

# “陶”出特色 “柑”出精彩

荣昌区安陶特色小镇和忠县新立柑橘特色小镇探索复合发展之路



4月3日,荣昌区安陶特色小镇,市民正在体验制陶。 首席记者 龙帆 摄/视觉重庆



忠县新立柑橘特色小镇糖果里。 记者 申晓佳 摄/视觉重庆

□本报记者 申晓佳

## 核心提示

特色小镇是现代经济发展到一定阶段产生的布局形态,是规划用地面积一般为几平方公里的微型产业聚集区,既非行政建制镇,也非传统产业园区。

特色小镇重在培育发展主导产业,吸引人才、技术、资金等先进要素集聚,具有细分高端的鲜明产业特色、产城人文融合的多元功能特征、集约高效的空间利用特点。特色如何体现?今后怎样发展?重庆日报记者走进特色小镇,一探究竟。

“产业特而强、功能聚而合、形态小而美、机制新而活。”

这是《全国特色小镇规范健康发展导则》中,对特色小镇发展定位的要求。

3月1日,2022年度重庆市特色小镇清单公布,包括命名类2个,创建类20个。经市政府同意,正式命名荣昌区安陶特色小镇和忠县新立柑橘特色小镇。这2个命名类特色小镇规划面积均未超过5平方公里。

在小区内,如何实现复合定位,特色小镇还能玩出什么“新花样”?近日,重庆日报记者对上述2个特色小镇进行了走访。

### 年轻人来安陶“玩泥巴”

为历史悠久的特色产业注入新动力

荣昌陶的历史最早可追溯到2000年前,但走进位于荣昌安富街道的安陶特色小镇,随处可见的却是一张张年轻的面孔——青年陶艺人从全国各地来到这里,创作、工作、扎根。

36岁的刘冬见证了这一现象。他是荣昌陶代表性非遗传承人,13岁就开始学习制陶。如今,刘冬的另一个身份是重庆市安北陶艺村负责人,管理着村里的近百名制陶者和工人。

“近几年,来自各个地方、各种学历的年轻人加入陶艺村。还有外国艺术家与我们接洽。”刘冬说,如今,陶艺已成为一批青年人创业、就业向往的领域。而安陶特色小镇刚好为大家提供了包容、热情的环境。

“没有这里的文化土壤和优质陶土,就没有我的今天。”荣昌陶区级非遗传承人管永双感慨地说。

管永双是“90后”,老家在四川达州,毕业于四川美术学院。2014年,他和妻子李云杉来到荣昌,几经波折,最终在安富街道通安村创办了工作室,潜心研究陶艺。

经过多次探索,管永双和李云杉对

汉代草木灰釉进行创新发展,开发了一系列“植物灰釉”作品,将芭蕉、银杏、檀木等植物的特点融入陶器中,丰富了荣昌陶的色彩和艺术表现形式。

2019年,管永双和李云杉的作品《陶瓷柴烧茶具组合》获得第54届全国工艺品交易会“金凤凰”创新产品设计大赛铜奖,作品《无象》被中国美术馆收藏。

管永双说,随着工作室发展,他还有收徒的计划。欢迎对陶艺有兴趣、能吃苦耐劳的年轻人前来学艺。

安富街道相关负责人介绍,目前,全街道共有规模以上陶器生产企业12家,陶艺工作室50余家,从业人员3000余人,其中不乏刘冬、管永双这样的青年“生力军”。仅安北陶艺村,一年就要创造700—800万元产值。

“一炉窑火传千年。为了延续荣昌陶的特色,今后我们还会引入更多新鲜血液,为年轻人提供租房、就业等支持。”该负责人表示,特色引来游客,2018年开业以来,安陶特色小镇累计接待游客达300万人次,旅游收入近3亿元。

