

一周三次 长达两年 风雨无阻

# 重庆“的哥”免费接送八旬老人就医

□本报记者 陈维灯

3月底的一天,重庆市威通出租汽车有限公司“的哥”封先涛暂停接单,驾车赶往殡仪馆。

他要去送一位特殊的乘客最后一程。

是什么样的乘客,会让封先涛停止接单,专程赶去吊唁?封先涛与这位乘客之间,又有着怎样的故事?

时间,回到2020年2月5日。这天,封先涛所在的重庆市“雷锋的士”总队微信群发布了一条紧急消息:“83岁老人,因患尿毒症,要去医院透析,腿脚不便走路费劲,需要预约出租车。”

看到消息的封先涛第一时间在群里回复:“我去!”

预约出租车的老人是家住巴南区鲁能南渝星城小区的包大爷。因患尿毒症,每周二、四、六需要到巴南区人民医院进行血液透析治疗。

“老人腿脚不方便,娃儿工作又忙,没办法每天接送老人。每次透析都要在早上7点出门,所以一周三天他们都要



封先涛搀扶老人上车,接送老人就医。(受访者供图)

预约出租车。”第一次送包大爷就医,封先涛在了解到具体情况后,当即表示:今后自己将长期负责接送包大爷就医,且不收取任何费用。

于是,在此后两年时间里,每周二、四、六早上6点50分,人们总会发现一辆黄色的出租车准时出现在鲁能南渝星城小区,也总能看到一位浓眉大眼、戴着口罩、穿着黑色“雷锋的士”马甲的出租

车司机搀扶着一位老人上车。

“一开始我们都以为他们是亲戚关系,后来才晓得这位的哥,是纯帮忙。真的很了不起!”两年时间,越来越多的鲁能南渝星城小区居民知道了这件事。

“人人都老,我们都应该善待老人、帮助老人,我只是做了我该做的事情。”两年风里来、雨里去,封先涛总是尽量准时准点接送老人。

不过,封先涛偶尔也有“失约”的时候。

去年10月的一天早晨,封先涛驾驶的车辆准时出现在了鲁能南渝星城小区门口,封先涛却没有来。

原来,封先涛还在常年资助酉阳土家族苗族自治县一个孩子。此前一天,他赶往酉阳走访孩子,没能及时回来。

“碰到这种特殊情况,我就拜托和我搭班的同事帮我去接送,我再把车费给同事。”不过,同事们都不愿意收封先涛的钱。

“这种事大家都应该帮忙,怎么能收钱呢?”每年3月,封先涛所在的“雷锋的士”车队都会免费搭乘80岁以上的老人,为社会贡献一份“的哥”的力量,大家都说,“希望这份微不足道的善行,能让社会多一份美好。”

可在今年3月初,包大爷“失约”了。因病情恶化,包大爷只能住院治疗,封先涛也暂停了接送包大爷就医。

两年的相处,封先涛与老人建立了深厚的感情。得知老人辞世,封先涛立即暂停接单,赶去送老人最后一程。

## 让垃圾分类成为新时尚 变“随手扔”为“随手分”



本报讯(记者 崔曜)近日,两江新区人和街道金祥社区东原星樾小区在2021“发现重庆之美”活动中获评“重庆市垃圾分类时尚小区”。垃圾由“随手扔”变成了“随手分”,垃圾分类已成为一种新时尚,融入小区居民的生活。

“垃圾分类其实就是一个习惯的养成过程,我是过来人!”4月7日,小区居民黄萍告诉记者,她经历了垃圾分类从社区主导、第三方公司联合参与到物业公司全面接管的过程。

2020年刚开始执行楼层撤桶时,大多数居民都不能理解甚至阻挠楼层撤桶。为此,街道、社区联合物业公司企业及骨干志愿者成立垃圾分类

领导小组,开展现场答疑10余次,说明楼层撤桶的益处和必要性。2020年6月11日,小区撤除楼层垃圾桶工作顺利完成,从原来的480个垃圾投放点合并成17个垃圾集中投放点。

“最初,我们物业企业也挺迷茫的,从来没做过楼层撤桶工作,业主面临的问题在短时间里又集中爆发,例如电梯异味、高峰时段拥挤……”东原星樾小区物业负责人张宗浩说,“后来在街道和社区的指导下,我们专门成立了问题整改组,对业主的每一个问题进行回复,及时加以整改,反对的声音就逐步减少了。”

