

牢记殷殷嘱托 谱写巴渝新篇·南川特刊

南川 全面深化改革 “两个效益”倍增



东街

以破茧化蝶之势
让金佛山旅游迎来新生机

发展出题目，改革做文章。如果改革从党的十一届三中全会算起的话，到现在已有40多个年头了。改革越深入，难度越大，但在发展大局面前，再深的水也得蹚。

南川之美，金佛山为最，这句话应无太多争议。金佛山融山、水、石、林、泉、洞为一体，集雄、奇、幽、险、秀于一身，风景秀丽、气候宜人，被誉为巴蜀四大名山之一。丰富的自然资源和美轮美奂的景色，吸引着众多旅游开发企业前来投资。

与国内不少景区一样，金佛山也曾同时有过几家经营主体。金佛山旅游景点点多面广，这样尽管减少了投资者的资金压力，有助于多点开花，但在保护与发展上很难做到步调一致。尤其是近年来，在“共抓大保护、不搞大开发”成为自然保护地开发经营根本遵循的情况下，这种矛盾更加突出。只有通过改革，统筹开发经营管理，统一规划、定位、布局、监管和营销，实现资源、资产、运营一体化，才能更好地保护金佛山的生态资源。

正因如此，历届区委区政府不断在寻求和创造机遇，虽然因为各种原因一直未能完成，但也为金佛山景区经营管理体制改革奠定了基础。

“2013年金佛山成为国家5A级风景名胜区，2014年入选世界自然遗产后，一体化经营这件事已是箭在弦上，不得不发。”南川区金佛山管委会负责人说。

党的十九大之后，新一届南川区委区政府加快了金佛山景区经营管理体制改革的步伐：首先，争取市领导的明确支持，并与市国资委、市文旅委等相关市级部门进行联动，与市旅投集团充分协商，形成强大工作合力；其次，区内成立工作领导小组，由区委区政府主要领导亲自担任组长，顶层设计、高位推进，广泛征求区人大代表、政协委员和社会各界的意见，形成改革共识，改革工作取得重要进展；第三，以最大的诚意和耐心，与各景区企业充分沟通，兼顾各方利益诉求，采取市场运作方式，灵活改革模式。对金佛山北坡和西坡的经营主体进行了深入分析，最终决定对北坡的民营企业进行整体

收购，对西坡的国有企业进行股权重组，同时进行。经过两年半的数十次谈判，金佛山景区经营管理体制改革取得了决定性进展。先是2020年3月17日，北坡收购完成。第二年5月29日，西坡又签订相关协议。金佛山旅游开发的体制问题终于得到彻底解决。

此后，接管经营平稳过渡，景区面貌提档升级，游客接待量及综合收入实现快速增长。数据最有说服力：2020年底，北坡景区改革完成后的第一个冰雪季，游客接待量及旅游综合收入分别同比增长280%和410%。今年春节长假期间，金佛山接待游客11.23万人次，同比增长148%，据市文旅委大数据显示，金佛山客流热度排名全市第一，南川旅游迎来虎年“开门红”。

“我们还准备新建3S索道、游客中心、改造上山公路等一系列基础设施项目。”金佛山管委会负责人表示，金佛山的旅游好戏才刚刚开始呢。

以问题导向之策
让老东街焕发新活力

景城乡一体化，是南川作为同城化发展先行区的破题之举。

南有大观园，比较起来，中部城区长期有些“羸弱”，发展呈现出“两头强中间弱”的区域结构，游客“不进城、不过夜”的尴尬，既不利于串联山与乡，更不利于建设同城化发展先行区。

怎么办？“我们从党的创新理论成果中汲取智慧和力量。”南川区相关负责人表示，党的十九届五中全会提出了“实施城市更新行动”的重大课题，指明了新型城镇化的发展方向。

仔细研究后，东街进入视野。东街是南川的母城，因年代久远，街区十分破旧，改造东街成为几代南川人的夙愿。但由于体量过于庞大，让不少开发商望而却步。

“东街旧城改造不是简单地拆了重建、推倒重来，而是肩负着传承南川历史，推动南川城市品质提升和可持续发展的重任。”上述负责人说，“我们的思路是，既不搞‘微改造’也不搞‘大拆大建’，而是探索既拆迁又改造、植入文旅元素的‘第三条路’。”

核心提示

改革者进，创新者强。

近年来，南川区委、区政府完整、准确、全面贯彻新发展理念，用发展的眼光、全局的思维审视自身，勇挑时代赋予的重任，以敢为人先的魄力、敢谋新篇的勇气、敢于担当的作风，强化创新驱动，推进改革攻坚，在重点领域和关键环节狠下功夫、集中攻坚，不断增强高质量发展新动力新活力，实现了社会效益和经济效益倍增。