与此同时,安陶特色小镇也充分围绕荣昌陶产业优势,推出更新换代的工艺美术陶、日用陶产品等。2021年,陶瓷企业实现规上产值30.06亿元,增长35.73%。

### 柑橘的“一生”都有可为

将自身特色融入产城景中

正如安陶特色小镇对荣昌陶的执着,新立柑橘特色小镇对柑橘十分热爱。车辆从G50沪渝高速新立出口下

道,人们就能看见路边排列着两列圆溜溜、黄澄澄的柑橘雕塑。仔细看,每个雕塑“高矮胖瘦”还各有不同。

“这些雕塑是我们的代表性柑橘品种:春见、爱媛、沃柑、九月红……一年四季,都有不同品种的柑橘产出。”说到柑橘,忠县新立镇镇长秦华军如数家珍。

秦华军介绍,新立柑橘特色小镇位于新立镇,柑橘是“命根子”产业。在这里,柑橘从种子到果子再到橙汁等产品的“一生”中,连橘皮和果核都不会被浪费,全部都要发挥效益。

例如,新立镇的本土企业重庆派森百橙汁有限公司,将橙汁制作中不需要的橘皮制成陈皮等产品,出口挪威、丹麦等。果核则成为高品质堆肥的原料之一。

如今,柑橘“一生”的产业链还延伸至“柑橘+旅游”“柑橘+文化”,实现了一二三产业融合。

去年底,以糖果色、漫画风为特点的忠县糖果里开始成为新的“网红”,这正是新立镇引进的上海信泽文创置业有限公司打造的IP产业警示示范民宿集群项目。如今,每个周末,民宿的17个房间都是客满状态。

依托国家柑桔工程技术研究中心打造的中国·三峡柑橘文化时空馆,则是重庆市科普基地、重庆市中小学社会实践教育基地。来到这里,能看到300多种来自世界各地的柑橘品种。

“老活路”现在越来越有盼头了。”新立镇果农陈文学说,在龙头企业带动下,如今种柑橘年收入增加2万元左右。受乡村旅游带动,乡亲们也多了就业机会,每年增收数千元到上万不等。

数据显示,在柑橘产业的带动下,新立镇人均纯收入从2016年的1.1万余元增加到2021年的1.9万元。

### 全市特色小镇清单将按年度更新

守住底线不搞无序发展

采访中,记者多次听到一个词:底线。

“我们最近在积极招商,但有严格的底线。”秦华军表示,新立柑橘特色小镇的招商引资,必须围绕柑橘产业,对于无关甚至有损特色的项目,效益再好也不招。

而在荣昌安陶特色小镇,建设中的陶宝巷子和已建成的陶宝古街项目,同样紧紧围绕“陶”。

“空间有限,一定要最大化发挥陶的特色。”安富街道相关负责人表示,特色小镇发展的底线包括合规用地、生态环保、债务防控、房住不炒、安全生产等,再怎么搞发展也不能突破。

“这也是重庆特色小镇虽小,却能达到国家多种要求的原因之一。”市发展改革委相关负责人介绍,根据规划,新立柑橘特色小镇面积为4.4平方公里,安陶特色小镇面积为4.6平方公里。要高质量发展,就必须守住底线,不搞无序发展。

更重要的是,这两个特色小镇都有历史悠久、市场主导、政府引导的特点,选择了最有基础、最具潜力的门类作为自身主导产业,打造形成具有核心竞争力的特色产业。这意味着,今后,它们还可以开展更多的探索。

该负责人表示,今年,《重庆市促进特色小镇规范健康发展的实施方案》已经出台。下一步,重庆会把特色小镇作为全市各类改革的试验田和政策集成地,形成政策合力,从正面激励特色小镇健康发展。为此,将支持特色小镇创业就业,创新投融资模式,保障建设用地供给,实施资金奖补等。

同时,也要加强对特色小镇的管理。全市特色小镇清单将按年度更新。对清单外“特色小镇”进行坚决清理,对清单内突破底线的行为发现一起、处理一起,确保特色小镇规范健康发展。

## 家中电器要“焕”新? 这波惠民操作别错过

新华社北京4月5日电(记者 邹多为)用得放心、堆着还碍事、扔了又可惜……看着家中一大堆的旧家电,您是否还在苦等回收服务送上门?现在机会来了——中国家用电器服务维修协会日前表示,自2022年起,协会计划用三到五年甚至更长时间,组织开展“百城千乡万户家电惠民收旧换新潮”活动。

“电器不是垃圾,消费者不应随意废弃或是交由‘走街串巷’的个体收购人员。”中国家用电器服务维修协会理事长兼秘书长刘秀敏2日在一场视频会议上表示,家电回收一定要通过正规渠道,按照国家规定进行拆解、处理,从而减少环境污染,提高资源利用效率。

据刘秀敏介绍,根据国家相关政策要求,一方面,政府和厂商将提供一定额度的补贴以鼓励消费者参与此次活动;另一方面,变“换”新为“焕”新,是希望将换新产品、唤醒理念和焕新场景相结合,进一步促进家电更新消费,满足人民美好生活需要。

