

## 牢记殷殷嘱托 谱写巴渝新篇·潼南特刊

## 周末到潼南 开启魅力之旅



「水韵潼南」涪江龙舟赛

最美春天，从潼南开始。红、紫、粉、白，颜色各异的油菜花如丝如带，在琼江两岸编织出一片斑斓而瑰丽的锦缎。

“我每年都和家人一起来赏花，不管是坐小火车还是坐游船，怎么看怎么美，特别好‘出片’。”市民蒋余笑着说道，“潼南要事多，除了油菜花，我们还要去看桃花、梨花，一路要起走。”

享誉全国的潼南油菜花节已连续举办15届，赢得广大游客一致好评。

如今，初春赏花期虽然已过，潼南的四季游却刚刚拉开序幕。

## 四季活动多 趣玩享不停

3月11日，2022重庆市乡村休闲旅游精品线路暨农产品电商销售帮扶行动计划（春季）新闻发布会在潼南陈抟故里景区举行，推出了全市81条以踏青赏花、早春采摘、乡土美食、农事体验等为代表的旅游线路。

其中，潼南推出多条精品线路，诚邀广大群众前来领略涪江风情、游历千年古镇、畅游醉美田园，为潼南叫座、为潼南代言。

作为全国首批现代农业示范区、全国休闲农业和乡村旅游示范区，潼南区把“三农”工作作为最强本底、最亮招牌、最大民生，积极打造乡村旅游，成效显著。

如今的潼南，以油菜花为主体的“花花世界”远近闻名，形成了“最美春天从潼南开始”的综合效应。并且四季有花赏、月月有节会，全年活动目不暇接，成为周边游客周末度假的好去处。

“我们已累计打造规模以上乡村旅游景点116个，‘花花世界’年均接待游客200万人次以上，农产品电商交易额突破50亿元。”潼南区相关负责人表示，近年来，潼南区积极探索、努力创新，走出了一条富有潼南特色的农文旅融合发展之路，推动全区产业更旺、质量更高、后劲更猛。

截至目前，潼南区大佛寺、杨闇公故里、双江古镇、陈抟故里成功获评国家4A级景区，太安镇获评为市级休闲农业旅游度假区，塘坝天印村入选中国美丽乡村乡村，崇龛明月社区获评全国乡村旅游重点村。“六养优品”电商平台集特色商品、农货产品、非遗产品、生活百货为一体，线上用户数量已超5万人，入驻商家126家，SKU数量5632个，年销售额超1000万元。

今年，潼南区还将迎来一系列丰富活动：4月龙多山非遗文化节、桑葚采摘节，5月玫瑰旅游文化节、生态小龙虾节，6月龙舟赛、蔬菜节，7—8月荷花节、葡萄水果采摘节，9月骑跑两

项、农民丰收节、柚子采摘节，10月国际柠檬节，11—12月柑橘水果采摘节，诚邀广大游客前来参与。

## 文化底蕴足 近郊好去处

疫情发生以来，文旅消费正朝着一个新业态发展。人们的文化休闲从远距离度假转变为城区微度假、近郊周末游，加剧了城市周边文旅消费的聚集。

身为重庆主城周边主要休息旅游目的地城市，潼南区的旅游资源众多，优势明显。

瞄准近郊周末游的发展良机，紧抓成渝地区双城经济圈建设和全市“一区两群”协调发展重大机遇，潼南出台了《潼南涪江旅游度假区总体规划》（2021—2030），力求加大优质文旅产品供给，推动辖区文旅消费提质扩容。

“涪江旅游度假区以涪江、大佛寺、滨江路为核心，加上附近的双江古镇，即一江两岸整体区域。”潼南区相关负责人介绍。

涪江以水为脉，浓缩千年涪江情，可尽赏江岸风情；大佛坝生态田园，具有悠然的田园风光，是自然科普的绿廊；大佛岭生态山林，是静享休闲的天然氧吧；大佛寺禅佛文化深厚，养身文化和石刻历史悠久。

在度假区内，大自然的肌理与农耕文化、佛教文化、民俗文化相辅相成，构建了“山水林田——生态基底，亲、净、康三大特性，十里画廊美丽画卷”的绿色生态体系。

潼南区高标准高质量推进该项目，以生态保护和环境可持续发展为原则，以城乡融合、产业融合、景城融合为引擎，全力建设主客共享、夜间经济和白天产品交替的潼南旅游集散中心、文化中心和休闲度假中心，着力打造集观光休闲、康养度假、体育运动、商务会展等功能于一体的国家级旅游度假区。

目前，该度假区已完成前期准备，3A级景区、度假区入口等已完成施工图设计，正在进行预算编制。

## 坚持融合发展 做靓城市品牌

“2022年，潼南区聚焦消费升级，坚持文旅+、文旅融合发展，做靓‘周末到潼南’城市营销品牌，唱响红色教育到潼南、旅游观光到潼南、寻忆乡愁到潼南、共享农场（庄）到潼南、健康养生到潼南，让‘周末到潼南’声名远播。”潼南区相关负责人表示。



游客在双江古镇观看文艺表演

## 核心提示

去年底召开的潼南区第十四次党代会明确，塑造高颜值山清水秀美丽潼南，建设重庆都市圈人文康养宜居区。为此，潼南区围绕“产城景融合发展桥头堡城市”的总体目标，推进休闲农业和乡村旅游高质量发展，进一步激活辖区周末文化旅游市场，全面做靓“周末到潼南”城市营销品牌。

