

牢记殷殷嘱托 谱写巴渝新篇·大足特刊

坚持高点定位,对标国际一流,打造国际范、中国味、巴蜀韵的世界旅游目的地
大足加快做靓享誉世界的文化会客厅

核心提示

近年来,大足区深入学习贯彻习近平总书记对重庆所作重要讲话和系列重要指示批示精神,全面贯彻落市委、市政府工作要求,深度融入成渝地区双城经济圈建设和全市“一区两群”协调发展,坚持“实业为本、制造强区”不动摇,奋力建设特色产业高地,加快做靓享誉世界的文化会客厅、建强链接成渝的“两高”桥头堡。



大足香国公园(资料图片)

特约摄影 罗国家(视觉重庆)

□本报记者 陈维灯

躺在舒适的座椅上,仰观8K球幕,精美的石刻通过荧幕一一呈现,千手观音头上的发饰清晰可见,就连从未对外开放过的北山“第136号转轮经藏窟造像”画面也在电影中出现……

经过一年多的拍摄、制作,两部特种电影《天下大足》《大足石刻》已在北山石刻游客中心数字影院试映。这两部电影给人立体、全景的视觉效果,完整、细腻、震撼的观影体验让人宛若回到一千多年前——昌州大地山野某处,石刻工匠们在天然石壁上开凿造像,石粉飞溅中,一个个精雕细刻的作品逐渐显露真容……

一千多年后的今天,在大足1436平方公里土地上,5万余尊从初唐到南宋时期的石刻,像一朵朵石头上绽放出的莲花,以绝美的风姿名动世界,成为目前重庆唯一的世界文化遗产。

石头上的“花朵”精美绝伦,如何让它们活起来并“香飘”世界?

大足区委书记陈一清表示:“我们将擦亮大足石刻金字名片,聚焦国际化,以世界文化遗产的高度与全球对话,坚持高点定位,对标国际一流,加快做靓享誉世界的文化会客厅。加快打造国际范、中国味、巴蜀韵的世界旅游目的地,让大足近悦远来。”



平流雾下的大足区宝顶镇东岳村,农房错落有致,美不胜收。(资料图片)
记者 齐岚森 通讯员 黄舒 摄/视觉重庆



2月4日,大足区宏声广场海棠花盛开正艳。(资料图片)
特约摄影 瞿波/视觉重庆

让文化会客厅有颜值 把大足石刻文化公园建得既漂亮又有精气神

日前,位于大足宝顶镇东岳村的大足石刻游客中心正式竣工。

作为大足石刻的核心景区,宝顶山景区提档升级工程于2015年启动,大足石刻游客中心就是其中一项重要内容。游客中心投用后,《天下大足》和《大足石刻》两部特种电影将每天定时放映7场次。

大足石刻游客中心,同样是大足正在倾力打造的大足石刻文化公园的“窗口”和“门户”。

“大足石刻文化公园,是文化会客厅的基础,决定着文化会客厅的颜值。”大足区委副书记罗晓春介绍,大足深入推进全域建设大足石刻文化公园,努力使其成为巴蜀文化旅游走廊的重要引领、川渝石窟寺国家遗址公园的重要支撑、中华优秀传统文化传承的重要基地、世界文明交流互鉴的重要载体。

那么,大足石刻文化公园有多大?

“人们平常所讲的公园,就是指某一个特

定空间。而大足石刻文化公园不同,它的面积是大足的全域。”罗晓春介绍。

大足石刻文化公园怎么建?构造如何?

一核两带三片!通俗地说,像一厅两室三个院落。

“一厅”是公园的核心所在,包括宝顶山、北山、南山和大足城区。厅中,不仅有规模宏大、内容丰富的宝顶山摩崖造像,还有雕刻细腻、精美典雅的北山摩崖造像和保存了珍贵第

一手史料、“以碑证史”的南山摩崖造像。

“欣赏完宛若‘石头上的清明上河图’的大足石刻,人们可以走进大足城区,在街巷之中感悟千年文脉孕育出的民风民俗。”罗晓春说,三座石刻宝库与大足城区一起,为公园筑就了一间集恢宏与典雅为一室的大厅。

