从石柱县下路街道进入丰都,在丰都境内全长62.5公里,流域面积1347.5平方公里。过去,小水电站遍布龙河(丰都段)沿线,由于生态流量下泄不足,一些河段出现断流,形成光秃秃的河滩。

这几年,丰都县结合龙河生态治理,对沿线27座中小水电站进行了清理整治、覆土复绿。龙河生态改善了,村民们“靠水吃水”也有了新吃法。

河道断流

水电站“赶跑”了农家乐客人

上世纪90年代初,因紧邻羊鹿沟水电站,刘希武一家率先通了电。“全靠小水电供电,我们才告别了煤油灯。”刘希武还记得,第一次亮灯的晚上,邻队的村民都赶来凑热闹。

上世纪八九十年代,丰都大力发展农村水电工程。在清理整治前,龙河流域共有2座中型水电站,25座小型水电站。其中,小型水电站的总装机为46020千瓦,年发电量约19422万千瓦。

“在电网尚未覆盖到镇、村之前,小水电是沿河村民的主要电源。”丰都县水利局相关负责人说,这些小水电利用水势落差进行发电,在点亮山区的同时,还兼具防洪抗旱、农田灌溉的作用,对当时缓解农村电力供需矛盾,带动农村经济社会发展起到了重要作用。

然而,为了保证发电量,一些水电站将大坝所蓄河水全部引走,造成部分河段在秋冬少雨季节出现河流减水、脱水甚至断流现象,严重影响河流生态。

2018年,刘希武返乡创业,本想借着靠山临河的自然优势,发展农家乐。可常年缺水、河滩岩石裸露,成了村民们随手乱扔垃圾的场所。又脏又乱的河坝环境“赶跑”了不少客人,农家乐生意差强人意,他只好再次外出务工。

在龙河整治前,这样的情况并不少见。沿河而立的27座中小水电站大多年代久远,因下泄生态流量不足、梯级过密等原因,曾造成部分河道常年断流。河里的鱼儿没有了,一些常年栖息在河畔的白鹭、野鸭也陆续搬了家。

清理整治

生态修复重现水清岸绿

2019年,丰都县结合龙河流域生态治理,启动了水电清理整改工作,围绕“一站一策”,对设施落后的中小型水电站整改提升,确保生态流量正常泻放,对龙河自然保护区内的小型水电站则全面关停。

春日的三建乡鱼剑口水电站,水面如镜,波光粼粼。拦河坝下游,一股股清水顺着导流管不断下泄,为下游河道注入源头活水。

修建于2001年的鱼剑口水电站是一座引水式中型水电站,由于建造时没有安装生态流量排放设施,运行后造成下游近4公里河段干涸断流。

“在整改提升中,我们把生态流量放在首位,维持下游水生态环境。”鱼剑口水电站负责人程胜表示。

记者看到,新装的生态流量导管足有1米多宽。“每秒下泄的最大流量为6.75立方米。在保证下游正常的生态流量后,多余的水才用来发电。”程胜说,电站的河道、厂房还安装了监控系统,数据接入县水利局监管平台,可以实时监督下放的生态流量是否达标。

“目前,我们已关停了龙河流域5座小水电站,对剩余的22座中小水电站进行整改,使龙河流域实现了正常生态基流,终结了23.6公里河道22年常年断流的历史。”丰都县相关负责人说。

以小水电清理整治为契机,丰都还严查污水乱排、岸线乱占、河道乱建等突出问题,拆除网箱养鱼22户1.4万平方米,禁养区和限养区内69家共计1万头生猪

当量畜禽养殖场全部关闭,28家涉河工矿企业整体关闭搬迁。同时,大力实施沿河河岸、环湖绿道防护林建设,新栽植乔木2.8万株,撒草籽面积约18.7万平方米,形成30公里绿化带、10.08公里滨河绿道。

岸线腾退做减法,生态修复做加法。一系列清水护岸的有力举措,让河道生态明显修复,近年来,龙河(丰都段)长江水质总体稳定为Ⅱ类,大河坝、甘坝子、鱼沱坝等小微湿地得以修复,野生猕猴、鸳鸯等野生动物时隔20年重现龙河。

人水共生

“生态+”带来好收益

从丰都县城出发,沿着龙河逆流而行,一路清水绿岸,美景绵延。村民谢华玲的“谢二妹”农庄掩映在青山绿水间。临近中午,农庄坝坝逐渐热闹起来,谢华玲一边将一盘盘地道的农家菜端上桌来,一边招呼客人。

谢华玲所在的三建乡绿春坝村在龙河左岸。昔日的滩涂地种上了水杉、枫杨、桂花等植物,村里引入农业公司,打造了500多亩集花卉景观、特色文化、乡村民宿于一体的农旅融合产业园,带动了周边不少农户发展旅游。

