

## 把习近平总书记殷殷嘱托全面落实在重庆大地上

### “‘专精特新’企业是怎样炼成的”系列报道

参与编制3个国家标准 成功完成科技成果转化30余项

# 盟讯科技：深耕智能化有了“好前途”

企业名片

重庆盟讯电子科技有限公司

成立于2001年，2013年被认定为“高新技术企业”，专业从事新型智能装备的开发和制造，并向电子信息企业提供智能车间成套集成技术解决方案，多次参与国家标准编制。



盟讯科技智能生产车间。记者 白麟 摄/视觉重庆

□本报记者 白麟

近期，我国智能化领域的又一国家标准——《智能服务预测性维护通用要求》正式发布。在该标准参编单位中，除了清华大学、中国工程物理研究院、西门子等一众科技“巨头”，还有一家来自重庆的中小企业。

这家企业，就是重庆盟讯电子科技有限公司。

实际上，作为工信部认定的第一批专精特新“小巨人”企业，这已经是盟讯科技参编的第三个国家标准了。

盟讯科技为什么这么牛？

多次受邀参编国家标准

为了寻找答案，重庆日报记者来到盟讯科技的生产车间。只见数千平方米的车间里，整齐排列着上百台智能制造设备，众多机械手臂快速挥舞，智能物流小车穿梭其间。

与繁忙的生产节奏形成鲜明反差的是现场的安静程度。偌大的空间里，偶尔能听到几下机械运转时发出的轻微“咄咄”声，仅有几名工人“隐藏”在数控操作面板后。

“以前我们生产汽车电子产品，相关焊接线采用纯人工，需要28个工人。智能化改造后，采用柔性自动化产

线焊接，人员只需要操作半成品载具放入、插件等辅助工作，工人也减少到了8人。”盟讯科技副总工程师陈菁说。

在一个5G通信模块生产设备前，不到1立方米的空间里，就布置了4台精巧的机械手臂，它们各自负责贴标、检测、分板、分拣四个工序，整个过程精确、快速、一气呵成。

近年来，盟讯科技不仅实现了制造方式的智能化转变，还建设了智能仓储、智能物流系统，自主研发了自动排程、智能仓储物流、物联网感知、全过程质量追溯等平台系统，工厂的智能化水平国内领先。

正因为此，该公司多次受邀参编相关国家标准。

压力与机遇中“抢跑在前”

然而，10多年前，该公司还是一家只生产无线寻呼机的企业。

转变始于2011年。

当年，一个偶然的契机，盟讯科技接下了为一家单位生产汽车集成电路板的订单，并负责对成品进行检测。

“我们拿到样品，只见上面布满了

密密麻麻的插头和开关。”陈菁说，按照盟讯科技当时的技术和条件，要想检测这种电路板，要涉及电流、电压、指针等好几个项目，一般工人很难操作。

能不能让检测实现自动化、智能化？研发团队萌生了这个想法。

说干就干，陈菁带领一群年轻工程师，花了3个月时间，用了不到1万元的研发成本，研制出了一台自动检测设备，实现了快速检测和零误差。

“同样的智能检测设备如果从日本进口，最少要20万余元。”陈菁说，客户十分认可盟讯科技的技术能力，这让大家大受鼓舞。

这次成功的研发历程，就如同在智能化领域点燃的一团火苗。而让火苗熊熊燃起，助推盟讯科技迈向智能化道路的则是2015年《中国制造2025》的发布。

“当时，公司上下都意识到，单纯靠过去贴牌生产模式，打价格战，不可能有前途。”陈菁说，中央和地方都大力倡导电子制造业向智能化转型，且指明了发展的方向，“我们作为产业中的一员，既感受到压力，也察觉到机遇，于是决定要

在智能化方面“抢跑在前”。

在接下来的数年间，盟讯科技技术团队全力开动，又陆续研发了汽车电子、电表、气表、互联网产品等生产和检测设备，大幅度提高了该公司智能制造水平，生产效率提升20%，产品可靠性增长37.5%，直接人工成本降低20%，人均年产值超过120万元。

2015年，盟讯科技承担了工信部智能制造专项项目“移动终端主板智能制造新模式”项目，该项目也成为了重庆首个通过验收的智能制造专项。

广泛赋能各地智能制造项目

随后几年，盟讯科技一发不可收拾。

他们先后承担了“中国智能制造2025”综合标准化项目“电子信息产品智能工厂/数字化车间物流综合标准化及试验验证”，以及工信部、科技部重大专项。

通过一系列智能制造项目的实施，该公司自主研发完成了智能仓储柜、SMT智能货架、智能移动线边仓、智能检测系统、MES系统、WMS系统、数字化车间集成等一系列智能装备及系统，并申请专利50项、有效专利32项，成功完成科技成果转化30余项，为电子制造业企业的数字化转型提供全套解决方案。