“超龄电视”会毁眼?“超龄空调”能偷电?协会理事长兼秘书长刘秀敏表示,在长期调研和走

访中发现,目前,许多消费者对家用电器安全使用年限并不了解,比如彩电7年、空调10年、燃气灶8年、洗衣机8年、电冰箱12年、电饭煲10年等。

“‘超期服役’的旧家电不仅无法满足更多功能需要,还会存在很大安全隐患。”郭赤兵强调说,电器元件老化会造成原有功能退化、辐射增大,易引起火灾、漏电等危害,这些不仅威胁到消费者的安全、健康,也会对环境造成一定污染。此外,“超龄电器”不断增加的耗电量还将造成额外的资源浪费。

“此次活动有助于重构用户群体、重构品牌格局、重构家电产业生态。”刘秀敏说,收旧家电主要包括国家政策性补贴回收的电视、空调、电冰箱、洗衣机和计算机等产品,用户保有量高、故障率高、返修率高的产品,“超期服役”的产品以及用户要求回收的产品等。

据悉,活动将于5月上旬启动,预计覆盖全国20个省市。其间,消费者可参与体验周、体验月、卖场主体、企业专场等众多活动,上百家家电企业也可通过线上线下渠道、体验店、社区服务点等产品展示形式,激发居民消费潜力。

## 德国和法国决定驱逐俄外交人员 俄方表示将做出回应

新华社纽约4月4日电 德国和法国外交部4日分别决定驱逐俄罗斯外交人员。俄外交部同日表示,俄方将做出回应。

德国外长贝尔伯克4日发表声明说,德方当天宣布俄驻德使馆“大量”外交人员为“不受欢迎的人”,并已通报俄驻德大使。贝尔伯克说,德国将进一步收紧现有对俄制裁措施,加大对乌克兰武装部队的支持力度。据德国媒体报道,德方宣布40名俄外交人员为“不受欢迎的人”,并要求他们5天内离境。

俄罗斯外交部发言人扎哈罗娃当天在接受俄罗斯媒体采访时说,俄方将对德国和法国的上述决定做出回应。俄联邦安全会议副主席梅德韦杰夫在社交媒体上发文称,俄罗斯将对等回击系列欧洲国家对俄外交人员的驱逐。他强调说,驱逐俄外交人员的行为是持续对俄施压的表现,“什么也改变不了”。

(参与记者:李超、唐霖、华迪)

## 日本首次发现 哺乳动物感染禽流感

新华社东京4月5日电 据日本共同社5日报道,北海道政府4日宣布检疫人员在札幌市发现的一只狐狸尸体中,检测出H5亚型高致病性禽流感病毒。日本环境省称这是日本国内首次发现哺乳动物感染禽流感病毒。

报道说,札幌市3月29日发现5只乌鸦尸体,经检测发现其感染了H5亚型高致病性禽流感病毒,3月31日又在发现乌鸦尸体处附近

发现一只北海道赤狐尸体,检测显示这只狐狸也感染了同样的病毒。日本环境省说,这是日本首次发现哺乳动物感染禽流感病毒,可能是狐狸吃了感染病毒的乌鸦。

环境省强调,只要不食用感染病毒的鸟类,不直接接触动物尸体和粪便,人类感染禽流感的可能性极低。

此前其他国家曾报告过猪、猫等哺乳动物感染禽流感病毒。

## 以美好生活为指引 深耕生猪全产业链

# 重庆农投肉品 打造优质安全的猪肉食品制造业产业集群

2018年以来,作为我市国资系统中唯一从事生猪全产业链经营的现代农业企业,重庆农投集团旗下的重庆农投肉品有限公司(以下简称“农投肉品”),4年间实现利润增长108%,营收增长38%,资产增长64%,4年累计实现收入301220万元,利润17138万元,纳税7884万元,国有资产保值增值率为115.1%。特别是2021年实现利润总额7268万元,是企业历史上利润指标最高的一年,交出了一份亮眼的成绩单。

而鲜为人知的是,农投肉品的亮眼成绩是在2018年以来同时开展推进环保提质、阻击非洲猪瘟、抗击新冠疫情中取得的。在农投肉品党委书记、董事长王萌硕看来,坚决贯彻落实党的十九大精神,不断践行“人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标”,坚定执行市国资委发挥国企担当使命要求,扎实落地农投集团新时期发展战略,是农投肉品披荆斩棘,取得疫情防控和企业发展双胜利的根本动力。

