

争当国企“中”流砥柱 “信”心百倍再创佳绩

——中信银行重庆分行千亿元金融活水赋能高质量发展

“红色中信”领航发展 抓实党建强根铸魂

坚持党的领导、加强党的建设，是国有企业发展的“根”和“魂”。2021年，中信银行重庆分行围绕党的金融事业，继续加强党的领导和建设，始终把学习党中央、国务院重要会议及文件作为分行党委会第一议题，持续提升党委班子政治理论水平，在思想上、政治上、行动上同党中央保持高度一致。同时，深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，始终心怀“国之大者”，始终把经营发展放到国家大局中考虑。高质量党建为中信银行业务高质量发展指明了前进的方向，提供了源源的“红色动能”。

守正创新，让学习教育“活”起来。该行认真组织集体学习研讨，党委书记带头讲授《学史明理 坚定高质量发展的信心与决心》《创新发展，担当作为 开创分行高质量发展新局面》党课；制定“爱党、爱行、爱岗”庆祝建党100周年系列活动方案，先后开展“百年经典诵读·我是朗读者”“经典红传·风雅颂”读书会、“品经典 忆初心、坚信念”芭蕾舞剧《沂蒙》专场等特色活动，推动学习教育走实走深、入脑入心。

融合发展，推动“党建+”持续发力。该行与人行重庆营管部携手，与制造企业开展了丰富多彩的金融服务产业链供应链发展联学共建活动，并成为重庆市第一家落地商票再贴现业务的银行；与长安汽车、重庆烟草、市卫健委等企事业单位开展联学共建20余次，有力促进业务发展；辖内观音桥支行党支部被评为总行“学践金运模式示范点”，9家同业机构、14个党支部组团前来参观学习。

聚焦实事，切实解决群众“急难愁盼”。该行立足“我为群众办实事”实践活动，着力解决群众“急难愁盼”问题，让党旗在一线高高飘扬。如在优



化适老金融服务方面，分行党员干部带头从细节着手，第一时间接待到店的老年客户，了解其需求并协调安排优先服务；悉心指导有使用意愿的老年客户通过自助设备或手机银行完成自助类业务，助力跨越“数字鸿沟”等。

“实力中信”坚守本源 全面赋能实体经济

金融是实体的血脉。迈入“十四五”新发展阶段，中信银行重庆分行坚守主责主业，坚持本行本源，围绕经济高质量发展主线，全面提升服务实力，积极为实体经济发展输送金融活水。

该行强化综合授信、投融资、撮合等一体化服务，增强服务实体效能。2021年表内外融资超1000亿元，成为长安汽车经销商最大融资银行，成为沃尔沃汽车金融最大授信银行。票据融资支持供应链产业链发展，2021年累计贴现超600亿元，居全市第一。创新落地全市首笔绿色票据再贴现、首笔商票再贴现业务。强化投行领先优势，承销直接债务融资工具33只，金额超160亿元，居全市第一。支

持地方专项债发行，紧密联合中信证券、中信建投投资地方政府专项债超130亿元。通过FDI对内直投、ODI对外直投、偿还外债、借入外债、跨境股权转让、跨境人民币对内直投等强力推动区域经济发展。

该行致力于为市民的美好生活提供有温度的服务，打造市民首选的财富管理主办行，全方位满足个人理财、资产配置、家族信托、全权委托等财富管理需要，提供定制化私人银行专属服务。通过线上+线下联动，满足个人经营、消费、住房等贷款需求；成为重庆医保电子凭证业务资格的唯一一家股份制银行。

发挥中信集团优势，全面融入地方发展。中信集团拥有多元产业布局，集团在渝共有22家子公司，投资250余亿元建设成渝、渝黔、沪渝和沿江等高速公路共300余公里，与重庆广电合资成立重庆有线网络公司，中信重工特种机器人产业基地落户高新区。中信银行重庆分行作为集团在渝会长单位，积极发挥集团产融、融融平台优势，2021年与中信证券、中信建投为在渝企业提供联合融

资超300亿元，协同中信证券参与重庆市保障性租赁住房REITs项目，成为全国首批基础设施公募REITs。

“责任中信”情系民生 反哺社会彰显担当

3月，中信银行重庆分行积极落实人民银行重庆营管部、重庆银保监局等监管部门相关要求，坚持“以人民为中心”，持续推动金融消费者权益保护工作，通过线上线下相结合的方式，开展多样金融消费知识宣教活动，让“金融消保入家门、扫盲课、公开课”走入广大群众中，用行动守护消费者金融安全与健康。

