

牢记殷殷嘱托 谱写巴渝新篇·合川特刊

合川 加快建设三江秀美的成渝“后花园”



大美江城——重庆合川

《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》提出，推动合川发展人文休闲、度假康养，打造成渝“后花园”。

去年以来，合川围绕这一目标要求迅速行动，精心研究编制了《合川区打造成渝“后花园”工作方案》《合川打造成渝“后花园”项目库》，统筹推进基础设施建设、人居环境改善、休闲精品塑造、度假康养场景培育等各项工作，有蓝图绘制，又有精准落子，推进三江秀美的成渝“后花园”建设实现快速破题。

具有打造成渝“后花园”的有利条件

“成渝‘后花园’的这一目标定位，契合合川的发展方向和优势禀赋，充分凸显了合川在成渝地区双城经济圈建设中的战略地位和作用！”合川区文旅委负责人表示，合川具备打造成渝“后花园”的有利条件。

区位优势方面，合川是重庆主城区发展的重要支撑、成渝地区双城经济圈建设的重要节点，是通往四川、陕西、甘肃等地的交通要道，到重庆主城和成都分别只要20分钟、70分钟。古代巴国、蜀国的分界线就在合川龙多山，与合川接壤的共有9个区(市)县，具有打造成渝“后花园”的区位优势。

自然生态资源方面，嘉陵江、涪江、渠江三江在合川交汇，城在江中生，江在城中流，是一座水韵生动的滨水之城。目前，全区拥有国家4A级景区2处、3A级景区2处。

历史文化底蕴方面，合川是巴文化的发源地之一，唐代明相张柬之、理学鼻祖周敦颐、一代廉吏于成龙曾在合川为官授业；杜甫、范成大等文化名家为合川留下千古名篇；张森楷、卢作孚、陶行知等爱国人士在合川报国为民。钓鱼城、涑滩古镇、二佛寺、龙多山等地风景与人文并存，是古代历史文化的现实遗存。区内有全国重点文物保护单位3处、市级文物保护单位18处、区级文物保护单位50处，非物质文化遗产项目市级18个、区级63个。

经济社会发展基础方面，合川是全国文明城区、国家卫生区、全国环境综合整治优秀示范城区、国家循环经济示范城市、国家城乡融合发展试验区、国家农村一二三产业融合发展先导创建区、全国休闲农业和乡村旅游示范区，工业园区被确定为长江经济带国家级转型升级示范开发区，粮食总产量、生猪出栏量、水产品产量保持全市第一。

“发展旅游不仅是推进高质量发展、打造高品质生活的‘标配’产业和‘刚需’产业，更是一项‘一业兴百业旺’、带动力强的产业！”该负责人表示，打造成渝“后花园”对优化合川环境、提升对外形象、促进经济社会发展具有重大意义，是合川所获得的重大历史性发展机遇。

正在谋划打造五张城市新名片

值得关注的是，《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》提出的推动合川打造成渝“后花园”，是将其作为“打造富有巴蜀特色的国际消费目的地”的内容之一和“打造城市消费品牌”的内容之一。由此，这个以人文休闲、度假康养为特色的成渝“后花园”，在影

响力和品牌方面都有着很高的要求。

根据这些要求，合川正在谋划打造钓鱼城生态人文半岛、国家湿地公园、三江水上乐都、历史记忆街区、休闲康养慢城5张具有城市美誉度、能见度、辨识度的城市新名片。

第一张，也是最核心的一张名片，就是“钓鱼城生态人文半岛”。这是合川城的客厅，也是合川城的风景眼。合川将以22平方公里的钓鱼城半岛为核心，突出抓好生态修复和文化保护，以军事体验、文化休闲、生态旅游、水上运动为重点，打造城市会客厅和风景眼，让“钓鱼城”这张名片更加闪亮。目前，合川区正大力推进钓鱼城申报世界文化遗产和争创国家5A级旅游景区工作。

第二张是“三江国家湿地公园”。合川三江汇流，尤其是草街航电枢纽建成蓄水后，三江在城区形成一个23平方公里的大湖泊，并且常年几乎没有水位落差，城在江中生，江在城中流，这在全国都非常少见。合川将以两江汇、沱湾、湖库汉等为重点，水、滩、岸一体打造滨江公园、生态河道、人文景观，建设湖光山色的国家级城市型湿地公园。

第三张是“三江水上乐都”。该项目于2019年启动，通过开通三江水上巴士，开辟城区及涑滩、盐井、草街航线，开设游艇、快艇、皮划艇、帆船等水上项目，现已累计接待游客60万人次，实现营收近1400万元，成为合川文化旅游新的打卡地，实现了水文章的破题。合川将进一步丰富休闲娱乐项目，积极开辟跨省市航线，构建水上游、水上赛、水上品、水上赏等完整的产品体系，打造名副其实的水上乐都。

