

助力建设国际美食名城 重庆启动地标菜评选



渝中区临江路,吃火锅的人们。 记者 刘翥 摄/视觉重庆

本报讯(记者 黄光红 实习生 陈星)4月19日,以“弘扬重庆传统美食文化、建设国际消费中心城市”为主题的“2022重庆地标菜评选评审活动启动大会”在江北观音桥商圈举行。主办方将评选出100多道菜品作为首批“重庆地标菜”,助力重庆加快建设国际美食名城。

重庆地标菜是指重庆地理标志性菜品。通俗来说,在国家地名规范制度和地名文化保护的前提下,利用当地食材、当地独特的技艺打造而成的具有原创菜品起源地域特色、文化内涵、独特风味、风土民情,有着广泛地域美誉度、社会知名度和综合影响力的典型原创地方特色菜品。其包括名菜、名

点、名宴、名小吃、重庆火锅、重庆小面,以及特色卤制品、酱制品、豆制品、腊味等特色食品。

地标菜是一个地方的城市美食名片和饮食文化代表。评选地标菜,有助于把重庆地标菜打造成世界美食名片,提升重庆美食在国内外的知名度和影响力,助推重庆建设国际美食名城,为重庆培育建设国际消费中心城市提供重要动力。

据悉,2021年下半年,在重庆市商务委指导下,重庆美食文化发展研究会、重庆市食品批发业协会、重庆地标菜专业委员会和38个区县的餐饮、烹饪协会开始在各区县筛选特色菜品,目前已初步筛选出近400道具有

地方特色和文化渊源的代表菜品。后续,主办方组建的重庆地标菜评审专家委员会将根据《重庆地标菜质量技术规范》团体标准,从这些菜品中优选出100多道菜品作为首批“重庆地标菜”。

之后,主办方将编撰出版《重庆地标菜》一书,并将评选出来的地标菜收录其中,详细记载每道菜的创作故事、制作方法、选用原料等内容。

此外,重庆还将通过上线“重庆地标菜专用小程序”、组织开展重庆地标菜厨艺大赛、积极参加国际国内展会等举措,大力推广重庆地标菜,培养一批具有国际国内影响力的地标菜知名品牌。

纵深>>>

建设国际美食名城重庆该如何发力?

□本报记者 黄光红 实习生 陈星

4月19日,“2022重庆地标菜评选评审活动”正式启动。

重庆市商务委相关负责人表示,建设国际美食名城是重庆培育建设国际消费中心城市的一项重要举措。开展地标菜评选评审活动,标志着重庆吹响了建设国际美食名城的“集结号”。

重庆建设国际美食名城有何优势与不足?如何推进国际美食名城建设?4月19日,重庆日报记者采访了业内专家。

优势

美食种类繁多,各区县都有特色美食

美食文化,是一座城市文化的重要组成部分。

“毫不夸张地说,重庆38个区县,每个区县都有自己的特色美食。如万州烤鱼、璧山兔、荣昌卤鹅、黔江鸡杂、南山泉水鸡、武隆碗碗羊肉、垫江石磨豆花、忠县石宝蒸豆腐等,无不勾人味蕾。”知名餐饮策划人、中国管理科学研究院终身研究员刘可说。

近年来,依托种类繁多的美食,重庆通过加强主体培育、支持餐饮企业连锁化发展及开展小面文化节、火锅美食文化节等促消费活动,进一步提升了重庆美食知名度。

据重庆市小面协会粗略统计,目前全国共有超过38万家重庆小面店。其中,仅重庆就有约8.4万家小面店,每天卖出约1260万碗面。

此外,重庆市商务委和餐饮大数据研究与测评机构NCBD(餐宝典)的数据显示,重庆火锅门店数量超过3万

家,位居全国第一,是火锅店最密集的城市。同时,重庆火锅企业门店遍布全国各地,底料出口20余个国家和地区。

重庆市商务委相关负责人介绍,2021年,重庆实现餐饮收入1953.3亿元,同比增长28.5%,两年平均增长13.2%;餐饮收入对社会消费品零售总额的贡献率达到14%,比全国高9.9%。

“事实和数据表明,种类繁多的美食,是重庆建设国际美食名城的最大优势,也是最大的底气所在。”刘可认为。

不足

本土餐饮头部企业少,缺乏有影响力的美食品牌

尽管如此,重庆要想建成国际美食名城,还有较长的路要走。

联合国教科文组织对“世界美食之都”的评选标准十分严格——一座城市要想成为世界美食之都,首先得拥有发达的具有城市中心或地域特征的美食。

对标这样的标准,重庆地方特色美食还显得不够发达,重庆在建设国际美食名城方面还存在明显不足。

“具体来看,不足主要体现在三个方面。”重庆工商大学成渝地区双城经济圈协同发展研究中心研究员莫远明认为。

其一,是行业集中度不高。目前,重庆的商圈、商务区 and 景区景点,普遍存在地方特色美食集聚效应不够突出的现象,尚未形成布局合理、突出地方特色的国际消费特色美食文化名城、名街、名镇。