“这几年,我们将生态修复与产业发展有机结合,助推生态产业化,产业生态化,真正实现绿水青山向金山银山的转变。”丰都县相关负责人说。

围绕特色经果林,当地在龙河沿岸栽种了9.4万亩笋竹、3.2万亩特色水果,以及水果木油料,苗木花卉等,形成了四季花漾、瓜果飘香的绿色产业带。以此为基

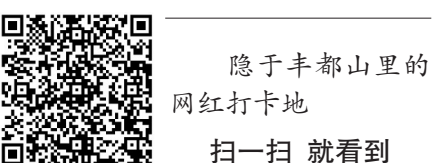
础,当地又打造了涂溪湖田园综合体、绿春坝民宿点、双鹰河大峡谷等乡村旅游示范点,实现园区变景区、农房变客房、产品变商品,推动近郊休闲农业和乡村旅游发展。

前年,“谢二妹”农庄开张之时,政府结合当地民俗风情,在农庄周围铺设了青石板小路,修建了原木亭台,将整个农家乐包装成一处古朴的田园景点。谢华玲又将房后的菜地整理出来,供游客体验农事,“现在搞旅游,一年就有七八万的收入。”

目前,龙河沿线仅三建乡一带就发展了40多家农家乐,去年全县共接待游客2.5万人次,实现旅游综合收入500万元。

以产业发展为抓手,丰都还不断深化农村改革,完善利益联结机制,让更多村民享受到绿水青山带来的红利。涂溪湖田园综合体是丰都正在打造的重点文旅项目,今年,地处项目核心区域的龙河镇洞坪村以土地入股的方式发展花卉苗木种植,打造多彩研学游。“项目见效后,每年能为村里带来12万元的分红,村民还能在基地务工,一人挣双份收入。”洞坪村支书谭晓东说。

目前,丰都正以龙河沿线为试点,不断扩大改革范围,通过建立财产、资本、股权、工资等长效带农助农机制,有效盘活耕地、林地、“四荒地”(荒山、荒沟、荒丘、荒滩)等闲置资源,带动村民户均年增收3000余元,为乡村振兴注入活力。



隐于丰都山里的网红打卡地

扫一扫 就看到

如今,丰都县三建乡绿春坝民宿点风景如画,十余家星级农家乐应运而生。

记者 罗斌 摄影 视觉重庆

2022重庆6·18电商节今日启幕

新一轮消费福利来了

本报讯 (记者 黄光红 实习生 陈星)重庆市商务委4月27日发布消息称,“2022重庆6·18电商节”将于4月28日启幕并持续至6月28日。在为期2个月的时间里,一系列惠民惠企活动将给市民和企业带来领消费券、秒杀、满减等诸多福利。

本次电商节分为爱尚重庆·双品网购节、电子商务助力乡村振兴系列活动两个板块进行。活动期间,将开展“嗨购大联欢”“渝惠全城”“渝乡优品”产业振兴、数字人民币支付新体验、“惠邮农品”物流支持活动等一系列主题促销活动。

“渝惠全城”活动中,我市将开展直播带货、电商优惠促销、电商资源“云对接”等渝货网上行活动。“渝乡优品”产业振兴活动中,将联合京东商城搭建重庆专区,壮大农村网销规模。数字人民币支付新体验活动中,邮政储蓄银行重庆分行将与重庆巴南万达广场举办“YOUNG样 支付新体验”活动。“惠邮农品”物流支持活动中,将收集各区县产品上行物流需求,按区域进行相关需求整合。

一季度我市生产安全亡事故下降11.6%

举报安全生产隐患最高奖励30万元

本报讯 (记者 周松) 4月27日,市政府召开一季度全市安全生产与自然灾害防治工作情况新闻发布会。

重庆日报记者从会上获悉,市民举报安全生产隐患,最高可获30万元奖励。

“一季度,自然灾害方面,发生洪涝、风雹、地质、森林火灾等各类自然灾害11起,因灾死亡1人,紧急转移安置367人,直接经济损失7837.5万元。”市安委办副主任、市应急管理局副局长、新闻发言人何建平介绍,一季度安全生产方面,全市发生各类生产安全亡事故130起,下降11.6%。

何建平表示,一季度全市加大明查暗访、警示曝光力度,在全市范围内开展专项督查,督导发现突出问题567个,已整改完成531个,并以此为鉴、举一反三解决了一大批安全隐患。市应急局、市财政局已联合下发《重庆市安全生产举报奖励办法》,社会公众、群众可以在18个领域,184项范围内举报重大安全生产隐患和安全生产违法行为。