今年1—3月，潼南累计接待游客576.5万人次，同比增长0.73%，实现旅游综合收入37.4亿元、同比增长0.73%。



宝隆镇龙湾村桃花盛开，一片姹紫嫣红

接下来，潼南区将以“三基地一老家”为主要任务，进一步做大文旅市场、壮大文旅产业，全力建设巴蜀文化旅游走廊知名旅游目的地。

打造共享基地。依托太安镇、桂林双坝等地丰富农业资源，利用农村闲置土地与公共空间，打造集绿色循环农业、农事体验、科普教育、餐饮住宿等于一体的“共享农庄”，建设产品定制型、农耕体验型、投资回报型、周末互动型共享农场、共享农田。

打造康养基地。布局康养医院，引进特色康养商品工业企业，规划建设藏粮湖康养乐园，在薛家坝片区植入瑜伽、香疗等业态，开发康养商品、中医养生体验产品，积极举办陈抟养生文化论坛、太极拳武术交流活动，建设“运河—九龙山—梨树湾”生态康养区、“旭日东升”休闲康养区、崇龛康养康养区。

打造研学基地。提档升级杨闇公故里景区，开发红色文化创意产品，开办研学课堂，打造国家级蔬菜研学旅游中心和中小学生农业科技教育实践基地，提档升级柠檬博览馆，建设红色教育研学基地、农业科普研学基地、柠檬产业研学基地。

打造“渝西快乐老家”品牌，精细打造“新农村”，持续开展乡村建设，深入推进乡村治理，启动大佛坝核心区乡村振兴建设，创建市级全域旅游示范区、国家涪江旅游度假区，集中打造涪江、琼江两江流域乡村振兴示范走廊。

未来几年，潼南区将力争新增乡村自驾游营地5个以上，打造共享农场20个、共享农庄200个，创建市级乡村旅游重点村2个，培育4个精品夜市街区。新增规模以上服务业企业、限额以上商贸企业各20户以上。接待游客1600万人次以上，旅游综合收入100亿元以上，商品销售额增长15%以上。

王静 刘廷 图/李静 蒋开俊

## 链接

## 乡村休闲旅游精品线路

1. 春季赏花游线路：陈抟故里油菜花景区—花岗岩梨景区—宝龙桃博园

## 陈抟故里油菜花景区

万顷花海，绘村庄大地秀丽若画；一江春水，染陈抟故乡美轮美奂。陈抟故里景区被誉为“中国最美油菜花海”。每年3月，油菜花都会如约擎着黄铜号角，以气势恢宏的旋律，轰然一声，推开春天的大门。在油菜花海，可步行、可泛舟，亦可与直升机一道，360°俯瞰油菜花海掀起的汹涌澎湃。

## 花岗岩梨景区

花若利用5200亩密梨基地分别成功举办了梨花旅游文化节和采果节，果农收入较往年翻番，实现了经济效益和社会效益双丰收。

## 宝龙桃博园

距离潼南25公里、合川25公里，园内和园外四周桃树种植面积达1000余亩，赏花型世界各种桃树3万余株，种类多达30种，花期长达40天，有垂直碧桃、千瓣红桃和白玉桃。

2. 涪江风情游线路：双江古镇（杨闇公故里）—大佛寺—漫游涪江（坐船游览城市风光、双坝蔬菜基地）—九龙山城市森林公园

## 双江古镇（杨闇公故里）

沿着悠长而静谧的青石板路，穿过一处又一处的深宅大院，在长满青苔与老故事的天井里，在恍若隔世的岁月烟云中，与古镇双江相逢。

作为全国首批十大历史文化名镇之一的双江古镇，始建于明末清初。源泰和大院、邮政局大院、兴隆街大院、长滩子大院等20余处清代民居建筑古韵幽深。这里山清水秀、人杰地灵，是杨闇公烈士的故乡，历史悠久、名人辈出。

## 大佛寺

“境讶虎溪，绿水一江环净域；地称鹭岭，青山万点拥祥关。”栖身于定明山下、涪江河畔的大佛寺，巍峨壮观。寺内保存有始于隋、盛于唐宋、继于明清、迨至民国，延续时间1400余年的儒、释、道三教造像，尤以世界第一室内饰金大佛最负盛名。还有全琉璃顶的古建筑“七檐佛阁”、回音壁“石磙琴声”、摩崖石刻“翠屏秋月”等十八胜景。

## 漫游涪江（坐船游览城市风光、双坝蔬菜基地）

大佛寺湿地公园、蔬菜公园、涪江湿地公园宛如镶嵌于千里涪江上的一颗颗明珠，绿植、水光、鸟语相映成趣，是亲子游、康养游的绝佳之处。泛舟涪江之上，可尽览潼南“城市田园、田园城市”的独特意境。

## 九龙山城市森林公园

登上九龙山城市森林公园打卡，凭栏远望万亩蔬菜基地与西南地区最长人工运河绘就的“巧夺天工”画卷。

3. 乡村田园游线路：太安休闲农业旅游度假区—香水百荷—龙多山

## 太安休闲农业旅游度假区

在1万余平方米玻璃结构的“蔬菜博览园”内，1000余种用高科技种出来的蔬菜在此炫异争奇。还有集农业科技、历史文化、科普教育于一体的“农业展览馆”，五星级农家乐“泰安农庄”，现代化创新型农业企业“朴真有机农庄”，在这里感受现代科技农业的魅力，体验传统农耕的深厚文化。

## 香水百荷

这里集现代农业、休闲旅游、亲子互动于一体，有樱花大道、粉黛乱子草、翠竹编织的时光隧道、高空玻璃水滑、接天的荷叶和映日的荷花……让游客感受沉浸式旅游体验。

## 龙多山

因山势挺拔峻秀、逶迤飞腾、宛若龙蟠，故名龙多山。山下有旧赤水县遗址，山上有佛、道两教庙宇和千余年历史的古石刻，人文古迹众多。畅游其中，可感受厚重的历史文化，尽享乡村田园美景。