破除改革瓶颈，完成金佛山经营管理体制改革，“金佛山旅游”焕发新生机；

创新旧城改造，老东街化身城市“会客厅”，成为近悦远来、主客共享的旅游打卡地；

凝聚发展合力，深入推进“放管服”改革成效明显，政务服务大厅获得全国优秀政务大厅奖项……

具体而言即“棚改+产业+小镇”模式，结合国家棚户区改造相关政策积极争取资金，安排区域集团对东街片区实施保护开发，力避城市更新后的“空心化”和新城变“死城”。

棚改方面，采取货币安置和就地回迁两种形式实施征迁，安置小区就在东街文旅街区旁，不但有电梯和两层车库，还有健身娱乐等设施。正因如此，从2018年7月正式启动拆迁签约到2019年底签约率达到90%以上。

产业方面，引入中青旅负责东街项目的策划和运营，深挖项目潜在的商业价值，将南川本地的文化资源转变成经济资源。改造后的东街项目设置了品牌区、地方小吃区、手工产品区、复古文化商业区、非遗商品区等业态板块，将人文记忆空间、艺术展演空间、社交体验空间、商业消费空间、休闲娱乐空间巧妙结合，打造出富有时代印记的社交、休闲、娱乐、住宿、购物等消费场景。

东街正式开街后，为南川打造了含金量、影响力较高的城市旅游景区。同时，一改过去金佛山游客“不进城、不过夜”的状况，如今白天游山上，晚上游（宿）东街的南川全域旅游趋势和格局已经日益明朗，有力助推了南川景城乡融合发展。

以只争朝夕之功
打造政务服务新高地

改革发展的根本目的是为了人民。

南川的发展已入快车道，打通政务办理瓶颈，既是发展之需，也是民生之盼。

“我们决定从政务服务大厅入手。”南川区政务服务管理办公室负责人称，政务大厅是群众、企业与政府打交道最多的地方，南川区的政务大厅每天线下办件3000多人次，线上2000多人次，政务服务便捷与否，不仅与营商环境息息相关，更直接关系到政府形象。

政务服务怎么样，要服务对象说了算。为此，南川进行过一次问卷调查，结果群众勾选的高频词是“信任、透明、能办和满意”。该负责人反思：“是不是我们此前提供的服务就不够让群众信任，不够透明、有时办得不太顺利，有时候没能让群众满意呢？”

方向既定，思路更明。南川以党建引领、数字赋能、应急高效、便民利民、改革创新、政务公开、群众满意七个方面举措为抓手，对应赋予“红、橙、黄、绿、青、蓝、紫”七种色彩，在全国率先创新打造“七彩政务大厅”，构建高效、精准、智慧、融合的基层政务服务新模式。

“七彩政务大厅”分为红色先锋型、橙色数字型、黄色应急型、绿色便捷型、青色奋进型、蓝色公开型、紫色满意型，旨在通过党建引领、数字赋能、办事提速、服务提质、便民利民等，激发政务服务体系改革活力，努力在企业、群众和政府之间搭建一道“七彩连心桥”，持续推动各项改革任务落地见效。

例如，针对群众反映的办事多单位多窗口“来回跑”的问题，南川设置了10个“一窗综办”无差别综合窗口和9个分领域综合窗口，群众和企业可以在任何一个无差别综合窗口进行办理，便捷了许多。同时，办事人员热不热情、介绍业务全不全面等这些都有相应的评价考核机制。

用干部的“紧张指数”换取群众的“满意指数”、地方的“发展指数”、政府的“信任指数”，该评选机制被中央依法治国办评为第一批“全国法治政府建设示范项目”。

对处于战略机遇期、优势凸显期、跨越崛起期的南川而言，要树立“没有走在前列也是一种风险”的意识，以“坐不住”的紧迫感、“慢不得”的危机感、“等不起”的责任感，勇当探索者、闯关者、示范者，变压力为动力、变被动为主动、变平凡为非凡，“闯”出一片新天地，“干”出一番新事业。

“非知之难，行之惟难。”南川改革正以燎原之势，蹄疾步稳、纵深推进。

王静 吴雪莹

图片由南川区委宣传部提供

链接

南川重点改革创新成效

太平场镇军旅文化特色小镇：2020年太平场训练场项目正式落地，将依托该项目打造成集国防教育、旅游观光为一体的全国首个特色文化旅游小镇。

科技创新：出台《南川区激励科技创新若干政策》等政策措施，国家高新技术企业达到36家，培育市级科技型企业303家，建成企业研发中心23个，创建市级高新技术产业开发园区。

多元选派乡村振兴“第一书记”：打破行政壁垒，拓宽选人视野，向机关企事业单位广泛动员，选派优秀干部人才挂任乡村振兴示范村“第一书记”。

最差行政效能乡镇（街道）大家评：在开展“最难办事科室群众评”的基础上，拓展开展“最差行政效能乡镇（街道）大家评”，提升治理效能。

“坝坝加油站”：在各村（社区）院坝建设“坝坝加油站”，激活了宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“神经末梢”。特色做法入选中央文明办《新时代文明实践中心工作怎么干》。



金佛山滑雪场戏雪区