“原则上举报各类安全生产违法行为,奖励的金额控制在这个案件行政处罚金额的15%以内,最高不超过30万元。”何建平说,市民可通过4种途径举报:1.可以拨打12350举报热线;2.进入“重庆应急发布”微信公众号——点击有奖举报栏目进行举报;3.发邮件举报,邮箱地址12350@yj.cq.gov.cn;4.向应急管理部门以来信、来访的方式举报,地址重庆市渝北区青枫北路12号。

此外,市公安局交巡警总队总工程师封胜表示,针对“五一”交通出行安全,全市公安交巡警将严查严处“三超一疲劳”、酒驾醉驾等突出违法,实时开展交通安全宣传引导、提示警示,全力保障节日期间出行安全、畅通。

市消防救援总队高级工程师罗启才提醒广大市民,受疫情影响,预计假期短途游、近郊游人气急速上升,乡村民宿、农家乐订单大量增加,火灾风险加大。广大公众在做好疫情防控的同时,要注意消防安全防范,远离火灾事故。

参与“乡村振兴·重庆专场”可获腾讯配捐

近300个公益项目任君挑选

本报讯 (记者 张莎) 4月27日至29日,2022年“乡村振兴·重庆专场”公益活动正式举行。我市策划上线了近300个项目,公众可通过微信“腾讯公益”小程序,参与“重庆专场”活动,为自己喜欢的公益项目奉献爱心。

这些公益项目每收到一笔不低于1元的用户捐赠,就有机会获得腾讯公益慈善基金会提供的随机金额配捐。在活动期间,大家邀请好友助力、完成至少下列一项活动(通过助力页面捐赠不低于1元;完成公益知识问答;赠送小红花),用户捐赠的公益项目也有机会获得腾讯公益慈善基金会提供的额外随机金额配捐。

近300个项目以需求为导向,聚焦乡村振兴和养老两大方面,集中关注产业帮扶、养老帮扶、教育与人才帮扶、儿童关爱帮扶、城镇社区帮扶和扶弱济困帮扶七大板块。

比如大渡口区孝诚社会工作服务中心发起的“一份有温度的手信”公益项目,聚焦八桥镇常嘉、逸景两个公租房社区180余名残疾人,将做三方面工作:一是链接四川美术学院青年艺术家进行产品研发;二是凝聚社区手艺人,将技术与制作方法教授给可参与活动的残疾人;三是联动慈善基金、爱心企业、八桥镇等,拓宽义卖渠道实现创收,项目创收经费将全额用于残疾人帮扶。

再如重庆市慈善总会益路同行慈善专项基金发起的“但见山乡辣椒红”项目,为南川区的菜农进行产业赋能,将通过农技培训、困难村民补助,提供种苗、农资、泡椒坛及加工设备等资助,帮助椒农做好种植规划,提供技术服务,打通销售渠道。重庆市慈善总会联合腾讯公益推出的公益新玩法,邀请市民来“一块吃火锅,一块做好事”,捐出自己最爱的重庆火锅菜来支持重庆的乡村振兴公益活动。截至4月27日下午4点,已有35万人参与“一块吃火锅,一块做好事”。

讣告

原重庆日报总编辑王尚义同志,因病于2022年4月26日去世,享年79岁。

王尚义同志,1943年9月25日生,福建晋江市人,1970年5月入党,1968年5月-1970年5月中国人民解放军当兵;1970年5月-1983年5月重庆日报记者、编辑;1983年5月-1986年5月重庆市委宣传部理论处副处长、市委中心组学习秘书、市委宣传部办公室主任,研究室主任、《学习与宣传》杂志主编;1986年5月-1994年5月重庆日报副总编、总编;1994年5月-2003年5月西南经济日报总编;2003年5月-2003年11月重庆日报报业集团巡视员直至退休。

兹定于4月29日晨在石桥铺殡仪馆出殡。

王尚义同志家属泣告

三峡旅游“会客厅”凸显品质意识

态修复与库岸治理相结合,由巫山云雨(亲江观景平台)、宁河晚渡(乡愁记忆渡口)、夜泊巫山(诗词文化民宿)、神女守望等核心节点构成。建成后将极大地丰富巫山城市人文内涵,增强城市魅力。

正在打造的“南陵街”,是“巫山八景”之一“南陵春晓”核心景区。该景区以巫山本地民间艺术、非遗文化、竹枝风情为特色。它的建成投用,将使三峡旅游“会客厅”增添炫目光彩。

为了让游客在城区有更多要事,巫山还探索以沉浸式体验方式引导游客感受巫山水人文之美。除了对大型长江情境夜游《三峡之光》提档升级外,巫山还将持续布局一批有内涵、有品质的夜游景点。通过打造“三峡之光滨江休闲区”、开展“巫山夜游十大景点”评选等活动,带动夜间文旅消费,大力培育夜景、夜演、夜宴、夜购、夜娱、夜宿“六夜”特色业态。