2022年3月《重庆市生活垃圾管理条例》开始施行。东原星樾小区物业公司也相应完善了《物业管理条例》《监督岗位职责》《管控管理制度》等各项规章制度,并制定物业履责“清单”,把垃圾分类工作正式纳入制度中。

## 公益诉讼检察建议 帮助居民摆脱污水油烟困扰

本报讯(记者 周松)“谢谢你们持续关注!总算得到解决了。”近日,渝中区检察院公益诉讼检察官吴齐轩来到渝中区大坪街道嘉华鑫城小区回访,居民亲切地和他打招呼。

居民们的感谢,来源于今年初检察机关发出的公益诉讼诉前检察建议。今年元旦刚过,渝中区检察院公益诉讼部门接到群众举报,称大坪街道嘉华鑫城小区居民长期受周边商业餐饮的污水和油烟污染。

公益诉讼检察官吴齐轩和同事随即联系相关执法部门,一同前往该小区实地走访调查。该小区现有居民业主2000余户,小区不少楼栋1层是临街商铺,生意红火。

经检察官们走访发现,有3家餐饮商户将未经净化处理的油烟直排大气,造成小区及周边空气污染;另有5家餐饮商户陆续将含带大量餐厨垃圾的污水,通过私自搭建的管道直接排入车库内连接市政管的雨水管网,从而造成雨水管网部分堵塞,经常散发恶臭。

立案后,检察官们经过仔细研判和调查,终于找到了关键所在——小区建成时,临街商铺规划原本是菜市场等,并没有预料到有这么多餐饮商家入驻。此外,有部分商户未单独建立接入市政管网的排污管道,涉嫌违法排污,还有部分商户为节约成本直接将油烟排向户外。

“这些问题必须立即推动解决!”今年年初,渝中区检察院向相关部门发出检察建议,督促其履行监管责任。随后,在市检察院五分院指导下,渝中区检察院与相关部门联合行动,先后十余次上门走访,召集社区、物业、商家、业主代表等协商、落实整改细节,相关部门也同时向物业公司和涉案商户下达责令限期整改通知书。

3月初,物业公司在街道、社区的支持配合下顺利完成公共区域的整改,违法搭建的排污管道全部予以拆除,堵塞雨水管网的油污均清除完毕,重新铺设的排污管接入市政污水管网进行集中排放。相关商户也安装标准的隔油设备,增设厨房油烟净化设备。这个困扰居民将近2年的油烟污染问题在检察官与相关部门的联合督促下,终于得到圆满解决。



□本报记者 苏畅

3月28日,阳光明媚,永川区来苏镇观音井村春耕正忙。一块平整的耕地上,一台水稻直播机正在作业。令人意外的是,这台直播机竟是无人驾驶。

“这是我们研发制造的电动遥控水稻直播机。”站在田坎上的市农科院正高级工程师余小明一边遥控着直播机,一边说,“直播机1小时最多可耕种10亩水稻,还能增株增苗,并增加有效穗的数量,从而增加产量,一亩水稻可节本增收300元左右。”

大面积的水稻直播需要依靠大型直播机,但这类机器价格昂贵,同时需要聘请专业的机手,成本一直居高不下。此外,大部分直播机用柴油,会对环境造成一定污染。

由此,市农科院探索研发了新一代无人驾驶直播机——电动遥控水稻直播机:其采用电力供能,在作业时不排放任何尾气;节约成本,购买一台大型直播机的价格在5万元左右,而一台电动遥控水稻直播机仅需2万余元;驾驶大型直播机需要考取农机驾驶证,而电动遥控水稻直播机只需熟悉操作流程后即可上手。

“我们采取左右轮差速的方式进行转向,因此直播机还可原地完成360度旋转。”余小明介绍。

## 人在田坎动动手 机器下田播水稻

### 无人驾驶水稻直播机1小时可种10亩地

无人驾驶直播机——电动遥控水稻直播机:其采用电力供能,在作业时不排放任何尾气;节约成本,购买一台大型直播机的价格在5万元左右,而一台电动遥控水稻直播机仅需2万余元;驾驶大型直播机需要考取农机驾驶证,而电动遥控水稻直播机只需熟悉操作流程后即可上手。

“我们采取左右轮差速的方式进行转向,因此直播机还可原地完成360度旋转。”余小明介绍。

水稻直播机不仅结构简单、重量轻,而且水田通过性好。技术人员采用双电机驱动技术,放弃变速箱、离合器等机械装置,通过电机带动链条驱动前后轮,实现了直播机的四轮驱动,使其在水田的作业性能大幅提高。