“两室”是指由大足石刻自然衍生而出的石刻文化室、五金文化室;“三个院落”是指大足石刻文创园、龙水湖度假区和胜天湖旅游小镇。

“石刻为魂、厚植底蕴、五山联动、城景融合、山水共生、醉美乡村,我们将围绕这六大内涵,让这座公园不仅有漂亮的构造,还拥有让人念念不忘的精气神。”罗晓春如是说。

让文化会客厅有价值 打造世界文化遗产学术研究新高地

去年4月,市政府办公厅印发《重庆市加强石窟寺保护利用工作方案》,明确提出推进大足石刻研究院创建为世界知名研究院,将大足石刻建设成为世界遗产的典范、文化保护的样板、传承利用的示范、文旅融合的标杆。

大足正以此为契机,引育一批高端专业人才,深度发掘大足石刻的内涵价值,打造世界文化遗产学术研究新高地,用文化对话世界,让会客厅更有价值。

清明期间,大足中教镇铁马岗普圣庙摩崖造像下,大足石刻义务保员龙运高和陈贵素夫妇正清理着雨水带来的落叶。

去年,大足石刻研究院正式启动了大足中小型石窟三年滚动保护计划,从长效机制、本体保护、安全防范、环境整治、设施配套等多方面入手,改善大足境内中小型石窟保存现状。普圣庙摩崖造像就是大足中小型石窟保护利用设施建设工程(一期)21处示范点

目之一。

“文物保护包括基础和本体两部分。”大足石刻研究院院长黎方银说,眼下,普圣庙的施工在这两个部分都有体现,在岩体加固、化解失稳风险的基础上,修缮普圣庙外部保护建筑,用3米宽的便道取代以往的泥泞道路,设计300多平方米的院坝……

这些举措不仅能让石刻更好地防风避雨,还能改善义务保员的工作环境。龙运高说:

“这里的石刻再也不怕落雨,吹风天了,我们守护起来更加安心。”

作为世界文化遗产,大足石刻还肩负着以文载道、以文传声、以文化人的使命。自20世纪90年代起,大足石刻便作为教育资源得到开发应用,并以各种形式进入地方教材、高校专业教材。去年,大足石刻还首次进入国家统编历史教材,被更多青少年了解。

接下来,大足石刻研究院将持续开展“大足石刻走进故宫,牵手敦煌,联动高校,聘请名人”等主题文化旅游推广活动,强化“北有敦煌、南有大足”的国际文化地标概念,提升大足石刻的知名度和影响力。

让文化会客厅有品质 建设“三生”最优空间和“四宜”高品质城市

三四月间,春花烂漫。自古就有海棠香国之称的大足,春日赏花自然少不了海棠。

在城区北郊的“棠香人家”,百亩海棠布满山间,农家小院整洁干净,乡村公路与健身步道蜿蜒其间,草莓园内游客络绎不绝,千亩“稻田+”项目正如火如荼建设……

“今年,我们将提档升级惜字阁海棠园,引进云南彝良精品花卉,努力实现‘月月有

花、季季有景、年年有客’。”棠香街道相关负责人介绍,“棠香人家”谋划挖掘和植入历史文化元素,布局一批特色景点,全面推动“老物件回收计划”和“老屋拯救计划”,启动惜字阁海棠园民宿打造,让乡村旅游进入发展“快车道”。

棠香街道,是大足石刻文化公园新城的重要组成部分。1月30日,大足石刻文化公园新城城市设计国际方案征集活动正式启动。

大足石刻文化公园新城全域,包括棠香、龙岗、智凤三个街道和宝顶镇,总面积约140平方公里。其中,生态管控区、乡村示范区和文物保护区共计90平方公里。

“我们将以成渝中线高铁大足石刻站为基点,规划建设站城一体、产城景文融合的‘未来城市封面’,力争三年出形象、五年大变样,打造山水人文之城、智慧创新之城、开放枢纽之城、美丽幸福之城,建设生产、生

活、生态‘三生’最优空间和宜居、宜业、宜游、宜乐‘四宜’高品质城市,让文化会客厅有品质。”大足区规划自然资源局相关负责人介绍,大足正高起点、高标准编制大足石刻文化公园新城城市设计国际方案,将按照“一尊重五统筹”的原则,坚持以人为本,重点研究历史文化要素的保护与发展要求,统筹空间规划布局,落实大足石刻保护研究利用体系建设;统筹城乡规划建设,构建生产生活生态空间相融合的国土空间开发保护格局,强化乡村示范区乡村振兴管理策略和用地布局研究,形成共识性的设计规则和协同行动方案。

