

《重庆市文化和旅游发展“十四五”规划》出炉

加快建设文化强市和世界知名旅游目的地

巴山渝水的多彩画卷，离不开“诗和远方”。而绘就文化旅游的美丽图景，需要执好规划之笔。

近日，重庆市人民政府印发《重庆市文化和旅游发展“十四五”规划(2021—2025年)》(以下简称《规划》)。

“十四五”时期，重庆将以推动文化和旅游高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民

日益增长的美好生活需要为根本目的，统筹发展和安全，推动文化和旅游深度融合，着力打造“主客共享、近悦远来”的国际旅游枢纽城市，加快建设文化强市和世界知名旅游目的地。

到“十四五”期末，重庆文化强市建设将取得重大进展，文化软实力大幅度提升，文化和旅游深度融合，国际旅游枢纽城市建设全面推进，世界知名旅游目的地加快建成。

文旅交融 让生活持续提升

据介绍，“十三五”期间，我市高度重视文化和旅游发展，聚焦文化强市建设和全力打造旅游业发展升级版，纵深打好三峡、山城、人文、温泉和乡村牌，实现了全面推进与重点突破相结合、速度规模与质量效益相统一，文化和旅游工作呈现稳中有进、繁荣向好的发展态势。

全市公共图书馆、文化馆总分馆制实现全覆盖，国家等级馆率位居全国前列；文化产业增加值年均增速达到12.5%，文化市场主体新增4万余个；2016年—2019年接待游客人次和旅游总收入年均增速分别达到13.8%和26.4%，世界旅游理事会发布的《2018年城市旅游和旅游业影响》显示重庆为全球旅游增长最快城市，荣获2019年度中国城市旅游品牌第2名，重庆在旅游城市游客满意度评价中多年排名全国第1位……

奋进新征程，建功新时代！重庆文化和旅游行业不仅有基础、有底气、有能力，更将面临共建“一带一路”、长江经济带发展、成渝地区双城经济圈建设、西部陆海新通道、西部大开发，以及中西部国际交往中心、国际人文交流城市、国际消费中心城市有序实施等诸多利好。

为此，《规划》明确提出，到“十四五”期末，重庆文化事业发展实现新进步。公共文化设施扩面提质建设稳步推进，公共文化服务水平和效能不断提升，文艺创作生产增量提质，创排演出水平明显提升，媒体融合发展取得新进展，文化保护和传承利用更加有效。

文化产业发展取得新成效。推动文化产业质量变革、效率变革、动力变革，形成以大数据和智能化为引领、以数字文化业态为支撑、线上线下融合发展的现代文化产业体系，文化产业发展实力和竞争优势明显提升。

旅游业发展迈上新台阶。旅游产品和业态更加丰富，旅游要素配套体系和公共服务体系更加完善，智慧旅游建设加快推进，品牌打造和市场拓展成效显著，旅游供给质量和效率大幅提升，旅游知名度、美誉度和影响力不断提升。

文旅融合发展进入新境界。体制机制更加健全，文化铸魂、文化赋能和旅游为民、旅游带动作用全面凸显，文旅融合发展向更广阔范围、更深层次、更高水平迈进，形成优势互补、双生共赢的良好局面。

《规划》更明确了“十四五”期间重庆文化和旅游发展建设主要指标：文化产业增加值占地区生产总值比重4.5%，规模以上文化企业达1200家，万人拥有公共文化设施面积达800平方米，广播电视人口综合覆盖率达99.5%，国有公共博物馆覆盖率100%，旅游业总收入7500亿元，旅游业增加值占地区生产总值比重5%，国家4A级以上旅游景区数量180个等。

提质增效 推动文化事业繁荣发展

值得一提的是，《规划》提出了12项重点任务，涵盖推动文艺繁荣发展，健全公共文化服务体系，推进广播电视和网络视听高质量发展，加强文化遗产保护传承与利用，推进文化产业转型升级，加快建设巴蜀文化旅游走廊，构建“一区两群”旅游发展格局，实施旅游精品工程，提升和完善旅游公共服务体系，推进文旅融合体制机制创新，推进