铸就硬品质 打造世界级“爆款”产品

巫山以巫峡·神女景区创5A级景区为抓手,着力提升景区品质。

巫峡·神女景区创5A级景区,被巫山县委、县政府列为“一号工程”,并成立了县委书记、县长任双组长的创建工作领导小组,采取现场办公、跟踪督办、红黄牌考核等方式,强力推进创建工作。

对标巫峡·神女景区5A创建标准,巫山启动景区内的神女峰、神女溪、净坛峰、神女天路四片区整改提升;对景区游客接待中心实施扩容;新建生态停车场2.2万平方米,全面实现景区人车分流;投资1700万元建成巫峡·神女景区智慧旅游系统;围绕“巫山神女”这一文化元素,开发了丝巾、神女膏、石板画等三大类数十种文创产品,推

进非遗产品进景区。

依托五里坡世界自然遗产地金字招牌,巫山还致力将五里坡小镇、倒钟坪、扬帆水、镜面山等乡村旅游地打造成“网红打卡点”,建成世界一流生物多样性中心、徒步胜地、写生基地,加快形成小三峡—大昌古镇—五里坡大峡谷—神农架林区—三峡大坝—鄂旅游大环线。

围绕提质之战,巫山还布局冰雪运动、水上游乐、徒步越野等项目业态,打造运动旅游“爆款”;扩大新技术场景运用,采用VR交互技术布局旅游新业态,构建数字旅游“爆款”。

“我们必须摒弃粗放式发展方式,走精细化之路,走品牌之路。”巫山县委常委、副县长韦书梁说,我们有世界级的旅游资源,就得努力打造世界级“爆款”产品,吸引世界范围内的旅客。

基于此,巫山致力推动景区标准国际化。待建景区,对标行业标准强规划;在建景区,对标国家标准创精品;已建景区,对标国际标准促提升。目前,正对一个5A景区、一批4A和3A景区组成的A级景区集群开展品质提升工程。巫山小三峡、小小三峡、巫峡·神女和文峰景区提档升级有序推进,三峡之光创4A、石上生花创3A、下庄村创2A各项工作扎实开展,南陵古道、曲尺施李、下庄天路等研学基地建成投用,三峡民宿集群加快布局。

提升软实力 打造优质服务体系

旅游品质的提升,服务质量是至关重要的一环。也是巫山打造三峡旅游“会客厅”的重要抓手之一。

为了把客人引进来,除了毫无保留地拿出“生态”和“文化”两大宝贝招待客人

外,巫山坚持以游客为中心,通过建立健全与国际通行规则相衔接的旅游服务体系,全力营造世界一流旅游环境,力求让每一个游客在巫山都有美好的体验。

巫山文旅委主任蒋勇介绍,对标打造三峡旅游“会客厅”要求,巫山优化完善景区管理标准,接待服务标准等130项旅游管理制度,全面加强景区讲解员、驾驶员、服务员等从业人员管理,提升服务意识和服务水平。同时还对全县出租车、公交车以及住宿餐饮从业人员开展文明礼仪培训,着力创建巫山旅游“8度”匠心服务品牌(温度、速度、风度、精度、密度、雅度、全度、满意度)。目前巫山首先在县旅发集团及子公司开展“旅游服务质量标准建设年”行动,持续实施金牌导游项目,建立健全以市场需求为导向、考核角度多元的导游服务质量综合评价体系,营造“人人都是旅游形象、人人都是旅游服务人员”的氛围。

为了让游客“住得好”,巫山大力提升城市住宿接待能力。该县提出,3年内在城市配套建设星级酒店、高端商务酒店30家,新增床位5000张,补齐住宿业短板,使城市日接待能力由1万人增加到2万人。

为了让游客“吃得好”,巫山致力引进一批知名餐饮品牌,建设一批美食特色街区,推出一批康养特色菜品,挖掘一批经典“老字号”。并以“中国烤鱼美食之乡”为载体,以“巫山烤鱼”为主线,联合行业协会推出“巫山菜谱”“非遗美食”,做大做强“巫山烤鱼”“巫山腊肉”“翡翠凉粉”等区域品牌。在建的旅游项目“南陵街”,已规划了“三峡好吃”特色餐饮区,引导三峡名特餐饮在这里汇集。

一切围绕旅游转,大家都是“接待员”“服务员”;“游客是我们的衣食父母,善待每一位客人”,已成为巫山干部群众的共识。

经过40来年发展旅游形成的软实力,是巫山旅游走高质量发展之路、打造三峡旅游“会客厅”坚实有力的基础。