如今，盟讯科技的产品领域，涵盖智能制造装备与系统、物联网专用通讯模块，以及车联网、物联网电子产品等多个方面。

他们还陆续承担了北京综测业等10余个智能制造项目建设，智能制造相关技术得到广泛应用。通过在智能制造领域的持续发力，盟讯科技已今非昔比。未来，该公司还将继续深耕智能化，为重庆建设“智造重镇”“智慧名城”贡献力量。

### 重庆已有近80万人获得个税退税“红包”

“上有老下有小”群体约占三成

本报讯（记者 杨永芹）3月29日，来自重庆市税务局消息称，一年一度个税年度汇算正加快推进。截至3月28日，重庆地区已有102万符合退税条件的纳税人提交了退税申请，其中79.8万人已经成功获得退税，退税金额达5.42亿元。

从办税申请渠道来看，99.9%

的纳税人通过线上渠道办理。不仅如此，为确保“上有老下有小”群体能提前拿到退税款，今年我市税务部门为他们“开绿灯”，实行优先退税政策。

数据显示，截至3月28日，重庆已有24.9万符合“上有老下有小”优先退税条件的纳税人成功退税，退税金额为1.78亿元。

### 大足一季度开工55个项目

总投资200亿元

本报讯（记者 陈维灯 通讯员 王尚英）4月5日，重庆日报记者从大足区获悉，该区在一季度共有55个项目开工，总投资200亿元，项目涵盖交通、教育、文化旅游、生态环保等方面。

大足区相关负责人介绍，大足人文底蕴深厚、资源禀赋优越、区位优势凸显，一季度集中开工的这些项目质量高、前景好，将成为全区经济社会持续健康发展的强力支撑。

重庆渝发智能科技有限公司位于大足工业园区的智能化工厂正式开工建设。该公司副总经理应仙民介绍，智能化工厂集中了智能化生产设备、真空管道集中供料系统、全密封循环水系统、废气集中处理系统等，不仅能大大提高生产效率，还更加节能环保。

重庆金箭科技发展有限公司主要生产各类电动摩托车、三轮车及电动自行车。该公司投资10亿元在大足高新区建设电动摩托车产业园。

近年来，大足坚持把“抓项目、稳投资”作为“稳增长、惠民生”的关键抓手，着力当好“有呼必应、无事不扰”的“店小二”，做好全天候、全周期服务的“勤务员”，深入开展“千名干部帮千企”活动，帮办“墙内事”、包办“墙外事”，营造了“重商亲商安商”的浓厚氛围。

今年一季度，大足还“云签约”了64个项目，正式合同金额270亿元，涉及新能源电动车、五金家居、医疗教育、智能制造等产业。

### 校地合作“朋友圈”再扩容 上海交大重庆人工智能研究院 落户西部(重庆)科学城

本报讯（首席记者 张亦筑 实习生 冉罗翰）西部(重庆)科学城校地合作“朋友圈”再扩容！3月28日，重庆日报记者从重庆高新区科技创新局了解到，上海交通大学重庆人工智能研究院（以下简称“重庆人工智能研究院”）近日正式落户西部(重庆)科学城，今后将加快推进上海交大科研成果在渝转移转化。

重庆人工智能研究院由重庆高新区管委会和上海交大合作共建，将依托上海交大的科技和人才优势，围绕我市新兴产业战略规划布局，聚焦人工智能在工业软件、智能制造、智慧医疗、智慧药物、智慧人文与艺术、智慧教育等领域的应用，培育建设具有区域特色和产业支撑能力的研发中心、重点实验室、工程技术研究中心等协同创新平台。

该研究院由欧洲人文和自然科学院外籍院士、欧洲科学院院士、上海交通大学自然科学研究院院长金士敏教授领衔，将汇聚30多名在国内外有较大学术影响力的专家团队，研究领域涉及计算和应用数学、软物质动力学、图像

处理、微分方程、概率论与数理统计、计算神经科学等数十个学科体系。

“重庆人工智能研究院将建设成为产学研合作平台、技术孵化与成果转化平台、学术交流平台和引才育才平台，努力解决对重庆产业发展有重大意义的科学和应用问题，开展成果转化和企业培育，推动人工智能技术创新和产融融合发展。”该研究院负责人、上海交通大学自然科学研究院教授应文俊表示。