其二,在于重庆餐饮企业单体规模普遍较小,头部餐饮企业少。在中国烹饪协会2021年6月发布的“2020年中

国餐饮企业百强名单”中,重庆虽然有11家餐饮企业上榜,但没有一家企业进入前五。进入前十的,仅有重庆朝天门餐饮控股集团有限公司1家,进入前20的仅2家。

不仅如此,重庆至今未出现一家年营业收入超过100亿元的餐饮企业。相比之下,国内多家排名靠前的餐饮头部企业,“个头”就大多了。如海底捞、河北千喜鹤饮食股份有限公司2021年营业收入分别超过411亿元、387亿元。

其三,从品牌来看,尽管重庆火锅、小面等美食知名度近年来得到进一步提升,但全市仍缺少像海底捞这样有影响力的知名餐饮品牌。

对策

培育美食品牌,重视文化包装

下一步,重庆应该如何推进国际美食名城建设?

莫远明建议,重庆可在市政府层面出台美食振兴行动计划,加强产业集聚,做好相关制度设计,重点打造重庆火锅、重庆小面两张响亮的美食名片。例如,可借鉴酒店管理经验,在全市火锅、小面等行业实行挂牌分级管理,打造精品品牌。

同时,重庆可突出产业导向,支持各区县培育发展美食工业品牌,并将重点培育的美食工业品牌产品纳入《重庆市重点鼓励采购产品指导目录》;可突出科技、文化元素,营造沉浸式、体验式、互动式消费场景,打造更多的主题餐厅、时尚浪漫餐厅等新业态,增强餐饮消费的吸引力。

此外,还要加强知识产权保护,保护发展餐饮老字号,进一步提升重庆传

短评

让特色招牌成为城市风景

□赵杰昌

日前,重庆市城市管理局发布“2021重庆市百佳招牌”名单,“山城巷”“重庆1949大剧院”“蒲公英”“乘栖人文艺术空间”“大乐透茶火锅”“昌州印象”等榜上有名。

一块小小店招,能体现城市美学,展现城市形象,是城市景观的重要组成部分。此次出炉的“百佳”招牌,可以说“有颜有范”,大多设计新颖、样式独特、工艺精湛,极具地域文化特色。“山城巷”保留了明清以来的院落、吊脚楼等历史建筑,是重庆母亲城的重要记忆;“重庆1949大

剧院”不仅有历史的标记,也有时尚的标签……各色招牌最有烟火气,在展示城市形象的同时,也彰显着一个城市的文化和气质。

店家在设置招牌时,巧妙构思,突出特色,才能避免千篇一律,给顾客美的享受。有些地方的店招招牌缺乏个性,而且设置不规范,不但让人压抑,还与城市更新的步调格格不入。城市管理部门对“劣质”店招招牌进行清理整治,并通过网红招牌评选引导店招招牌突出地域文化特色,无疑有利于进一步提升城市品质,扮靓城市形象,营造干净、整洁、清爽的城市环境。



重庆大渡口区井谷元公司生产车间,工人们正在加紧制作订单小面。 记者 郑宇 摄/视觉重庆



垫江县,师傅正在制作石磨豆花。 记者 齐茂森 摄/视觉重庆



环湖游轮上直播万州烤鱼。 特约摄影 冉孟军/视觉重庆

(本栏图片均为本报资料图片)

统美食的知名度和影响力。刘可则认为,除了政府努力外,重庆餐饮企业也要在品牌营销、文化包装等方面下功夫,做出自己的特色,增强核心竞争力。

“仔细研究多年来重庆餐饮业的发展情况,不难发现,大多数重庆餐饮企业都追求在短期内快速扩张、赚钱,而忽视了餐饮文化及品牌的营销及维护。”刘可说,越来越多的国内外美食人渝使得行业竞争愈发激烈,导致很多重庆餐饮企业难以发展壮大甚至出现业绩下滑,不少特色美食仅仅流行一时,不能持续繁荣。

刘可记忆中的一个明显例子是:多年前,歌乐山辣子鸡、南山泉水鸡、翠云水煮鱼、啤酒鸭、美蛙鱼头等重庆美食,都曾红极一时。如今,这些美食虽然还在,但昔日风光早已不在,部分已消失在很多重庆人的记忆中。

来自重庆市商务委的消息称,根据今年2月市政府办公厅印发的《重庆市培育建设国际消费中心城市若干政策》,下一步,重庆将通过政策激励,加快推进国际美食名城建设。

例如,将支持各区县开展国际美食集聚区、夜间经济示范区创建活动,对获评市级国际美食集聚区、夜间经济示范区的,给予最高不超过50万元的资金奖励。并将着眼提高重庆美食影响力,支持餐饮企业升级发展——鼓励餐饮企业按照《主食加工配送中心建设规范》(SB/T 10559-2010)要求,建立中央厨房或食品加工配送中心,在餐饮服务生产加工、采购、仓储、品控、包装、配送等环节,实行统一标准、统一管理,提高产品标准和安全保障,并择优按照投资额大小最高给予50万元的资金奖励。