第四张是“历史记忆街区”。合川将结合国家历史文化名城创建工作，加强历史文化街区、传统风貌区等保护利用工作，以赓续城市文脉，留住城市记忆。目前，合川正在加快推进以下几个重点项目：一是整体提升文峰古街，展现、再现川东滨水建筑文化；二是打造瑞映山—纯阳山等传统街巷，把老合州、老城的历史文化变迁再现出来；三是保护利用展现抗战时期以来纺织工业文化变迁的重棉四厂、展现卢作孚实业救国精神的民生公司电灯部旧址等工业遗址；四是盘活老马路、老街巷，串珠成链打造承载城市记忆的历史建筑群落。

第五张是“休闲康养慢城”。合川将大力发展休闲康养产业，滨江、环湖、倚山规划建设康养集聚区，拓展森林康养、温泉康养，完善城市慢行系统，构建极具江城特色的慢生活休闲圈，让合川这座城市亦动亦静、亦古亦新，让人们放松身心、颐养精神，享受快节奏工作后的慢生活。

着力营造高品质消费空间、生活空间

目前，合川在着力打造5张城市新名片的同时，正立足其三江汇流、山水相融、蓝绿交织的资源禀赋，着力营造特质彰显、功能完善、生态优美的高品质消费空间、生活空间，大力建设生态宜居之城、时尚消费之城。

在提高城市宜居性方面，合川区大力推动产城景融合发展，精心塑造城市特色风貌。一是突出抓好城市入城门户整体提升，规划建设新区公园、主题公园、社区公园，统筹实施坡坎崖、边角地、重要节点

核心提示

成渝“后花园”的目标定位，契合合川的发展方向和优势禀赋，充分凸显了合川在成渝地区双城经济圈建设中的战略地位和作用。

合川正在谋划打造钓鱼城生态人文半岛、国家湿地公园、三江水上乐都、历史记忆街区、休闲康养慢城5张具有城市美誉度、能见度、辨识度的城市新名片。

立足三江汇流、山水相融、蓝绿交织的资源禀赋，合川将着力营造特质彰显、功能完善、生态优美的高品质消费空间、生活空间，大力建设生态宜居之城、时尚消费之城。



历史与现代交相辉映

绿化美化，让城市更加精致靓丽；二是开展市政道路联通保畅综合治理，实施滨江道路贯通畅通工程，进一步打通断头路、优化微循环，让城市更加畅通快捷；三是接续推进老旧小区、棚户区 and 雨污分流改造，着力补齐农贸市场、停车场库等设施短板，让城市更加方便快捷。

在筑牢三江生态屏障方面，“十三五”期间合川共实施“三江六岸”绿化工程、城周绿化工程、渠江乡野步道4.27万亩，培育产业林、景观林0.63万亩；推进“两岸青山·千里林带”项目建设，完成森林抚育0.6万亩、建城区绿化0.01万亩；新建绿色示范村34个，申报并获批国家森林乡村6个；整合各类资金约12.7亿元推进合川三江国家湿地公园建设，完成了小安溪重点河段综合治理工程、赵家渡防洪护岸生态治理综合工程等生态修复项目。下一步，合川将强化生态保护修复，积极推进山水林田湖草系统治理，深入打好污染防治攻坚战，确保三江水质总体保持Ⅱ类，着力建设三江秀美的新合川。

在营造高品质消费空间方面，一是积极发展主题型、体验式、智能化消费场景，壮大财富广场—宝龙商圈，提升塔耳门—久长路商圈，培育希望城玫瑰园—金科商圈，依托滨江岸线打造文峰古街—拾光天街特色商业带，培育有影响力的文创产品、地标美食、高端会务承载区，加快打造区域消费集聚区。二是实施消费品牌拓展计划，加快打造消费品牌集聚地。一方面加大合川老字号传承振兴力度，积极推进现有老字号向旗舰店、体验店、定制中心转型，大力培育打造地方特色消费品牌；另一方面全力接洽国内外知名品牌在合川设立区域首店、特色店增强消费吸引力。另外，还要积极开展“合川餐饮名店、名菜、名厨”评选活动，挖掘美食文化，讲好美食故事，提升区域美食品牌力。三是大力推动区域消费创新发展，支持陈蹄花等本土品牌餐饮企业升级发展，加强原料加工基地建设，形成“生产基地+中央厨房+餐饮门店+电商平台”的产销模式；做实农产品供应链示范区，支持大型超市、农贸市场、农批市场，提高订单农业、产销一体、股权合作等长期稳定农产品流通模式在农产品流通中的比重，解决农产品产销对接“最后一公里”问题；培育壮大跃动供应链公司等电商直播企业，大力发展产地直播、工厂直播、村头直播、店家直播等模式，集聚直播电商上下游资源，打造直播电商基地。

贺娜 王修丽

图片由合川区委宣传部提供



三江水上乐都