据介绍，重庆人工智能研究院今年将启动工业软件研究中心、智慧药物研发中心和人工智能综合应用研究中心建设，预计明年还将启动智能制造研究中心、智慧医疗创新中心等建设，助力西部(重庆)科学城打造聚集全球顶尖的应用数学与人工智能人才高地、世界一流的产学研协同创新学术高地。

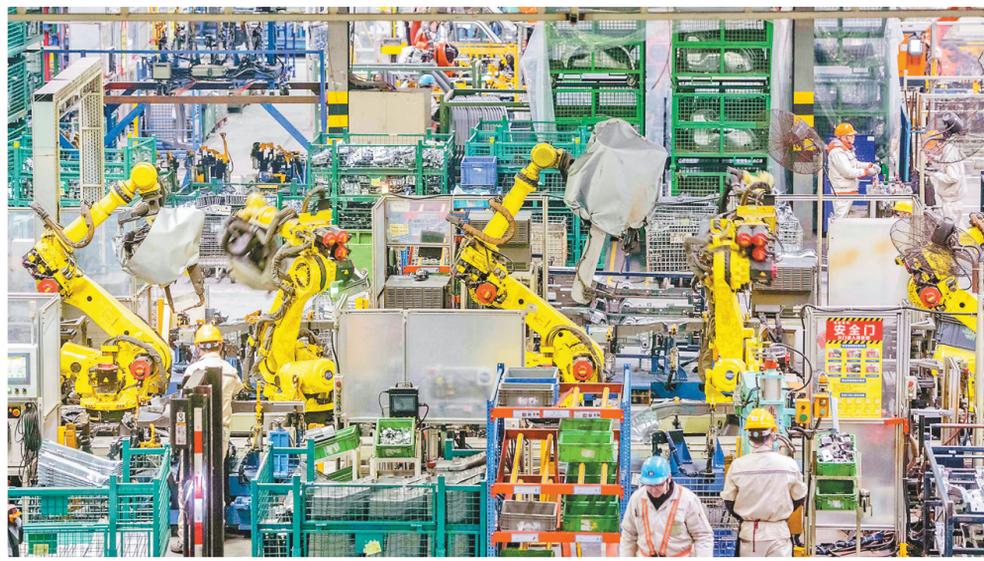
截至目前，西部(重庆)科学城已签约高等院校、科研院所、创新型科技企业科技创新类合作项目36个，其中17个项目已投用，13个项目正在加快建设，6个项目正在加快落地。

### 智能制造 赋能企业

4月2日，在位于两江新区鱼复园区重庆至信实业集团有限公司的焊装车间里，机器人和工人正在协同作业。

近年来，该公司陆续投入2000万元进行信息化改造，布局230台机器人，冲压、焊接、热成型三大车间自动化率均超过95%，产品的一次下线合格率得到大幅提升，同时人工成本降低了约30%。

记者 张锦辉 摄/视觉重庆



□本报记者 苏畅 通讯员 李诗韵

春日渐深，广阳岛处处绿意盎然。盛开的油菜花田、生态特色集市、生态修复后的燕子坪……这些春季美景都得益于广阳岛生态环境的改善，其底色就是对绿色发展理念的认识把握和创新实践。

如何进一步将生态资源转化为生态资产，将生态价值变现为经济价值？3月31日，重庆日报记者从南岸区获悉，该区依托广阳岛良好的载体条件，用二产三产带动一产，用文化内涵提升农产品价值，用场景体验带动在地消费，用文创复活传统产业，谱写绿色发展的春天序曲。

优一产

打造生态农业“样板间”

“我们种植的是重庆本土品种——清爽黄瓜。”广阳岛绿色发展公司生态风景部员工高少雄介绍，“现在播种下去，到夏天，市民就能在广阳岛上品尝到健康的生态蔬菜了。”

广阳岛在不同季节种植了100余种瓜果蔬菜。“除了黄瓜、番茄等品种，我们还相继种植了一批巫山脆李、‘石柱红’辣椒等富有重庆本土特色的农产

文化内涵提升农产品价值 场景体验带动在地消费 文创复活传统产业

### 广阳岛农文旅融合变现生态价值

品。”高少雄说，这些农产品在岛上的生态餐厅供应给市民游客，实现了农产品从田间到餐桌的商品化升级，提升了农产品品牌价值。

现在的广阳岛好比一个“生态样板间”，依托丰富的自然资源，优越的生态环境，以一产作为产业发展的重要引擎，拓宽生态价值转化路径，以高品质农产品助推高质量绿色发展。

接下来，广阳岛还将推出“广阳绿”标准，将产于广阳岛示范基地的果蔬或者运用广阳岛生态种植技术的农产品，向全市以及全国推广，打造重庆特色农产品平台。

接二产

旅游产品提升附加值

阳春三月，广阳岛近200亩油菜花形成花海，吸引人们前来“寻春”。

在芒种驿站不远处，52个蜂箱安置于花田中，蜂群飞舞。“这是石柱专业养蜂人带来的蜂箱。”高少雄介绍，生态修复主体完工后，广阳岛围绕“生态+农业”发展农林牧副渔产业。比如油菜花田，全年轮种油菜、高粱等农作物，生产