“今年,电动遥控水稻直播机将进行产业化生产,预计年底将推广投入使用。”余小明说。



工程师正在操控电动遥控水稻直播机。 通讯员 刘灿 摄/视觉重庆

## “天街一体铺”汇聚人气商气

# 龙湖·铂金岛 打造中央公园财富新磁场

4月10日,作为龙湖公园天街核心资产——龙湖铂金岛招商大会暨重庆龙商荟发布会召开。龙湖·铂金岛以“天街一体铺”的新模式出现,与天街在同一地块内整体打造,与公园天街紧密相连,共享客流。

“龙湖·铂金岛招商大会的启幕,标志着中央公园城市生活建设又将提档升级。”在此次龙湖·铂金岛招商大会暨重庆龙商荟发布会上,重庆空港新城商圈办相关负责人表示,龙湖·铂金岛作为中央公园首个天街一体化共赢商业,将以“24小时潮玩不夜城”定位,打造全时全龄全域业态情景式商业。业态多元化的特色商业街,将与商圈核心业态形成互补互促的发展格局,推动中央公园千亿级商圈建设,助力重庆加快培育建设国际消费中心城市。

龙湖·铂金岛招商大会的启幕,标志着中央公园城市生活建设又将提档升级。在此次龙湖·铂金岛招商大会暨重庆龙商荟发布会上,重庆空港新城商圈办相关负责人表示,龙湖·铂金岛作为中央公园首个天街一体化共赢商业,将以“24小时潮玩不夜城”定位,打造全时全龄全域业态情景式商业。业态多元化的特色商业街,将与商圈核心业态形成互补互促的发展格局,推动中央公园千亿级商圈建设,助力重庆加快培育建设国际消费中心城市。

有关专家表示,纵观龙湖的商业发展,是聚集人口、自然、公共服务、交通、产业、商业、住宅等城市功能要素,打造中心化城市生活圈,为市民提供高效、多元、功能丰富的城市生活。加上龙湖专业化精细化的运营,天街自然成为聚合合力极强的区域乃至城市中心。

### 龙湖领衔开启 中央公园商业价值兑换元年

从去年7月获批成为率先开展国际消费中心城市培育建设的试点城市,到去年11月印发《重庆市培育建设国际消费中心城市实施方案》,再到今年2月印发《重庆市培育建设

国际消费中心城市若干政策》,我市持续加快培育建设国际消费中心城市。而打造世界级商圈、国际化知名商圈,正是其重要内容。

中央公园商圈作为渝北区重点打造的千亿级商圈,在体量和消费力上均具备国际知名商圈的先天优势,两江国际商务中心就是其核心承载。

重庆中央公园作为重庆最热门的板块之一,强劲发展势头有目共睹。千亿超级商圈旗舰——两江国际商务中心作为渝北区倾力打造的五大千亿级产业集群之一,它不同于传统商圈的高楼林立,由中央公园和全民健身中心两大城市公园环绕,其中,中央公园占地1.53平方公里(2300亩),是亚洲最大的开放式城市中心公园,耗资46亿元打造,高峰期人流可达10万人次。

两江国际商务中心具有突出的区位和生态优势,站定两江新区几何核心,依托国际空港窗口和会展中心门户,仅中央公园3公里范围内居住人口可达23万人,预计2025年辐射人群500万以上。中央公园享“七横六纵五延”交通网络,其中轨道交通5号线北延线、悦港大道、秋成大道、公园东路、春华大道等,预计今年内通车,届时将磁吸日均百万客流。

业内有关人士表示,机场过境人群、国博中心观览者、都市旅游者,都将是中央公园板块的重要消费客群,这里将成为主城北部乃至全市人民“逛街”的首选地,也是重庆未来10年最具发展潜力的城市新中心之一。

目前,两江国际商务中心拥有五大商业体,其中龙湖公园天街、大悦城、吾悦广场均已开业,三大项目总计有740多家商家入驻,奠定区域消费新中心地位。

“今年,两江国际商务中心正式将区域的商业价值实现从‘0’到‘1’的突破,对于区域消费升级和加快建设国际消费中心城市有着极大的推动作用。”有业内人士分析,龙湖公园天街亮眼数据的背后,印证着龙湖在重庆市场的出色号召力和表现力,未