事实上，积极开展消保工作只是中信银行重庆分行履行社会责任、践行金融担当的一个缩影。近年来，该行不断拓展金融服务内涵、延伸金融服务触角，用一件件小事、实事，交出了一份份温暖的“中信答卷”。

特别是在乡村振兴领域，中信银

行重庆分行全力推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。该行员工肖鸣成为重庆金融系统唯一一人荣获“全国脱贫攻坚先进个人”称号。该行继续派出2名干部助力乡村振兴，提供帮扶资金超100万元；为爱“黔”行，连续6年助学黔江沙坝乡中心校，累计捐赠75万元；连续11年助学黔江黄沙小学，捐赠衣物超100万元，近1/3员工爱心接力义务支教，累计往返路程超1.2万公里。2021年，该行还为奉节、万州、永川等乡村项目捐赠35万元；全年采购黔江、奉节农产品72万元，消费帮扶、助农增收。

奋力走好新时代赶考路。中信银行重庆分行将在党的坚强领导下，紧紧围绕中央和地方发展主线，积极践行集团“十四五”规划、总行新三年战略和“342”强核行动方案，拼搏奋进、勇于争先，持续朝着高质量发展方向坚定迈进。

徐一琪

图片由中信银行重庆分行提供



有温度的金融服务助力老年客户跨越“数字鸿沟”

建设体育强市·重庆在行动系列报道

立足文体旅深度融合

璧山 打造人民幸福安居的运动之城

2021年4月，中国体育彩票·2021重庆璧山半程马拉松赛在璧山区人民广场鸣枪开跑，近1.2万名参赛选手跨过璧山多个公园和地标性建筑物，在21公里的赛道上体验这座公园城市的魅力。

同年5月和9月，在璧山秀湖露营公园，2021重庆国际房车露营展览会、第三届重庆国际房车露营展览会两大重量级房车露营展览会先后举行，献上精彩纷呈的房车盛宴。

把生活搬到大自然，到璧山体验一次精致运动生活……如今，随着各大品牌赛事、重量级展会的相继落地，拥有重庆市首个五星级汽车自驾运动营地以及多个城市体育公园的璧山，俨然成为市民运动健身、体育消费的首选地。

事实上，在《关于建设体育强市的实施意见》印发一年来，璧山区坚持新发展理念，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，积极贯彻《体育强国建设纲要》和《重庆市全民健身条例》，坚持以人民为中心的思想，全力推动体育事业高质量发展，为重庆建设体育强市贡献了“璧山力量”。

品牌赛事云集 体育为城市注入新活力

近1.2万名跑步爱好者置身田园都市、100名党员组成“党员领跑团”参与角逐，50组家庭组成“文明环保小卫士”用行动践行“绿色马拉松”……

在2021年璧山半马的赛道上，越来越多有着丰富内涵的璧山城市文化呈现其中，璧山独特的生态风貌、旅游特色、商贸交流以及精神文明建设得到充分彰显，“璧山半马”已逐渐成为璧山体育的一张名片。

今年，璧山半马将提档升级，以全新的面貌呈现在大家面前。“璧山区文化旅游委(体育局)负责人表示，经过5年的打磨和发展，2022年

重庆璧山马拉松将全新出发，升级成全马赛事，进一步提升赛事品质和影响力。

在升级打造璧山半马的同时，璧山也持续引进一批具有国际影响力和符合城市内涵的文体品牌赛事。2021年5月，2021尚战·秀湖论剑活动启幕，吸引了来自中国、泰国、伊朗、塔吉克斯坦等国家和地区的5对职业拳手同台竞技、论剑秀湖。

事实上，以璧山半马、秀湖论剑为代表的一批高规格、影响力大的国际赛事接连落户璧山，让人近距离感受“科技璧山，创新璧山”，进一步促进文体旅产业深度融合，为城市发展注入新的运动活力。

品牌赛事掀起全民健身热潮，群众身边的体育活动则让全民健身理念更深入人心。2021年，璧山以部门街镇、体育协会为依托，全年开展璧山区第二届老年人体育健康运动会、璧山区第四届全民健身运动会等形式丰富的全民健身赛事活动近100场。

以“展”为媒 倾力打造高品质生活示范区

“璧山的房车露营展之前就有所耳闻，这次来逛了体验非常好，秀湖露营公园的环境也很不错。”来自成都的王端平时就酷爱露营，借着房车露营展的机会，她专程带着家人到璧山体验。