渝中半岛

文化和旅游科技创新，加强文化交流和旅游推广。

在文艺繁荣发展方面，《规划》提出：实施文艺作品质量提升工程。推进文艺精品创作，抓好全市重点剧目的创排、打磨和展演工作，原创、修改打磨、复排大型舞台剧目30部，力争1台—2台剧目在全国专业艺术评选活动中获奖，创作重点题材美术作品10件。以内容生产为核心，讲好重庆故事，传播好重庆声音，打造一批影视精品。

推动文艺精品展演。以解放碑为中心，统筹利用现有剧场和展演空间，打造长嘉汇演艺集聚区，提供常态化文化演艺产品。鼓励市级国有文艺院团做强区域优势艺术门类，积极承担市级重大主题创作演出任务，组织优秀作品参加全国重要展演活动。

完善艺术创作保障机制。进一步加大对艺术精品创作生产的投入，将艺术精品创作生产列为各级文化发展专项资金的重点支持对象；充分发挥重庆市艺术创作重点项目专项资金的孵化作用，对原创作品、优秀作品等重点项目进行重点支持，对大型舞台剧本孵化项目给予专项资助等。

深化国有文艺院团改革。坚持“分类指导、一团一策”，为市级文艺院团“破瓶颈、保基本、减负担”。引导院团以演出为中心环节，提升院团综合实力，形成示范性、导向性、引领性的新时代文艺院团，推动重庆川剧院建设成为全国一流院团，重庆芭蕾舞团、重庆杂技团、重庆京剧团建设成为西部一流院团，推动1家—2家文化企业上市等。

其中，重点项目包括：统筹利用重庆川剧艺术中心、重庆国泰艺术中心、重庆国际马戏城、重庆大剧院等剧场和展演空间，打造长嘉汇演艺集聚区；建设长江音乐厅、重庆芭蕾舞团团场、重庆民族乐团团场、重庆国际马戏城

二期、重庆国际舞蹈中心(江北、北碚等)、美术公园等；实施经典抗战话剧排演工程，力争每年推出剧目1部以上，创排舞剧《绝对考验》、杂技剧《一双绣花鞋》、话剧《天坑问道》、歌剧《一江清水向东流》等剧目，推进重大题材美术作品创作。

在健全公共文化服务体系方面，加强城乡公共文化服务体系一体化建设，统筹城乡区域公共文化设施建设和供给，合理布局城市公共文化设施，补齐薄弱地区短板，培育乡村公共文化空间，全面推进文化馆、图书馆总分馆制建设，实现总分馆资源互联互通、共建共享，推进优质公共文化资源延伸到农村、基层。加快重庆图书馆分馆等市级重大公共文化设施建设，丰富公共文化服务供给，提升公共文化服务效能，构建高质量公共文化服务体系。

在加强文化遗产保护传承与利用方面，加强革命文物保护传承，推进红岩革命文物保护传承工程建设，强化对红岩村、曾家岩、虎头岩“红色三岩”的保护提升，加强考古发掘与研究，实施考古发掘重大项目。进一步完善以国家一级博物馆为龙头、二级博物馆为骨干、国有博物馆为主体、非国有博物馆为补充的重庆博物馆体系。加强石窟寺保护利用，实施石窟寺保护展示精品工程，加强三峡文物保护利用，全面推进钓鱼城遗址和白鹤梁题刻申报世界文化遗产。

在推进文化产业转型升级方面，做大做强传统优势产业，大力发展数字文化产业新业态，加强文化创意产品开发，推动文化产业集聚发展，打造一批以内容生产、创意设计、文娱消费为主营业态，特色鲜明、产业融合的文创园区、基地、小镇等文化产业集聚区，力争2025年底国家级、市级文化产业示范园区分别达到2个、40个，国家级、市级文化产业示范基地分别达到15个、120个。

主客共享 打造国际旅游枢纽城市

共建巴蜀文化旅游走廊是成渝地区双城经济圈建设的一项重要内容。《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》中，对巴蜀文化旅游走廊提出的定位是充分挖掘文化旅游资源，以文促旅、以旅彰文，讲好巴蜀故事，打造国际范、中国味、巴蜀韵的世界级休闲旅游胜地。