让文化会客厅有气质 实施走出去战略精心讲好大足故事

去年9月17日,位于北京的国家博物馆北4展厅,82件(套)大足石刻精品文物吸引着许多游客驻足。

就在当天,大足首次对外发布了宽银幕主题电影《天下大足》。

动人的音乐、精美的画面,现代科技的光与影呈现着千年石刻的神韵,展示着时尚与传统的和谐相融;香国公园的城墙在多彩灯光的映照下熠熠生辉,与波光粼粼的濑溪河一同勾勒

出一幅极富韵味的古城风貌。现场,游客仿佛身临其境,似在画中游玩。

去年3月15日,大足石刻数字化影视工程正式启动。这是继敦煌莫高窟之后,中国第二个启动同类工程的石窟类世界文化遗产。

从走进大众生活,到国内各地办展,再到迈出国门,为世界文化发展注入更为积极进步的内涵,大足石刻不断走出去,让更多人感受

中华文化自信。

“近年来,我们做了很多关于大足石刻文化走出去的探索,包括大足石刻世界巡回展、大足石刻冠名高铁列车、参加《魅力中国城》《石窟中国》等栏目拍摄,都取得了不错的效果。”大足区旅游集团相关负责人介绍,自2018年启动“大足石刻‘四百工程’”(百场展览、百场讲座、百馆赠书、百集微视频展播)主题文化旅游推广活动以来,大

足先后在天津、广西、四川、江苏等地举办了多场大足石刻主题展览,观展人数近80万人次。

“选择在国家博物馆展览,是希望借助国家博物馆这一文化客厅,实现世界文化遗产与国家最高历史文化艺术殿堂的强强联合,让大足石刻文化得到更好地传播,更好地活在当下。”大足区委宣传部相关负责人表示,近年来,大足石刻持续深入实施走出去战略,精心构建全媒体矩阵,持续开展“四百工程”,突出创意引领,推出文艺精品,举办节庆赛事,讲好大足故事,加强国际宣传营销,让文化会客厅有气质。

让文化会客厅有特质 加快推动巴蜀文化旅游走廊建设

2月22日,国家发改委官网公布了由四川省发改委与重庆市发改委联合印发的《资大文旅融合发展示范区总体方案》。这是两省市共推川渝毗邻地区合作共建区域发展功能平台中,唯一一个以文旅融合为主题的平台,示范区规划范围涉及四川省资阳市和重庆市大足区全域。

“资大文旅融合发展示范区具备四大优势。”

大足区文化旅游委相关负责人介绍,首先,两地巴蜀文化底蕴深厚,石刻(窟)文化是世界石刻(窟)艺术的丰碑,拥有珍贵的世界文化遗产。

其次,两地旅游资源特色鲜明,现有国家级、省级石刻(窟)类文物保护单位90处,建成大足石刻5A旅游景区、龙水湖旅游度假区、安岳圆觉洞4A旅游景区和陈毅故里4A旅游景区等若干景区。区位优势明显,连接成

都、重庆双核,是联动成渝的“双门户”。

不仅如此,资阳、大足是古蜀州—普州—昌州—渝州一带经贸中心,是唐宋官道、成渝古驿道的陆路要冲。两地依托渝西川东经济社会发展协作会、成渝轴线区县县联盟等平台开展合作,实现年互送客源近百万人次。示范区的建立将有利于助推巴蜀文化旅游走廊建设,有利于推动文化遗产保护利用,有利于促

进成渝地区中部崛起。

在此基础上,大足将联动武隆、南川、成都、乐山、眉山、资阳等地,加快推动巴蜀文化旅游走廊建设,实现品牌共塑、资源共享、产品共推、市场共建、客源互送,共同打造独具国际范、中国味、巴蜀韵的世界级休闲旅游胜地,让文化会客厅有特质。

时光荏苒,从千年前的石壁之刻到如今的全域文化公园,大足人正手握开山凿石的“利刃”,把继往开来、努力奋斗的精神,刻入历史的根脉中,融入子孙的骨血里,带着薪火相传的匠心,打造近悦远来、享誉世界的文化会客厅。