龙湖·铂金岛品牌商家意向入驻签约仪式

来也将对重庆商业地产市场起较大的提振作用。

### 天街一体设计 “铂金时代”启幕

作为龙湖商业在重庆布局的第8座天街,公园天街因毗邻亚洲最大、世界第三的城市中央公园而得名。承袭龙湖商业网格化布局战略,公园天街坐落在600万平方米、千亿级超级商圈——两江国际商务中心的中心位置。

龙湖重庆公园天街开业当天便携手超300家连锁品牌激活商圈人气与活力,其中包括超150家公园天街定制门店及城市旗舰店,超100家商圈首发品牌,超50家龙湖首店品牌,项目以“你我自然相见”的价值主张,为重庆消费者带来“自然·生活·共成长”的场景式体验。

作为龙湖商业顶尖之作——龙湖·铂金岛,以“天街一体铺”的新模式出现,占据两江国际商务中心核心

位置,自带强劲商业吸附力。龙湖·铂金岛与天街在同一地块内整体打造,同时吸纳综合体商圈目的地客群、过路客群、社区居民三重客群,与公园天街紧密相连,共享客流。

龙湖·铂金岛作为中央公园首个24小时天街潮玩不夜城,以潮流美食业态为主,与天街家庭式休闲业态形成完整闭环。商圈+公园+塔楼+城市绿廊客源叠加,延长天街消费时段,填补公园天街夜间消费空白。

龙湖·铂金岛与天街一体化设计,拥有四大消费动线、双首层布局、天街南区门户、天街一体化导流、七大人口配置商业体、虹吸天街百万人流,加速客流循环,将人气拉动聚集消费,实现商铺利益最大化。

### 专业精细化运营加持 “攻心”战略合作商家

为什么龙湖商业有如此大的能量?一大杀手锏就是:龙湖·龙商荟。“怕租不出去”“怕没有流量”“怕

没有售后”……这些让想投资商铺的朋友望而却步的想法,被龙湖·龙商荟通过升级五大权益即——零佣金VIP招商、专属推广包装、品牌商家矩阵、天街资源共享、全称智慧服务五大维度,全方位直接化解。

升级后的五大权益成为业主/商户带来哪些切实的好处?考虑规模、交通流量、客流量等要素,重庆龙湖地产招商团队提供零佣金招商服务,专人对接VIP通道,充分考虑投资者、经营者、消费者与市场情况,全周期招商运营,力促合作共赢。针对战略合作商家推出权益推广方案,为商家提供宣传推广与整合活动,通过社交裂变推广获客、异业流量整合、私域流量导入沉淀等推广模式协助商家运营专属权益。联动天街资源共享,利用丰富的资源整合经验,全面助力商户引流客户,盘活街区财富能量。最后,联动龙湖地产、商业、租赁住房、智慧服务和龙湖美居等多航道资源为投资者和经营者提供精准的定位分析、专业的业

态规划、装修陈美建议、24小时智慧物业服务,持续“空间即服务”运营理念,确保资产长久旺盛生命力。

截至目前,龙湖·铂金岛已有众多大牌商家入驻,例如杨光会鲜货火锅、朗萨家私、新华书店、重庆农村商业银行、音达琴行等,成为头部品牌的一致之选;同时还有罗森、呼啦面馆、赵酸酸、芝麻小面等网红餐饮云集,中央公园天街一体美食街将成为未来网红聚集的大IP;此外,优客家、泰洁洗衣、STTM造型、CINAFY集合体验店等百商联袂共进,缤纷盛启商圈生活中心。

对于消费者而言,天街带来的是多元的商业体验和生活方式;对品牌商家而言,天街意味人气的号召力和经营保障。首先,天街往往位于城芯地段和人气聚集地,有成熟的居住和商业商务氛围;其次,交通便利,比如龙湖魔方+高新天街有地铁1号线微电园站和正在建设中的地铁7号线交汇;第三,天街资产与天街形成完整的业态闭环,业态互补,动线和硬件与天街一体化打造,与天街共享商家库。

龙湖公园天街正位于轨道交通5号线、10号线中央公园西站上,实现全城广域客流的快速导入。龙湖还针对中产家庭和商务客群等主要消费群体的消费偏好,进行了业态的量身打造。品牌商家云集,抢滩财富主场。

随着龙湖·铂金岛招商大会暨重庆龙商荟发布会的启幕,总价约22万元起即可抢天街双轨小户,总价约63万元起即可抢天街金铺,实现财富共赢。

张婷婷 图片由龙湖集团提供



龙湖公园天街