《规划》提出，传承弘扬巴蜀文化，加强巴蜀文化研究，川渝共建巴蜀古文明研究中心、巴蜀文化研究院等研究机构，推进重庆市文化和旅游研究院、重庆市文化遗产研究院等与四川相关院校单位合作，推进实施巴蜀特藏文献保护研究利用工程。加强巴蜀文化学术研究，探究巴蜀文明、巴蜀文化的重要价值和重大意义。推进考古发掘与研究，共同加强巴蜀文化遗址考古调查发掘与保护展示，合作开展以考古为基础的综合性学术研究，推动“巴蜀考古”“西南考古”纳入国家文物局“考古中国”重

大项目等。

加快发展巴蜀文化旅游产业，共同开发大华釜山生态旅游区、共同打造嘉陵江生态文化旅游区，联动贵州打造川渝黔金三角生态旅游区，大力培育“巴蜀文脉”人文旅游、“巴蜀风韵”民俗旅游、“巴蜀脊梁”红色旅游等十大优势产业集群。加强线路推广和品牌培育，共同推广古代巴蜀文明探秘、世界石窟艺术研学、长征丰碑红色教育、伟人将帅故里致敬等巴蜀文化旅游十大精品线路，协同打造魅力都市、壮美三峡、石窟艺术、生态康养等巴蜀标志性旅游品牌形象，培育一体化的文化旅游市场。深入推进川渝城市群无障碍旅游合作，推进两地文化旅游企业等各类市场主体合作联动，两地联合举办线上线下系列活动，共推智慧旅游、共享平台信息、共建应急管理体系等，着力打造成渝地区无障碍“双城文旅经济圈”。

在构建“一区两群”旅游发展格局方面，根据旅游资源禀赋特质和区位条件，按照融合化、全景化、差异化的要求，着力打造大都市、大三峡、大武陵旅游目的地，加快构建重点突出、各具特色、功能互补的“一区两群”旅游发展新格局。

在实施旅游精品工程方面，按照国际一

流、国内领先的要求，建设一批大型文旅融合综合体，提升和新建一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，打造一批具有标志性、引领性、带动性的国际旅游品牌。全面提升都市旅游，着力打造长江三峡旅游、加快推进民俗生态旅游、做大做强温泉旅游、做优做强红色旅游、转型升级乡村旅游、加快发展康养及休闲度假旅游。

在文旅融合发展方面，建立和完善文旅融合IP协同创新机制、“景区+剧场”“景区+演艺”等文化业态植入机制、文旅公共服务一体化推进机制、文旅融合发展工作推进机制，加快文化旅游供给侧结构性改革，推进文化旅游供给侧结构性改革，提高供给质量和效率，加强治理能力建设，优化和提升文化旅游环境，提振文化和旅游消费市场，加快培育建设国际消费中心城市。

“十四五”时期，重庆文化和旅游发展面临重大机遇，也会遇到诸多挑战。我们将准确识变、科学应变、主动求变，加强组织协调和政策引导，加强文化和旅游人才队伍建设，确保《规划》实施见效，奋力谱写文化和旅游发展新篇章。”市文化旅游委相关负责人称。

唐米璐

图片由重庆市文化和旅游发展委员会提供

重庆“十四五”文化和旅游发展主要指标

分类	序号	指标	单位	属性	2020年	2025年
建设文化强市	1	文化产业增加值占地区生产总值比重	%	预期	3.9	4.5
	2	规模以上文化企业	家	预期	1045	1200
	3	万人拥有公共文化设施面积	平方米	约束	640	800
	4	舞台艺术重点剧目	台	预期	10	12
	5	电视剧、网络影视剧年均出品	部	预期	20	20
	6	区县融媒体中心电视频道高清化率	%	预期	41	100
	7	广播电视人口综合覆盖率	%	约束	99	99.5
	8	市级非物质文化遗产代表性项目	项	预期	707	807
	9	国有公共博物馆覆盖率	%	约束	90	100
	10	市级以上文博单位开放利用率	%	预期	88	100
建设世界知名旅游目的地	11	旅游业总收入	亿元	预期	4007	7500
	12	旅游业增加值占地区生产总值比重	%	预期	3.9	5
	13	国家4A级以上旅游景区数量	个	预期	131	180
	14	市级以上旅游度假区数量	个	预期	23	35
	15	精品特色旅游线路	条	预期	117	180
	16	旅行社数量	家	预期	714	800
	17	等级景区智慧化率	%	预期	—	100
	18	中高等级及以上导游人数	人	预期	290	390



重庆市杂技团驻场演出《魔幻之都·极限快乐SHOW》