### 全产业链运营 提质升级见成效

据介绍,近年来,农投肉品始终以全面从严治党为统领,以高质量党建引领发展、促进发展,保障发展,建成3个具有全国领先水平的智慧化楼房式大型种猪场,集聚生猪全产业链要素资源成为主城40%以上生鲜猪肉供应商,打造“大厨良选”生鲜猪肉品牌,推进全产业链从生产拉动向营销拉动大转型,建成猪肉深



“大厨良选”生鲜猪肉生产线

加工食品两个非遗品牌。

农投肉品4年的发展成就,得到有关政府部门和业界的高度肯定。2018年,农投肉品部门为重庆制造业100强;2020年,所属德佳肉类公司被重庆市经信委评定为市级企业技术中心;2021年,农投肉品及其所属大正畜牧科技有限公司、德佳肉类科技公司被农业农村部评定为“第八批农业产业化国家重点龙头企

业”,2021年,所属德佳肉类公司被重庆市科技局评定为高新技术企业,农投肉品被中国肉类协会评定为“2021年中国肉类食品行业先进企业”,被重庆市多个单位联合评定为“乡村振兴贡献企业”。

立足新发展阶段,农投肉品按照农投集团“铸就国家品牌,引领良品生活”战略理念,从全产业链角度夯实企业的发展,正在从单纯的养

殖、屠宰、加工产业链协同企业,逐步升级为优质安全猪肉食品制造业产业集群,经营发展质量不断提高。

### 创新驱动为翼 坚定走高质量发展之路

近年来,重庆农投肉品狠抓创新驱动,积极构建新格局。生猪“1+N”育种生物工程技术创新体系建设启动实施;3个新建种猪场实现管理、饲喂、温控信息化,从传统养殖向现代化养殖提质变革;所属德佳肉类公司基于数字化的食品深加工项目成为市国资委创新发展项目;“大厨良选”气调包装生产线整体工艺处于国内领先水平;推进生猪养殖管理系统运用、财务管理系统升级、档案数字化建设、养殖智能化远程监管,打造产、供、销一体化信息系统。

把握发展机遇,养殖板块系列重大项目落地。云门山种猪场、荣大种猪场成功改建,满产具备年出栏10万头产能;丰都树人一期、龙孔、合川双槐三个在建场全部建成,年新增出栏34万头产能;丰都树人二期、兴龙建设稳步推进,建成后年新增出栏29万头产能;丰都另外两个拟建新场土地资源获取已初步成型。农投肉品重庆区域100万头生猪养殖体系搭建完成。

以科技为引领,实现养殖技术迭代升级。农投肉品按照节约土地、绿色发展的要求,在重庆率先发展楼房式养殖技术。在丰都建成两个均存栏5000头的7层楼房式种猪,在合川建成一个存栏3000头的5层楼房式种猪。养殖大楼负压通

风,猪只生活环境大幅提升;实施智能化温控,大楼常年温度保持在16—26摄氏度;楼房集约化养殖,人耗减少50%;分区域、分楼层建设生物安全隔离带,最大化提升疫病防控水平;建设土地减少80%,高度适应重庆农地稀缺的现实状况。目前3个楼房式种猪场已投产,运行良好。

农投集团健康食品品牌影响力不断增强。“大厨良选”品牌猪肉线上线下同步推进,强力实施单位团购业务,特别是以绝对优势中标渝北区、北碚区中小学学校食材供应在行业内形成广泛影响力,大幅提升农投集团企业形象。“大厨良选”全年销售4.7亿元。正在从种源优化、饲料配方、动物福利、养殖周期、品牌升级等方面,全方位打造高端生鲜猪肉,满足市民高品质生活。

养殖、屠宰、加工协同发展,打通屠宰集聚全产业链要素功能取得成效。探索启动自有养殖场猪只自宰,以“大厨良选”猪肉销售,溢价率近20%;通过“大厨良选”销售拓展屠宰客户引流,日均贡献400头以上屠宰增量;全年屠宰业务实现收入3365万元、利润1325万元,实现经营的历史跨越。

据王萌硕介绍,2022年,重庆农投肉品将继续致力于满足人们对美好生活需要,切实增强产业链和供应链的韧性和竞争力,稳中求进抓经营,建设重庆生鲜健康猪肉产品第一供应商,肉业全产业链资源系统第一集成商,努力把农投肉品建设成为全市优质安全猪肉食品的制造业产业集群。

唐勤

图片由重庆农投肉品有限公司提供