另外,重庆还将积极推动餐饮品牌企业对标国际与世界美食融合发展,并鼓励其申报米其林星级餐厅,提高重庆美食国际知名度。

2022十大重庆科技创新年度人物评选启动

本报讯(首席记者 张亦筑 实习生 冉罗楠)4月19日,以“科技创新 赋能高质量发展”为主题的“2022十大重庆科技创新年度人物评选”活动正式启动。重庆日报记者从活动新闻发布会上了解到,本次活动将评选出“2022十大重庆科技创新年度人物”“2022十大重庆科技创新年度企业家”“2022西部(重庆)科学城十大科技创新事件”,报名即日起启动。

据悉,本次活动由市委宣传部指导,市科协、西部科学城重庆高新区管委会联合支持,重庆日报报业集团主办。活动将分为启动报名、审查走访、初筛入围、网络投票、综合评审、名单公示、榜单发布七个阶段,预计7月在西部(重庆)科学城举行榜单发布典礼。

组委会相关负责人介绍,凡是我市科技创新和经济社会发展作出突出贡献的专业技术人才、高技能人才、企业经营管理人员等均均可参评“2022十大重庆科技创新年度人物”

及“2022十大重庆科技创新年度企业家”。凡是所属地在西部(重庆)科学城辖区内,通过科技研发、技术创新对科学城在科技创新、经济社会发展中起到突出支撑和引领作用,在全市、全国乃至国际上产生重要影响力、具有重大贡献的科技人才、科技活动、前沿技术和创新产品等,均可参评“2022西部(重庆)科学城十大科技创新事件”。

另据了解,为加快建设“科学家的家、创业者的城”,西部(重庆)科学城为包括参评企业在内的科技创新企业提供了“一揽子”的优惠政策。比如,在创新平台建设方面,对获得国家重点实验室、国家工程研究中心、国家技术创新中心等国家级平台的最高给予3000万元经费支持;在企业主体培育方面,对专业孵化器每培育1家规模以上高新技术企业、独角兽企业,分别给予50万元、1000万元奖励等;在人才招引培育方面,对博士后科研工作站、优秀创新团队分别给予60万元、500万元经费支持。

重庆首个综合性体教融合中心年底建成投用

本报讯(记者 王天翔)4月19日,重庆日报记者从两江新区管委会获悉,重庆首个综合性体育与教育相融合的创新型项目YUE Sports重庆国博青少年体育中心,将于年底建成投用,包含室外足球场、室内外田径训练场、室内击剑、羽毛球、乒乓球、排球、游泳等8个项目,配备幼儿体能中心、健身中心、运动康复中心,

以及餐厅、咖啡厅、展示馆等多项服务设施。该负责人表示,不同于传统体育中心,YUE Sports重庆国博青少年体育中心将专注于体教融合的实践,利用智慧化方式,打造以重点中小学为服务目标的俱乐部制运动基地,成为青少年的“第二课堂”。

据了解,聚焦体教融合发展,国博中心还将在今年举办2022中国(悦来)体教融合大会,以“少壮国强、年少有成”为主题,围绕体教融合及“双减”大背景下的诸多社会热点问题,从学校教育、升学、体育教育与商机的成长与成绩、子女的健康与教育等多方面出发,邀请体育明星、奥运冠军等为大家做线上分享,为家长、学校及培训机构指明方向,推动青少年文化学习与体育锻炼的协调发展。

“小切口”惠及“大民生” 去年中心城区完成26个坡坎崖绿化美化项目

“戴家巷崖壁步道地理位置特殊,整体为典型的崖壁坡地,上下高差较大、坡度较陡。”渝中区城市管理局相关负责人介绍,这里原有植被长势不好,几乎全被杂草覆盖,缺乏美感。2021年,渝中区通过实施环境综合整治工程,对戴家巷实施坡坎崖绿化美化,打造出以三角梅等花卉为特色的“打卡”地。除巧用三角梅等花卉植物造景外,戴家巷崖壁步道整体景观打造时,还引进了大量特色桩头用于点缀重要节点。例如,利用置石、片石打造“旱溪”景观,利用卵石及花卉美化墙体……

随着坡坎崖绿化美化工作大力推进,中心城区城市绿量大幅增加,城市“秃斑”逐步消除。据统计,截至2021年底,全市共完成坡坎崖绿化美化项目1348个,面积2990万平方米。其中,中心城区完成项目309个,面积1410万平方米;其他区县完成项目1039个,面积1580万平方米。



渝中区戴家巷崖壁步道,市民正在步道上游玩,观嘉陵江景。(资料图片) 首席记者 龙帆 摄/视觉重庆