过去的一年，2021重庆国际房车露营展览会、第三届重庆国际房车露营展览会两大重量级房车露营展览会落户璧山，让这座公园之城名声大噪，也为璧山体育旅游、体育消费、体育产业带来了新的发展机遇。

“展会的价值并不仅仅是展示新车、促进销售，更重要的是紧贴当下人们追求美好生活、休闲度假消费升级的需求。”璧山区文化旅游委(体育局)负责人表示，各大展会、博览会在传播体育文化、赋能品牌增长的同时，也在不断培育新消费理

念、促进消费升级，助力璧山活力之城建设。

除了将体育展会“引进来”，璧山区聚焦体育产业“聚起来”精准发力。2021年5月，璧山区体育产业商会应运而生。成立后的产业商会着力推进中小体育企业孵化培育和体育科技研发成果转化，全面布局体育教育、体育医养、体育赛事、体育休闲等领域融合发展。

接下来，璧山还将持续办好各类“体育+”展会、博览会活动，促进线上线下融合、商旅文体跨界发展，为打造高品质生活示范区打下坚实基础。

体育设施不断完善 “15分钟健身圈”逐步实现

“以前这边的运动器材太少了，现在家门口的健身点修好后方便太多了，我和邻居们要常来锻炼了。”家住北门社区的陈望江说。

在老百姓不断增强的健身意愿的背后，是璧山区大力完善群众身边体育设施的努力。

近年来，璧山区不断加大投入，加强体育基础设施和场馆设施建设，一座接一座利用城市“边角料”建立起的“家门口”的体育公园拔地而起，一批批健身器材、公共座椅、休闲步道等基础健身设施相继投入使用，璧山正逐步实现市民15分钟通勤半径可达公园、广场、健身点。

此外，璧山区还大力推进智慧场馆建设，持续开展场馆免费、低收费开放。2021年，区属体育场、体育馆全年开放330天以上，每周开放时间70小时以上，公休日、节假日、寒暑假期间每天开放时间14个小时以上。所有场馆均免费为中老年、青少年、残疾人、农民工等特殊群体提供服务。

“好体育人”行动 将体育为民惠民落到实处

“各位嬢嬢，在跳广场舞之前，我们应该充分做好热身动作，避免

受伤。”去年6月，来自璧山区“好体育人”志愿服务队的王晨和队友们走进社区，为大爷大妈们带来了贴心的健身指导。

事实上，在璧山，像王晨这样的“好体育人”志愿者有200多人，他们走进社区、公园、学校，免费为群众送技能、教知识。

2021年，璧山区将“好体育人”志愿服务进社区学校场馆公园活动贯穿全年，免费为群众进行体质测试，开出运动处方，提供羽毛球、跑步等多项目科学健身指导，全年发放《重庆市全民健身条例》300余份，倡导文明健康生活方式，极大地提升了群众参与健身的获得感和幸福感。

竞技体育不断突破 体教融合渐入佳境

在群众体育蓬勃发展的同时，璧山区也将竞技体育作为推动璧山体育事业高质量发展的一个重要抓手。

近年来，璧山区狠抓竞技体育发展，运动员竞技成绩不断突破。在重庆市第六届运动会上，璧山区累计参加18个比赛项目，获18金17银20.5铜，奖牌总数和代表团总分均创造了历史新高。

此外，璧山区还大力推动体教融合，加强竞技项目训练，培养了大量青少年后备人才，璧山区青少年体育学校更是被评为重庆市竞技体育后备人才单项训练基地(田径)。

接下来，璧山区将持续推进全民健身与竞技体育协同发展，深入培育打造璧山马拉松、汽车露营展等体旅赛事和活动，抓好群众身边的设施建设，不断完善全民健身公共服务体系；引进1-2个体育产业示范单位或体育产业示范项目，全面推动体育事业和体育产业高质量发展，助力璧山建设高质量发展样板区、打造高品质生活示范区，为体育强市建设贡献更大力量。

韩成栋 曹儒成

图片由璧山区文化和旅游发展委员会提供



▲璧山半马等品牌赛事云集，让全民健身理念更深入人心



▲群众参与健身的幸福时刻，获得感不断增强



▲房车露营展接连落地，为璧山体育产业带来新的发展机遇

▲一座座“家门口”的体育公园在璧山拔地而起