蜂蜜、菜油、高粱酒等农副产品。如果说油菜花及其产生的价值属于一产带来的“福利”，那么养蜂采蜜形成蜂蜜产品就是二产带来的“惊喜”。目前，广阳岛绿色发展公司将该蜂蜜产品命名为“广阳岛秘密”。

“未来，我们还会开发更多的旅游商品，进一步提升农产品的附加值。”高少雄说。

融三产

衍生生态研学新经济

“生态+农业”，农文旅融合自然少不了。

广阳岛生态餐厅集中展示岛上的农产品，是广阳岛绿色发展公司对三产的一次探索，希望借此带动农文旅融合发展。今年3月，广阳岛还推出了“春岛集市”，为全市各区县的民俗小吃、农特产品、非遗文化、文旅景区提供了展示和销售平台，获得了市民的一致好评。这是广阳岛提升“吃住行游购娱”配套保障服务品质的同时，在产业“接二连三”上的进一步探索。

“我们在原乡节等生态研学活动的

基础上，开发了沉浸式的广阳岛生态修复实践课程。”广阳岛绿色发展公司两山转化部员工王珂说，江心岛独特的自然人文资源基底，以及岛内生态保护修复的成效初显，让广阳岛成为开展生态文明教育的绝佳地点。

例如，广阳岛植被覆盖率达90%以上，岛上记录植物从生态修复前的383种增加到现在的594种，新增记录鸟类20种，其中包括黑鹇、乌雕等珍稀鸟类。岛上每处景点都设有生态展示牌，市民来此犹如上了一堂生动的生态文明实践课。

生态研学课程寓教于乐，主要服务于幼儿及青少年，让孩子们在玩耍的同时观察岛上的花草树木和昆虫动物，培养生态文明习惯与意识。生态团建课程主要面对成年人，用趣味游戏传递生态文明知识，使参与者以行鉴知，充分感受广阳岛生态文明建设的魅力。

“可以这么说，整座岛就是生态研学的大教室，每棵花草树木都是最好的教材。”王珂表示，希望通过“生态+教育”的形式，让更多人了解到广阳岛的生态文明建设实践创新。

### 借力区域全面经济伙伴关系协定 三峡阳菊首批产品出口新加坡

本报讯（记者 赵伟平）近日，一辆满载三峡阳菊的大卡车从云阳县红狮镇芸山农业加工厂区缓缓驶出，这意味着三峡阳菊已连续4年成功出口。同时，这也是今年1月区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）生效以来，三峡阳菊的首次出口。

此次出口的医用中药原料菊花有590件，价值为30万余元，它们将借助陆海新通道，在重庆团结村海关，预计20天后抵达新加坡。

芸山农业董事长杨雪梅介绍，本月底，还将有价值30万余元的三峡阳菊出口新加坡。同时，北美一经经销商与她洽谈三峡阳菊出口事宜。

疫情影响下，为何三峡阳菊能出口新加坡？这与RCEP生效有关。

RCEP是包括中国在内的共15方成员制定的协定，是亚太地区规模最大、最重要的自由贸易协定，今年1月正式生效。它覆

盖了世界近一半人口和近三分之一贸易量，它的生效意味着世界上涵盖人口最多、成员构成最多元、发展最具活力的自由贸易区诞生。

三峡阳菊是三峡地区巩固拓展脱贫攻坚成果，全面推进乡村振兴的重要产业。目前芸山农业已形成中药原料、菊花饮品、菊花饼为代表的快消品、菊花用品四大系列10余种产品，年加工三峡阳菊干花800多吨，并先后获得中国、欧盟、美国和日本有机食品认证，获得中国国家生态原产地保护产品认证及美国FDA认证。目前三峡阳菊已从云阳辐射到开州、万州、垫江、奉节等6个区县，全市三峡阳菊种植面积4.8万亩。

“RCEP生效后，为农产品出口带来了更多发展机遇。”云阳县商务委相关负责人表示，为进一步提升三峡阳菊出口竞争力，他们将深入研究RCEP规则，帮助进出口企业积极走出去，提升当地农产品价值。